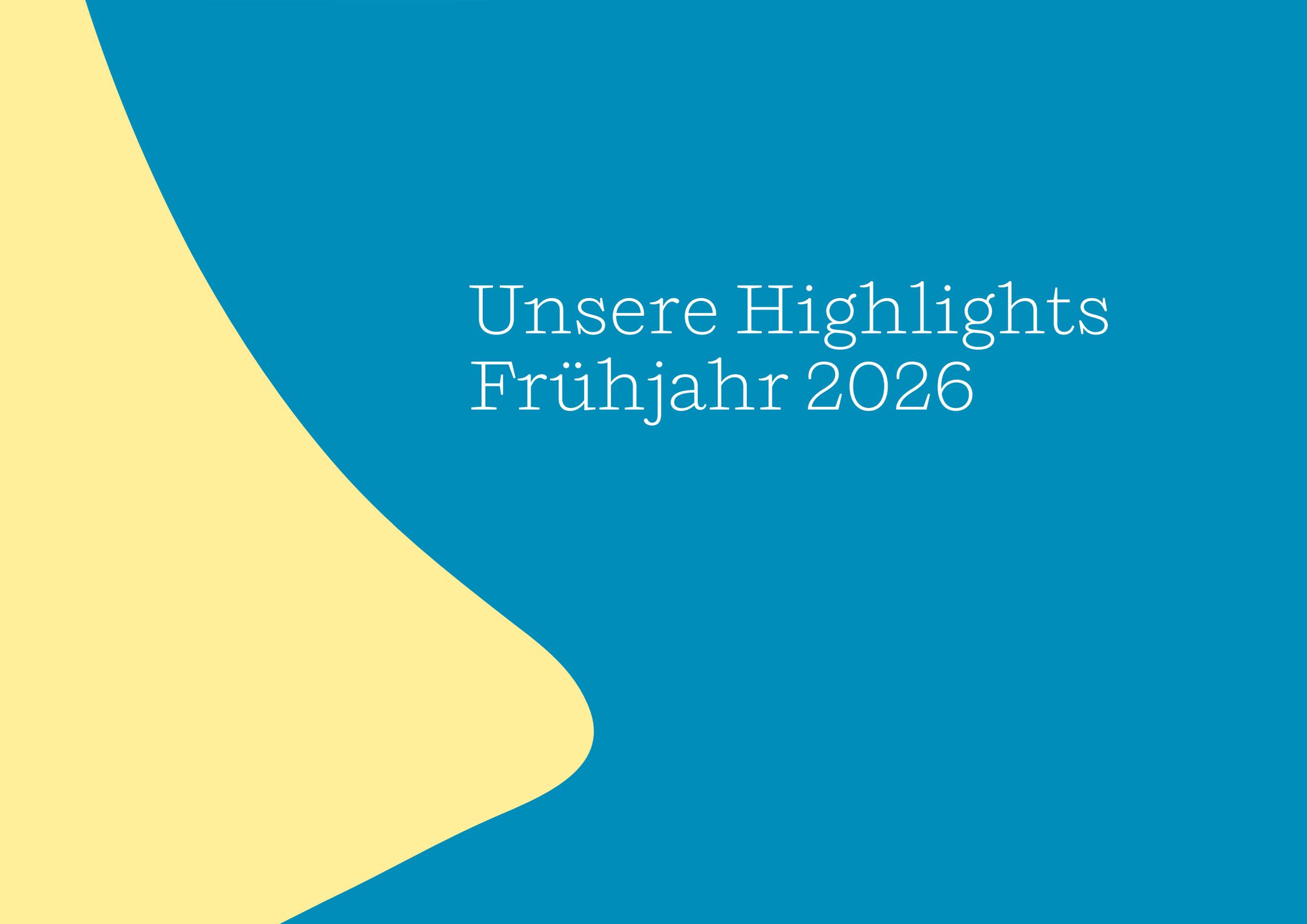


# Prestel

## Frühjahr

### 2026

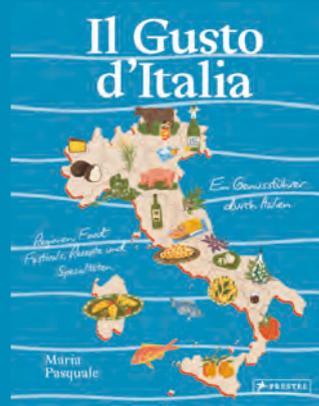




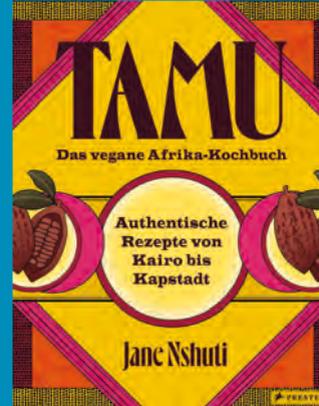
# Unsere Highlights Frühjahr 2026



Seite 5



Seite 11



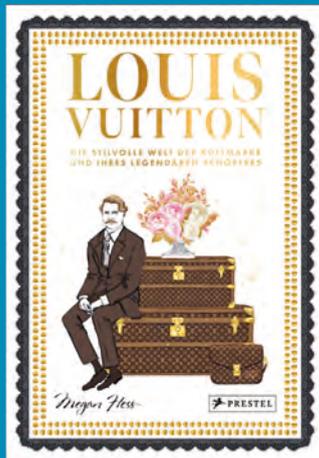
Seite 15



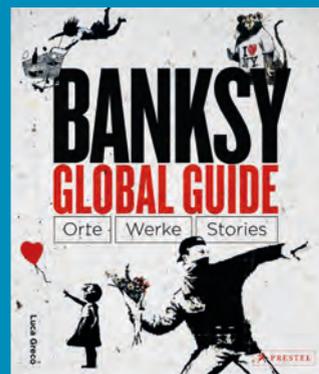
Seite 17



Seite 19



Seite 25



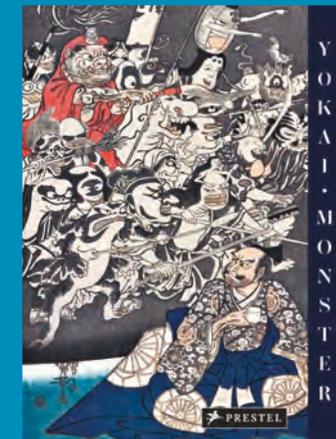
Seite 27



Seite 29



Seite 35



Seite 51

**Kochen & Genießen** 9

**Mode & Lifestyle** 23

**Fotografie & Design** 33

**Architektur & Wohnen** 43

**Kunst** 49

**Englische Bücher** 65



Presseschwerpunkt

**70 Jahre ESC –**  
das **einzigste**  
**offizielle Buch**  
zum Jubiläum

Fakten,  
Glitter, Insider-  
Stories – 1956  
bis heute!



# Innenabbildungen



Although the Eurovision Song Contest is a pan-European event, it was not always performed in the local language; it didn't become a Euro rule until the mid-1960s, being revised a number of times in subsequent years. Every song in the four contests staged in the 1950s simply followed the accepted norm.

As the contest developed, songs sung in French more often won favour, although the only English song that took part, on behalf of the United Kingdom, soon gained traction. In the early comparisons, it was simply expected that songs would be performed in their local language; it didn't become a Euro rule until the mid-1960s, being revised a number of times in subsequent years. Every song in the four contests staged in the 1950s simply followed the accepted norm. In retrospect, it seems unusual that two Dutch-language songs took part of the winning spots of the 1950s despite the preponderance of French- and German-speaking nations taking part. Only one other Dutch-language song has won in the years since. French fell out of favour in the late 1970s, and Belgium's win in 1986 – the longest any of the original nations had to wait for a first triumph – became the penultimate French song to take gold. The appeal of English-language songs was notable by the end of the 1980s, when the second UK entry, Sinead O'Connor's 'Nothing Compares 2 U', became the first of a remarkable 16 English entries taking second place and 24 that finished in the top three. Ironically, perhaps, other nations became more adept at winning with English-language songs in the subsequent decades, and it became somewhat the default language as the competition evolved and the national language rules were dropped.



Thomas Bergersen with the Norwegian band Aurora at the 2015 Eurovision Song Contest in Vienna, Austria.

## The Top 10 Eurovision Songs of the 2010s\*

SONG	COUNTRY & YEAR	POSITION	SCORE
'HEROES'	SWEDEN, 2015	1ST	78
'AMAR PELOS DOIS'	PORTUGAL, 2017	1ST	77
'EUPHORIA'	SWEDEN, 2012	1ST	76
'RISE LIKE A PHOENIX'	AUSTRIA, 2014	1ST	67
'A MILLION VOICES'	RUSSIA, 2015	2ND	65
'BEAUTIFUL MESS'	BULGARIA, 2017	2ND	63
'GRANDE AMORE'	ITALY, 2015	3RD	62
'ONLY TEARDROPS'	DENMARK, 2013	1ST	60
'CALM AFTER THE STORM'	NETHERLANDS, 2014	2ND	55
'1944'	UKRAINE, 2016	1ST	54

\* Based on the most votes cast in the grand final.





- Das einzige offizielle ESC-Buch zum Jubiläum!
- Zum 70. Jubiläum des Kult-Wettbewerbs: Detaillierte Übersicht mit vielen Fotos über alle Eurovision Contests von den 1956 bis in die 2020er Jahre
- Die ikonischsten Songs und Künstler\*innen: von ABBAs Waterloo über Céline Dion bis hin zu Lenas Satellite

PRESSESCHWERPUNKT



Happy Birthday Eurovision Song Contest! Doch wie begann der Kult-Contest vor 70 Jahren? In dieser offiziellen Jubiläumsausgabe findet sich alles über Persönlichkeiten, Nationen und Songs, die das beliebte Music-Event bis heute prägen. Neben historischen Einblicken in die gewaltige Medienresonanz sowie die kunterbunte Genese der verschiedenen Logos, ruft das Buch auch Erinnerungen an die grandiosesten Songs und die Ikonen hinter ihnen wach. Von ABBA über Céline Dion bis hin zu Lena Meyer-Landrut. Wie haben die heute 37 teilnehmenden Länder den Wettbewerb kulturell geprägt? Und wo feierten die Fans am wildesten? Spannende Statistiken und Trivia zum ESC verhelfen zu Insiderwissen für die Jubiläumsausgabe im Sommer 2026. Alles, was ESC-Fans für die nächste ESC-Party wissen sollten, findet sich in diesem Buch.

**Eurovision Song Contest**  
von Paul Lang

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90  
256 Seiten, Format 18,9 x 24,6 cm  
Hardcover, Pappband,  
s/w 50, farb. 240, Hardcover mit Folienprägung  
WG: 1590 Musik

Erscheinungstermin: 16.04.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9427-5







# **Kochen & Genießen**

# Emilia-Romagna

## Regional produce

Much of Emilia-Romagna is known as Italy's 'food valley', a centre of abundant agriculture since ancient times. Stretching from the Apennines to the Adriatic, with the fertile Po Valley running through its centre, the region nurtures a staggering amount of produce, from world-renowned cured meats and cheeses to flavoured fruit and vegetables.

- Almonds, green asparagus
- Beef
- Caciotta di Urbino cheese
- Chestnuts
- Egg from Comacina
- Modena balsamic vinegar
- Mortadella Bologna
- Parmigiano Reggiano
- Prosciutto
- Prosciutto di Parma
- Red from the Po Delta
- Sangiovese Pinotaggio di Parma cheese
- Spaghettoni cheese
- Viola di cherry
- Zucchini crostini

## 116 Culinary experiences

Blend a glam ski trip with a culinary adventure, get up close to heritage winemaking traditions or take a deep dive into the regional cheese scene – it's all here in this luxurious pocket of Italy.

### Escape to nature with a gourmet eco stay in the picturesque Champoluc

At Au Charmant Petit Lac EcoHotel Spa & Parc, nature lovers can take scenic hikes around the Blue Lake, explore lush forests and meadows at the breathtaking views. Hiking enthusiasts can throw a line and snag a trout or other freshwater fish in the crystal clear waters. For those seeking relaxation and rejuvenation, there's a spa as well as outdoor yoga and meditation. From wellbeing to fine dining, this is a perfect, immersive escape amid nature's splendour. Here in Champoluc, you'll also find the Hotel de la Montagne, where you can feast on local food while taking in the peace of a stone village overlooking Mont Rosa (at an altitude of 2000 to 3000 ft).

CHARMANTPETITLAC.COM  
HOTELERIDEMASOGNAZ.COM

### Wellness, skiing and dining in Courmayeur

In recent years, Courmayeur has joined the prestigious list of the Alps group, alongside 11 other renowned ski resorts: the Champoussin and St Moritz. Beyond its magnificent slopes, the area is known for its alpine identity, commitment to the environment and luxury hospitality, with the option to book into cozy boutique hotels like the Auberge de la Maison. A stay here perfectly combines a town and mountain experience. Take in the chateaux-style decor, soak away stress with alpine herbs, indulge spa treatments or feast on local dishes inspired by Mont Blanc flavours. Courmayeur is the hotel's off-site restaurant in the heart of the town, serves up heritage Aosta Valley cuisine and has some bubbles, private dining rooms and a garden terrace.

AUBERGEAISON.IT

### Try wines at the region's largest private winery

The renowned Les Crèdes winery was established in 1989 and is known for crafting exceptional wines from indigenous grape varieties. Its vineyards, situated on steep slopes, benefit from a high altitude and a cool climate. With a focus on quality and sustainability, Les Crèdes produces wines that reflect the unique terroir of the valley region. You can experience its winemaking heritage firsthand with tastings and guided tours. In the winery's tasting room, you'll get to sample the wines and learn about production with an option to try local cheeses.

LES-CREDES.IT

### Lose yourself in the world of Fontina

Fontina, made from unpasteurized milk and aged for 90 days, embodies this region's rich traditions. A visit to the Fontina Cooperative is an immersive, educational experience and cheese lover's dream. Established in 1967 with 56 partners, the cooperative now encompasses 200 members producing over 200,000 wheels of Fontina annually. Step into the aging grotto, where walls adorned with wheels stretch endlessly, showcasing the dedication to quality. At the cooperative, a tasting journey awaits, with the chance to enjoy variations, from the classic to smoked, alongside the sublime Fontina Alpeggio, made with milk from cows grazing at over 6000 m (20,000 ft).

FONTINA-VALLEAOSTA.IT

### Visit the home of this region's ham of excellence

Located just 20 minutes out of Aosta, the Prosciuttificio de Bevas is the home of the famed DOP Valle d'Aoste Jambon de Bevas. This unique, high-quality product dates to the 15th century and is the pride of the region. Take a guided tour to learn about the intricate production process behind jambon, which is distinct from traditional Italian prosciutto. The latter is dried, but jambon is hung in an aging room to catch the air currents, infusing it with its distinct flavour. Meticulously prepared, the meat marries its succulence. If you didn't appreciate the artistry of ham curing before your visit, you certainly will after.

DECOBES.IT

### SAGRE

**JANUARY**  
Piemonte e Pinerolo, Piorella festival, Post-Saint-Martin

**FEBRUARY**  
Pagnotta della Verza, Saur festival, Post-Saint-Martin

**JUNE**  
Prosciutto, Prosciutto festival, Saint-Marcel

**JULY**  
Festa del Jambon de Bevas DOP, Prosciutto festival, Saint-Remy-en-Bosses

**AUGUST**  
Festa del Lardo di Arnat, Arnat festival, Arnat

**OCTOBER**  
Festa della Mela, Apple festival, Gressan

234 BY NUNZIA, SEKTANTIO LE GROTTE DELLA CIVITA

## Cialleda materana

Matera-style bread salad

Nunzia, the cook at Sektantio le Grotte della Civita, kindly shared this beautifully simple dish with me. I visited the stone caves turned boutique hotel in 2018, and it remains one of the most unique properties I've ever stayed in. The dishes in and around Matera are emblematic of its peasant and impoverished past, and this cialleda materana is as simple as it is hearty. Of course, there, they use the local bread, which, historically, was baked in the home and made to last days. That's why, to not let it go to waste, the bread was soaked in water to soften and refresh it.

Similar to a panzanella, this bread salad is full of fresh summer flavours. Feel free to swap any of the below ingredients with what you have on hand, and adjust the amounts to suit your personal taste.

**SERVES 4-6 GENEROUSLY**

200 g (7 oz) stale Matera bread (or any rustic white bread with a dark crust)

200 g (7 oz) cherry tomatoes, roughly chopped

1/2 large long cucumber (or 2 short green cucumbers), sliced

2 celery stalks, roughly chopped

1 small red onion, finely sliced

handful of Materano olives (or any black olives)

500 ml (1 1/2 l) extra virgin olive oil

handful of oregano leaves (or 1 tablespoon dried oregano)

Put the bread into large chunks, place in a bowl and cover with cold water to soften. Rinse out the excess water and put the bread in a large salad bowl. Add the tomato, cucumber, celery, onion and olives, and toss everything together. Season with the olive oil, vinegar and a sprig of oregano.

Place the cialleda in the fridge for 30 minutes for the flavours to develop, then serve.

BY ENRICO CRIPPA, PIAZZA DUOMO & LA PLOIA 89

## Agnolotti del plin al sugo d'arrosti

Plin agnolotti filled with roasted meat sauce

Stuffed agnolotti really are the pride of Piedmont, particularly in the hills of the Langhe, and I will forever treasure this recipe supplied by Chef Enrico Crippa of Piazza Duomo. The lauded restaurant in Alba, owned by the Corretto family, has held three Michelin stars for more than a decade and continuously makes the World's 50 Best Restaurants list. In addition to the fine-dining establishment, this iconic dish of the Piedmontese tradition can be savoured at the family's bistro outpost La Ploia (also in Alba). Beyond the silkiness of the pasta, the flavour here lies in the rich notes of all the roasted meats.

## Referenztitel



Maria Pasquale  
**How to be Italian**  
 Hardcover 20,00 € [D]  
 ET: 13.03.24



**Reichweitenstarke Mehrtitelkampagne**  
 für die neuen Länderkochbücher von Prestel

**Online-Werbung**

- Amazon
- Meta
- Native Advertising

**Social Media-Kampagne**

- Instagram- und Facebook-Ads
- Influencer-Kampagne

**Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:**

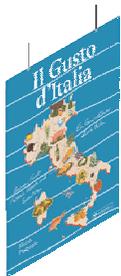
- Social Media
- Website/Newsletter

**Blickfang für Ihren Verkaufsraum**

- Postkarten mit Rezept aus dem Buch zum Mitnehmen
- Plakat

**Print-Werbung**  
 In essen & trinken

## Werbemittel



Plakat



Postkarten Genussreise



März 2026

- Eine kulinarische Reise durch alle **20 Regionen Italiens: Das neue Standardwerk mit Tipps zu Food-Festivals, Genusserlebnissen und den Top-10-Gerichten für jede Region**
- **Stimmungsvoll bebilderte Reiselektüre mit einem Rezept pro Region zum Nachkochen**
- **Charmant und kenntnisreich: *How to be Italian*-Autorin Maria Pasquale führt kurzweilig durchs Land der Genüsse**

SPITZENTITEL

Gibt es eine bessere Möglichkeit, Italien kennenzulernen, als über seine Küche? Die berühmte »cucina italiana« kennt dabei nicht nur einen Geschmack – jede der 20 Regionen des Landes hat ihre eigenen Zutaten, Bräuche und Lieblingsrezepte. Dieser üppig bebilderte und kenntnisreiche Genussführer präsentiert ihre kulinarischen Besonderheiten: mit lokalen Produkten, typischen Gerichten, besonderen Festen und einem authentischen Rezept pro Kapitel. Vom besten Risotto im Norden und Südtiroler Apfelstrudel über das toskanische Brot ohne Salz bis hin zum sizilianischen Grundnahrungsmittel Couscous, überall zeigen sich andere Facetten italienischer Esskultur. Stimmungsvolle Fotografien und eindruckliche Geschichten erzählen, was wo gegessen wird und laden dazu ein, sich Inspiration für die eigene Reise oder den heimischen Herd zu holen.

### Il Gusto d'Italia

von Maria Pasquale  
 Übersetzer: Daniela Schmid

Erscheinungstermin: 11.03.2026

€ (D) 30,00 / € (A) 30,90 / CHF 40,90

320 Seiten, Format 17,0 x 22,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 200

WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9193-9



# Reichweitenstarke Mehrtitelkampagne für die neuen Länderkochbücher von Prestel



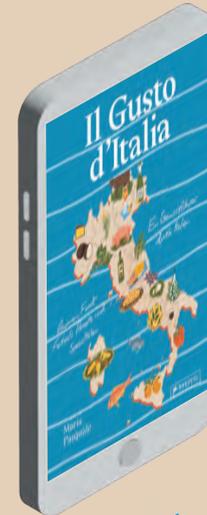
Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:



Social Media



Website/Newsletter

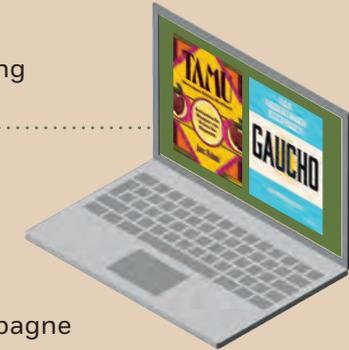


## Online-Werbung

- Amazon
- Meta
- Native Advertising

## Social Media-Kampagne

- Instagram- und Facebook-Ads
- Influencer-Kampagne

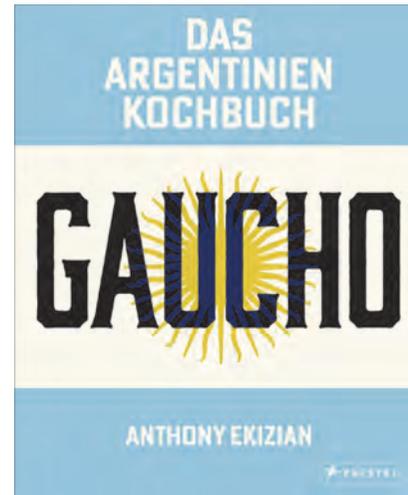
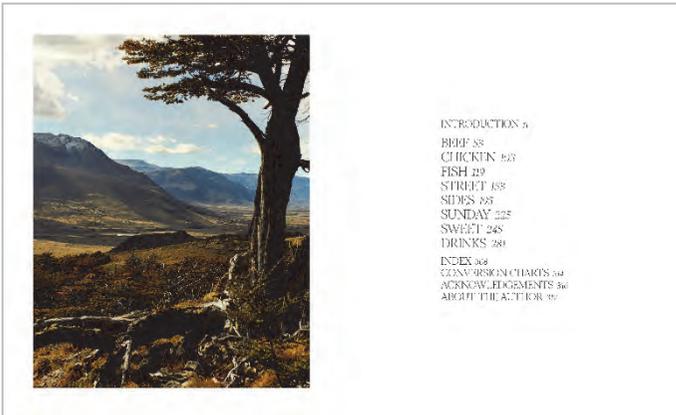


## Blickfang für Ihren Verkaufsraum

- Postkarten mit Rezept aus dem Buch zum Mitnehmen
- Plakat



Print-Werbung  
in essen & trinken



- Über 80 Rezepte: Von traditionellen Grillgerichten mit Fleisch und Fisch über vielfältige Soßen und Beilagen bis hin zu leckeren Desserts und Drinks
- Ein kulinarisches Portrait Argentiniens: Geschichten, Kultur und Tradition verbinden sich mit jedem Rezept
- Stimmungsvolle Fotos der argentinischen Lebensart und Landschaft

„Gaucha“ vereint über 80 authentische Rezepte, die das Feuer der argentinischen Grillkunst und die besondere Kulinarik des Landes widerspiegeln. Von saftigen Steak-Klassikern, die beim Asado mit feuriger Chimichurri serviert werden, über originelle Streetfood-Köstlichkeiten wie herzhaftes Choripán bis hin zu verführerischen Desserts mit Dulce de Leche – der erfahrene Spitzenkoch Anthony Ekizian zeigt die große Vielfalt der argentinischen Küche. Stimmungsvolle Fotografien und fesselnde Geschichten über Kultur und Traditionen bereichern die Rezepte und schaffen ein atmosphärisches Erlebnis für alle Sinne. Mit praktischen Anleitungen und kreativen Kombinationen gelingt es, das Lebensgefühl Argentiniens in die heimische Küche zu bringen und unvergessliche Genussmomente zu kreieren.

**Gaucha. Das Argentinien-Kochbuch**  
 von Anthony Ekizian

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90  
 320 Seiten, Format 21,5 x 26,0 cm  
 Hardcover, Pappband,

s/w 50, farb. 100, Mit 150 Abbildungen  
 WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

Erscheinungstermin: 25.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9453-4



## Innenabbildungen



### A TASTE OF HOME

In much as I missed the green colours back in XXX and made pushing up XXX during my time in Mbandaka, our first home in South Africa, my heart still longed for some of the flowers and vegetables we used to eat back home in Botswana.

The day we arrived and I discovered a bush full of amaranth leaves. To our surprise it seemed as though we were harvesting or eating them. The following day the whole household decided that we would do and harvest some of the leaves, which we would add to ground peanuts for a taste of home. In people passed by they seemed confused that we were doing to have them for supper.

It has been about 20 years since that incident and now that I have moved from Mbandaka to Cape Town, I find myself having to go to a health store to buy amaranth seeds and leaves – something that was considered available by a white community in Mbandaka.

That's when I realised that the problem with Africa is not food security, it's food knowledge. It's not having to go hungry when you are surrounded by food. This is one of the experiences that led me to my mission of helping people to understand the food that surrounds them and to learn to preserve what is harvested.

