



**SALES AWARD 2021 - Hauptpreis Verlag an:
»Heyne Hardcore für den Launch des Titels Mercury in
München‘ in Szene gesetzt von Nicola Bardola«.**

Im Rahmen der Frankfurter Buchmesse 2022 wurde der **Sales Award 2021** für herausragende Verkaufsstrategien in der Buchbranche verliehen.

Auszüge aus der Laudatio:

»Der Preis geht an ein Projekt, das uns überzeugt hat aus folgenden Gründen:

- Konsequent aus dem Inhalt heraus entwickelte Vermarktungsideen
- b.a. den überschaubaren Etat frühzeitige Ansprache lokaler und überregionaler Partner, die zum ‚Marken‘-Botschafter wurden – auch außerhalb des Buchhandels
- Keine Angst vorm Ordnungsamt: gezielte Guerillaaktionen in angesagten Wohngebieten
- Marketing und Pressearbeit intelligent miteinander vernetzt; die Medien mussten berichten, ob sie wollten oder nicht
- Und: der Autor, ob nun freiwillig oder nicht, wurde selbst Teil der Kampagne! Mit Abgabe des MS war es also keineswegs getan, dann ging die Arbeit erst richtig los. Mithin ein Beispiel, wie sich das Berufsbild des Autors über die Jahre dynamisch entwickelt hat. Wenn man denn dafür gemacht ist.«



© Markus Naegele

Nicola Bardola, 1959 in Zürich geboren, studierte Germanistik und lebt seit 40 Jahren in und um München. Der Literatur- und Musikkritiker veröffentlichte vielbeachtete Biografien u.a. über Yoko Ono, John Lennon und Ringo Starr.