42 SOUTH AFRICA

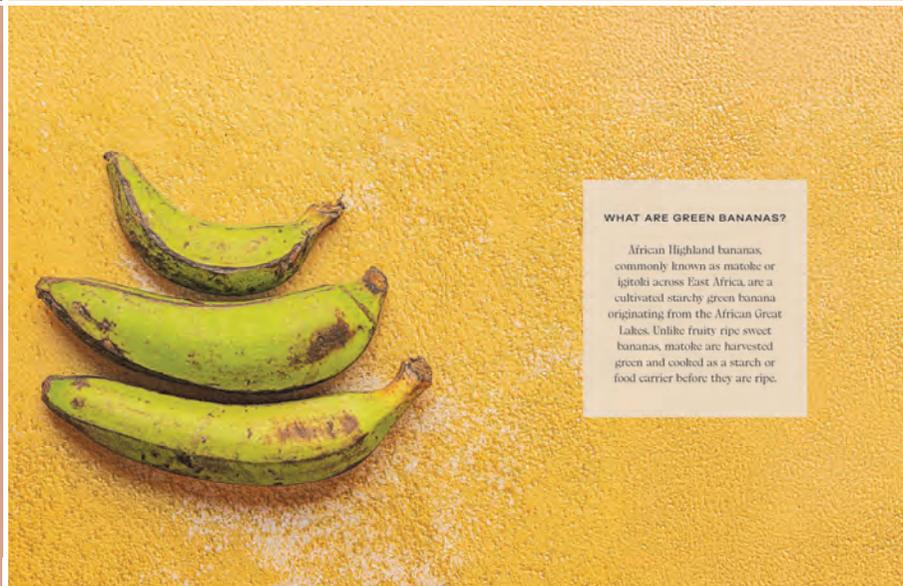
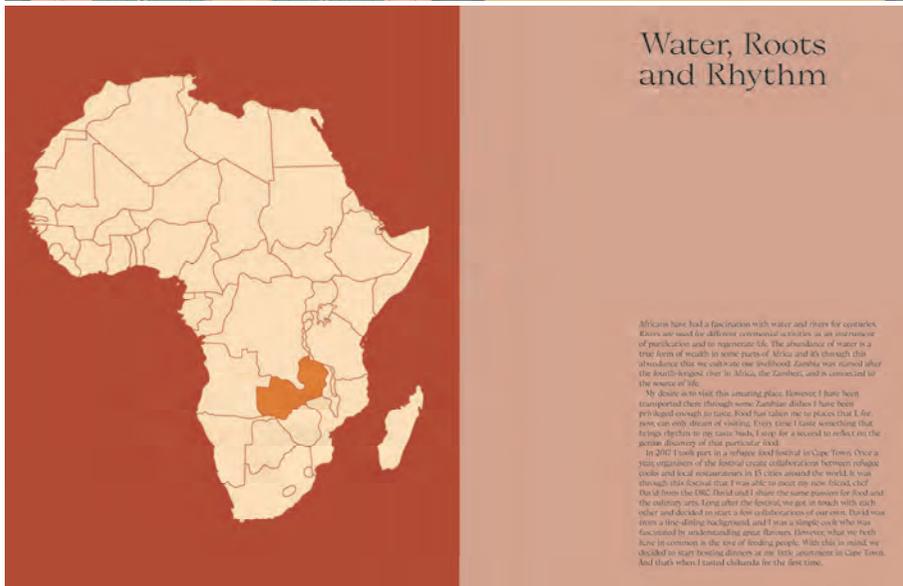
### Semifino ye Amaranth SERVES 4 Amaranth Leaves Stew

1 kg (2.2 lb) amaranth leaves	3 garlic cloves, minced
1 litre (9 cups) water	3 medium tomatoes, chopped
Pinch of salt, plus extra to taste	
1 cup groundnut or other vegetable oil	1 can (400 ml / 13.5 fl. oz.) coconut cream or any other non-dairy cream
1 large white onion, chopped	Pepper to taste
1 cup minced ginger	

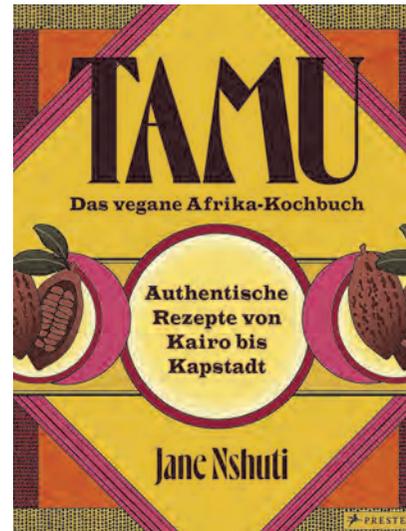
- 1 Wash the amaranth leaves thoroughly and chop them into large handfuls. In a large pot, bring the water and a pinch of salt to a boil over high heat.
- 2 Add the amaranth leaves and boil for about 8-10 minutes or until tender. They cooked, drain the leaves and set aside in a bowl inside another bowl containing no water.
- 3 In a pan over medium heat, add the oil. Once the oil is hot, add the onion and sauté until golden brown (about 5-7 minutes). Add the garlic and sauté, stirring for about 1 minute until fragrant.
- 4 Stir in the tomatoes and season with a pinch of salt. Cook until the tomatoes are soft and mushy (about 5 minutes).
- 5 Pour in the coconut cream, stir well and continue cooking for 5 minutes.
- 6 Drain the amaranth leaves well and add them to the tomato mixture, stirring to combine.
- 7 Continue cooking the stew on medium heat for an additional 3 minutes, allowing the flavors to meld. Taste and adjust seasoning as needed.
- 8 Serve warm with rice or any other staple food of your choice.

#### NOTES

This stew pairs well with rice, but in West African diet, it's best and provided rice vegetables or any other African food carrier to help add that to the overall meal. Add more salt and water to complete the meal. Feel free to add other vegetables or proteins such as chickpeas to the stew for added nutrition.



März 2026



- Authentische vegane Gerichte aus Süd-, Ost-, West- und Nordafrika zwischen Tradition und zeitgemäßen Twists – modern interpretiert und alltagstauglich
- Erzählung mit Herz und Tiefe: eine persönliche Geschichte von Resilienz, Herkunft und der Liebe zum Essen
- Mit einem Zutaten-Guide und Steckbriefen zentraler afrikanischer Lebensmittel

*Tamu* feiert die Vielfalt afrikanischer Gerichte, die traditionell ganz ohne tierische Produkte auskommen. Von Kairo bis Kapstadt stellt Jane Nshuti, Autorin und leidenschaftliche Botschafterin für pflanzenbasiertes Essen aus ihrer Heimat Afrika, Aromen und kulinarische Erinnerungen vor, die ihr Leben geprägt haben. Rezepte wie Amaranth-Risotto aus Südafrika, würziger Maniok aus Ruanda, Jollof-Reis aus Ghana und marokkanische Gemüse-Tajine zeigen, wie „tamu“ (lecker) die vegane afrikanische Küche ist. Über 70 vegane Rezepte verbinden tiefe kulinarische Wurzeln mit modernen, alltagstauglichen Interpretationen. Tipps und ein Guide zu gut erhältlichen Alternativen machen auch weniger bekannte Zutaten leicht zugänglich. Mit einem visuell eindrucksvollen Design und einer berührenden Erzählweise ist *Tamu* ein besonderes Buch für alle, die sich für bewusstes Kochen und Essen als Ausdruck von Gemeinschaft und Kultur interessieren.

**Tamu – Das vegane Afrikakochbuch**  
von Jane Nshuti  
Übersetzer: Annika Genning  
Erscheinungstermin: 11.03.2026

**€ (D) 32,00 / € (A) 32,90 / CHF 43,50**  
256 Seiten, Format 21,0 x 27,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 120  
WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9166-3



9 783791 391663

### Reichweitenstarke Mehrtitelkampagne für die neuen Länderkochbücher von Prestel

Elne bildgewaltige **Genuss-reise** für Jeden Feinschmecker und Hobbykoch

**Online-Werbung**

- Amazon
- Meta
- Native Advertising

**Social Media-Kampagne**

- Instagram- und Facebook-Ads
- Influencer-Kampagne

**Blickfang für Ihren Verkaufsraum**

- Postkarten mit Rezept aus dem Buch zum Mitnehmen
- Plakat

**Print-Werbung**  
in essen & trinken

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:

Social Media: Website/Newsletter:



## JE SUIS SNOB



In meiner Küche hängt ein Poster mit dem Text: Liberté, Egalité, Snobité. Wenn du in Paris ab und zu essen möchtest, dann solltest du möglichst schnell zum Snob werden. Hier tu es best, über alles Durcheinanderläufe die Nase zu schnüffeln. Aber Achtung: Es zählt die Qualität und nicht die Preis. Pariser Snobs kaufen eher Baguette von hervorragender Qualität, im einen Kilo als eine Dose mit schmaligem Kaviar für 50 Euro. Es geht also definitiv nicht um das Feste von Teuren, sondern um die Beste vom Besten.

Die Menches in Paris lieben Werbewerbe, vor allem kolonialer Natur. Es gibt zahlreiche exotische Abstraktionen um das beste Brot in Paris, aber auch um die exotische *estropée*, die köstliche *Beloué* die Kuro mit dem roten Pfeffer und die wunderbarsten *sausage jamaïcaine*. Ich kenne diese Liste ewig weiterführen. Palastkochen und Pastry, bilden es zu entscheiden, was am besten ist, und sie sind die schwebenden *Jeering* oder *Snobité*. *at Abich non. Je ne suis pas snob... Je suis Parisien, je suis Parisienne.*



### ACHT GUTE CROISSANTS IN PARIS

1. Eine gute Idee: Diese Ringelchen Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders. Die Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders. Die Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders.



2. Eine gute Idee: Diese Ringelchen Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders. Die Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders. Die Croissants sind ein bisschen wie ein Croissant, aber sie sind ein bisschen anders.

## LE BISTRO

Das Bistro, was mich vor sieben Jahren im Umarmungsraum nach Paris begleitete, war mein Fahrrad. Unverkäuflich für mich, ein französisches Bistrot, das ich liebe. Die besten Croissants der Stadt, vor allem die Biscuits, die schönsten Geschichtchen, diese eine geheime Kiste, der mir unter der Ladentische verkauft wird... Ich wusste, und würde all das finden, riechen und schmecken. Am wichtigsten war natürlich die Suche nach dem besten Restaurant der Stadt. So würden meine ersten Monate zu einem Witzwerk aus Enttäuschungen. Unter Leberjäger, dem Rat wurde fast ausschließlich auf der Baugasse gefahren.

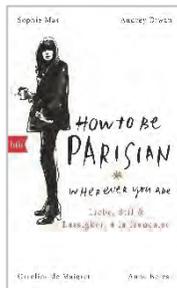
Inzwischen liegt eine dicke Straßenschicht auf meinem Fahrrad. Paris kann nichts dafür: In den letzten Jahren entstanden kilometerlange neue



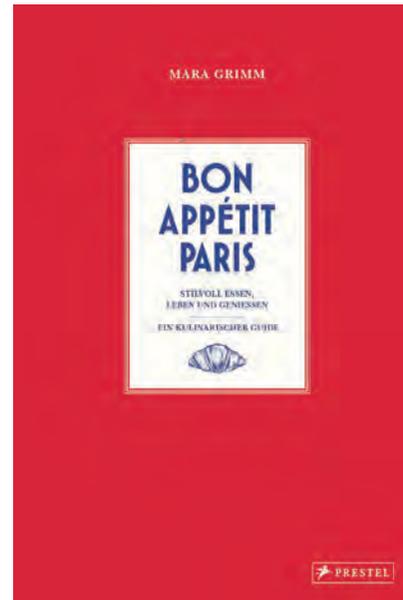
## Referenztitel



Janine Marsh  
**How to be French**  
 Hardcover 20,00 € [D]  
 ET: 16.04.25



**How To Be Parisian**  
 wherever you are  
 Hardcover 15,00 € [D]  
 ET: 29.06.15



März 2026

- Der perfekte Reisebegleiter für Foodies, Feinschmecker und Kulturbegeisterte, die Paris kulinarisch (neu) entdecken wollen
- Über 80 handverlesene Gastro-Adressen, Insidertipps zur Pariser Etikette, Einkaufstipps und authentische Rezepte
- Humorvolle, persönliche Anekdoten, bebildert mit über 220 Fotografien

»Bon Appétit Paris« ist viel mehr als ein Städteführer: Der Guide fängt ein Lebensgefühl ein und lädt dazu ein, zu genießen, Neues auszuprobieren, eine Stadt und ihre Menschen über das Essen kennenzulernen. Die Wahlpariserin Mara Grimm präsentiert ihren persönlichen Blick auf das kulinarische Paris mit Charme, Humor und Enthusiasmus – nicht ganz zufällig lebte sie sieben Jahre lang unweit einer der besten Boulangerien der Stadt. Im Buch führt sie durch eine typische Pariser journée gourmande, vom petit déjeuner über den apéro am Nachmittag bis hin zum abendlichen dîner. Dabei verrät sie alles über die kulinarische Kultur der Stadt: Warum speist man in Paris so oft im Freien? Wie unterscheiden sich Bistro und Brasserie? Wie behandelt man französische Kellnerinnen und Kellner? Die Autorin verrät zudem über 80 handverlesene Gastro-Adressen in allen Arrondissements, ihre persönlichen Einkaufstipps sowie typische Pariser Rezepte zum Nachkochen zu Hause. Im praktischen Handtaschenformat, gestaltet in den Farben der Tricolore und mit über 220 Fotos ist dieses Buch ein ganz besonderer und unverzichtbarer Reisebegleiter.

**Bon Appétit Paris**  
 von Mara Grimm

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90  
 256 Seiten, Format 16,5 x 24,0 cm  
 Hardcover, Klappenbrosch.,  
 farb. 220  
 WG: 1312 Reiseführer/Europa

Erscheinungstermin: 11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9192-2



### Reichweitenstarke Mehrtitelkampagne für die neuen Länderkochbücher von Prestel

**Genuss-reise**  
 Eine bildgewaltige Genuss-reise für Jeden Feinschmecker und Hobbykoch

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:

Social Media:

Website/Newsletter:

**Online-Werbung**

- Amazon
- Meta
- Native Advertising

**Social Media-Kampagne**

- Instagram- und Facebook-Ads
- Influencer-Kampagne

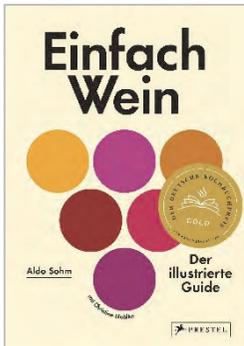
**Blickfang für Ihren Verkaufsraum**

- Postkarten mit Rezept aus dem Buch zum Mitnehmen
- Plakat

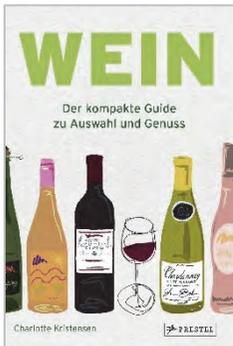
**Print-Werbung**  
 in essen & trinken



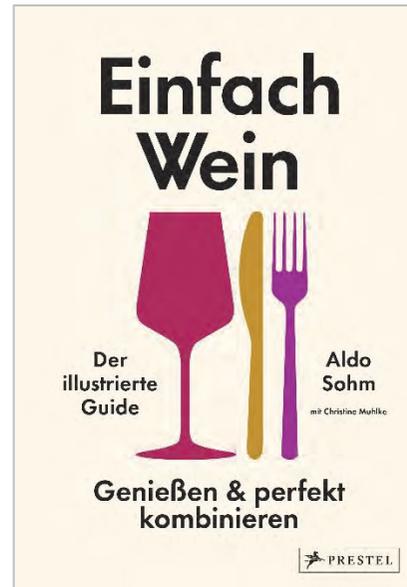
## Referenztitel



Aldo Sohm; Christine Muhlke  
**Einfach Wein**  
Hardcover 30,00 € [D]  
ET: 27.04.20



Charlotte Kristensen  
**Wein**  
Hardcover 22,00 € [D]  
ET: 26.02.25



- März 2026
- Geballtes Know-how undogmatisch und leicht präsentiert in unterhaltsamen Texten und wunderschönen Infografiken – für Wein-Neulinge genauso wie für Kenner und Gourmets
  - Konkurrenzloser Guide zum richtigen Kombinieren von Wein und Speisen
  - Das neue Buch vom New Yorker Star-Sommelier aus Tirol und Bestseller-Autor Aldo Sohm (*Einfach Wein*, 32.000 Ex.)

Champagner zu Brathähnchen, Muskateller zu Austern, trockener Riesling zu Thai-Curry: Weltklasse-Sommelier Aldo Sohm zeigt, wie man Wein und Speisen richtig kombiniert, neu und überraschend, aber auch ganz klassisch. Spielerisch leicht lernen Wein-Neulinge genauso wie Kenner\*innen und Gourmets, wie ein Sommelier zu denken. Wunderschöne Grafiken, ein anschauliches Farbsystem, jede Menge Tipps und sehr viel Erfahrung bilden die Werkzeuge für Aldos geniale Methode zur Weinauswahl. Unterhaltsam und kenntnisreich erklärt er alle Basics zu Weinsorten und ihre Besonderheiten im Zusammenspiel mit einer Vielzahl von Speisen, Gewürzen, Aromen und Texturen. Denn der Profi weiß: Erst die passende Weinbegleitung rundet jedes Menü ab und sorgt für ein genussvolles Geschmackserlebnis, ob zu Hause oder im Restaurant, bei der Dinnerparty oder bei einem schnellen Mittagessen unter der Woche.

### **Einfach Wein. Genießen und perfekt kombinieren**

von Aldo Sohm; Christine Muhlke  
Übersetzer: Ansgar Knirim

€ (D) 32,00 / € (A) 32,90 / CHF 43,50

272 Seiten, Format 17,8 x 25,4 cm  
Hardcover, Pappband,  
Zahlreiche Abbildungen  
WG: 1458 Ratgeber/Essen, Trinken/Getränke

Erscheinungstermin: 11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9428-2



# KOCHBÜCHER VON PRESTEL

## Ausgezeichnet genießen



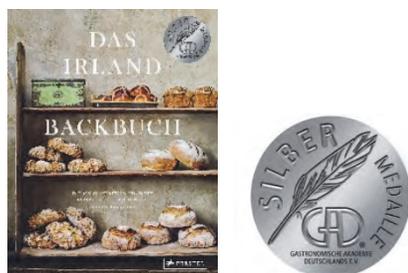
Hardcover  
**978-3-7913-9303-2**  
 € 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00\*



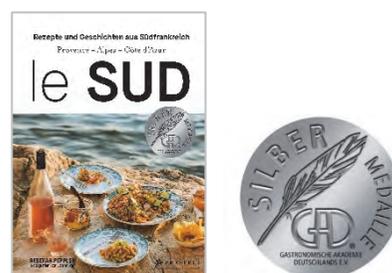
Hardcover  
**978-3-7913-8664-5**  
 € 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



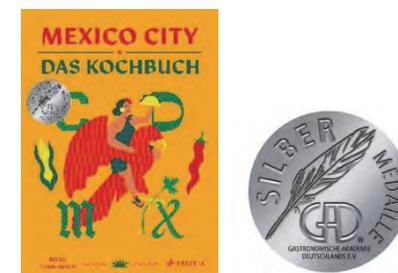
Hardcover  
**978-3-7913-8971-4**  
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-9374-2**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-9337-7**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-9349-0**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



# KOCHBÜCHER VON PRESTEL

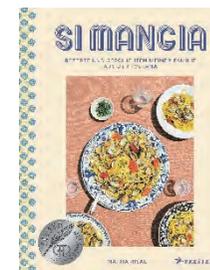
## Ausgezeichnet genießen



Hardcover  
**978-3-7913-8860-1**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



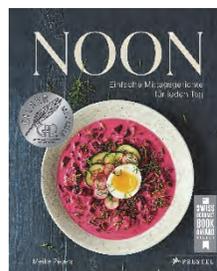
Hardcover  
**978-3-7913-8030-8**  
 € 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



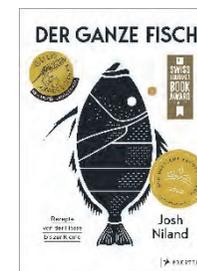
Hardcover  
**978-3-7913-8995-0**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8985-1**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8945-5**  
 € 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8727-7**  
 € 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



# KOCHEN & GENIESSSEN

PRESTEL



Hardcover

978-3-7913-9176-2

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



9 783791 391762



Hardcover

978-3-7913-8896-0

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



9 783791 388960



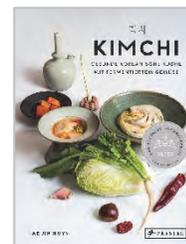
Hardcover

978-3-7913-7630-1

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50\*



9 783791 376301



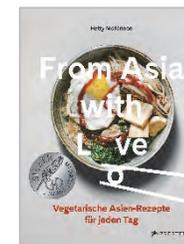
Hardcover

978-3-7913-8851-9

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



9 783791 388519



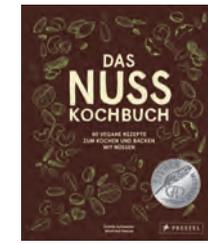
Hardcover

978-3-7913-8788-8

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



9 783791 387888



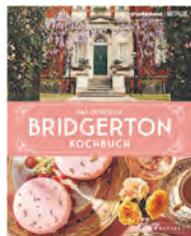
Hardcover

978-3-7913-8836-6

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



9 783791 388366



Hardcover

978-3-7913-9371-1

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



9 783791 393711



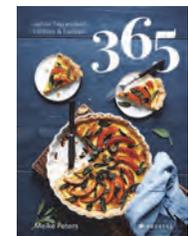
Hardcover

978-3-7913-8878-6

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



9 783791 388786



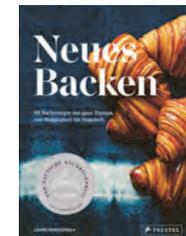
Hardcover

978-3-7913-8512-9

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90\*



9 783791 385129



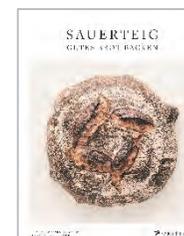
Hardcover

978-3-7913-8838-0

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



9 783791 388380



Hardcover

978-3-7913-8806-9

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



9 783791 388069



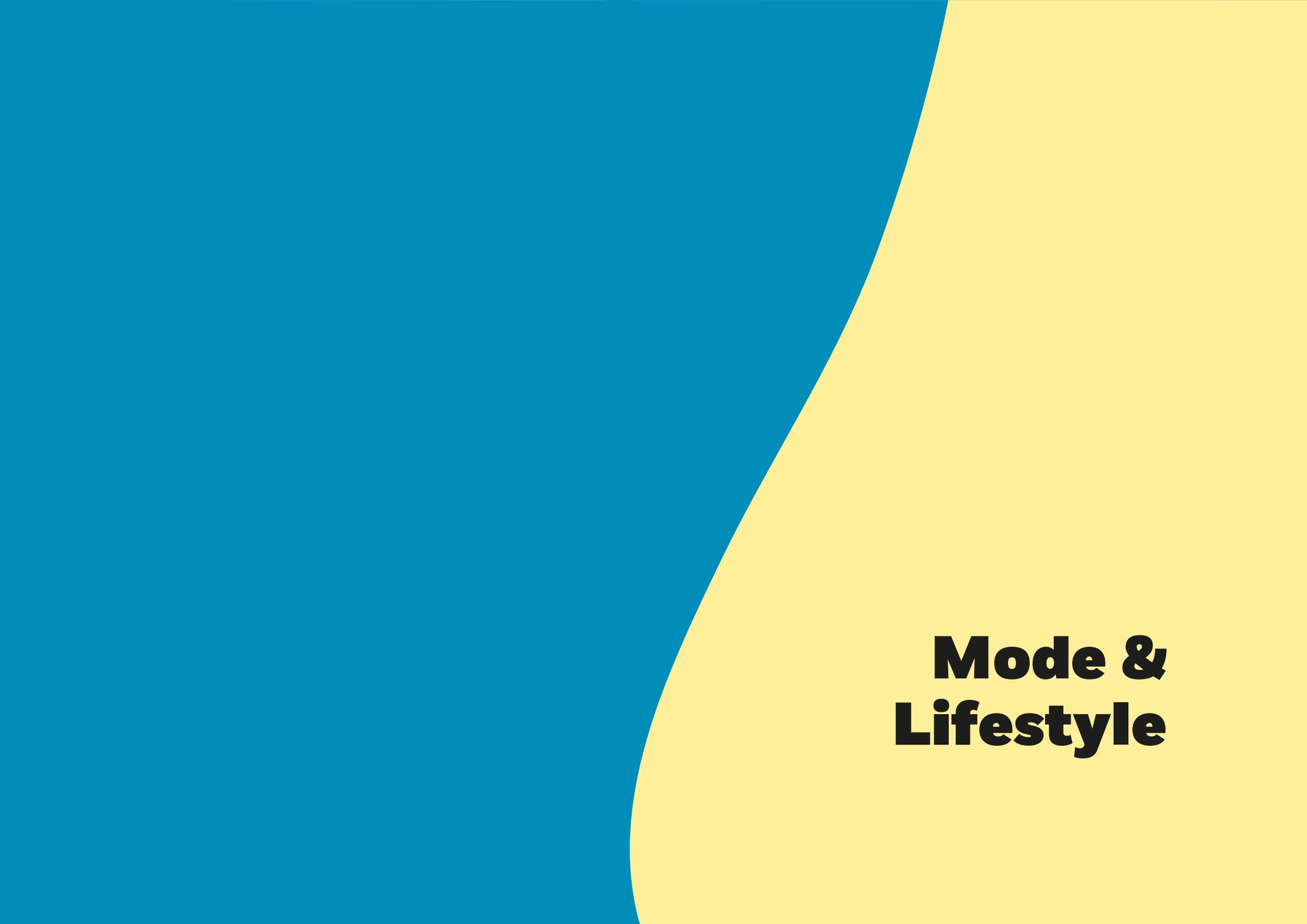
Hardcover

978-3-7913-9339-1

€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90\*



9 783791 393391



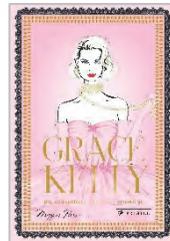
**Mode &  
Lifestyle**

# MEGAN HESS

## Eine Erfolgsgeschichte



Hardcover  
**978-3-7913-8033-9**  
 € 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8001-8**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8912-7**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8832-8**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8040-7**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-8984-4**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-8884-7**  
 € 15,00 [D] | € 15,50 [A] CHF 21,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8498-6**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



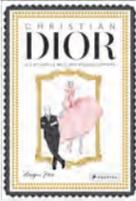
Hardcover  
**978-3-7913-7635-6**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7636-3**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



## Referenztitel



Megan Hess  
**Christian Dior**  
 Hardcover 20,00 € [D]  
 ET: 28.02.22



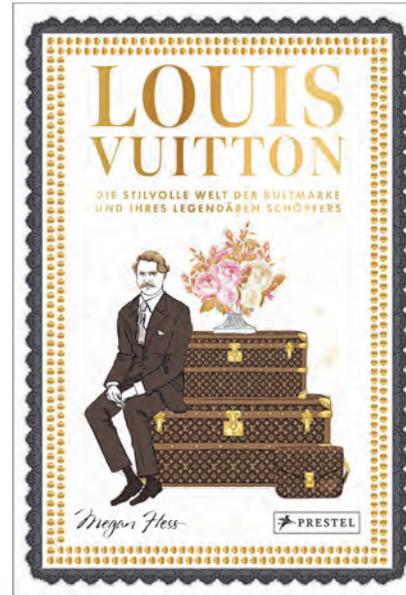
Megan Hess  
**Coco Chanel**  
 Hardcover 25,00 € [D]  
 ET: 25.09.24



## Innenabbildungen



März 2026



- **Leichtfüßig erzählt und charmant illustriert: die Geschichte der Kultmarke Louis Vuitton und ihres legendären Gründers**
- **Hochwertige Ausstattung mit Goldschnitt und Goldfolienprägung: das perfekte Geschenkbuch für stilvolle Modefans**
- **Must-have für alle Fans der Bestseller-Illustratorin Megan Hess**

Das Haus Louis Vuitton steht für exquisite Handwerkskunst und unvergänglichen Luxus. Diese illustrierte Hommage erzählt den inspirierenden Werdegang der Marke und ihres legendären Gründers Louis Vuitton: Was einst als kleine Kofferwerkstatt begann, avancierte bald zu einem Imperium für Lederwaren wie Handtaschen und Accessoires sowie Bekleidung und ist heute eine der begehrtesten Luxusmarken mit internationaler Strahlkraft – unverwechselbar dank des ikonischen »LV« Monogramm-Musters, das viele Produkte ziert. Charmant illustriert von der kultigen Modeillustratorin Megan Hess, bietet der Bildband einen faszinierenden Einblick in den Kosmos einer der größten Modemarken der Welt. Ein ideales Geschenk und ein Must-have für alle, die Mode, Stil und Eleganz schätzen!

Hochwertiges Geschenkbuch mit goldenem Buchschnitt und Goldfolienprägung.

**Louis Vuitton**  
 von Megan Hess

€ (D) 20,00 / € (A) 20,60 / CHF 28,50

192 Seiten, Format 14,7 x 21,7 cm

Hardcover, Edelpappband,

farb. 85

WG: 1191 Belletristik/Geschenkbücher

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9206-6



# SOMMARIO

**ISOLE BRITANNICHE**

- Introduzione
- BRISTOL
- LONDRA
- CROYDON
- READING
- BRIGHTON
- LIVERPOOL
- CHELTHAM
- PORT TALBOT
- LYME REGIS
- HASTING
- NOTTINGHAM
- SOUTHAMPTON
- HERNE BAY

**ALGERIA BRITISH SPYFICTION**

- CROMER
- GREAT YARMOUTH
- GORLESTON-ON-SEA
- LOWESTOFT
- KINGS LYNN
- MARGATE
- DOVER
- WESTON-SUPER-MARE

**LE MENIERE**

- CALAIS
- PARIGI
- MARSIGLIA
- NAPOLI
- VENEZIA

**CANADA**

- LOS ANGELES
- NEW YORK
- NEW ORLEANS
- DETROIT
- SAN FRANCISCO
- TORONTO

**BANKSY IN GUERRA**

- BETLEMME
- GAZA
- KIEV
- HORENKA
- HOSTOMEL
- IRPIN
- BORODYANKA

# BRISTOL

**ARTS**

- Midu Mei West
- Three on a Bed
- The First Angel
- Well Hung Lover
- "You don't need planning permission to build castles in the sky"
- Girl with a Pierced Eardrum
- The Grim Reaper
- Achoo! Tracce
- Valentine's Day
- Get and get
- Domaggio 4 Banksy

**BRISTOL**

Banksy è cresciuto tra i graffiti di Bristol, una città che ha seguito profondamente la sua formazione artistica. Ancora oggi restano tracce del suo inizio, testimonianza palpabile di una rivoluzione destinata a lasciare il segno nel mondo.

### Aachoo!

51.448884 - 2.57225

1 VALE ST., TOTTENDOWN, BRISTOL, BS4 3BT, REGNO UNITO

Durante la pandemia, Banksy ha creato diverse opere per raccontare la situazione collettiva e spartirle della sua esperienza, per esempio un par di legge scritta in un pannello di alluminio. Tra questi ricordiamo: "topiche" invasi con la mano di Londra, il bagno di un'arte che appare a la bambina con "Thula Hoop" di Nottingham. Un altro esempio emblematico è

cartellone di Aachoo! apparso nel 2020 a Bristol, su una via pedonale più "fida di Brighton" e "via Chace". Il graffiti ha un'entrata e ignora che ormai il naso così in tantissimi da far volare la sua dentina, la bocca e il bastone. Dopo la manifestazione di Banksy il proprio canale Instagram, il graffiti è stata prima messa in luce e successivamente

rimossa. Un'operazione non facile da fare, diventata una prassi sempre più comune nel mercato dell'arte. Sono tempi in cui, che non coincide con la logica della street art e probabilmente con la intenzione dello stesso autore.

### Cat and dog

51.48955 - 2.58296

ROBERTSON RD, EASTON, BRISTOL BS5 6JX, REGNO UNITO

Vi siete mai chiesti come erano i graffiti di Banksy prima che iniziassero a utilizzare gli stencil?

Per scoprirlo dirigiamoci ora nel quartiere di Easton, verso il numero 18 di Robertson Road. Qui, accanto l'operamento di essere una delle prime opere di Banksy, Cat and Dog. Questo murale, realizzato durante il periodo in cui Banksy era membro della "Dreadnought Crew" (D.C.), è una scena che racconta un po' lo stato di salute di un artista pronto al writer più famoso al mondo durante la realizzazione del figure: si vede infatti un agente con una bombola spray in mano, pronto a creare un graffiti, mentre lui con un cane che si avvicina in un momento. Sul lato destro del murale troviamo una frase provocatoria e di sfida al sistema sociale, che spiega molto bene lo spirito che anima la creatività e la visione di ogni writer.

### Kissing Coppers

50.82841 - 0.14074

29 FREDERICK PL, BRIGHTON AND HOVE, BRIGHTON BN1 4ED, REGNO UNITO

Quando l'autorità si bacia: provocazione, amore, identità

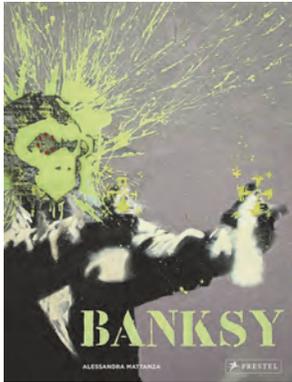
Per la prossima opera di spionaggio di The Prince Albert, si è visto subito di Brighton. È qui che nel 2010 Banksy realizzò Kissing Coppers, un murale in bianco e nero che ritrae due agenti di polizia baciando che si baciavano. Un'immagine provocatoria, capace di ribaltare i codici dell'autorità per affermare un messaggio di libertà, amore e inclusione. Il murale fece presto il giro del mondo, diventando un vero e proprio manifesto culturale contro l'ipocrisia e i pregiudizi.

L'opera, tuttavia, ha avuto una breve esistenza: è stata più volte oggetto di atti vandalici. La sua presenza è venuta a un collezionista di Miami per 300.000 sterline. Uno periodo di attesa per la comunità locale e per chi vedeva un simbolo di resistenza. Oggi, nella stessa opera, è esposta in un'opera finta, protetta da un vetro di plexiglass. La sua presenza continua a ricordare che anche un bacio può essere un gesto rivoluzionario.

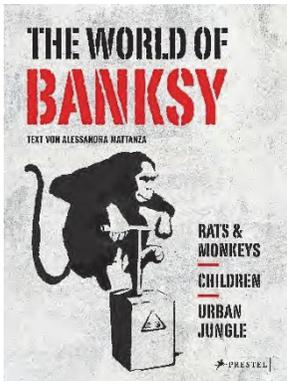
**Considerazioni non convenzionali**

Come abbiamo visto durante questo tour, scegliere Brighton per Banksy non è stato difficile. Con la sua anima politica e innovativa, questa città è sempre un rifugio per la creatività e l'arte di strada, e questo è evidente nella foto L203 di un graffiti. Un'opera che è un'opera di arte più importante di quanto si creda. In che modo hanno saputo cogliere e realizzare perfettamente lo spirito artistico, attraverso e profondamente libera della città, dimostrando però integrità per anni. Potrebbe essere una di quelle opere che non si dimenticano mai, ma che resta immutabile. È una città in continuo movimento, dove l'arte si rinnova costantemente.

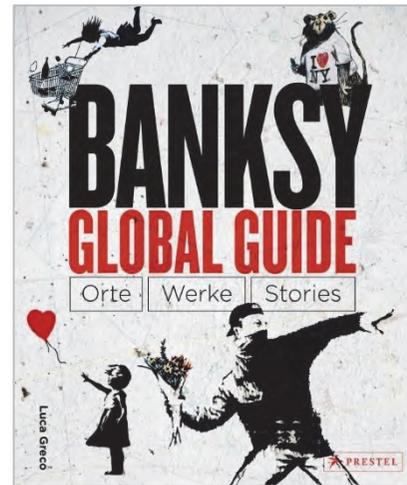
## Referenztitel



Alessandra Mattanza  
**Banksy [Deutsche Ausgabe]**  
Hardcover 36,00 € [D]  
ET: 14.02.22



Alessandra Mattanza  
**The World of Banksy.**  
**Alles was du von Banksy kennen musst**  
**in 3 Bänden im Schubert**  
Hardcover 28,00 € [D]  
ET: 20.11.24



- März 2026
- **Umfassender Guide mit Hintergrundinfos zu Werdegang, Kunst und Techniken des Ausnahmekünstlers Banksy sowie sozialen und politischen Themen, die er in seinen Werken behandelt.**
  - **Besonders leicht zugänglich durch moderne grafische Aufbereitung und interaktives Handling**
  - **Detaillierte Stadtkarten, Koordinaten und QR-Codes für individuelle Banksy-Touren entlang seiner Graffiti-Standorte**

Banksy hat das Genre der Streetart weltweit maßgeblich geprägt – und auch seine Kunst ist über den gesamten Erdball hinweg zu finden. Dieser interaktive Banksy-Führer leitet mithilfe von QR-Codes, Stadtplänen und Geo-Koordinaten an über 170 Orte, an denen die Werke des legendären Undercover-Streetartists zu bestaunen sind – oder auch nicht: denn einige seiner Kunstwerke sind verschwunden, wurden zerstört oder entfernt. Das Buch gibt bewusst auch diesen „Leerstellen“ Raum, zeigt auch diese Artworks und regt zum Nachdenken über die Vergänglichkeit von Straßenkunst an, ganz im Sinne des Künstlers. Der reich bebilderte Guide bietet interessante Stories und Hintergrundinformationen über Banksy, seine Techniken, seine einzelnen Werke und das Genre der Street Art. Er führt zu den Schauplätzen seiner Artworks, von seiner (vermutlichen) Heimat Bristol über ganz Großbritannien, in die USA, bis nach Süd- und Osteuropa.

**Banksy Global Guide**  
von Luca Greco

**€ (D) 32,00 / € (A) 32,90 / CHF 43,50**

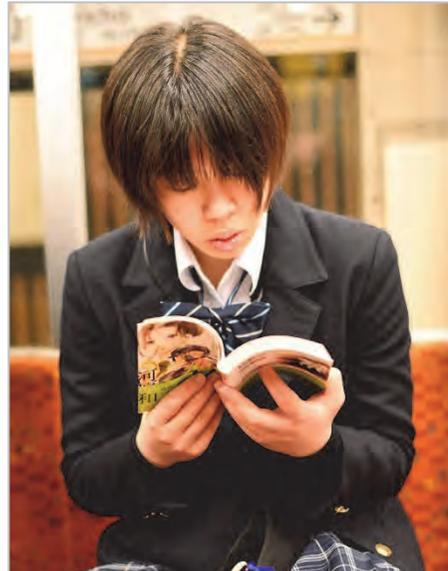
304 Seiten, Format 22,9 x 26,5 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 240

WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9408-4





Another interesting trend highlighted in the Grandview report is that parents of younger children (under 10 years old) increasingly view their child's engagement with manga as helping to develop reading, comprehension and critical thinking skills. Comics and computer games were viewed as hindering reading development because many children preferred them to conventional books, but the amount of text in both media and the need to relate it to imagery and story development make the act of reading part of a pleasurable and self-directed activity. The under-10 manga market is predicted to grow at an annual rate of 20 percent between 2024 and 2030.

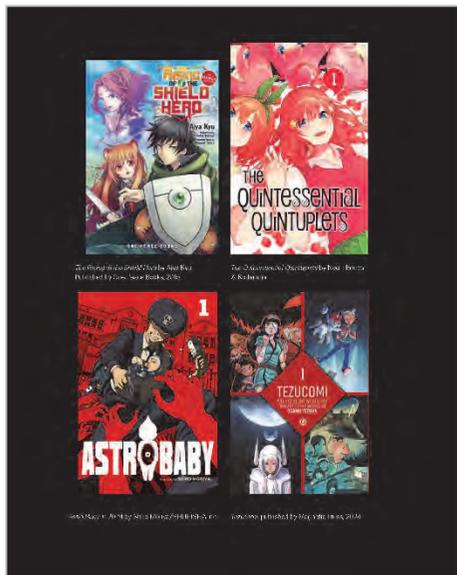
Breaking down the global manga market by region, the report finds that North America (the US and Canada) held a seven percent share of the market in 2023. By 2030 this is predicted to grow by 23 percent, thanks to the large number of bookstores stocking manga and the enhanced infrastructure support of North American fan conventions, webt parties and sell manga alongside anime, games, collectibles and homegrown comic books. Europe has a similar market, with well-established national markets, bookstores, libraries and

conventions. Overall, the European market is predicted to grow by over 20 percent annually to 2030, with UK growth an estimated 31 percent. India and Chinese shares of the world manga market are also predicted to grow rapidly.

The predictions suggest an expanding global market as more people worldwide try manga, mostly online, in their own languages. The Asia Pacific region will hold 86 percent of the manga market in 2023, driven by Japan's creation, publishing and distribution infrastructure and its powerful communication of both fan and industry news. Other Asian nations are developing their own fan infrastructures with conventions and online communication. Given the increasing ease of online production and distribution, it appears that even another global pandemic is unlikely to derail this growth. The world manga market remains vulnerable to other forms of disaster, such as a worldwide conflict, technological breakdown, or natural events such as a major economic catastrophe, but the shift to online distribution has proven resistant to this century's first global health crisis. In a similar market, with well-established national markets, bookstores, libraries and

LEFT: A school child reads manga on the train.

STATE OF THE ART 15



### MANGA: STATE OF THE ART

Despite their problems and potential future issues, this is a very good time to be a manga reader, or a manga business. The growing global manga market is still only a fraction of the size of \$235.8 billion global music market, but it is in good health. Major entertainment players have bought in to it, with a CGI-enhanced live-action version of the world's biggest-selling manga, Eiichiro Oda's *ONE PIECE*, currently streaming worldwide. Online outlets sell huge quantities of manga, streaming services offer a growing range of anime, for those who like to own physical media, there are plenty of outlets offering manga volumes or anime on disc, from online sellers to convention dealers and second-hand traders to businesses. All this activity makes Japanese pop culture constantly visible, accessible, interesting, and functions as free advertising for manga, in the same way as anime shown on Japanese TV sells its manga and other related merchandise.

Among current favourite titles and games for western fans, anime is significant. There are stories set in a fantasy world with a protagonist who has left another life behind, but a stream of fan stories, going from light novel to heavily illustrated story to manga, anime and beyond, keep selling debut manga in English currently include *My Hero Academia*, *The Rising of the Shield Hero* and *The*

MANGA STATE OF THE ART 27



### THE BOOK BOOM

Woodblock printing developed rapidly in the 17th century, enabling both the spread of literacy and a booming publishing industry. First and page were widely popular, and novelists such as Haru Saikaku was producing stories of the life of the pleasure quarters, the travels of a sophisticated city man and his interactions with calling youths, gluttonous courtesans, and by heroes and country bumpkins. Books were also colour-coded broadly in line with their intended audience and content. Yellow-covered illustrated books for mature readers, red akahito held children's stories, green and yellow book covers were illustrated novellas and yellow-green covers were small books for young readers. Adam Fern has suggested that libraries have a claim to be the world's first comic books.

Tokyo oriki, writer and tobacco shop owner Sanjō Kyōden started reading. Illustrated books in 1770 at the age of nine and his own works became best-sellers during the 1790s, selling as many as 10,000 copies each. In a single year, 1783, he wrote 13 books, some self-illustrated. Keri identified the use of the word manga – sketches – in Kyōden's 1796 work *Shōryū no yōmei*. The most famous user of the word, Kōchōrōshi Hokusai, published sketchbooks between 1814 and 1819 under the title *Hokusai Manga*. Adorno Mino's *Shōryū no yōmei*



Illustration of a man in traditional Japanese clothing.

also appeared in 1814. In their early uses the word was not connected with sequential art. It translated roughly as "improvisation" or "sketches", meaning amusing images or sketches.

One striking example of early 19th-century publishing, although the volume set of illustrated books titled *Uchikawado no Jōshū* (The Subject of Standards of Uchikawado), appeared in 1822. It was copiously illustrated by woodblock print artist Utagawa Kōchōrōshi in black and white on almost every page, with several colour pages. It's easy to see why books such as this could be understood as heralding the development of manga.

THE BOOK BOOM 29

Referenztitel



Joe O'Connell  
**Anime – Der ultimative Guide**  
 Hardcover 40,00 € [D]  
 ET: 15.10.25



Nathalie Bittinger  
**Anime Through the Looking Glass**  
 Hardcover 38,00 € [D]  
 ET: 04.10.23



Februar 2026

- Das maßgebliche Standardwerk für Fans und Neugierige: mit Porträts prägender Künstler\*innen, Genre-Einblicken und Lesetipps
- Der umfassendste Überblick über Manga von den historischen Wurzeln bis zur globalen Popkultur von heute
- Reich illustriert mit rund 300 Bildern im kompakten Hardcover-Format

Weitere Innenabbildungen



Was heute an Bildschirmen, in Buchläden und auf Cosplay-Events gefeiert wird, begann mit tuschegeschwärzten Schriftrollen im alten Japan. Manga gehören längst zu den einflussreichsten Erzählformen unserer Zeit – und dieser bildstarke Leitfaden erzählt ihre Geschichte.

Helen McCarthy, Pionierin der westlichen Manga-Forschung, beleuchtet prägende Epochen, Genres und Schlüsselwerke – vom satirischen *kibyōshi* aus dem 12. Jahrhundert bis zum weltweiten Boom im 21. Jahrhundert. Darüber hinaus zeigt sie, wie sich Themen wie Zensur, Genderrollen und Fan-Kulturen entwickelt haben – und rückt auch Künstler\*innen und Werke abseits des Mainstreams ins Licht.

Über 70 Porträts von prägenden Persönlichkeiten wie Osamu Tezuka oder Hayao Miyazaki, dazu Hunderte Abbildungen und jede Menge Hintergrundinfos machen dieses Buch zu einem ebenso fundierten wie unterhaltsamen Guide, sowohl für Neulinge als auch für Superfans.

**Manga!**  
 von Helen McCarthy

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90

320 Seiten, Format 16,0 x 20,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 300

WG: 1952 Sachbücher/Kunst, Literatur/Kunst/Allgemeines,  
 Nachschlagewerke

Erscheinungstermin: 25.02.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9394-0



# JAPAN ENTDECKEN

## Genuss & Kultur



Hardcover  
**978-3-7913-7793-3**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



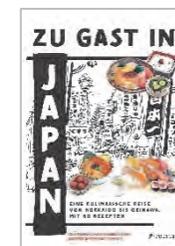
Hardcover  
**978-3-7913-7631-8**  
 € 40,00 [D] | € 41,20 [A] CHF 52,50\*



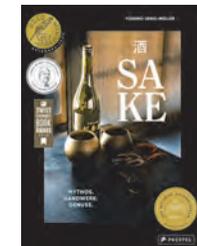
Hardcover  
**978-3-7913-8014-8**  
 € 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



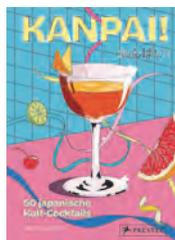
Paperback  
**978-3-7913-9370-4**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-8049-0**  
 € 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90\*



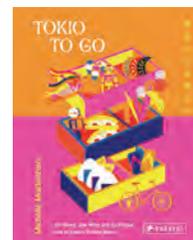
Hardcover  
**978-3-7913-9303-2**  
 € 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-9183-0**  
 € 18,00 [D] | € 18,50 [A] CHF 25,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8923-3**  
 € 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90\*



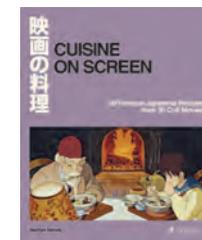
Hardcover  
**978-3-7913-8038-4**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7727-8**  
 € 49,00 [D] | € 50,40 [A] CHF 64,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-8614-0**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-9321-6**  
 € 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50\*

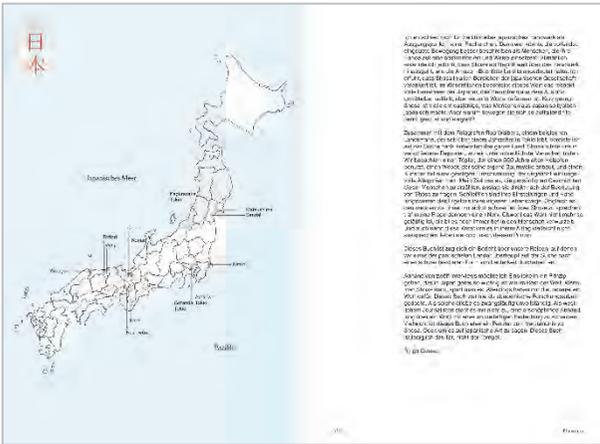


Innenabbildungen



Leben ist Shosa,  
Shosa ist Leben

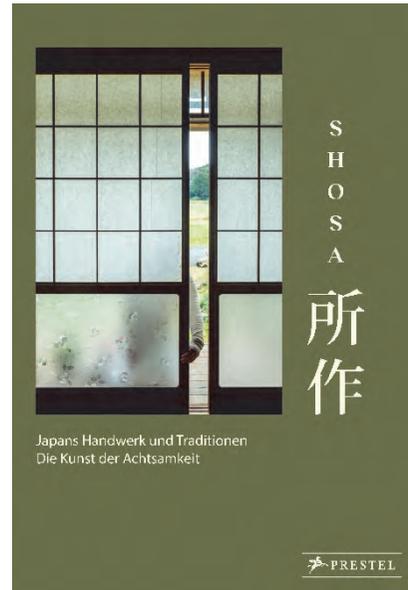
Shosa ist ein japanisches Wort, das die Kunst der Aufmerksamkeit, der Präzision und der Sorgfalt beschreibt. Es ist die Kunst, die Zeit zu nutzen und die Dinge zu tun, die man tun muss, mit der gleichen Aufmerksamkeit und Sorgfalt, wie man sie tun würde, wenn man sie tun würde, als wäre es die einzige Sache, die man tun würde. Shosa ist die Kunst, die Zeit zu nutzen und die Dinge zu tun, die man tun muss, mit der gleichen Aufmerksamkeit und Sorgfalt, wie man sie tun würde, wenn man sie tun würde, als wäre es die einzige Sache, die man tun würde.



Die Provinzen Japans sind in vier Hauptinseln unterteilt: Hokkaido, Honshu, Shikoku und Kyushu. Jede Insel hat ihre eigenen Traditionen und Künste. Die Provinzen sind durch Berge und Flüsse voneinander getrennt, was zu einer Vielfalt an Landschaften und Kulturen geführt hat. Die Provinzen sind auch durch ihre eigenen Dialekte und Bräute verbunden. Die Provinzen sind die Grundlage der japanischen Kultur und Identität.



Was bedeutet Shosa für ihn? «Für mich bedeutet Shosa, die eigenen Bewegungen zu reduzieren, alles Unnötige wegzulassen und sich beim Herstellen einer Schale zu konzentrieren.»



März 2026

- **Shosa** beschreibt die Schönheit und den Respekt, die in der achtsamen Wiederholung von Bewegungen liegen, sowie die Konzentration auf den jeweiligen Augenblick
- Für alle Japanfans: Eine einzigartige Reise durch Japans Provinzen auf der Suche nach *Shosa*
- Berührende Texte und eindrucksvolle Fotos von Designjournalist Ringo Gomez und Fotograf Rob Walbers

Bei einer Reise durch Japan fällt eines sofort auf: der allumfassende Respekt, den die Japaner ihren Mitmenschen und ihrer Arbeit gegenüber erweisen. Für diese achtsame Art gibt es sogar ein eigenes Wort: Shosa. Es beschreibt zugleich die Schönheit, die in der Wiederholung von Handlungen liegt. So führt ein Tatamimattenweber dieselbe Bewegung tausendmal am Tag mit stetiger Konzentration aus, während eine Teemeisterin jede ihrer gelassenen Gesten der Harmonie des Raumes widmet. Auf der Suche nach Shosa reisen der Autor und der Fotograf durch die japanischen Provinzen. Ihre Begegnungen mit den Meistern des Handwerks und anderer traditioneller Künste wie dem Kampfsport und der Choreografie haben sie in zwölf Porträts zusammengestellt – in berückend schönen Bildern und persönlichen Texten.

**Shosa. Japans Handwerk und Traditionen. Die Kunst der Achtsamkeit** von Ringo Gomez

€ (D) 36,00 / € (A) 37,10 / CHF 47,90  
224 Seiten, Format 18,0 x 26,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 170, Mit 170 Farbabbildungen  
WG: 1355 Reisen/Bildbände/Asien

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9417-6



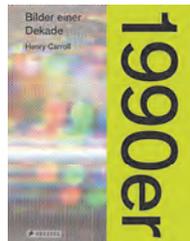
# MODE & LIFESTYLE



Hardcover  
**978-3-7913-9174-8**  
 € 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-9343-8**  
 € 48,00 [D] | € 49,40 [A] CHF 63,00\*



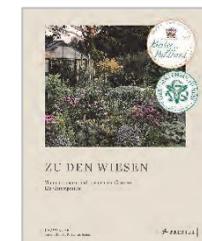
Hardcover  
**978-3-7913-7632-5**  
 € 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-8002-5**  
 € 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-8943-1**  
 € 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8982-0**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



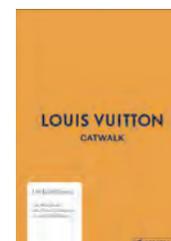
Hardcover  
**978-3-7913-8006-3**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



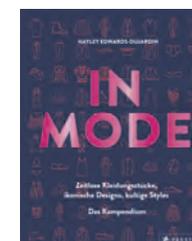
Hardcover  
**978-3-7913-9351-3**  
 € 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



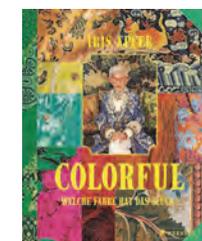
Hardcover  
**978-3-7913-9416-9**  
 € 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-9165-6**  
 € 69,00 [D] | € 71,00 [A] CHF 90,00\*

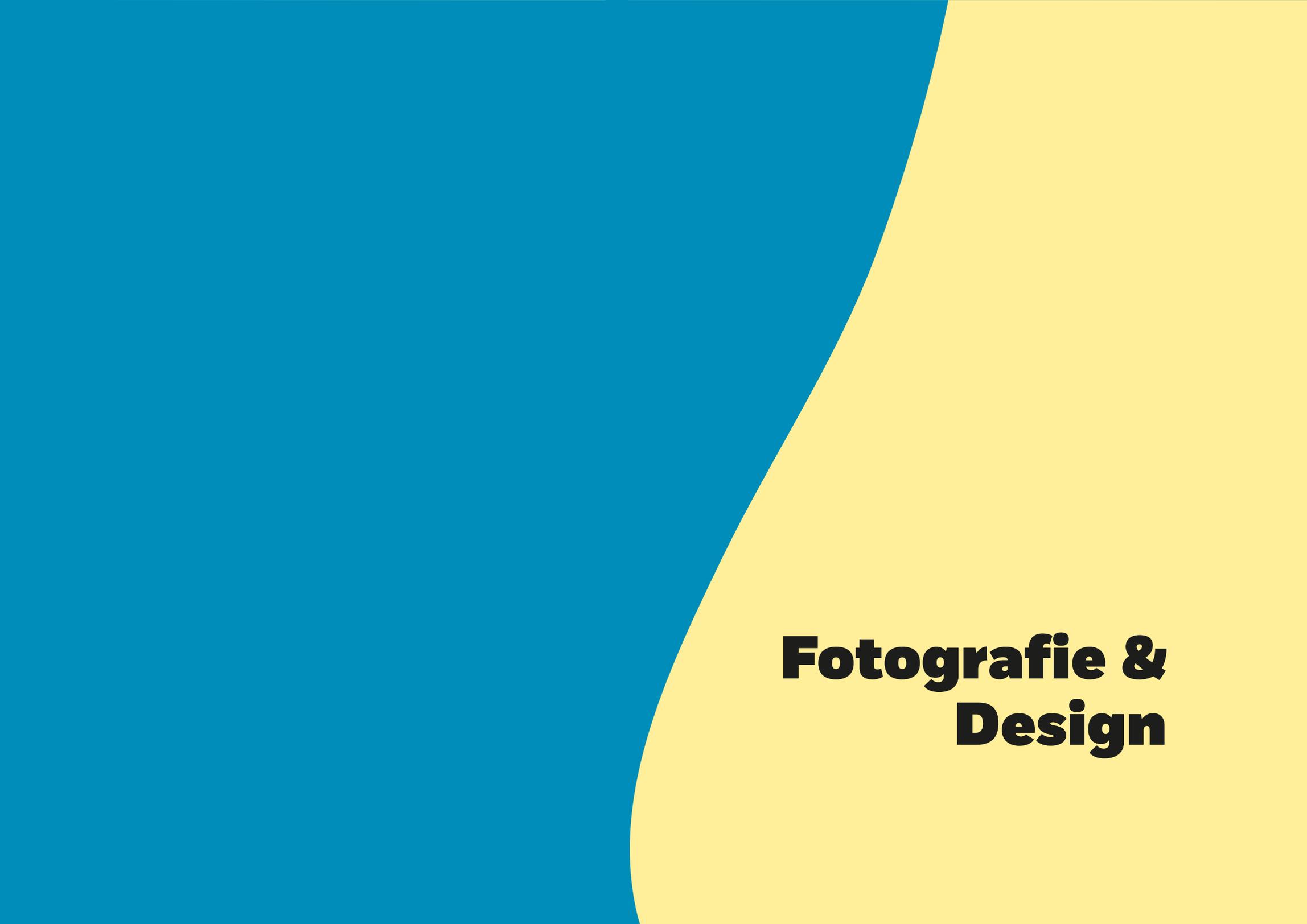


Hardcover  
**978-3-7913-9302-5**  
 € 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-9301-8**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*

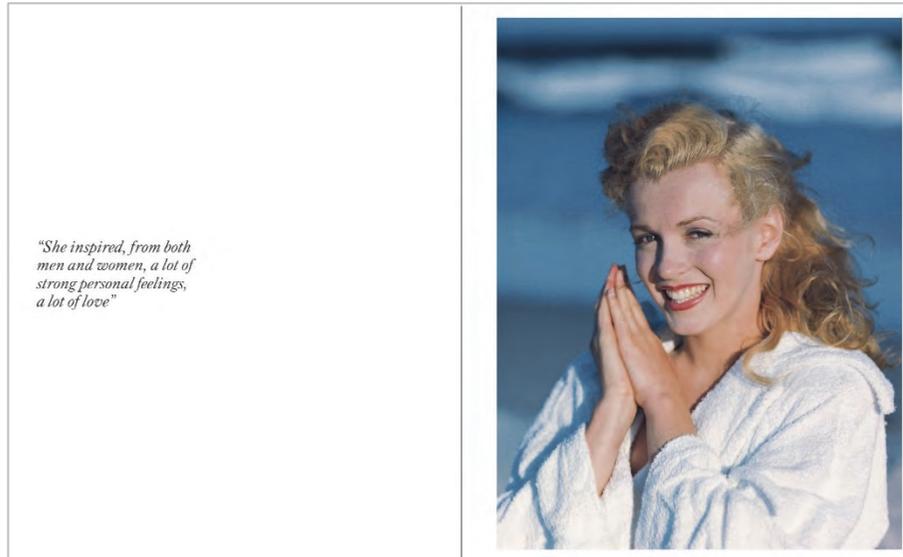




**Fotografie &  
Design**



## Weitere Innenabbildungen



März 2026

- Die offizielle Publikation zum 100. Geburtstag – herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem Marilyn Monroe Estate
- Der Mythos: gesehen durch die Kameras von 16 der wichtigsten Fotografen des 20. Jahrhunderts
- Prachtband mit mehr als 300 Seiten in hochwertiger Ausstattung

PRESSESCHWERPUNKT

Mehr als 50 Jahre nach ihrem frühen Tod ist die Faszination der »schönsten Blondine der Welt« ungebrochen. *Marilyn Monroe 100* zeigt die spektakulären, glamourösen, persönlichen und berührenden Bilder dieser Ikone – gesehen durch die Kameras von 16 der wichtigsten Fotografen des 20. Jahrhunderts in diesem großen Buch. Von Milton Greene und Eve Arnold bis zu Sam Shaw und Richard Avedon – sie alle haben Marilyn während ihrer Karriere begleitet. In den Aufnahmen der 16 Fotolegenden entsteht das Lebensbild dieser außergewöhnlichen Frau von ihren Anfängen im Filmgeschäft 1945 über ihre Glanzzeit in den 1950er Jahren bis zu ihrem Tod 1962. Weltstar und Sexsymbol lauten die Schlagworte, dabei war sie viel mehr als das: Marilyn Monroe ist bis heute Avantgarde.

**Marilyn Monroe 100.**

**Der offizielle Band.**

von Rachel Syme; David Wills; Louie Conway

€ (D) 79,00 / € (A) 81,30 / CHF 102,00

348 Seiten, Format 27,0 x 33,0 cm

Hardcover, Pappband,

s/w 50, farb. 200

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9404-6



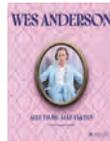
9 783791 394046



## Referenztitel



Johan Chiaramonte; Camille Mathieu  
**The Museum of Wes Anderson**  
 Hardcover 30,00 € [D]  
 ET: 06.11.24



Christophe Narbonne  
**Wes Anderson: Alle Filme, alle Fakten**  
 Hardcover 42,00 € [D]  
 ET: 29.10.25

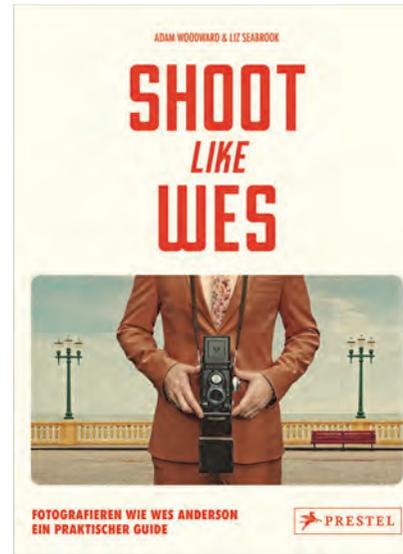


## Weitere Innenabbildungen



März 2026

TRENDTHEMA



- **Wes Anderson ist einer der beliebtesten Regisseure zeitgenössischen Kinos, seine liebevoll komponierte Bildsprache ist Kult.**
- **Die Techniken hinter den ikonischen Filmen – von der Vogelperspektive in *Die Royal Tenenbaums* über die Froschperspektive in *Der fantastische Mr. Fox* bis hin zur Symmetrie in *Grand Budapest Hotel***
- **Social Media-Trend**

Mit seiner eigenwilligen, unverwechselbaren Ästhetik prägt Wes Anderson nicht nur seine Filme, sondern auch Kunstausstellungen, Modekollektionen und viele andere Bildwelten. Auf Instagram und TikTok findet er begeisterte Fans und unzählige Nachahmer. Dieser Band vermittelt mit Step-by-Step-Anleitungen, wie man mit der eigenen Kamera oder dem Smartphone spektakuläre Szenen à la Wes kreieren kann. Jedes der elf Kapitel konzentriert sich anhand eines Films auf einen bestimmten ästhetischen Aspekt und analysiert die jeweilige Technik hinter den Bildern – von der Vogelperspektive in *Die Royal Tenenbaums* über die Froschperspektive in *Der fantastische Mr. Fox* bis hin zur Symmetrie in *Grand Budapest Hotel*.

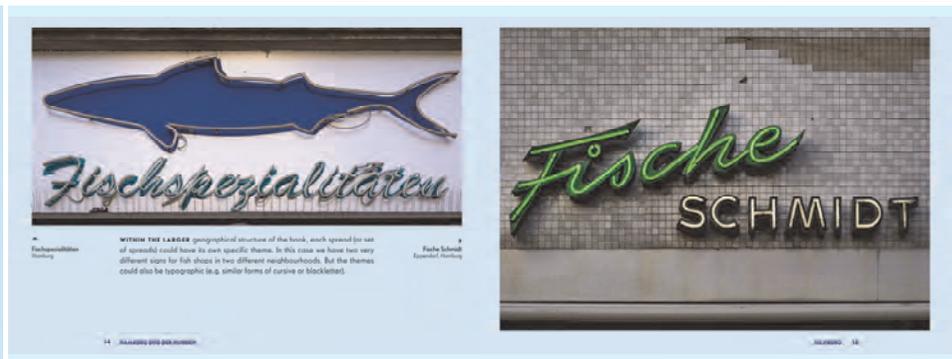
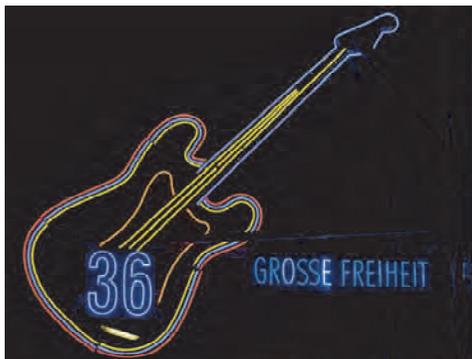
**Shoot Like Wes**  
 von Adam Woodward; Liz Seabrook

€ (D) 24,00 / € (A) 24,70 / CHF 33,50  
 160 Seiten, Format 17,0 x 23,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 174, Mit 174 Farbabbildungen  
 WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9186-1





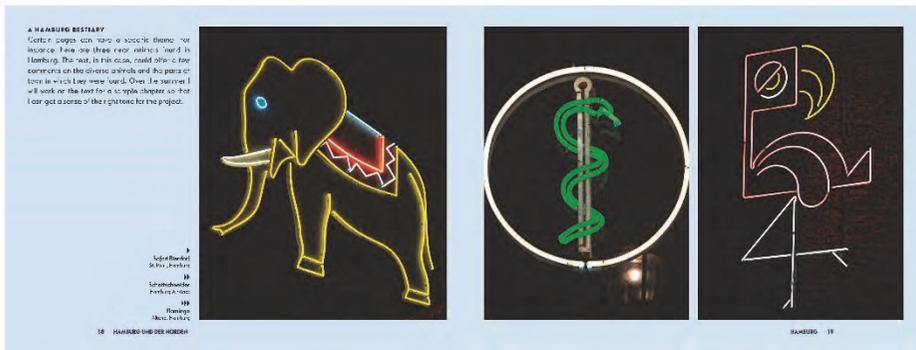
## Referenztitel



Jesse Simon  
**Berlin Typography [dt./engl.]**  
 Hardcover 18,00 € [D]  
 ET: 29.03.21



## Weitere Innenabbildungen



April 2026

- Eine fotografische Nostalgiereise, die eine langsam verschwindende Ära der deutschen Design- und Kulturgeschichte dokumentiert
- Einzigartige Fotosammlung von Neonschildern und Leuchtreklamen aus vielen Städten und Regionen in Deutschland
- Für alle an urbaner Kultur, Design und Typografie Interessierten

Einmal quer durch die Republik – auf der Suche nach den flackernden Überbleibseln urbaner Vergangenheit, den letzten Neonschildern und Leuchtreklamen in Deutschland. In dieser einmaligen Fotosammlung dokumentiert der Design- und Typografie-Experte Jesse Simon den ästhetischen Charme und die gestalterische Vielfalt der Leuchtschilder, die seit den 1950er und 1960er Jahren viele Fassaden und Ladenfronten schmückten und das Stadtbild prägten. Von Dortmund bis Dresden, von Hamburg bis München führt dieser Band durch deutsche Innenstädte, Nebenstraßen und vergessene Ecken, in denen bunte Röhren noch flackern – oder längst erloschen sind. Mit Tag- und Nachtbildern, Begleittexten, Karten und kurzen Legenden ist »Neon Deutschland« ein nostalgischer Streifzug durch einen Abschnitt deutscher Stadtgeschichte und ein augenzwinkerndes Zeugnis einer langsam verschwindenden Designkultur. Ein Buch für alle, die sich für Design, Typografie, urbane Kultur und die Erhaltung des Analogens interessieren.

**Neon Deutschland**  
 von Jesse Simon

€ (D) 22,00 / € (A) 22,70 / CHF 30,90

256 Seiten, Format 20,0 x 15,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 300

Erscheinungstermin: 16.04.2026

WG: 1585 Kunst/Innenarchitektur, Design

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9431-2



**Referenztitel**



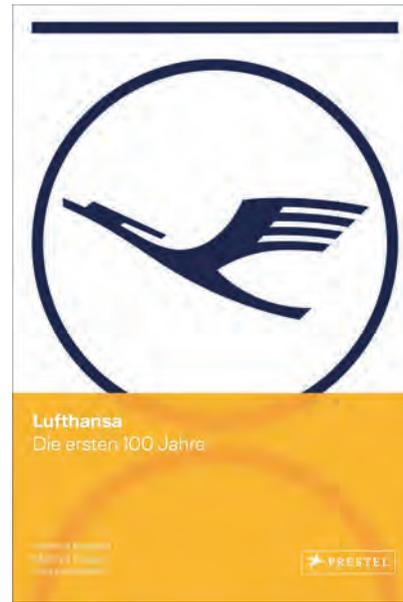
Hartmut Berghoff; Manfred Grieger; Jörg Lesczenski  
**Lufthansa The first 100 Years**  
 Hardcover 48,00 € [D]  
 ET: 18.03.26



**Innenabbildungen**



**März 2026**



- Erste wissenschaftliche Gesamtdarstellung der Geschichte der Lufthansa
- Eine spannende, in die wechselhafte deutsche Geschichte eingebettete Unternehmensgeschichte
- Ein Muss für Luftfahrtbegeisterte, Designliebhaber und für alle historisch Interessierten

Dieses Werk zeichnet erstmals umfassend die Entwicklung der Lufthansa seit ihrer Gründung 1926 nach – von ihren Pionierzeiten über ihre Rolle in der Zeit des Nationalsozialismus bis hin zum Wiederaufschwung nach dem Krieg und ihrem Aufstieg zu einem Global Player der Luftfahrt. Die vorliegende Gesamtdarstellung der bewegten Unternehmensgeschichte basiert auf erstmals ausgewerteten Quellen und beleuchtet neben politischen, wirtschaftlichen sowie technischen Zusammenhängen auch die Markenidentität, die nicht zuletzt durch stets innovatives Design geprägt wurde. Ergänzt wird der Band durch zahlreiche Abbildungen, seltene Fotografien aus dem Unternehmensarchiv, ikonischen Vintage-Werbematerialien und interne Dokumente.

**Lufthansa - Die ersten 100 Jahre**  
 von Hartmut Berghoff; Manfred Grieger;  
 Jörg Lesczenski

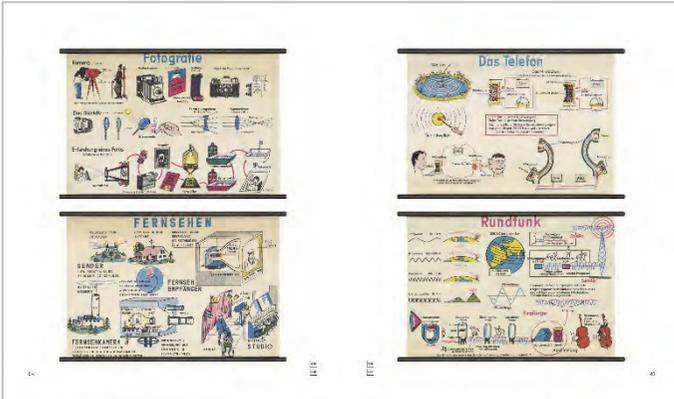
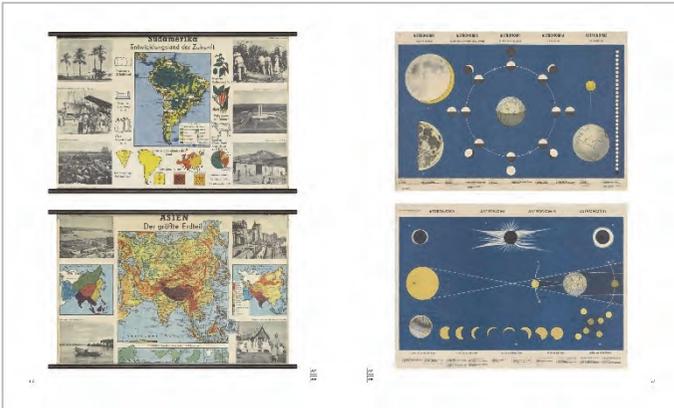
**€ (D) 48,00 / € (A) 49,40 / CHF 63,00**  
 ca. 368 Seiten, Format 20,0 x 28,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 464  
 WG: 1559 Geschichte/Kulturgeschichte

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9388-9



## Innenabbildungen



April 2026

- Emotionale Zeitreise in unsere schulische Vergangenheit
- Trendige Retro-Optik lässt uns in Erinnerungen an frühere Stundenpläne schwelgen
- Hochwertiges und konkurrenzloses Design-Objekt: jetzt in der Sonderausgabe als handliche Klappenbroschur

SONDERAUSGABE

Bevor die Digitalisierung in die Klassenzimmer einzog, wurde mit Schulkarten und Schautafeln unterrichtet. Attraktiv und grafisch bis ins kleinste Detail gestaltet, führten diese Erklär-Bilder mit ihrer unverwechselbaren Optik in den Unterrichtsstoff ein – ganz analog, auf einen Blick. Heute sind diese Objekte Sammlerstücke, erzielen auf Flohmärkten und in Antiquariaten hohe Preise und finden sich als Wohnaccessoire über dem Sofa wieder. Der vorliegende Band versammelt, geordnet nach Fächern, eine vielfältige Auswahl an Schulwandbildern aus den 1950er Jahren, die in ihrer Ästhetik aktueller denn je sind. Ein einzigartiger Überblick für alle Fans von Retro-Design, Grafik und Nostalgie.

Jetzt in der Sonderausgabe als handliche Klappenbroschur.

**Schaubilder und Schulkarten - Sonderausgabe**  
von Ina Katharina Uphoff; Nicola von Velsen

€ (D) 25,00 / € (A) 25,70 / CHF 34,50  
240 Seiten, Format 24,5 x 29,0 cm  
Hardcover, Pappband, farb. 200  
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 22.04.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9425-1



9 783791 394251

# FOTOGRAFIE & DESIGN

PRESTEL



Hardcover  
**978-3-7913-9180-9**  
€ 79,00 [D] | € 81,30 [A] CHF 102,00\*



9 783791 391809



Hardcover  
**978-3-7913-9338-4**  
€ 75,00 [D] | € 77,10 [A] CHF 97,00\*



9 783791 393384



Hardcover  
**978-3-7913-9179-3**  
€ 60,00 [D] | € 61,70 [A] CHF 78,00\*



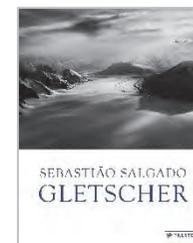
9 783791 391793



Hardcover  
**978-3-7913-9391-9**  
€ 55,00 [D] | € 56,60 [A] CHF 72,00\*



9 783791 393919



Hardcover  
**978-3-7913-9414-5**  
€ 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



9 783791 394145



Hardcover  
**978-3-7913-8028-5**  
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50\*



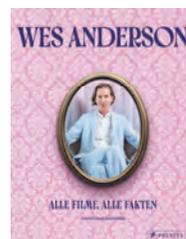
9 783791 380285



Hardcover  
**978-3-7913-9393-3**  
€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50\*



9 783791 393933



Hardcover  
**978-3-7913-9173-1**  
€ 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90\*



9 783791 391731



Hardcover  
**978-3-7913-9355-1**  
€ 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



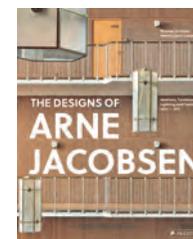
9 783791 393551



Hardcover  
**978-3-7913-9361-2**  
€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50\*



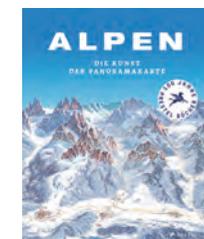
9 783791 393612



Hardcover  
**978-3-7913-7665-3**  
€ 65,00 [D] | € 66,90 [A] CHF 85,00\*



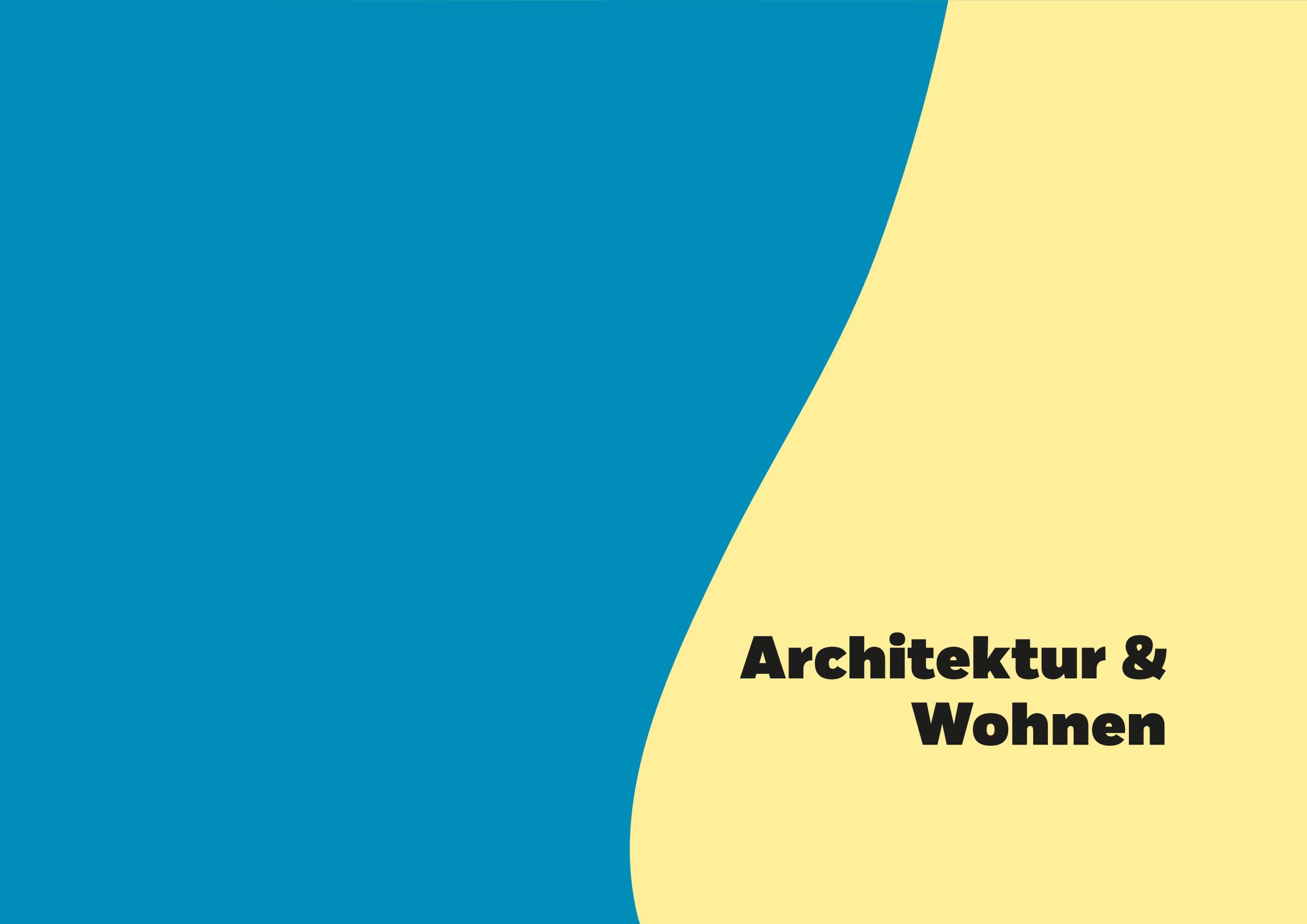
9 783791 376653



Hardcover  
**978-3-7913-9315-5**  
€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



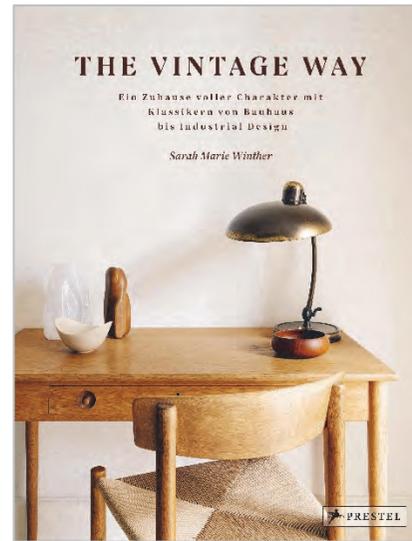
9 783791 393155



**Architektur &  
Wohnen**



## Weitere Innenabbildungen



März 2026

- **Trendthema Vintage und skandinavische Einfachheit; Kombination von Alt und Neu, Experimentellem und Klassischem**
- **Grundlageninfos und Tipps für den Erwerb von Vintage-Objekten aus der Bauhaus-Zeit, Mid-Century, 60er und 70er Jahre, Industrial Design**
- **20 Homestories: von städtischen Apartments bis hin zu Häusern auf dem Land**

Vintage- und Retro-Möbel sind begehrt wie nie: sie sind nachhaltig, trendy und einzigartig. Doch wie lassen sich gebrauchte Teile ins eigene Zuhause integrieren? Wo finden sich die exklusivsten Stücke? Was ist beim Handeln zu beachten – online wie offline? Und wie hauchen wir unseren Fundstücken unsere ganz persönliche Note ein? In diesem atmosphärischen Interior-Buch liefert die dänische Autorin und Möbel-Spezialistin Sarah Marie Winther praktische Infos rund um das Thema Vintage-Einrichtung. Detailreich ausgearbeitet und liebevoll eigens fotografiert, präsentiert sie 20 Homestories, die zeigen, wie vielfältig Möbel mit Gebrauchshistorie eingesetzt werden können: von minimalistischen Mid-Century-Räumen bis zu romantischen Arrangements im Landhausstil. *The Vintage Way* ist der perfekte Begleiter auf der Suche nach dem eigenen Weg zur ganz persönlichen Vintage-Wohnwelt.

**The Vintage Way**  
von Sarah Marie Winther

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50

224 Seiten, Format 21,6 x 28,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 320

WG: 1585 Kunst/Innenarchitektur, Design

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9426-8



9 783791 394268

## Referenztitel



Thomas Drexel  
**Grüne Häuser**  
Hardcover 38,00 € [D]  
ET: 28.05.25



Thomas Drexel  
**Kleine Häuser unter 120 m²**  
Hardcover 38,00 € [D]  
ET: 06.11.24



## Innenabbildungen



April 2026

- **Breite Palette an vorbildhaften, übertragbaren Projekten: Umbau von Einfamilien- und Reihenhäusern, Sanierung und Erweiterung von Siedlungshäusern, zeitgemäße Adaption von Bungalows oder Umnutzung von Scheunen und Werkstätten**
- **Attraktiv präsentiert mit Fotos, Grundrissen, Baudaten und anschaulichen Texten**
- **Ressourcen schonen, Energiekosten senken, knappes Bauland nutzen: Das Thema Umbauen ist aktueller denn je.**

Ob Umbau älterer Einfamilienhäuser, Sanierung und Erweiterung von Siedlungshäusern, zeitgemäße Adaption von Bungalows oder Umnutzung von Scheunen und Werkstätten: Die Möglichkeiten zu Erhalt und Umnutzung von Bestandsbauten sind so vielfältig wie nie. 30 vorbildhafte Objekte aus dem deutschsprachigen Raum und darüber hinaus bieten eine Vielzahl an Ideen auf hohem gestalterischem und bautechnischem Niveau, geplant und betreut von ausgewiesenen Expert\*innen bei Sanierung und Renovierung. Der Erhalt vorhandener Bausubstanz ist heute eine der wichtigsten Bauaufgaben. Bauherr\*innen sparen damit nicht nur Geld und Zeit, sondern vermeiden auch in hohem Maße CO<sub>2</sub>, Bauschutt und Schadstoffe. Nicht zuletzt leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Bewahrung baukultureller, identitätsstiftender Werte.

**Alte Häuser.**  
**Umbauen, renovieren, erweitern**  
von Thomas Drexel

Erscheinungstermin: 22.04.2026

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90

192 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 220, Mit 220 Farbabbildungen und 60 Grundrissen  
WG: 1419 Ratgeber/Hobby, Haus/Hausbau,  
Renovierung, Umbau, Innenausbau

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9363-6



## Referenztitel



Bettina Hintze  
**Einfach gute Häuser**  
Hardcover ca. 65,00 € [D]  
ET: 02.04.25

**Band 4**



9 783791 393605



Bettina Hintze  
**Häuser mit Zukunft**  
Hardcover 59,00 € [D]  
ET: 11.04.24

**Band 3**



9 783791 380292

## Innenabbildungen



April 2026

- **Preisgekrönt: 30 aktuelle und architektonisch anspruchsvolle Wohnhäuser aus ganz Europa**
- **Individuell und kreativ: Konzepte für Sanierungen, Umbauten, Erweiterungen, Dachausbauten, Aufstockungen sowie Umnutzungen**
- **Zu jedem Haus: erstklassige Fotos, Grundrisse, Baudaten, informative Texte sowie Fakten zu Materialien und Bauweisen**

Ob durch Umbauten, Erweiterungen, Aufstockungen, Dachausbauten, Umnutzungen oder Sanierungen, ob mit behutsamen Eingriffen oder radikalen Transformationen: Alle 30 Projekte in diesem edlen Band beweisen eindrucksvoll, wie sich die Qualitäten eines Altbaus mit den Vorzügen zeitgemäßer Architektur verbinden lassen. Dies gelingt dank kluger Planung und kreativen Konzepten. Jedes Haus wird umfassend und gut verständlich dargestellt in erstklassigen Fotos, Grundrissen, Baudaten, informativen Texte sowie Fakten zu Materialien und Bauweisen. Alte Gebäude zu erhalten und sie an aktuelle Bedürfnisse bei Wohnkomfort, Funktionalität und Energieeffizienz anzupassen, ist nicht nur finanziell sinnvoll, sondern auch nachhaltiger und ressourcenschonender als ein Neubau. Ein weiterer Pluspunkt ist häufig die Lage der Häuser in gewachsener Umgebung mit intakter Infrastruktur – und oft überzeugt einfach ihr unverwechselbarer Charme.

**Häuser. Die besten Umbauten**  
von Bettina Hintze

Erscheinungstermin: 16.04.2026

**€ (D) 65,00 / € (A) 66,90 / CHF 85,00**

260 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 300, Mit 300 Farbfotos und 140 Planzeichnungen  
WG: 1419 Ratgeber/Hobby, Haus/Hausbau,  
Renovierung, Umbau, Innenausbau

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9418-3



9 783791 394183

# ARCHITEKTUR & WOHNEN



Hardcover

**978-3-7913-9170-0**

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50\*



9 783791 391700



Hardcover

**978-3-7913-8034-6**

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



9 783791 380346



Hardcover

**978-3-7913-9334-6**

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



9 783791 393346



Hardcover

**978-3-7913-8875-5**

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50\*



9 783791 388755



Hardcover

**978-3-7913-8004-9**

€ 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00\*



9 783791 380049



Hardcover

**978-3-7913-7714-8**

€ 55,00 [D] | € 56,60 [A] CHF 72,00\*



9 783791 377148



Hardcover

**978-3-7913-9364-3**

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



9 783791 393643



Hardcover

**978-3-7913-8998-1**

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



9 783791 389981



Hardcover

**978-3-7913-9360-5**

€ 65,00 [D] | € 66,90 [A] CHF 85,00\*



9 783791 393605



Hardcover

**978-3-7913-9306-3**

€ 40,00 [D] | € 41,20 [A] CHF 52,50\*



9 783791 393063



Hardcover

**978-3-7913-8940-0**

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



9 783791 389400



Hardcover

**978-3-7913-4997-8**

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



9 783791 349978

**Kunst**



## YOKAI MONSTER



## AUS SCHLEIM GEBOREN

Susanoo no Mikoto ist eine der ältesten Shintō-Gottheiten (*kami*). Als sich sein Vater, der Welterschöpfer (*Izanagi*), nach seiner Rückkehr aus dem Totenreich rituell das Gesicht wusch, entstanden drei Kinder: beim Säubern der Nase Susanoo no Mikoto, beim Reinigen des rechten Auges Tsurukuyomi (*kami* des Mondes) und aus dem linken ging Amaterasu hervor (*kami* der Sonne).

Susanoo no Mikoto ist überaus ungestüm, ja unbändig. Er ist Herr über die Ozeane, Stürme und Winde, richtet aber unablässig Unheil an: Als er die erste Frau seines Vaters (*Izanami*) in der Unterwelt besuchen wollte, wurde er verbannt und versuchte daraufhin, das Reich seiner Schwester Amaterasu an sich zu reißen. Er verätzte ihre Reisfelder, verschmutzte alles mit seinem Kot, schändete eines ihrer Pferde und anderes mehr. Man nahm ihn gefangen, schürte ihm den Kopf kahl und riss ihm die Fingernägel aus. Um sich zu rehabilitieren, zog er in den Kampf gegen Ungeheuer (*yōkai*), insbesondere den Drachen, der die Provinz Koshi in Atem hielt.

Eine Anekdote berichtet davon, wie tapfer, schlau und gerissen dieser Gott ist, der gern in einem Atemzug mit *yōkai* genannt wird. In Gestalt eines Ritters quartierte sich Susanoo no Mikoto bei einem alten Bauerpaar ein. Sieben ihrer Töchter hatte der achtköpfige Drache Yamata no Orochi bereits verschlungen, sodass nur noch die achte namens Kushinada hime übrig war, doch auch die wollte der Drache am Tag darauf verpeisen. Mit Unterstützung der Nachbarn plante Susanoo no Mikoto, dem Ungeheuer eine Falle zu stellen und

13



## BOHNEN FÜR DÄMONEN

In *Die Fasten* schildert der Dichter Ovid das Fest Lemuria, bei dem man in der römischen Antike jedes Jahr im Mai die Seelen der Verstorbenen erst zu sich rief und dann wieder vertrieb. Gegen Mitternacht ging das Oberhaupt jeder Familie – der *pater familias* – barfuß auf die Straße und lockte die Geister mit Fingerschnippen zu sich. Dann wusch er sich die Hände dreimal in einem öffentlichen Brunnen, und von diesem Moment an wimmelte es in den Straßen nur so von Gespenstern. Nun nahm jeder Mann neun schwarze Bohnen und warf sie kraftvoll einen nach dem anderen auf den Boden. Dabei sprach er: «Diese Bohnen opfere ich (den Toren). Ich kaufe mich und die Meinen mit diesen Bohnen frei.» (*Die Fasten*, Fünftes Buch, Vers 437-442). Die Nähe zwischen Lebenden und Toten verließ jedoch nichts Gutes, sodass die *patres* schon bald darauf ihre Hände erneut wuschen und ihre Ahnen wieder verschreckten, indem sie neuartig riefen: «Seelen der Väter, geht fort!»

Ganz ähnlich feiert man im Februar, auf der Schwelle zum Frühling, in Japan das Fest Setsubun. Um Dämonen (*oni*) und ruhelose Seelen (*yōkai*) zu vertreiben, wirft man traditionell geröstete Bohnen und ruft dabei: «Hinaus mit den Dämonen! Herein mit dem Glück!» (*Oni wa zoze, Fuku wa uchi*). Einem Jüngling namens Momotarō, von dem es heißt, man habe ihn in einem Pfirsich (*momo*) gefunden und er sei ebenso stark wie faul, gelang es mit genau dieser List und der Unterstützung von drei Tieren (Hund, Affe und Fasan), die Insel Onigahima von sämtlichen *yōkai* zu säubern, die dort jahrelang Unruhe gestiftet hatten.

53

sind sie nachträglich und rächen sich dafür, dass jemand einst seine Wut an ihnen ausließ? Doch selbst dagegen ist ein Kraut gewachsen, denn trotz ihrer böseartigen Züge können auch lebende Gegenstände allein kraft ihrer Liebe ins Nirwana eingehen.

Aus Furcht vor der Verwandlung in einen *taikunogami* entsorgen viele ihre Haushaltswaren, bevor sie das schicksalhafte Alter von hundert Jahren erreichen – und schüren damit nur die Wut der verstoßenen Objekte, die ihren früheren Besitzern nun erst recht gönnen.

Auf meiner letzten Japanreise begegneten mir, wie mir schien, gleich mehrere *taikunogami*: In einem uralten Haus am Ufer eines Gebirgsbaches in Nagiso hörte ich Nacht für Nacht in einer Schublade im Unterstrich der ehrwürdigen Nähmaschine Marie Singer 1880 etwas klappern. Mein Verdacht fiel auf eine abgemutete Zahnbürste, deren Borsten schwarz von den Farbmitteln war, mit denen verheiratete Frauen vor sehr langer Zeit entsprechend der *Ohaguro* genannten Mode ihre Zähne schwärzten. An der Straße zum Magome-Pass (der alten Verbindung zwischen Tokio und Kyoto) sah ich ein altes, verlassenes Teehaus. Durch die zerbrochenen Fenster konnte man noch Stapel von Tellern, Töpfen und Besteck erkennen; doch während alles übrige von einer dicken Staubdecke bedeckt war, wirkten diese Teile blutblank, so als hätten ihre nächtlichen Prozessionen sie vor dem Grauchleier geschützt (aber ich ging nicht hinein, da der morche Fußboden alles andere als einladend wirkte). Im Kloster Shōjōin in auf dem Berg Kiyasun gab es in einem Nebengebäude ein bronzenes Räuchergefäß, nicht größer als eine geballte Kinderhand. Nacht für Nacht apozierte es neben meinem Futon hin und her und hinterließ eine feine Spur des Grünspan auf dem schneeweißen Tatami. Und dann war da noch die winzige Teeschale, die ich 2006 für kleines Geld im Pariser Auktionshaus Hotel Drouot ersteigert hatte. Seither zierte sie zwischen zwei Bücherstapeln meinen Nachtschreibtisch in Paris, doch eines Morgens fand ich sie auf dem Parkett, in vier Scherben zerbrochen (die Zahl des

66



## Referenztitel

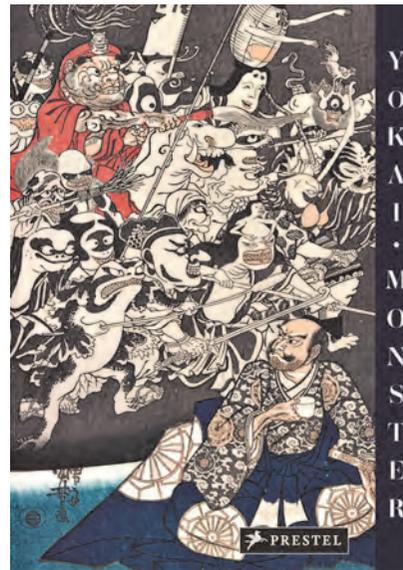
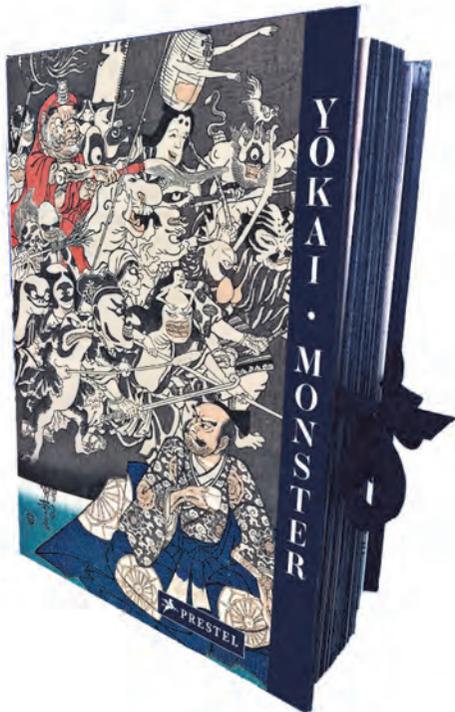


Philippe Charlier  
**YOKAI - GEISTER**  
Hardcover 32,00 € [D]  
ET: 26.02.25



9 783791 377933

## Produktabbildung



März 2026

- **Hochwertig ausgestattet und außergewöhnlich gestaltet – konkurrenzlose Zusammenstellung der faszinierendsten Monster aus Japan**
- **Das perfekte Geschenk für alle Manga- und Anime-Fans**
- **Nachfolgebund zum erfolgreichen *YŌKAI Geister***

SPITZENTITEL

Jahrhundertealte Gruseltradition: die japanischen *Yōkai*-Monster in der Kunst

Dieser wunderschön ausgestattete Prachtband enthüllt die faszinierenden Geschichten der japanischen *Yōkai*-Ungeheuer, die Menschen seit Jahrhunderten in gruselige Fantasiewelten entführen. Philippe Charlier, Gerichtsmediziner und Anthropologe, erkundet auf fesselnde Art und Weise diese mystischen Wesen. Durch die Darstellungen der großen Meister des japanischen Farbholzschnitts werden die Geschichten der *Yōkai* lebendig.

**YOKAI MONSTER**  
von Philippe Charlier

Erscheinungstermin: 11.03.2026

**€ (D) 32,00 / € (A) 32,90 / CHF 43,50**  
192 Seiten, Format 16,1 x 22,6 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 150  
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9421-3



9 783791 394213

# MEISTERWERKE IM GROSSFORMAT

## Kunst neu erleben

 PRESTEL



Hardcover

**978-3-7913-7758-2**

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50\*



9 783791 377582



Hardcover

**978-3-7913-7781-0**

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50\*



9 783791 377810



Hardcover

**978-3-7913-9398-8**

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50\*



9 783791 393988



März 2026

- **Große Kunst GROSS im Bild:** Ausklapptafeln im Überformat bieten ein besonderes Seherlebnis, das tief eintauchen lässt
- **Wahre BuchKUNST für einen großen KÜNSTLER:** Echtleinen-Einband und Motiv-Farbschnitt würdigen die Kunst von Henri Matisse
- **GROSSartiges Lese- und Seherlebnis für alle Kunst- und Buchliebhaber\*innen und ein besonderes Geschenk zu einem attraktiven Preis.**

Dieses Buch bietet die einmalige Gelegenheit, Matisse' Werk in beeindruckendem Maßstab zu betrachten und spiegelt die Klarheit, den Reichtum und die Schöpfungskraft seiner Kunst wider. Mit zahlreichen sorgfältig reproduzierten Gemälden und Detailansichten bietet das Buch einen unvergleichlichen Blick auf eine der einflussreichsten Persönlichkeiten der modernen Kunst.

Mit einem wunderschönen Motiv-Farbschnitt ausgestattet und in Echtleinen gebunden, spiegeln Ausstattung und Design des Prachtbandes Matisse visuelle Sensibilität wider. Sechs seiner großen Kompositionen – darunter *Lebensfreude*, *Das rote Atelier*, *Der Tanz* und *Die Trauer des Königs* – sind auf opulenten Ausklapptafeln reproduziert, die es ermöglichen, die detailreiche Finesse der Kunstwerke in noch nie dagewesener Tiefe zu genießen. Dieser Band ist ein lebendiges und vielschichtiges Porträt des Künstlers Henri Matisse, das dazu einlädt, künstlerische Entscheidungen, die eine Karriere der stetigen Neuerfindung geprägt haben, genau zu betrachten und zu würdigen.

**Henri Matisse**  
von Anne Sefrioui

Erscheinungstermin: 18.03.2026

€ (D) 39,00 / € (A) 40,10 / CHF 51,50

172 Seiten, Format 21,5 x 26,5 cm  
Hardcover, Leinen,  
farb. 93  
WG: 1580 Kunst

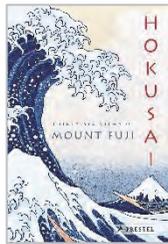
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9400-8



9 783791 394008

# LEPORELLOS

## Kunst in voller Länge



Hardcover

**978-3-7913-8607-2**

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50\*



9 783791 386072



Hardcover

**978-3-7913-7918-0**

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90\*



9 783791 379180



Hardcover

**978-3-7913-7950-0**

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50\*



9 783791 379500



Hardcover

**978-3-7913-7967-8**

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90\*



9 783791 379678



Hardcover

**978-3-7913-7703-2**

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90\*



9 783791 377032



Hardcover

**978-3-7913-7721-6**

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50\*



9 783791 377216



Hardcover

**978-3-7913-7723-0**

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90\*



9 783791 377230



Hardcover

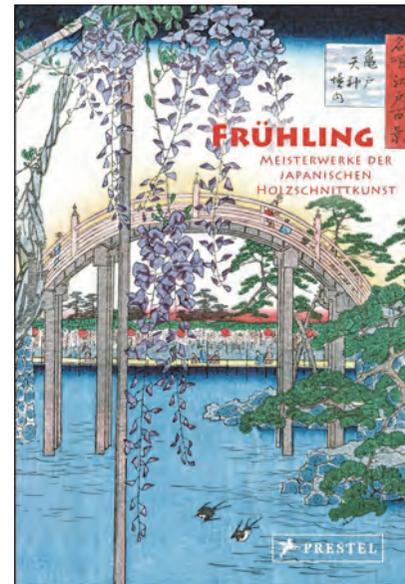
**978-3-7913-9386-5**

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



9 783791 393865

## Produktabbildungen



Februar 2026

- **Wundervolles Package:**  
11 Meter langes Gemädeleporello und Booklet im Schmuckschuber
- **Hochwertig ausgestattet, stimmig gestaltet zu günstigem Preis: ein besonderes Geschenk**
- **Stimmungsvolle Meisterwerke japanischer Holzschnittkunst**

Japan ist geprägt von einer innigen Beziehung zu Natur und zu den Jahreszeiten. Der Frühling stellt dabei ein besonderes Highlight dar - sowohl aufgrund seiner Symbolik der Erneuerung als auch wegen seiner spirituellen Kraft. Davon zeugen die rund sechzig Meisterwerke der japanischen Druckgrafik, die auf einem traumhaft schönen, 11 Meter langen Gemäde-Leporello gezeigt werden. Im Begleitheft werden die Werke mit erläuternden Texten vorgestellt. Von Hokusai bis Hiroshige, von Kuniyoshi bis Utamaro, jeder dieser Drucke zeigt die Virtuosität, mit der die Künstler das unendliche Spiel der Blüte wiedergeben, aber auch den sensiblen Ausdruck einer Poesie des Vergänglichen. Landschaften in zartem Grün knospender Blätter, Kirschblüten in verschiedensten Rosatönen, Kaskaden purpurroter Glyzinien und zart duftender Wildrosen, Spaziergänge im Schatten üppiger Pflaumenbäume: Jede Seite bringt die Schönheit einer Natur in magischer Verwandlung zum Ausdruck.

**Frühling**  
von Jocelyn Bouquillard

Erscheinungstermin: 11.02.2026

**€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90**

226 Seiten, Format 12,3 x 17,6 cm  
Hardcover, Edelpappband,  
farb. 120  
WG: 1580 Kunst

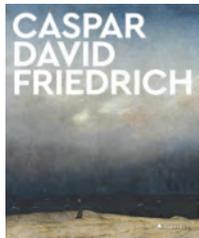
ISBN/GTIN: 978-3-7913-7796-4



# GROSSE MEISTER DER KUNST

## Großartige Werke, kleines Format

PRESTEL



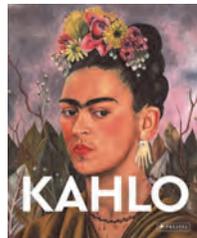
Hardcover

978-3-7913-7992-0

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50\*



9 783791 379920



Paperback

978-3-7913-8658-4

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



9 783791 386584



Hardcover

978-3-7913-9380-3

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50\*



9 783791 393803



Hardcover

978-3-7913-7731-5

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



9 783791 377315



Hardcover

978-3-7913-7756-8

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50\*



9 783791 377568



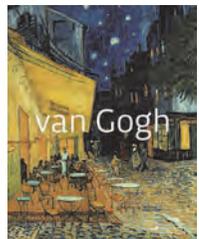
Hardcover

978-3-7913-7732-2

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



9 783791 377322



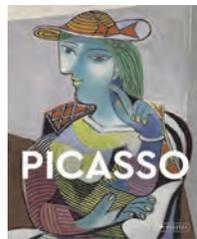
Hardcover

978-3-7913-8618-8

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



9 783791 386188



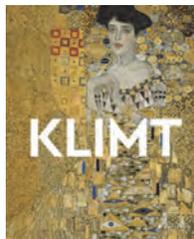
Hardcover

978-3-7913-8629-4

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50\*



9 783791 386294



Hardcover

978-3-7913-8792-5

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50\*



9 783791 387925



Hardcover

978-3-7913-8692-8

€ 10,00 [D] | € 10,30 [A] CHF 14,50\*



9 783791 386928



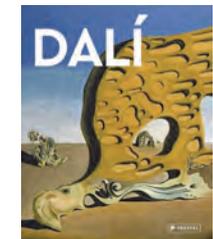
Hardcover

978-3-7913-8630-0

€ 10,00 [D] | € 10,30 [A] CHF 14,50\*



9 783791 386300



Hardcover

978-3-7913-8921-9

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



9 783791 389219

## Referenztitel

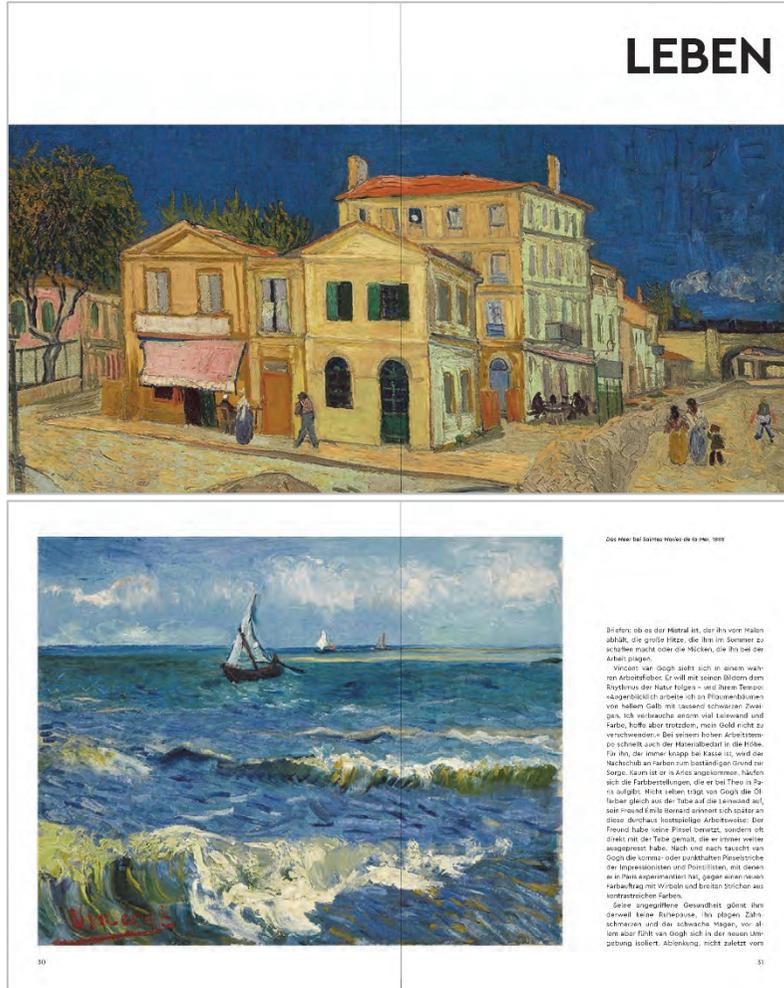


Isabel Kuhl  
**Van Gogh [Engl. Edition]**  
 Hardcover 13,00 € [D]  
 ET: 25.03.26

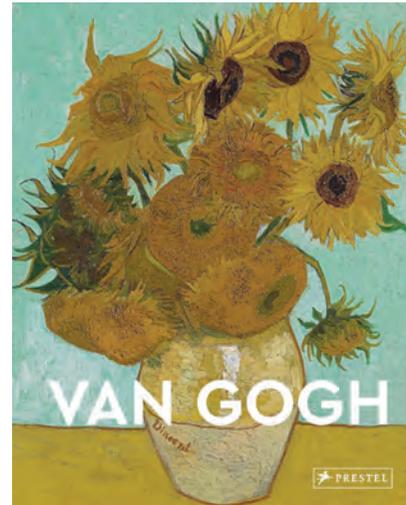


9 783791 393124

## Innenabbildungen



März 2026



- Die bedeutendsten Hauptwerke und das dramatische Leben des Ausnahmekünstlers im kompakten Format
- Das perfekte Buch für Einsteiger\*innen und Kenner\*innen der Kunst Van Goghs
- Van Gogh ist einer der populärsten und bedeutendsten Künstler überhaupt

Anhand von frühen Studien und Gemälden zum Bauernleben in Holland bis hin zu van Goghs leuchtenden Sonnenblumen zeichnet dieses Buch den kreativen Werdegang des Ausnahmekünstlers nach. Fünfundfünfzig sorgfältig reproduzierte Werke zeigen, wie van Gogh das Spiel von Licht und Farbe und die Umsetzung in Bewegung auf der Bildfläche perfektionierte. Thematisch gegliedert, werden viele seiner berühmtesten Werke behandelt, darunter *Die Sternennacht*, *Die Kartoffelesser*, *Caféterrasse am Abend*, *Schwertlilien*, *Sonnenblumen* und drei seiner charakteristischen Selbstporträts. Kurze Texte erläutern die Hintergründe, Inspirationsquellen und Einflüsse, die van Goghs künstlerische Genese geprägt haben. Sei es die stille Schönheit von Arles, die Stadt, in der der Künstler eine seiner produktivsten Zeiten erlebte, oder die urbane Energie einer Straße, die er malerisch einfängt: jedes Gemälde spiegelt van Goghs unverwechselbare emotionale Tiefe wider. Dieses Buch ist für alle geeignet, die den Maler schon lange bewundern oder ihn neu entdecken möchten. Es bietet faszinierende Einblicke in das Leben und Schaffen van Goghs, eine der prägendsten Persönlichkeiten der modernen Kunst. *Große Meister der Kunst* ist die ideale Reihe, um in die Werke der einflussreichsten Künstler\*innen einzutauchen

**Van Gogh**  
 von Isabel Kuhl

Erscheinungstermin: 25.03.2026

**€ (D) 13,00 / € (A) 13,40 / CHF 18,50**  
 112 Seiten, Format 17,0 x 21,0 cm  
 Hardcover, Klappenbrosch.,  
 s/w 2, farb. 53  
 WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9313-1



9 783791 393131

# IMPRESSIONISMUS

## Eine Welt aus Farbe und Licht



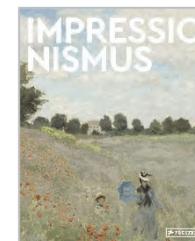
Hardcover  
**978-3-7913-7729-2**  
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7958-6**  
 € 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-7988-3**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8950-9**  
 € 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-8287-6**  
 € 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7924-1**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7998-2**  
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



Non-Book  
**4250938900026**  
 € 19,00 [D] | € 19,00 [A] CHF 28,90\*



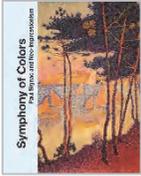
Hardcover  
**978-3-7913-7475-8**  
 € 18,00 [D] | € 18,50 [A] CHF 25,50\*  
 ab 5 Jahren



Hardcover  
**978-3-7913-7205-1**  
 € 15,00 [D] | € 15,50 [A] CHF 21,50\*  
 ab 8 Jahren



## Referenztitel



**Symphony of Colors**  
[Engl. Edition]  
Hardcover 45,00 € [D]  
ET: 09.07.26



## Innenabbildungen



Paul Signac  
Portrait of a Woman, 1889-1890  
Oil on canvas  
100 x 75 cm  
Private collection



Paul Signac  
Portrait of a Woman, 1889-1890  
Oil on canvas  
100 x 75 cm  
Private collection

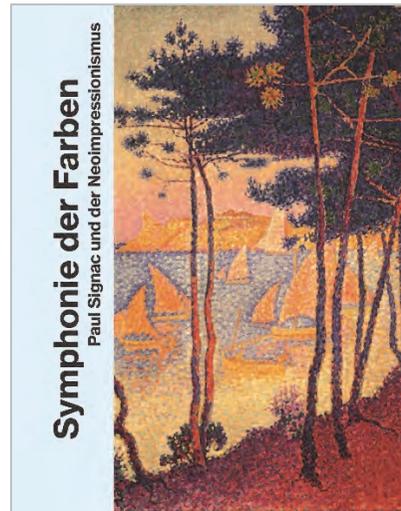


Georges Seurat  
La Seine à Courbevoie, 1888  
Oil on canvas  
81 x 65 cm  
Private collection



Henri-Edmond Cross  
Hortensien, 1890  
Oil on canvas  
10 x 10 cm  
Private collection

Jun 2026



- Begleitbuch zur Ausstellung im Museum Barberini, Potsdam: 4. Juli 2026 – 11. Oktober 2026; Kunsthall Rotterdam: 24. Oktober 2026 – 28. Februar 2027
- Erster umfassender Überblick zum Neo-Impressionismus – alles über diese faszinierende Kunstrichtung
- Paul Signac als großer Künstler, Theoretiker, Sammler, Mäzen und Pionier der modernen Malerei

Den höchsten Grad an Leuchtkraft und Harmonie zu erreichen – diesem Ziel verschrieb sich Paul Signac, als er Mitte der 1880er Jahre mit Georges Seurat eine neue Malweise in die Kunst einführte. Der Auftrag reiner Farben in kurzen Pinselstrichen und -tupfen knüpfte an ihre Vorbilder, die Impressionisten, an. Mit seinem Interesse an symbolistischer Literatur, an Musik und Architektur nahm Signac die Synergien der Künste in den Blick. Die Publikation beleuchtet Signacs künstlerisches Werk von den frühen Uferlandschaften des passionierten Seglers über seine Interieur- und Portraitmalerei bis zu den sozialutopisch aufgeladenen Bildern der Côte d'Azur, die er als Motivschatz für die Moderne entdeckte. Sie befasst sich mit seiner zentralen Rolle innerhalb der neoimpressionistischen Bewegung und geht seinem Einfluss als federführender Theoretiker sowie als Sammler und Mäzen ebenso nach wie seinem Einsatz als Netzwerker, Lehrer und Ausstellungsorganisator, der bis nach Belgien und Deutschland ausstrahlte. Darüber hinaus wird Signac in die dynamische Gemeinschaft eingeordnet, deren Ideale und Innovationen den Stil des Neoimpressionismus prägte – darunter Georges Seurat, Henri-Edmond Cross, Maximilien Luce oder Théo van Rysselberghe.

### Symphonie der Farben

Michael Philipp; Nerina Santorius; Ortrud Westheider (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

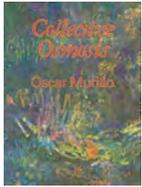
256 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm  
Hardcover, Geb. mit SU,  
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 09.07.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9196-0



## Referenztitel



Oscar Murillo  
Hardcover 40,00 € [D]  
ET: 19.03.26



9 783791 394510

## Innenabbildungen



Oscar Murillo  
Social Cataracts 18-1-1817  
Hasso Plattner Collection, Maastricht  
Uuteren, Holland

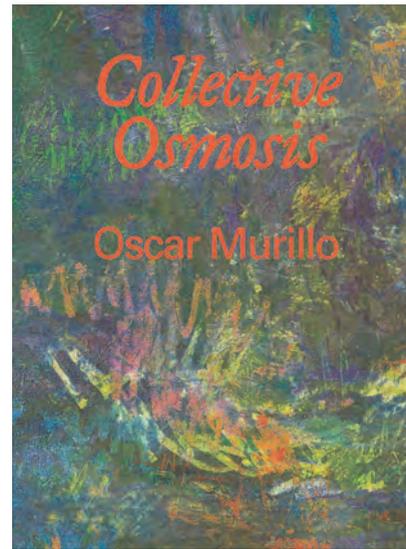


Oscar Murillo  
Social Cataracts 18-1-1817  
Hasso Plattner Collection, Maastricht  
Uuteren, Holland



März 2026

- Begleitbuch zur Ausstellung im **DAS MINSK Kunsthau, Potsdam: 14. März 2026 – 9. August 2026**
- **Zentrale Arbeiten des international renommierten Turner-Preis Gewinners in einem ebenso inspirierenden wie faszinierenden Dialog mit dem Impressionismus Claude Monets**
- **Herausragend gestaltet und großzügig bebildert**



Was passiert, wenn die zeitlose Schönheit der späten Gemälde Claude Monets auf die politischen Spannungen der Gegenwart trifft? Der Künstler Oscar Murillo geht dieser Frage in einer Reihe von Arbeiten nach, die Wahrnehmung, Machtverhältnisse und Verortung durch die Ausdruckskraft des Zeichnens neu interpretiert. Im Mittelpunkt steht surge (social cataracts) – eine Serie großformatiger, visuell beeindruckender Gemälde, die auf Monets Getreideschober, Houses of Parliament und Seerosen Bezug nehmen. Gleichzeitig thematisieren sie die politische Dimension des Sehens und des Nicht-Sehens, indem sie Dunkelheit als Spekulationsraum für eine neue Lesart des Impressionismus erproben. Vorgestellt werden diese Arbeiten neben weiteren Gemälden von Murillo sowie seinem langjährigen Projekt *Frequencies*, und partizipativen Arbeiten, die seine Praxis über das Atelier hinaus in den öffentlichen Raum erweitern. Die elegant gestaltete und großzügig bebilderte Publikation spiegelt die Energien und Ambitionen des Projekts wider. Sie ist sowohl Dokumentation eines faszinierenden künstlerischen Vorhabens als auch Reflexion über Murillos sozial engagierten Ansatz und bietet so Einblicke in eine vielfältige und gesellschaftspolitisch relevante Praxis.

**Oscar Murillo**  
Anna Schneider; Daniel Milnes (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 19.03.2026

**€ (D) 40,00 / € (A) 41,20 / CHF 52,50**

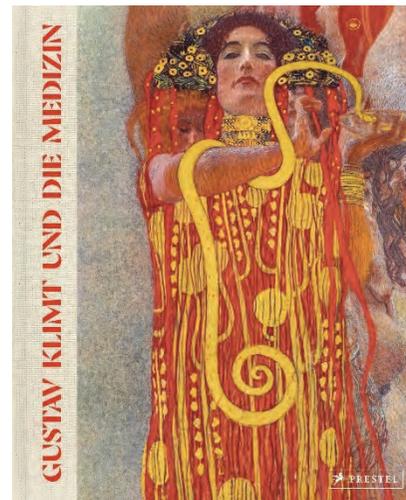
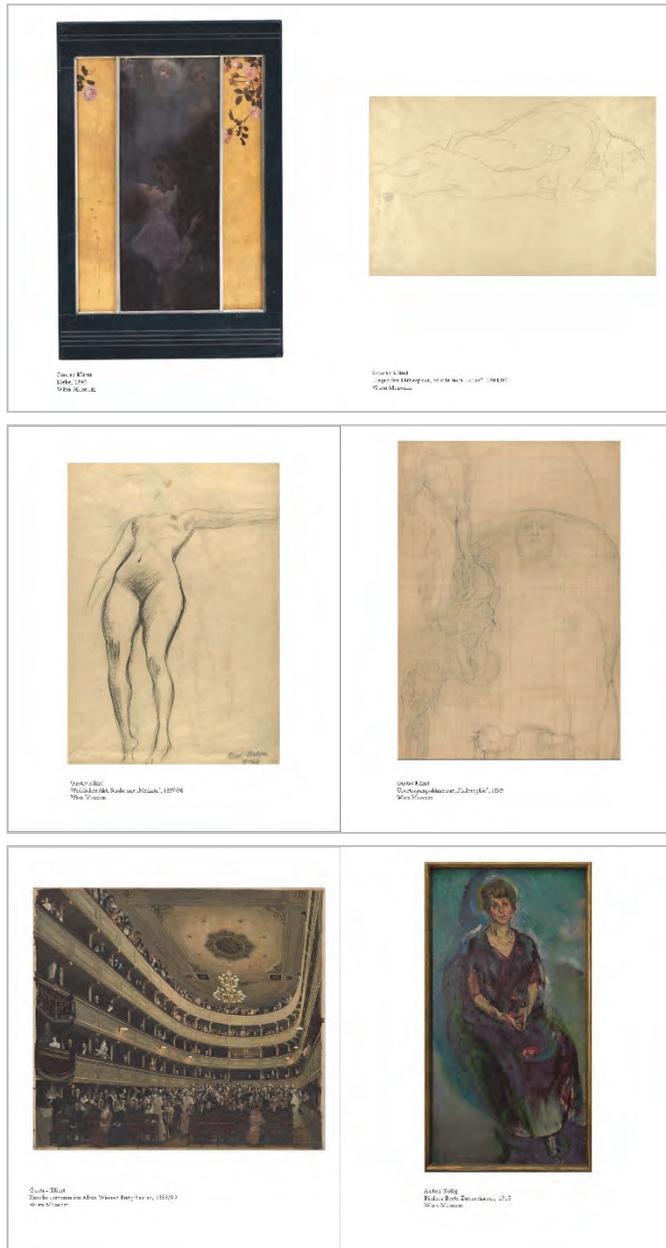
208 Seiten, Format 18,0 x 24,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 100  
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9449-7



9 783791 394497

## Innenabbildungen



März 2026

- Begleitbuch zur Ausstellung im Josephinum, den Sammlungen der Medizinischen Universität Wien: 26. März bis 27. Juni 2026.
- Erstmals ist das Werk der *Medizin* von Gustav Klimt Thema eines Buches
- Reich bebildert und von Expert\*innen auf dem Gebiet der Philosophie, Kunstgeschichte, Medizin und Kulturwissenschaft geschrieben

Wien 1901: Gustav Klimt zeigt erstmals die *Medizin*, ein monumentales Gemälde für den Festsaal der neuen Universität Wien. Die Öffentlichkeit ist empört, das Bild trifft auf heftigen Widerstand, von einem „ästhetischen Bürgerkrieg“ ist die Rede. 1905 zieht Klimt das Gemälde zurück, 1945 verbrennt es in den letzten Tagen des Zweiten Weltkriegs. Erstmals widmet sich nun eine Publikation der Geschichte und Wirkung dieser *Medizin*. Die reich illustrierte Publikation *Gustav Klimt und die Medizin* nimmt die Wiener Moderne als Epoche tiefgreifender Umbrüche zum Ausgangspunkt und zeigt, dass Medizin nicht nur Naturwissenschaft, sondern auch kulturelles Selbstverständnis und Spiegel existenzieller Erfahrungen ist. Sie zeichnet den Weg von Klimts Werk von der Beauftragung über seine Entstehung und schlussendlich zum Untergang 1945 nach und erweitert den Blick auf Klimts *Medizin*, indem sie die Verbindungen zu Psychoanalyse, Literatur und Medizin der Zeit sichtbar macht: das Unbewusste und Triebhafte als zentrales Motiv der Wiener Moderne sowie die engen Beziehungen zwischen Kunst und den führenden Ärzten Wiens um 1900.

**Gustav Klimt und die Medizin**  
Tobias G. Natter; Christiane Druml;  
Markus Müller (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 02.04.2026

**€ (D) 54,00 / € (A) 55,60 / CHF 71,00**  
256 Seiten, Format 24,0 x 29,0 cm  
Hardcover, Halbleinen,  
farb. 230  
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9454-1



9 783791 394541

## Referenztitel



**Notizbuch Echtleinen Van Gogh Blühende Mandelzweige**  
Hardcover 16,00 € [D]  
ET: 19.02.25



9 783791 393827



**Notizbuch Echtleinen Van Gogh Die Sternennacht**  
Hardcover 16,00 € [D]  
ET: 19.02.25



9 783791 393834



- Ein Begleiter für Kunstsinnige und Kreative
- Das besondere Notizbuch mit hochwertiger Verarbeitung und Materialien: Fadenheftung, Echtleineneinband, Farbschnitt, Zeichenpapier
- Ein ideales Geschenk für alle, die Bücher und Kunst lieben und ihre eigenen Gedanken festhalten möchten

März 2026

Ein besonders schönes Notiz- und Zeichenbuch für Künstler\*innen und alle, die Kunst lieben: Gustav Klimts "Der Kuss" ist auf den hochwertigen Leineneinband gedruckt, mit dem Motiv ist auch der Farbschnitt gestaltet. Die Innenseiten bestehen aus hochwertigem, unliniertem Papier für Skizzen, Zeichnungen oder Notizen. Ein perfektes Geschenk für Kunstliebhaber\*innen und Bibliophile.

**Notizbuch Klimt The Kiss**

**€ (D) 16,00 / € (A) 16,00 / CHF 23,90**

128 Seiten, Format 16,0 x 23,0 cm

Hardcover, Leinen,

WG: 9191 Belletristik/Geschenkbücher

Erscheinungstermin: 11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9188-5



9 783791 391885

## Referenztitel



**Notizbuch Echtleinen Van Gogh Blühende Mandelzweige**  
Hardcover 16,00 € [D]  
ET: 19.02.25



9 783791 393827



**Notizbuch Echtleinen Van Gogh Die Sternennacht**  
Hardcover 16,00 € [D]  
ET: 19.02.25



9 783791 393834



- **Ein Begleiter für Kunstsinnige und Kreative**
- **Das besondere Notizbuch mit hochwertiger Verarbeitung und Materialien: Fadenheftung, Echtleineneinband, Farbschnitt, Zeichenpapier**
- **Ein ideales Geschenk für alle, die Bücher und Kunst lieben und ihre eigenen Gedanken festhalten möchten**

Ein besonders schönes Notiz- und Zeichenbuch für Künstler\*innen und alle, die Kunst lieben: Claude Monets "Seerosen" sind auf den hochwertigen Leineneinband gedruckt, mit dem Motiv ist auch der Farbschnitt gestaltet. Die Innenseiten bestehen aus hochwertigem, unliniertem Papier für Skizzen, Zeichnungen oder Notizen. Ein perfektes Geschenk für Kunstliebhaber\*innen und Bibliophile.

**Notizbuch Monet Water Lilies**

**€ (D) 16,00 / € (A) 16,00 / CHF 23,90**

128 Seiten, Format 16,0 x 23,0 cm

Hardcover, Leinen,

WG: 9191 Belletristik/Geschenkbücher

Erscheinungstermin: 11.03.2026

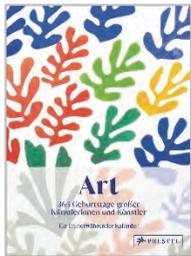
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9187-8



9 783791 391878

# KUNST

## Hochwertige Bildbände



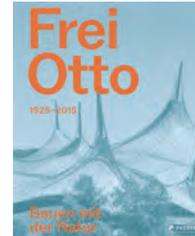
Hardcover  
**978-3-7913-9168-7**  
 € 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-7710-0**  
 € 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50\*



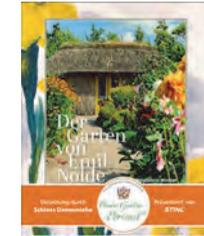
Hardcover  
**978-3-7913-9317-9**  
 € 79,00 [D] | € 81,30 [A] CHF 102,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-7749-0**  
 € 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00\*



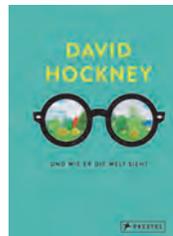
Hardcover  
**978-3-7913-7717-9**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7777-3**  
 € 29,00 [D] | € 29,90 [A] CHF 39,50\*



Hardcover  
**978-3-7913-9155-7**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7757-5**  
 € 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90\*



Hardcover  
**978-3-7913-7963-0**  
 € 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00\*



Hardcover  
**978-3-7913-8823-6**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*



Paperback  
**978-3-7913-8734-5**  
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*



Non-Book  
**4250938900019**  
 € 20,00 [D] | € 20,00 [A] CHF 29,50\*  
 ab 4 Jahren





# **Englische Bücher**



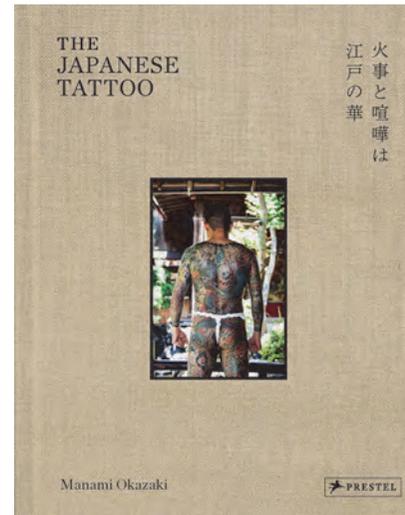
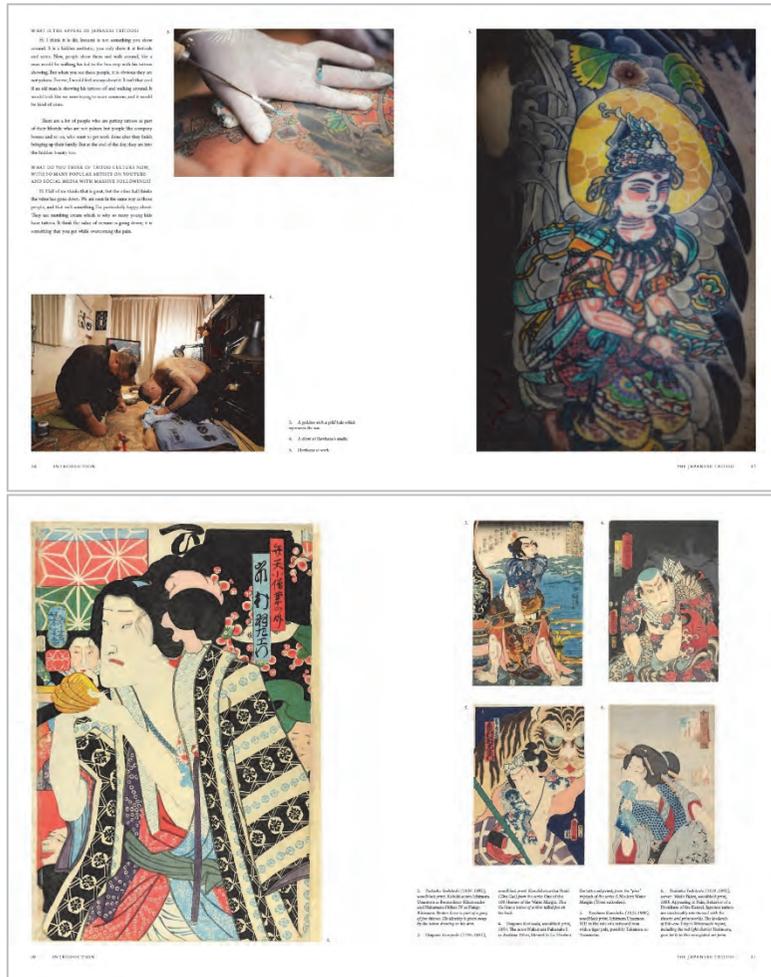
Referenztitel



Christian Warlich. **Tattoo Flash Book (dt./engl.)**  
 Hardcover 42,00 € [D]  
 ET: 02.09.19



Innenabbildungen



April 2026

- **Comprehensive and richly illustrated book on traditional Japanese tattoos.**
- **Manami Okazaki has been embedded in Japan's tattoo world for many years and offers rare access to the country's tattoo masters, to capture traditional Japanese tattoos and tattooing practices today.**
- **Perfect for tattoo artists as well as tattoo enthusiasts who want to learn about the history and traditions of Japanese tattooing.**

Japanese tattoos are among the world's most powerful forms of body art—visually bold, spiritually resonant, and deeply rooted in cultural tradition. In this richly illustrated and deeply informed study, author and journalist Manami Okazaki offers rare access to the country's tattoo masters, exploring their philosophies, apprenticeships, and creative processes. Through interviews, new photography, and archival images, Okazaki traces the evolution of Japanese tattooing—from Edo-period society to contemporary underworld communities—while capturing its enduring connection to downtown Tokyo's fire brigades, festivals, and working-class pride. In addition to its cultural insight, the book is a superb visual reference, featuring high-quality images ideal for tattoo artists and collectors seeking to study and emulate the Japanese style. Drawing on close relationships with multigenerational tattoo families, Okazaki offers an unprecedented portrait of a private, resilient art form—perfect for anyone captivated by the aesthetic and symbolism of Japanese ink.

**The Japanese Tattoo**  
 von Manami Okazaki

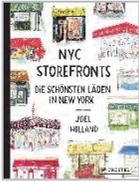
**€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90**  
 240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 250  
 WG: 1589 Kunst/Sonstiges

Erscheinungstermin: 16.04.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9378-0



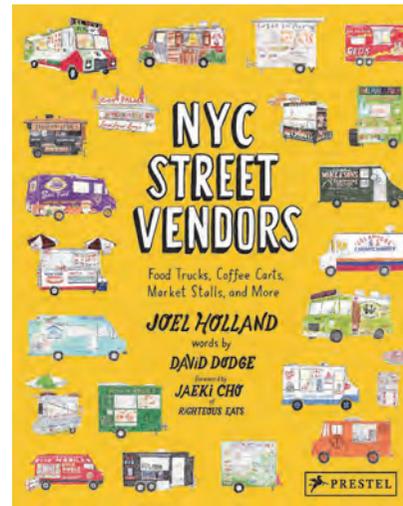
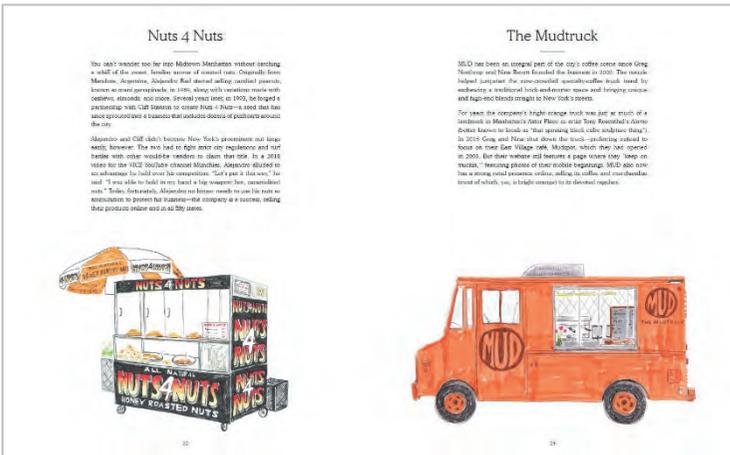
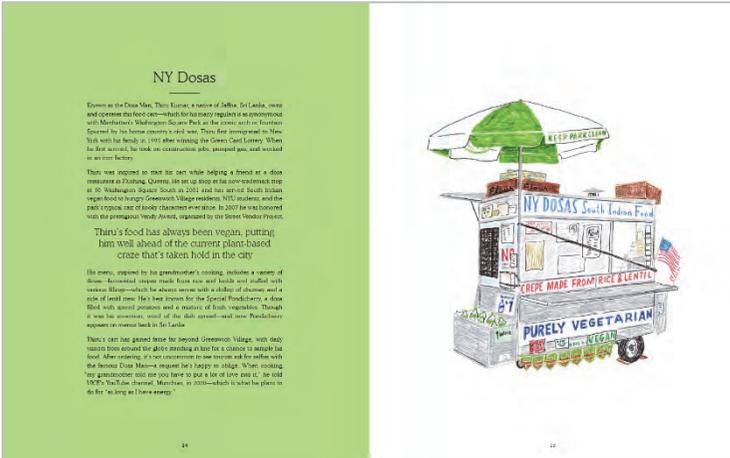
## Referenztitel



Joel Holland; David Dodge  
**NYC Storefronts**  
 Hardcover 25,00 € [D]  
 ET: 24.08.22



## Innenabbildungen



- The book showcases over 150 spots from across the city's five boroughs, including market stalls, carts, and other mobile ventures.
- Joel Holland's charming illustrations really capture the spirit of NYC's mobile businesses and have already proved successful in his other books for Prestel on NYC, Brooklyn, London and Paris.
- Perfect for NYC residents, tourists, as well as anyone interested in the city's rich tapestry of street vendors.

From halal trucks in Queens to mango stands in the Bronx, churro sellers in Brooklyn to taco bikes in Manhattan, NYC Street Vendors features over 150 of the city's most beloved curbside operations. Illustrator Joel Holland captures the soul of New York's informal economy through bold, expressive drawings which are paired with insightful, engaging text penned by local writer David Dodge. Building on the success of the duo's earlier books, which covered storefronts in Manhattan and Brooklyn, this volume shifts focus to the vibrant community of rolling kitchens, pop-up stands, and independent sellers. Alongside longtime fixtures like NY Dosas, Mister Softee, and the Arepa Lady, readers will discover Japanese musubi carts, knifesharpening trucks, Jamaican jerk vendors, mobile bookstores, and bustling hubs like the Union Square Greenmarket. Many of the entrepreneurs featured are immigrants whose work has helped shape the cultural fabric of the five boroughs—making the project a powerful reminder of the essential role they play in New York's identity.

**NYC Street Vendors**  
 von Joel Holland; David Dodge

Erscheinungstermin: 11.03.2026

€ (D) 30,00 / € (A) 30,90 / CHF 40,90

176 Seiten, Format 19,5 x 24,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 220

WG: 1356 Reisen/Bildbände/Nordamerika, Mittelamerika

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9372-8



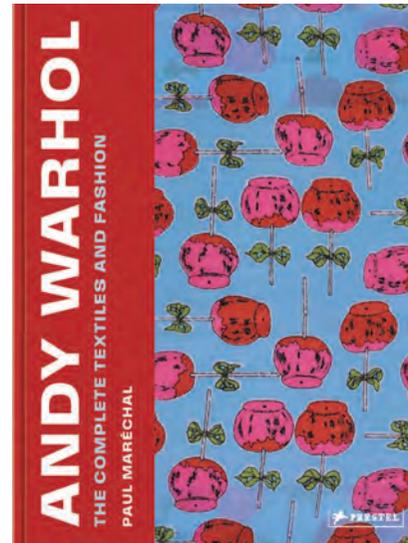
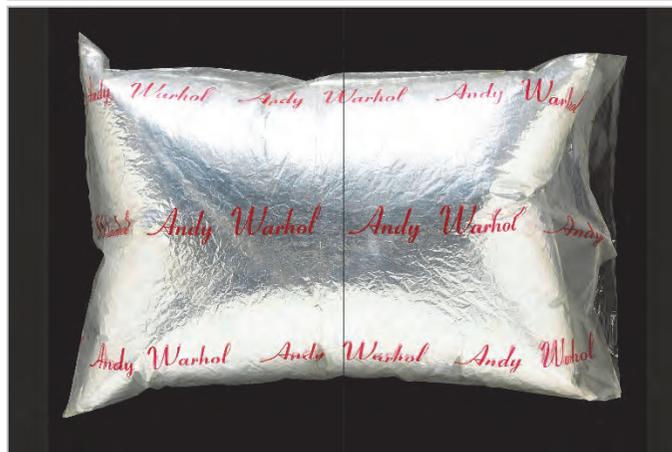
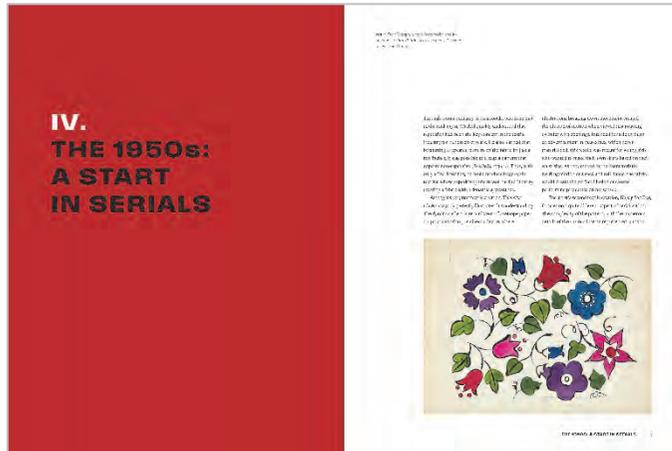
**Referenztitel**



**Andy Warhol**  
 Hardcover 49,00 € [D]  
 ET: 15.06.24



**Innenabbildungen**



**März 2026**

- Perfect for fans of Andy Warhol who want to learn more about his lesser-known work in fashion and textile design.
- Showcasing Andy Warhol in a new light: Warhol’s textile designs offer readers a familiar extension of his renowned prints and paintings in a new context of clothing and materials.
- New Research presented with enlightening style: Paul Maréchal brings Warhol’s work to life with his engaging prose.

Spanning more than three decades, this book highlights a little-known but influential aspect of Warhol’s creative output: his inventive use of printed fabrics and wearable design. From roller-printed cottons and border patterns in the 1950s to screen-printed garments in the ’70s and ’80s, these works reveal the foundations of his Pop aesthetic—serial imagery, commercial motifs, and a playful engagement with surface and form. His designs appeared on T-shirts, handkerchiefs, silk scarves, laundry bags, underwear, and jackets—everyday items he purchased off the rack and transformed through image and repetition. Warhol expert Paul Maréchal offers fresh insight into how these works blurred the line between art and commerce, long before artist–brand collaborations became the norm. His engaging text repositions Warhol not as a conventional fashion figure, but as a visual innovator who reimagined how patterns, products, and popular culture could intersect. Rich in detail and visual flair, this book is essential for Warhol admirers and anyone interested in the crosscurrents of art, clothing, and design.

**Andy Warhol: The Complete Textiles and Fashion, 1955–1987**  
 von Paul Maréchal

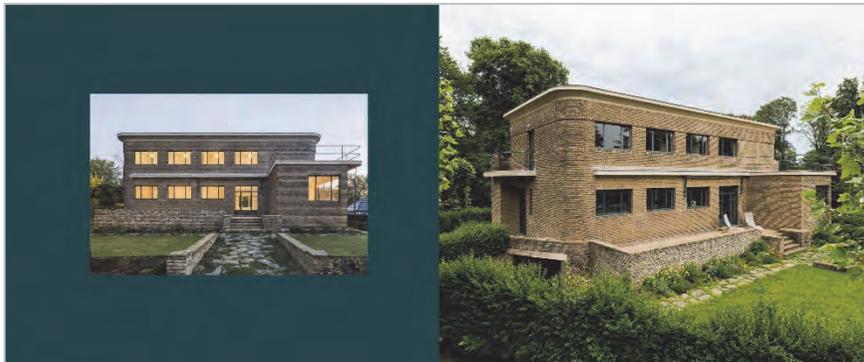
**€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00**  
 272 Seiten, Format 24,0 x 32,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 farb. 200  
 WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7654-7



## Innenabbildungen



Oktober 2025

- The book presents both the history of the iconic building and its restoration.
- Perfect for all lovers of modern architecture who want to delve deeper into one of the masterpieces of the 20th century.
- In a beautiful landscape format, lavishly illustrated, bound in real cloth with a dusk-jacket.

This beautifully produced volume tells the story of La Nouvelle Maison, the fourth and final home of the Belgian architect Henry van de Velde, which he designed for himself and his family in Tervuren, Belgium. Built in 1928 and recently restored to exacting standards, the residence embodies van de Velde's mature vision of rational, human-centered design. Drawing on archival materials, newly commissioned photography, and the insights of leading experts, the book reveals the building's architectural significance as a paragon of European modernism. It also discusses the challenges of returning the home to its original form, including sourcing historically accurate materials, conserving original joinery and finishes, and adapting the building to meet modern standards without compromising van de Velde's holistic vision. Essays by Guido Stegen and Thomas Föhl explore the building's layout, materials, furnishings, and spatial philosophy, along with its relationship to the surrounding garden—conceived as an integral part of the architecture. Impeccably produced and extensively illustrated, this work is essential reading for anyone interested in early modern architecture or the thoughtful and exacting restoration of historic buildings.

### Henry van de Velde's La Nouvelle Maison

von Guido Stegen; Thomas Föhl  
Übersetzer: Bram Opstelten

Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 58,00 / € (A) 59,70 / CHF 76,00

144 Seiten, Format 34,0 x 28,0 cm

Hardcover, Leinen mit SU,  
farb. 320

WG: 1584 Kunst/Architektur

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7898-5



## Referenztitel



Michael Kenna; Yvonne Meyer-Lohr  
**Forms of Japan: Michael Kenna (deutsche Ausgabe)**  
Hardcover 55,00 € [D]  
ET: 14.03.22

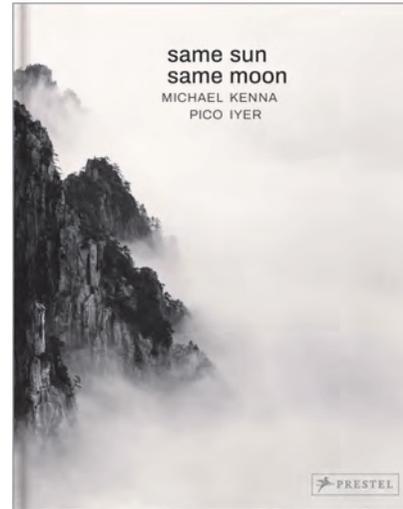


9 783791 388502

## Innenabbildungen



April 2026



- **A beautiful collaboration between the brilliant photographer and writer Michael Kenna and Pico Iyer.**
- **Michael Kenna is best known for his stunning black-and-white photographs from throughout Asia.**
- **Pico Iyer is a bestselling travel writer.**

Though they didn't meet until their sixties, photographer Michael Kenna and writer Pico Iyer had been unknowingly following similar paths for decades. Both were born in England, studied near Oxford in the 1970s, moved to the U.S. West Coast, and fell in love with Japan. This book brings their work together in a profoundly personal collaboration: more than sixty of Kenna's prints, each accompanied by short texts both from Iyer and Kenna themselves. Kenna's work—minimalist, often made in long exposure—captures fleeting moments of calm and clarity: a fog-bound canal in Venice, a deserted jetty in Mallorca, a line of trees dissolving into snow in Hokkaido. Spanning fifty years and five continents, these photographs offer meditations shaped by light, shadow, and quiet transformation. In prose that mirrors the restraint and depth of the images, Iyer writes about travel, childhood, coincidence, and the invisible threads that connect us. Beautifully printed and designed for slow reading and close looking, *Same Sun Same Moon* is a book for art lovers, writers, travelers, and anyone drawn to the subtle interplay of image and word, solitude and connection.

**Michael Kenna, Pico Iyer:**  
**Same Sun Same Moon**  
von Michael Kenna; Pico Iyer

Erscheinungstermin: 16.04.2026

**€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90**

160 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
s/w 60

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9405-3



9 783791 394053

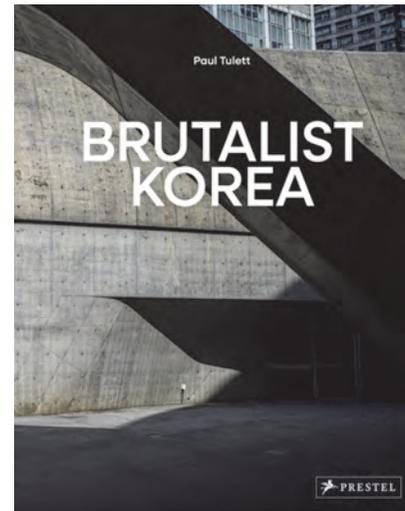
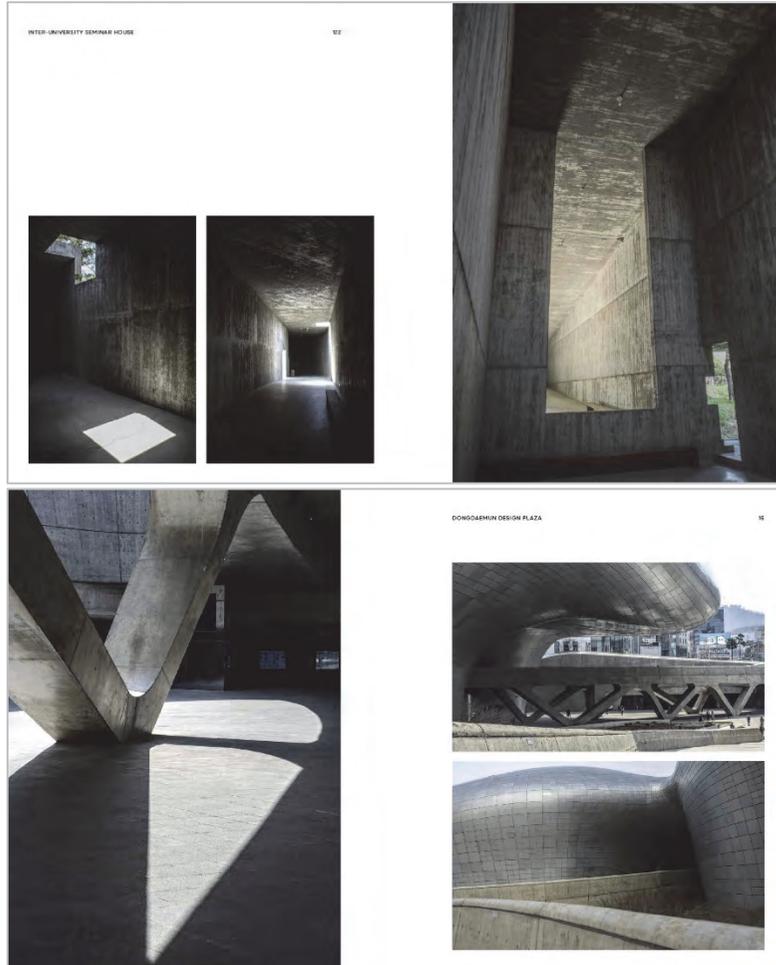
## Referenztitel



Paul Tulett  
**Brutalist Japan**  
Hardcover 45,00 € [D]  
ET: 02.10.24



## Innenabbildungen



März 2026

- From the bestselling author and photographer of *Brutalist Japan*.
- The author has a very popular Instagram account called *brutal\_zen*.
- The first publication on Brutalist architecture in Korea.

*Brutalist Korea* features more than 220 full-color images of buildings from Seoul to Busan, Daegu to Daejeon. These include government complexes, university campuses, cultural institutions, and public housing—structures shaped by a period of rapid industrialization and national rebuilding, rendered here with clarity and nuance. Korean Brutalism emerged in the 1960s and '70s, informed by modernist ideals and adapted to local conditions. Architects such as Kim Swoo-geun, Lee Jong-sup, Choi Maeng-gi, and Seung H-Sang designed buildings that combined geometric severity with regional sensitivity. Their work reflects a desire for permanence and purpose, and for an architectural identity rooted in both function and expression. Tulett's photographs reveal not only the formal qualities of these buildings—modular repetition, raw surfaces, monumental scale—but also their relationship to the landscape, their weathering over time, and their place in Korea's evolving visual culture. With informed, understated commentary, *Brutalist Korea* offers a rare visual journey through a style often misunderstood and increasingly at risk.

**Brutalist Korea**  
von Paul Tulett

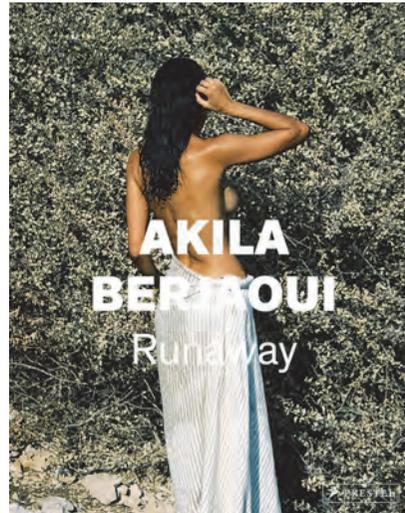
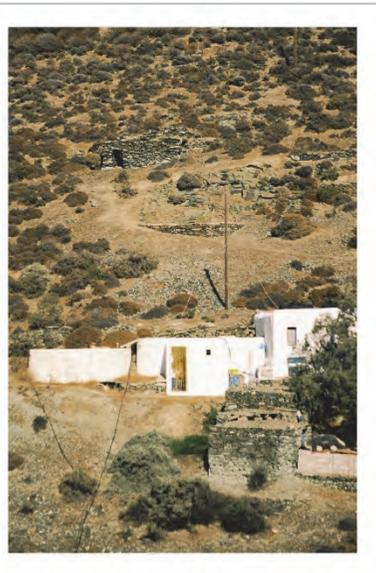
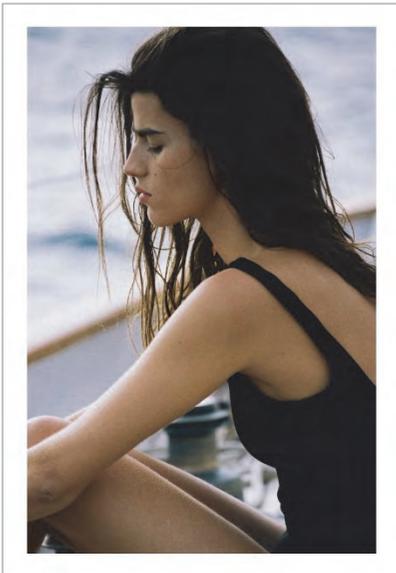
Erscheinungstermin: 16.03.2026

**€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90**  
240 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm  
Hardcover, Pappband,  
farb. 220  
WG: 1584 Kunst/Architektur

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7655-4



## Innenabbildungen



April 2026

- Beautiful analog photography.
- A sequel to her stunning book *The Last Days of Summer* (2017).
- One of the most original voices in fashion photography worldwide.

In her latest volume, renowned photographer Akila Berjaoui turns her lens toward the timeless allure of the Mediterranean—its radiant light, sparkling coastlines, and bodies in harmony with their surroundings. Shot primarily on film and rendered in warm, grainy tones, the book follows Berjaoui's signature analog style, blending documentary immediacy with a painterly sense of composition. Photographed across iconic beach destinations—including the French Riviera and the Amalfi Coast—this visually rich series highlights the elemental connection between water, skin, and light. Her mostly female subjects exude quiet confidence and ease, their beauty revealed through gesture, shadow, and atmosphere. Berjaoui draws from the spirit of vintage beach culture while offering a perspective that feels instinctive and wholly her own—rooted in sensuality, nostalgia, and a reverence for the environment. These images will resonate with admirers of film-based imagery, retro travel style, and contemplative portraiture, as well as those drawn to themes of feminine presence and body positivity. Full-bleed compositions, sun-washed tones, and unhurried pacing give the book a dreamy, tactile presence—an object meant to be savored slowly and revisited often.

**Akila Berjaoui: Runaway**  
von Akila Berjaoui

Erscheinungstermin: 16.04.2026

€ (D) 40,00 / € (A) 41,20 / CHF 52,50

208 Seiten, Format 23,0 x 30,0 cm

Hardcover, Pappband,

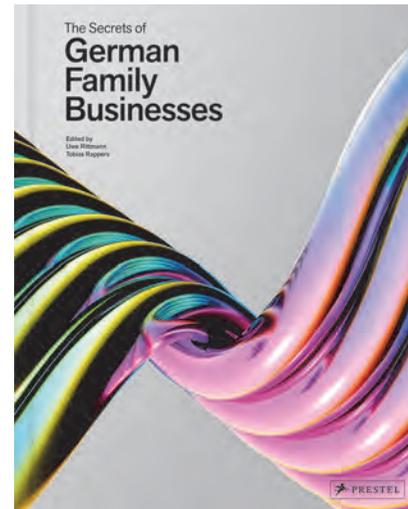
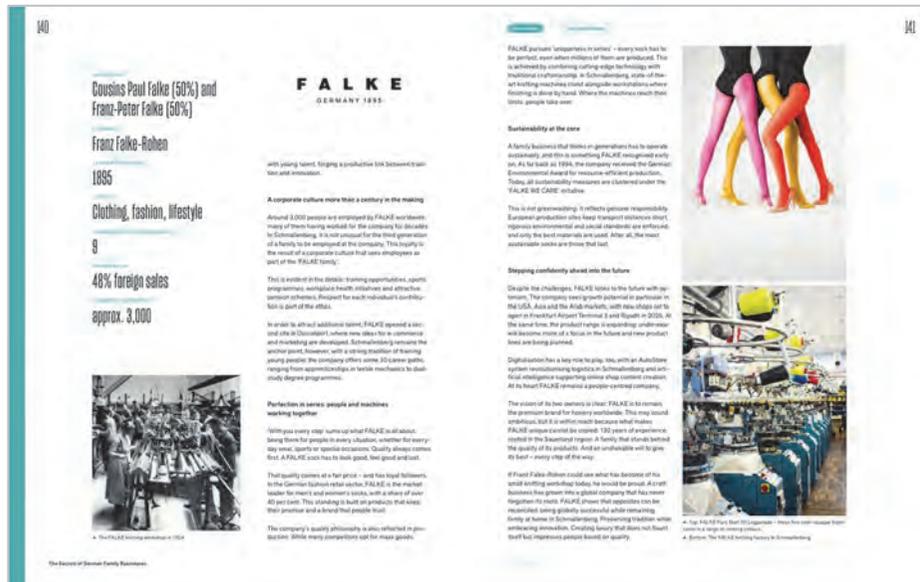
farb. 180

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9406-0



9 783791 394060



- A unique insight into the secrets of success of German family businesses and the role they play on the global stage
- Exclusive portraits of over 50 German family businesses – from hidden champions to global market leaders.
- Including expert contributions on current issues facing German family businesses from academia and practice

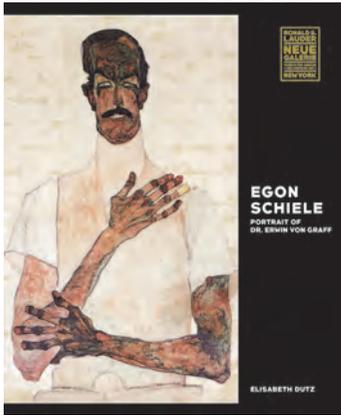
At a time of global uncertainty, geopolitical tension and economic upheaval, this book highlights one of Germany's greatest strengths: its family businesses. As the country's largest employers, taxpayers and drivers of economic growth, they form the backbone of the German economy. Yet their importance extends far beyond national borders. All over the world, German family businesses are synonymous with lasting quality, technical excellence and entrepreneurial reliability – especially in an era when stability has become crucial to success. Leading scholars and practitioners analyse the success strategies of family businesses at both owner and company level, highlighting the intelligent interplay between tradition and innovation, outlook and origins, lasting values and change. The book also features 50 portraits of German family firms that shed light on the fascinating secrets behind the success of these tradition-steeped brand manufacturers, 'hidden champions' and global market leaders. These stories offer a unique insight into the DNA of the companies concerned, showing how entrepreneurial vision and family values go hand in hand, underpinning their pivotal role in economic resilience, stability and future viability worldwide.

**Secrets of German Family Businesses**  
 Uwe Rittmann; Tobias Rappers (Hrsg.)  
 Erscheinungstermin: 17.12.2025

**€ (D) 65,00 / € (A) 66,90 / CHF 85,00**  
 320 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm  
 Hardcover, Pappband,  
 WG: 1780 Wirtschaft

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9190-8





Februar 2026

- **Exhibition itinerary: Neue Galerie New York, February 12—May 4, 2026**
- **First publication on the relationship of Egon Schiele and Erwin von Graff**
- **The author brings new research to this topic by drawing upon Graff's diary. Unknown facts about Schiele and his work will be revealed, these will be illustrated by never before published photographs.**

Between 1910 and his death in 1918, Egon Schiele cultivated a close, formative relationship with Dr. Erwin von Graff—a Vienna-based gynecologist who would become both friend and collaborator. *Egon Schiele: Portrait of Erwin von Graff* is the first publication to examine this vital connection in depth, revealing how Graff's medical practice and personal support influenced one of the most expressive and psychologically charged bodies of work in modern art.

Published in connection with a special exhibition at the Neue Galerie New York, this beautifully produced volume is richly illustrated with Schiele's works from this period, as well as never-before-seen photographs and documents. It offers new insight into the artist's inner world and illuminates a significant chapter in his development. A must-have for admirers of Schiele, this book deepens our understanding of his oeuvre and the relationships that helped shape it.

**Egon Schiele**  
von Elisabeth Dutz

€ (D) 35,00 / € (A) 36,00 / CHF 46,90

96 Seiten, Format 23,5 x 28,5 cm  
Hardcover, Leinen mit SU  
WG: 1580

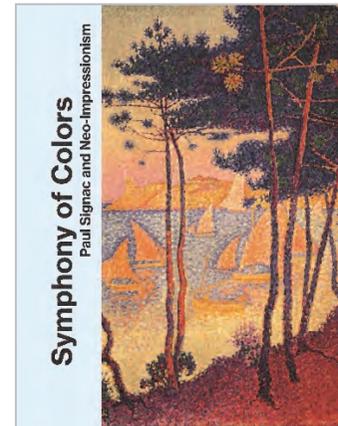
farb. 48

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9419-0



9 783791 394190

Erscheinungstermin: 25.02.2026



Juni 2026

- **Exhibition Itinerary: Museum Barberini, Potsdam, July 4–October 11, 2026; Kunsthal Rotterdam, October 24, 2026–February 28, 2027**
- **The first overview of Neo-Impressionism – everything about the pioneering style**
- **Paul Signac as a great artist, theorist, collector, patron and pioneer of modern painting**

This richly informed publication offers a comprehensive view of Paul Signac's artistic legacy and his decisive impact on the development of Neo-Impressionism. Through more than 70 works from over 30 collections the book traces Signac's evolution from a young painter inspired by Seurat to a pioneering figure who helped define one of modern painting's most radical approaches. It situates Signac within a dynamic network of artists whose shared ideals and innovations shaped the Neo-Impressionist style. Works by Seurat, Cross, Luce, van Rysselberghe, and others—many once held in Signac's own collection—highlight the spirit of collaboration that sustained the group. Essays by leading scholars examine not only Signac's artistic innovation but also his roles as theoretician, mentor, organizer, and political thinker, offering fresh insights into the movement's aesthetic and social ambitions. Drawing from previously unpublished archival material, including Signac's correspondence and diaries, the book offers a rare glimpse into the personal and professional ties that defined the "Néos." With crisp reproductions and a generous layout, this catalog is both a visual celebration and a thoughtful reappraisal. It affirms Signac's enduring significance—not just as a painter of shimmering light and color, but as a force who helped reshape the trajectory of modern art.

**Symphony of Colors**

Michael Philipp; Nerina Santorius; Ortrud Westheider (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

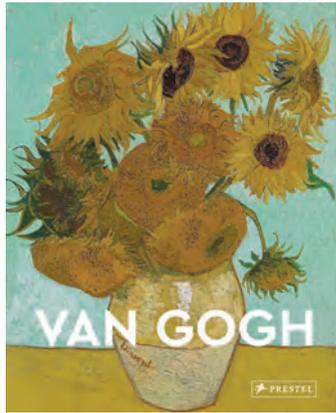
256 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm  
Hardcover, Geb. mit SU  
WG: 1580

Erscheinungstermin: 09.07.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9197-7



9 783791 391977



März 2026

- The perfect book for beginners and connoisseurs of Van Gogh's art
- An ideal introduction to the life and work of this exceptional artist
- The most important major works by this exceptional artist in a compact format



März 2026

- An ideal introduction to the life and work of the great master of Impressionism
- New texts and an updated selection of images in the popular condensed format on over 100 pages
- High-quality book at a small price

From early peasant studies to his luminous sunflower paintings, this volume showcases Van Gogh's evolving mastery of light, color, and movement. Fifty-five carefully reproduced works highlight his expressive brushwork and his deep connection to the natural world. Organized thematically, the book includes many of his most celebrated pieces—*The Starry Night*, *The Potato Eaters*, *Café Terrace at Night*, *Irises*, *Sunflowers*, and three of his self-portraits. Brief texts provide context for Van Gogh's artistic development and influences, offering readers a thoughtful way to engage with his work. Whether capturing the quiet beauty of Arles or the energy of a city street, each painting reflects Van Gogh's distinctive vision and emotional depth. Ideal for longtime admirers and newcomers alike, this book offers a clear and compelling look at one of art history's most influential figures.

From the iconic water lilies and shimmering haystacks to the vibrant scenes of bustling train stations and serene gardens, Monet's achievements are thematically presented in 55 stunning reproductions that highlight the depth, texture, and vibrancy of his artistry. Essential works such as *Impression, Sunrise*; *Woman with a Parasol*; *Bordighera*; *The Palazzo Contarini*; *The Water-Lily Pond in the Evening*; and *Poplars in the Sun* are accompanied by insightful commentary that explores his innovations and masterful ability to capture the transient interplay of light and atmosphere. A concise yet richly detailed biography traces his journey from early struggles to his emergence as one of the most celebrated painters of his era. Rich contextual details illuminate the cultural and historical influences on his work, offering readers a deeper appreciation of his legacy. Perfect for both seasoned art enthusiasts and those discovering Monet for the first time, this book offers an engaging and enlightening experience of one of art history's most enduring icons, making it a must-have for any art lover's collection. Well-established, *Masters of Art* is the ideal series for discovering the masterpieces of the most influential artists.

**Masters of Art: Van Gogh**  
von Isabel Kuhl

€ (D) 13,00 / € (A) 13,40 / CHF 18,50

112 Seiten, Format 17,0 x 21,0 cm

Hardcover, Klappenbrosch.

WG: 1580

s/w 2, farb. 53

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9312-4



9 783791 393124

Erscheinungstermin: 25.03.2026

**Masters of Art: Monet**  
von Rosalind Ormiston

€ (D) 13,00 / € (A) 13,40 / CHF 18,50

112 Seiten, Format 17,0 x 21,0 cm

Hardcover, Klappenbrosch.

WG: 1580

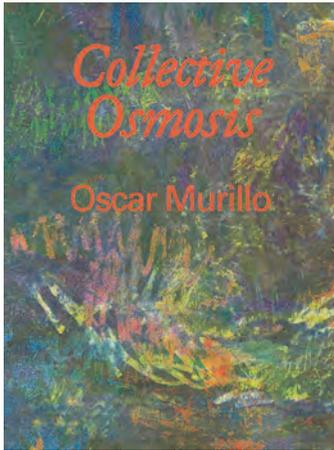
s/w 5, farb. 55

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9379-7



9 783791 393797

Erscheinungstermin: 25.03.2026



März 2026

- **Exhibition Itinerary: DAS MINSK** Kunsthau, Potsdam, March 14–August 9, 2026
- **Key works by the Turner Prize winner Oscar Murillo in an inspiring and fascinating dialogue with Claude Monet's Impressionism.**
- **Beautifully illustrated and vividly designed**



März 2026

- **First comprehensive academic account of the history of Lufthansa**
- **A must for aviation enthusiasts, design aficionados and anyone interested in history**
- **Opulently illustrated and specially designed with fold-out pages**

What happens when the radical beauty of Claude Monet's late paintings meets the political tensions of the present? Interdisciplinary artist Oscar Murillo explores that question in a sweeping body of work that reimagines perception, power, and place through the language of mark-making. At its core is surge (social cataracts)—a series of large-scale, visually arresting paintings that echo Monet's Grainstacks, Houses of Parliament, and Water Lilies, while confronting the political dimension of seeing and not seeing by positing darkness as a space of speculation for a new reading of impressionism. These works appear alongside further paintings by Murillo as well as his long-running Frequencies project, created in collaboration with schoolchildren across the globe, and participatory pieces that extend his practice beyond the studio and into the public realm. The result is a layered meditation on visibility, landscape, and the politics of artistic labor—across borders and generations. Designed with a modern flair to reflect the energy and ambition of the project, the book includes full-bleed plates, striking installation photography, and images from community-based projects. Both a record of a major artistic undertaking and a reflection of Murillo's socially engaged approach, it offers an immersive look at a practice that is as materially rich as it is conceptually urgent.

Based on newly accessed sources and materials from the company's archives, this work offers a compelling narrative of Lufthansa's development—set against the backdrop of Germany's turbulent twentieth century. Political, economic, and technological contexts are explored alongside the company's evolving brand identity, characterized by consistently innovative design. The book provides insight into landmark aircraft, key developments in engineering and global reach, and the day-to-day operations that shaped the airline's direction. With rare photographs, vintage advertising material, and internal documents, this volume combines historical insight with visual richness. Special production features such as foldout pages further enhance the reading experience. A must-have for aviation enthusiasts, design lovers, and all those interested in the history of aviation.

**Oscar Murillo**  
Anna Schneider; Daniel Milnes (Hrsg.)

**€ (D) 40,00 / € (A) 41,20 / CHF 52,50**  
208 Seiten, Format 18,0 x 24,0 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1580  
farb. 100  
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9451-0



**Lufthansa - The first 100 Years**  
von Hartmut Berghoff; Manfred Grieger; Jörg Lesczenski

**€ (D) 48,00 / € (A) 49,40 / CHF 63,00**  
368 Seiten, Format 20,0 x 28,0 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1559

Erscheinungstermin: 18.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9389-6





- **Schnittblumen im eigenen Garten: ein Praxisbuch für das ganze Jahr**
- **Monat für Monat alle To-dos, mit Pflanz- und Pflegetipps, von der Aussaat bis zur Ernte**
- **Unterhaltsam beschriebene Gärtner-Erfahrungen und wunderbar stimmungsvolle Fotografien von schönster Blütenpracht**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 24 [D]  
Jetzt  
**€ 9,99 [D]**



- **Bibliophiles Geschenkbuch**
- **Kenntnisreiche Texte, exquisite Illustrationen**
- **Ein Plädoyer für Artenvielfalt und Biodiversität**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 34 [D]  
Jetzt  
**€ 14,99 [D]**

Ein paradiesischer Schnittblumen-Garten im Südwesten Englands: Die Floristin Grace Alexander führt in diesem Buch durch ihre Gartenwelt im Wandel der Jahreszeiten und erklärt Schritt für Schritt, wie man Rosen, Tulpen, Dahlien & Co. kultiviert. Von Anlage und Planung über das Aussäen und Pflanzen, das Hegen und Pflegen, Wässern und Düngen bis hin zum Ernten und Schneiden. Sie zeigt auch, wie man Blumen in Sträußen arrangiert oder trocknet für Blütenfreuden in den kalten Monaten. Erprobte Praxistipps verbindet sie dabei mit persönlichen Erzählungen über prächtige Ernteerfolge und gärtnerische Herausforderungen bei der Schnittblumenzucht. Stimmungsvolle Fotografien fangen den Zauber des Blumengartens ein und wecken in uns die Sehnsucht nach dem Landleben, nach einem achtsamen Lebensstil und der innigen Verbundenheit mit der Natur. Für alle, die Blumen lieben.

**Grow & Gather: Ein Jahr in meinem Schnittblumen-Garten**  
von Grace Alexander

**Bisher: € 24,00 (D), jetzt: € 9,99 (D)**  
208 Seiten, Format 15,3 x 23,4 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1421  
farb. 100

Zum Sonderpreis lieferbar ab:  
11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8855-7



9 783791 388557

Dieses Buch ist eine Hommage an die geheimnisvollsten, bizarrsten und wundersamsten Kreaturen und Pflanzen unseres Planeten. Beatrice Forshall erweckt rote Kraniche zum Leben, die aus purer Freude an der Bewegung tanzen und sich verbeugen, Bäume, die einen Dunstschleier ausatmen, Insekten, die sich nur von einer einzigen Blumenart ernähren, eine Tiefseeschnecke, die in aller Ruhe ihr Gehäuse aus Eisen baut ... Die herausragenden Fähigkeiten und Qualitäten jeder einzelnen Art beschreibt die Künstlerin Beatrice Forshall in kenntnisreichen Texten und bebildert sie durch exquisite Illustrationen. Das Buch feiert die Vielfalt des Lebens auf der Erde und ist eine dringende Aufforderung, das Wertvolle und Schöne dieser Welt zu schützen und sich für ihren Erhalt einzusetzen.

**Wunder der Natur**  
von Beatrice Forshall

**Bisher: € 34,00 (D), jetzt: € 14,99 (D)**  
256 Seiten, Format 18,0 x 26,5 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1422  
farb. 130

Zum Sonderpreis lieferbar ab:  
11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8946-2



9 783791 389462



- 40 wunderbare Gärten in opulenten Bildern
- Das große Vorher-Nachher-Gartenbuch ist eine ideale Inspirationsquelle und Planungshilfe für den eigenen Garten
- Großformatig und edel ausgestattet

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 50 [D]  
Jetzt  
**€ 19,99 [D]**



- Alles Wissenswerte über Küchenkräuter von Anis-Ysop bis Zitronengras
- Mit über 250 originellen Rezepten und Kultivierungstipps
- Liebevoll gestaltet und illustriert von Hannah McVicar

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 34 [D]  
Jetzt  
**€ 9,99 [D]**

Ein schöner Garten ist ein unschätzbar wertvolles Gut. In diesem prachtvoll bebilderten Band zeigen die Gärtner von Eden 40 traumhafte Anlagen, die mit höchster Kreativität, planerischer Individualität und handwerklicher Qualität angelegt wurden. Beispielhaft wird gezeigt, wie aus einer unscheinbaren Parzelle ein wunderbarer Ort der Ruhe und des Wohlbefindens werden kann. Lassen Sie sich inspirieren, schwelgen Sie in den Farbwelten der Blütenpracht und tauchen Sie ein in die paradiesische Gartenanlagen!

Haben Sie schon einmal eine Sauerampfer-Anchovis-Tarte probiert? Oder gegrillten Lachs mit Kapuzinerkresse-Butter? Wissen Sie, wie man Schnittlauch für den Winter haltbar macht?

In diesem Buch verrät die Kräuterexpertin Jekka McVicar alles über ihre 50 Lieblingskräuter: Dazu gehören bekannte Arten wie Petersilie und Rosmarin, aber auch Exoten wie Curryblätter oder Vietnamesischer Koriander. Liebevoll illustriert, wird jedes Kraut ausführlich vorgestellt, mit Wissenswertem zu Anzucht, Pflege und Ernte, verfügbaren Sorten, kulinarischen Besonderheiten sowie medizinischen Eigenschaften. Es folgen über 250 Rezepte – für herzhafte Gerichte, Desserts und Gebäck, aber auch erfrischende Getränke –, die Lust machen, mit Kräutern zu kochen, zu backen und zu experimentieren: einfach, schmackhaft und unkompliziert! So macht Kochen Spaß!

**Vom Traum zum Traumgarten – Das große Vorher-Nachher-Gartenbuch**  
Gärtner von Eden EG (Hrsg.)

**Bisher: € 50,00 (D), jetzt: € 19,99 (D)**  
240 Seiten, Format 24,0 x 32,0 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1421  
farb. 401

Zum Sonderpreis lieferbar ab:  
11.03.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8577-8

**Das besondere Kräuterkochbuch**  
von Jekka McVicar  
Übersetzer: Stefan Leppert

**Bisher: € 34,00 (D), jetzt: € 9,99 (D)**  
352 Seiten, Format 18,7 x 24,4 cm  
Hardcover, Pappband  
WG: 1455

Zum Sonderpreis lieferbar ab:  
11.03.2026

farb. 128, Mit 128 farbigen Zeichnungen und Lesebändchen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8958-5



Hardcover  
**978-3-8090-2808-6**  
 € 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90\*  
 29.07.2026



Hardcover  
**978-3-8090-2800-0**  
 € 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90\*  
 29.07.2026 Band 2



Quality Paperback  
**978-3-466-37363-5**  
 € 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50\*  
 24.06.2026



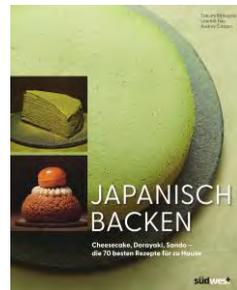
Hardcover  
**978-3-442-76328-3**  
 € 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90\*  
 10.06.2026



Hardcover  
**978-3-424-63292-7**  
 € 18,00 [D] | € 18,50 [A] CHF 25,50\*  
 29.04.2026



Hardcover  
**978-3-7913-9378-0**  
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90\*  
 16.04.2026



Hardcover  
**978-3-517-10433-1**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*  
 25.03.2026



Hardcover  
**978-3-7913-9417-6**  
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90\*  
 18.03.2026



Non-Book  
**4250940200336**  
 € 9,95 [D] | € 9,95 [A] CHF 14,90\*  
 11.03.2026



Paperback  
**978-3-7306-1640-6**  
 € 4,95 [D] | € 4,95 [A] CHF 8,50\*  
 11.03.2026 Band 97





Hardcover  
**978-3-7913-9421-3**  
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50\*  
 11.03.2026



Hardcover  
**978-3-7913-9394-0**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*  
 25.02.2026



Sonderausgabe HC  
**978-3-8094-5347-5**  
 € 19,99 [D] | € 19,99 [A] CHF 27,90\*  
 25.02.2026



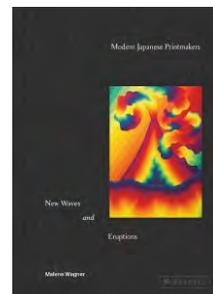
Hardcover  
**978-3-7306-1522-5**  
 € 7,95 [D] | € 7,95 [A] CHF 11,90\*  
 18.02.2026



Hardcover  
**978-3-7913-7796-4**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*  
 11.02.2026 Band 9



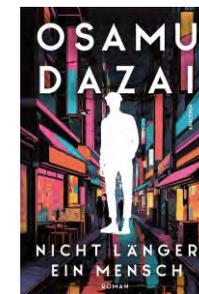
Taschenbuch  
**978-3-570-31746-4**  
 € 11,00 [D] | € 11,40 [A] CHF 15,90\*  
 ab 14 Jahren  
 14.01.2026



Hardcover  
**978-3-7913-7784-1**  
 € 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50\*  
 26.11.2025



Hardcover  
**978-3-7306-1495-2**  
 € 4,95 [D] | € 4,95 [A] CHF 7,90\*  
 23.04.2025 Band 24



Hardcover  
**978-3-7306-1486-0**  
 € 7,95 [D] | € 7,95 [A] CHF 11,90\*  
 19.03.2025



Paperback  
**978-3-7913-9370-4**  
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90\*  
 12.03.2025



# Das Penguin Random House Veranstalterportal

Lassen Sie sich inspirieren und finden Sie Ihr passendes Autor\*innen-Event



**Aktuelle Veranstaltungsangebote**

**Alle wichtigen Infos und Checklisten**

**Individuelle Filtermöglichkeiten**

**Exklusive Werbematerialien**

**Alle Kontaktpersonen  
zu unseren Autor\*innen**

[penguinrandomhouse.de/handel](https://penguinrandomhouse.de/handel)

# Das gesamte Service-Angebot auf einer Website

Tagesaktuelle Informationen

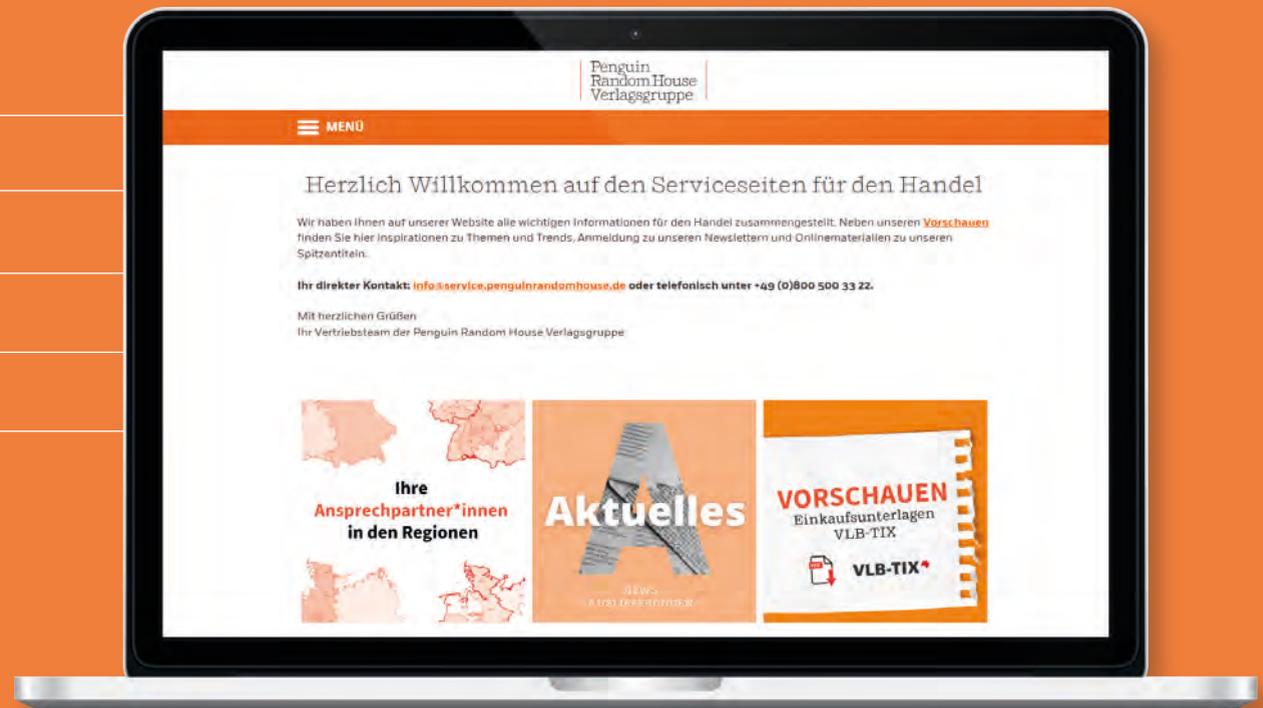
Zusatzmaterial

Vorschauen

Leseexemplare

Veranstaltungsangebote

Newsletter



Kontakt: [info@service.penguinrandomhouse.de](mailto:info@service.penguinrandomhouse.de) oder telefonisch unter +49 (0)800 500 33 22

## Bestellungen, Informationen und Reklamationen

Wenden Sie sich bitte an unsere Kundenbetreuung Innendienst:

**Montag bis Freitag: 9:00 bis 15:00 Uhr**  
**Tel. 0800 5003322 (kostenlos)**  
**Fax 089 4136-3333**  
**info@service.penguinrandomhouse.de**

Ihre persönlichen Ansprechpartner\*innen im Verkauf (Innen- und Außendienst) sowie für den Presse- und Veranstaltungsbereich finden Sie unter:  
**service.penguinrandomhouse.de.**

## Zusatzmaterial

Grafiken für Ihren Webshop und Social Media, aktuelle Themen und Trends mit Titellisten und Ideen zur Gestaltung in Ihrer Buchhandlung:  
**penguinrandomhouse.de/handel**

Cover, Fotos, Leseproben, digitale Werbepakete zum Download und tagesaktuelle Informationen: **vlbtix.de**

**Stand: 05. November 2025**

produktsicherheit@penguinrandomhouse.de  
(Vorstehende Angaben sind zugleich  
Pflichtinformationen nach GPSR)

Titelbild: © Smith Street Books unter Verwendung  
einer Illustration von Sonny Ross

Penguin  
Random House  
Verlagsgruppe

Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH  
Neumarkter Str. 28, 81673 München

## Auslieferung

### Deutschland

VVA-Arvato Media GmbH  
Reinhard-Mohn-Straße 100, 33333 Gütersloh

Bestellungen und transportbedingte  
Reklamationen bitte direkt an die VVA

### Kundenbetreuung

Fax 05241 5273304

### Orte A-D

Diana Bauer | Tel. 05241 80-79638

### Orte E-J

Anne Krohn | Tel. 05241 80-73465

### Orte K-O

Paula Nolte | Tel. 05241 80-88428

### Orte P-R

Simone Pfeiffer | Tel. 05241 80-73034

### Orte S-Z

Anja Brunnert | Tel. 05241 80-42107

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Tel. 01 680-14-0

Fax 01 688-71-30 oder 689-68-00

bestellung@mohrmorawa.at

### Schweiz

Buchzentrum AG  
Industriestraße Ost 10, CH-4614 Hägendorf

Tel. 062 2092626

Fax 062 2092627

kundendienst@buchzentrum.ch

\* empfohlener Verkaufspreis in der Schweiz

© 2025 Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH