



**PRES
TEL**

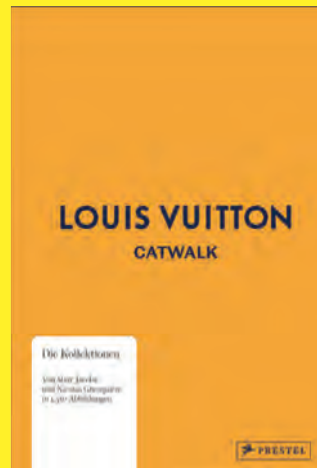
**HERBST
20
25**

| Penguin
Random House
Verlagsgruppe |

**UNSERE
HIGHLIGHTS
HERBST
20
25**



Seite 5



Seite 10



Seite 24



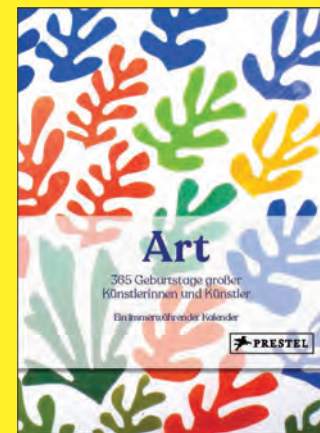
Seite 32



Seite 35



Seite 46



Seite 54



Seite 61

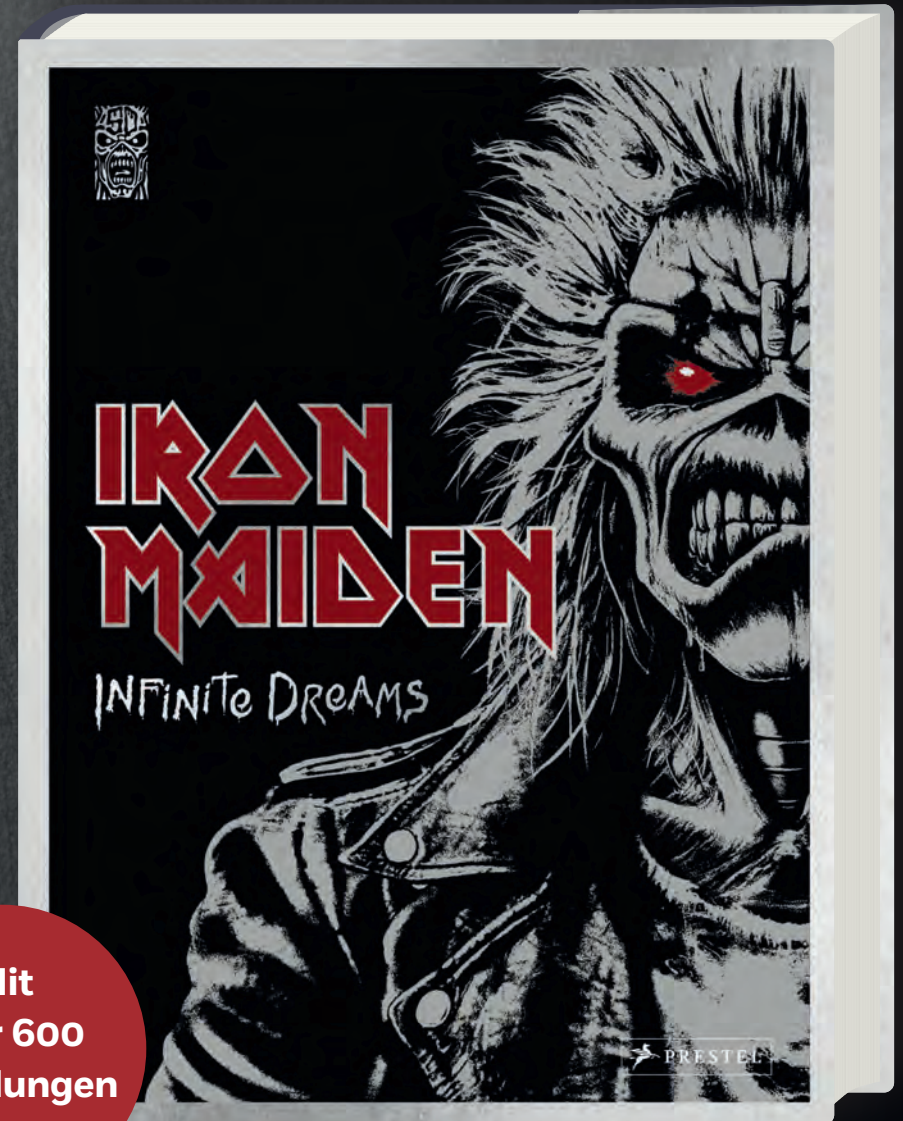
INHALT

Mode & Lifestyle	9
Kochen & Genießen	31
Film & Fotografie	41
Kunst	53

50 Jahre
**IRON
MAIDEN**

Der offizielle
Jubiläumsband

Mit
über 600
Abbildungen



Zielgruppengenaue Marketing-Kampagne für den Jubiläumsband der erfolgreichsten Metal-Band der Welt



Foto: John McMurtrie

50 Jahre
Band-Geschichte
in exklusiven
Bildern und
Geschichten

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:



Social Media



Website/Newsletter



Online-Werbung

- Amazon
- Facebook & Instagram
- YouTube
- Influencer-Kampagne

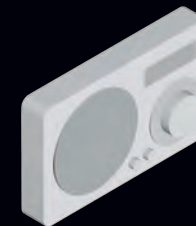


Gezielte Werbe-
maßnahmen für
**maximale
Reichweite**
in der Heavy-Metal-
Community



Radio/Podcast

- Radio-Werbung
zum Band-Jubiläum
- Spotify-Anzeigen-
kampagne



Referenztitel



Mick Jagger; Keith Richards;
Charlie Watts; Ron Wood
The Rolling Stones: 50
Hardcover 9,99 € [D]
ET: 09.07.12



9 783791 347172

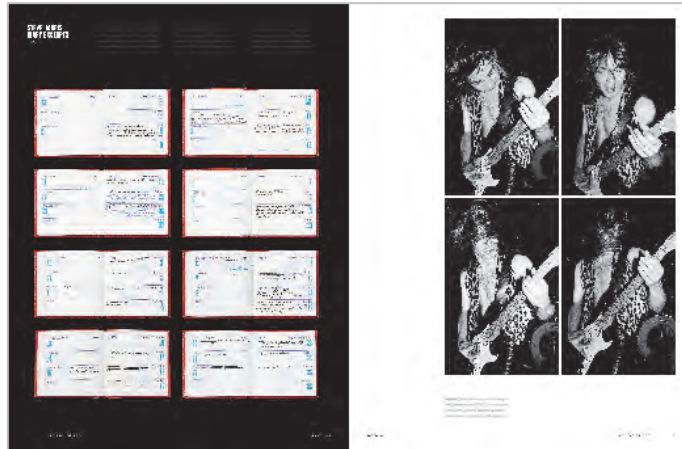


Bruce Dickinson
What Does This Button Do?
Hardcover 22,00 € [D]
ET: 22.01.18



9 783453 271128

Innenabbildungen



September 2025

- **50 Jahre auf der Bühne! Der einzige autorisierte Bildband zum Gründungsjubiläum der erfolgreichsten Heavy-Metal-Band der Welt**
- **Die Entwicklung von Iron Maiden von 1975–2025, üppig bebildert mit über 600 Abbildungen auf 352 Seiten**
- **Exklusiver Blick hinter die Kulissen**

SPITZENTITEL



Dieser spektakuläre Bildband feiert 50 Jahre Iron Maiden – mit Beiträgen von ehemaligen und aktuellen Bandmitgliedern sowie noch nie gezeigten Fotografien aus den Archiven von Iron Maiden dokumentiert er die Entwicklung der renommiertesten Band des Heavy Metal. Auf 352 Seiten und in über 600 Abbildungen präsentiert das Buch ikonische Album- und Single-Cover, Fotos der Instrumente aus verschiedenen Epochen, Bühnenrequisiten, handgeschriebene Songtexte sowie Artefakte aus den Archiven und den persönlichen Sammlungen der Band. Dazu kommen ikonische Fotografien von Ross Halfin und John McMurtrie. *Iron Maiden: Infinite Dreams* steckt voller aufschlussreicher Geschichten und faszinierender Einblicke von entscheidenden Bandmitgliedern und dem Management. Eingerahmt wird all das von einem Vorwort des Bandgründers Steve Harris und einem Nachwort des Sängers Bruce Dickinson. *Iron Maiden: Infinite Dreams* ist DAS ultimative Werk. Es feiert das kreative Schaffen, die Hingabe, die Persönlichkeit und den Erfolg der Band.

Iron Maiden. Infinite Dreams
von Bruce Dickinson; Steve Harris; Iron Maiden

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

352 Seiten, Format 24,3 x 32,0 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 600

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 07.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9174-8



9 783791 391748



MODE & LIFESTYLE

Innenabbildungen

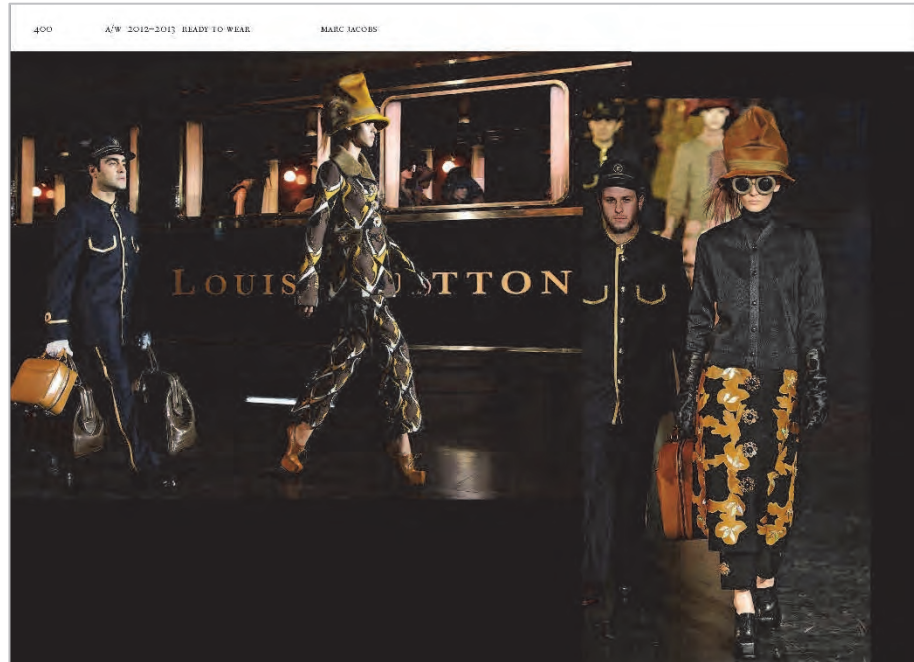
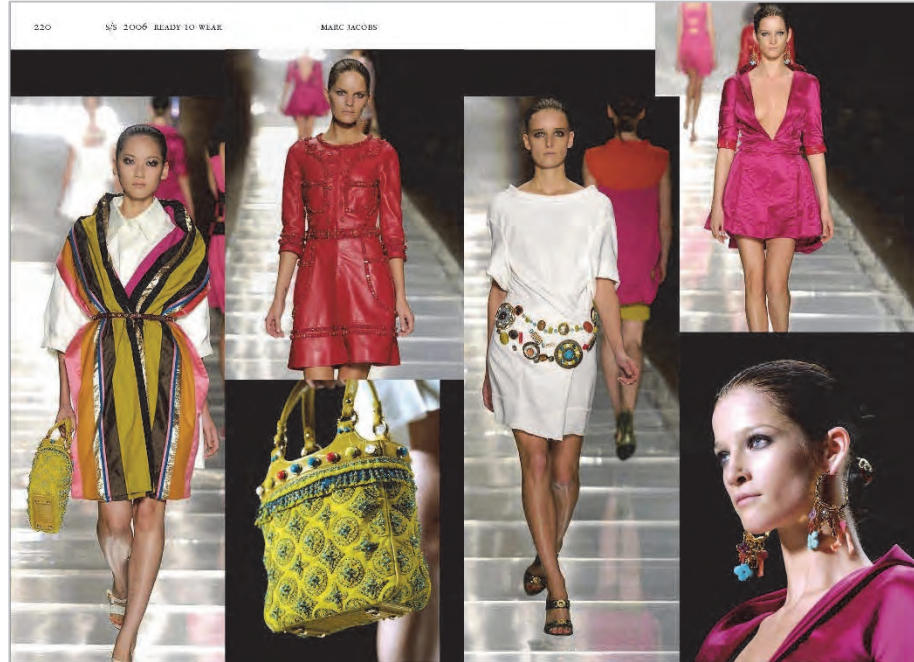
'Hidden Luxury'

Leslie Valiant's inaugural lecture show was presented on 9 March 1993. Questioned by Peter Jones, said, 'I must confess that due, in part, to my (unfortunate) misperception, I decided to have a single heading and to place the heading on the first slide. Among my first slides, I said: "We couldn't make it look like the old Valiant, because there was no tradition, and if we put anything as it felt like a sort of book of the Gods or Plato. So I started from now, and their parting was: "Is it as beautiful as the old?" We go.'

The apertures-implied collection, signed by Joe McKenna, included wardrobe basics influenced by the elegance of the space and concept of understated luxury. Items chose the fine taste designed by Louis Vuitton – the "Trianon" shirt, "weekend" shirt and "bottom" making it easy to transport – as the collection's key source of inspiration, adding in flared, grey trousers, craftsmanship and practical, available on both the outside and inside of summer. Of the 10 looks, the basic strand "Rustic" and elegance blend of its simplicity and "understated."

[illegible]

Model Kirsten Owen (right) opened the show wearing a white, see-through corset over which she wore an equally see-through corsetage. It was the only necessary bit in the show, as the transformation of some of the girls. Denouncing the term "Morgue" as being too low-level, she explained, "We came up with this idea of creating a corpse that was very visible and walking through the streets, so the fact that it was being very 'partially buried' by the Morgue had become less important, so it kind of went away." It was a little making her saying more visible, in *how*, *acting* some idea of what it had always been before, or changing when it had always been.



Referenztitel



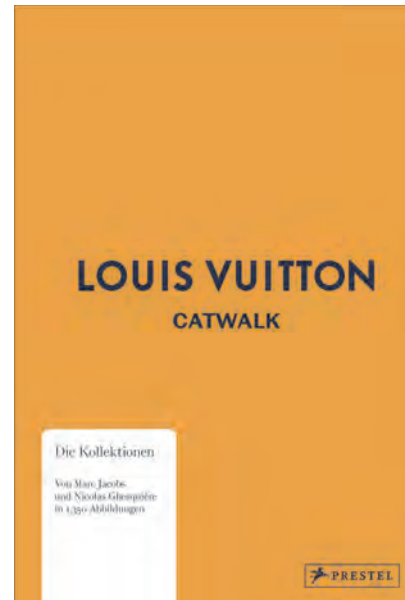
Alexander Fury; Adélia Sabatini
Dior Catwalk
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 06.11.24



Patrick Mauriès
Chanel Catwalk Complete
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 26.10.20



Susannah Frankel
Prada Catwalk - Die Kollektionen
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 04.11.19



September 2025

- **Louis Vuitton ist mehr als Taschen und Koffer! Der Marke gelang in kürzester Zeit ein sagenhafter Aufstieg in den Mode-Olymp**
- **Bibliophile Ausstattung mit Leinenbezug, Prägung und Lesebändchen**
- **Ein Muss für alle Mode-Professionals und Fashion-Fans: alle Kollektionen von Marc Jacobs and Nicolas Ghesquière der ersten 20 Jahre seit Gründung der Modelinie**

Gegründet im Jahr 1854 als Luxusmarke für Lederwaren, war Louis Vuitton über viele Jahrzehnte einer der führenden Hersteller von Koffern und Accessoires weltweit. Doch erst mit der Einführung der ersten Modekollektionen im Jahr 1998 erlangte das Haus globale Berühmtheit und bahnte sich den Weg zum Modeolymp. Dieses fulminante Übersichtswerk beginnt mit einer Einführung in die Geschichte des Hauses und bietet anschließend biografische Kurzporträts von Marc Jacobs, dem ersten Kreativdirektor (1998–2014), und Nicolas Ghesquière, der die Marke seit 2014 bis heute leitet. Im Anschluss werden die Kollektionen in chronologischer Folge erkundet. Jede Kollektion wird durch versierte Texte von Louise Rytter vorgestellt, in denen sie Einflüsse und Höhepunkte beschreibt, und mit sorgfältig kuratierten Laufstegbildern illustriert. Die Publikation präsentiert in mehr als 1.100 Abbildungen eine Fülle an spektakulären Kleidungsstücken, Details, Accessoires, Beauty-Looks und Bühnenbildern – und natürlich die Top-Models, die sie auf dem Laufsteg trugen. Ein umfangreicher Referenzteil, einschließlich eines detaillierten Index, rundet das Buch ab.

Louis Vuitton Catwalk
von Jo Ellison; Louise Rytter

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 69,00 / € (A) 71,00 / CHF 89,00
632 Seiten, Format 19,0 x 27,7 cm
Hardcover, Leinen,
Mit mehr als 1350 Abbildungen
WG: 1589 Kunst/Sonstiges

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9165-6



Kleide dich
immer so,
als würdest
du heute
deinem *Erzfeind*
begegnen.

112



113

Ein *Kleid* ist weder
Drama noch
Gemälde. Es ist
eine *charmante*
und *vergängliche*
Schöpfung,
kein Kunstwerk für
die *Ewigkeit*.

28



29

Eine *Frau* kann
overdressed sein,
aber *niemals*
zu *elegant*.

74



75

Ein *Mädchen*
sollte
zweierlei sein:
elegant und
fabulös.

37



Referenztitel



Patrick Mauriès; Jean-Christophe Napias
Coco und wie sie die Welt sah
 Hardcover 16,00 € [D]
 ET: 28.09.20



Megan Hess
Coco Chanel
 Hardcover 25,00 € [D]
 ET: 25.09.24



Urheber*in



© Privat

Megan Hess ist eine gefragte Mode-Illustratorin. Die Kundenliste der Australierin reicht von Luxus-Labels wie Chanel, Prada und Dior bis zu Hochglanzmagazinen wie *Vogue* und *Harpers Bazaar*. Ihre charmant illustrierten Bücher, darunter »Coco Chanel«, »Christian Dior«, »Audrey Hepburn«, »Grace Kelly«, »The Dress«, »Das Kleine Schwarze«, »Die Handtasche« und »Der Schuh«, sind internationale Bestseller.

August 2025



- Die schönsten Zitate von und über Coco Chanel
- Durchgehend charmant illustriert von der einzigartigen Megan Hess
- Attraktives Geschenkbuch mit seidenmattem Coverbezug, Goldfolien-Prägung und goldenem Buchschnitt

GESCHENKBUCH

Coco Chanel stellte mit ihren revolutionären Entwürfen die Mode auf den Kopf und war dabei nie um einen Spruch verlegen. Dieser Band versammelt kluge Gedanken, geistreiche Sprüche und inspirierende Weisheiten der Modedesignerin, zauberhaft illustriert von Megan Hess. Was dachte Coco Chanel über Mode, Stil, Luxus, Beziehungen – und über sich selbst? Ein faszinierender Einblick in das illustre Leben und die Gedankenwelt der großen Coco Chanel, und eine Hommage an eine wahre Stillegende!

Exquisit gestalteter Geschenkband mit Goldfolien-Prägung und goldenem Buchschnitt.

Coco Chanel - Zitate einer Stilikone

von Megan Hess

Erscheinungstermin: 27.08.2025

€ (D) 16,00 / € (A) 16,50 / CHF 22,50

144 Seiten, Format 11,5 x 16,5 cm

Hardcover, Edelpappband,

farb. 62

WG: 1191 Belletristik/Geschenkbücher

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7635-6



9 783791 376356

MEGAN HESS

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

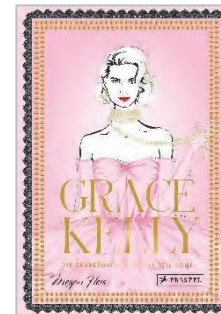
PRESTEL



Hardcover
978-3-7913-8033-9
€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



Hardcover
978-3-7913-8040-7
€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



Hardcover
978-3-7913-8001-8
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Hardcover
978-3-7913-8984-4
€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



Hardcover
978-3-7913-8912-7
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Hardcover
978-3-7913-8884-7
€ 15,00 [D] | € 15,50 [A] CHF 21,50*



Hardcover
978-3-7913-8832-8
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Hardcover
978-3-7913-8498-6
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Referenztitel



Patrick Mauriès; Jean-Christophe Napias
Coco und wie sie die Welt sah
Hardcover 16,00 € [D]
ET: 28.09.20



Megan Hess
Audrey Hepburn

Hardcover 20,00 € [D]
ET: 22.02.23



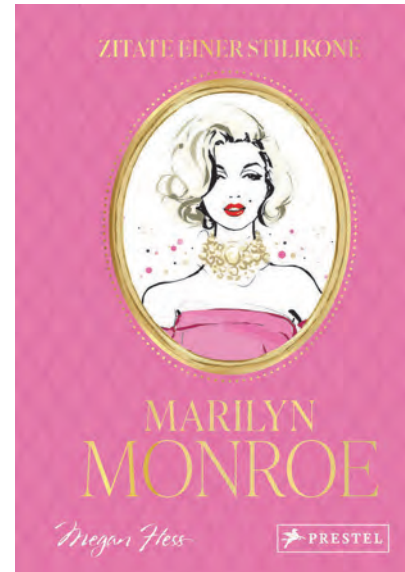
Innenabbildungen



August 2025

- Die schönsten Zitate von und über Marilyn Monroe
- Durchgehend charmant illustriert von der einzigartigen Megan Hess
- Attraktives Geschenkband mit seidenmattem Coverbezug, Goldfolien-Prägung und goldenem Buchschnitt

GESCHENKBUCH



Marilyn Monroe verkörperte den Glamour Hollywoods wie keine andere Schauspielerin ihrer Zeit und bezauberte mit ihrem unvergleichlichen Charme und Stilbewusstsein. Ihre schönsten Aussprüche sind in diesem Band versammelt, ebenso elegant wie charmant illustriert von Megan Hess. Was dachte Marilyn Monroe über Stil, Ruhm, Kreativität, Beziehungen und das Leben? Ein einzigartiger Einblick in die Gedankenwelt des weltberühmten Filmstars und eine Hommage an eine unvergessene Stilikone!

Exquisit gestalteter Geschenkband mit Goldfolien-Prägung und goldenem Buchschnitt.

Marilyn Monroe - Zitate einer Stilikone

€ (D) 16,00 / € (A) 16,50 / CHF 22,50

von Megan Hess

144 Seiten, Format 11,5 x 16,5 cm

Hardcover, Edelpappband,
farb. 62

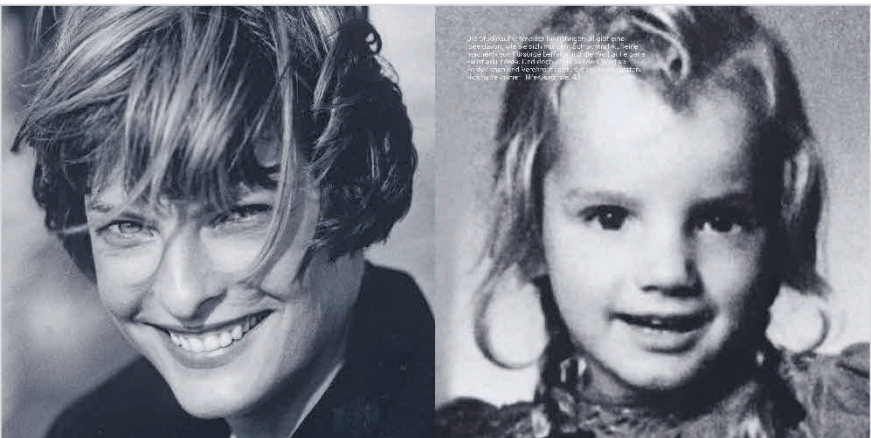
WG: 1191 Belletristik/Geschenkbücher

Erscheinungstermin: 27.08.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7636-3



Innenabbildungen





Oktober 2025

- Diese exklusive und streng limitierte Sonderausgabe (Auflage: 500 Exemplare) wird in einer von der preisgekrönten Designerin Irma Boom gestalteten Clamshellbox geliefert.
- Ein von Jil Sander signierter und nummerierter Print ihres legendären Kampagnen-Porträts von Francesco Scavullo liegt bei.

Seit Jahrzehnten steht Jil Sander für eine Philosophie des »Weniger ist mehr«, für eine minimalistische Ästhetik, deren poetischer Purismus auf qualitativ hochwertigsten Materialien und erstklassigem Handwerk beruht.

In diesem Buch, das Jil Sander mit derselben Sorgfalt wie ihre Kollektionen betreut hat, öffnet sie ihre Archive und gibt erstmals umfassenden Einblick in ihre eindrucksvolle Karriere als Designerin und Unternehmerin – von den Anfängen in den späten 1960ern über die 90er-Jahre, als ihr Name zu einem der renommiertesten in der gesamten Modebranche wurde, bis zu ihrer Partnerschaft mit Uniqlo, wo sie die Speziallinie +J kreierte. Unbeeindruckt von Trends hielt Jil Sander an ihren Grundprinzipien fest, in der Mode, in der Kosmetik, der Architektur und Innengestaltung ihrer multinationalen Flagshipstores. Neben den Bildstrecken legendärer Kampagnen und Einblicken in Fotoshootings erlaubt unveröffentlichtes Archivmaterial, den kreativen Prozessen der öffentlichkeitsscheuen Designerin nahezukommen.

Dieser limitierten Sonderausgabe liegt ein von Jil Sander signierter, auf Hahnemühle-Papier gedruckter Fine Art Print ihres berühmten Kampagnen-Porträts von Francesco Scavullo bei.

Jil Sander by Jil Sander [Collector's Edition]

Bereits angeboten

Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 490,00 / € (A) 504,00 / CHF 542,00

360 Seiten, Format 28,0 x 28,0 cm

Hardcover, Edelpappband,

farb. 525

WG: 1585 Kunst/Innenarchitektur, Design

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9367-4



9 783791 393674

Innenabbildungen



To infinity and beyond. 19

c.1990–93
So what now? 26

c.1994–96
Ideas were everywhere.
Good or bad, it didn't matter. 136

c.1997–99
There is no light
without darkness 230

Sources of illustrations 332
Index of characters and events 334
Acknowledgments 336

© 2015 David Laundy 1992
© 2015 David Laundy 2015
© 2015 David Laundy 2015
© 2015 David Laundy 2015



42



A new sound, sartorial style and attitude emerged from the rain-soaked streets of Seattle in the Pacific Northwest. Like hip hop, grunge was a loud unleashing of social discontent. Yet unlike hip hop, acts like Nirvana, Pearl Jam, Alice in Chains and the all-female band L7 were predominantly white and their fashion was the opposite of blingy ostentation. Faded tees, ripped jeans and greasy hair were Generation X's way of expressing a deep-seated sense of apathy and frustration with Reagan-era yuppie conservatism. More than just a sound, grunge was an aesthetic that permeated through visual culture and underpinned the decade's distinctive lo-fi aesthetic. Fashion shoots left the studio and adopted a snapshot style favouring flash lighting and urban locations. The graphic design of magazines like *Ray Gun* '92 was messy and chaotic, featuring typewriter fonts such as Courier. There was an anger to the way elements were cut up and arranged. Mastheads were malleable; colours were earthy; everything felt raw and handmade.

Glossy Grunge

43



From *Younger Women* by David Laundy, 1992. Photo: Peter Lindbergh. © 2015 David Laundy 1992

52



Steve Tiedel. *Mean Streets*. Top: 1992. 1993

Supermodels

53



© 1992. 1994

210



© 1992. 1994

For the likes of Mathieu Kassovitz, the writer and director of *La Haine* '95, film became a cathartic way to confront racial tensions and social injustices in France, such as the police shooting of the 17-year-old Zairian immigrant Makomé M'Bowole '93. The shocking violence of real life was carried through the screen. The violence, especially gun violence, of French cinema played well with international audiences who were already immersed in an emerging culture of aggression in video games and American movies. Gun violence was French filmmaker Luc Besson's ticket to Hollywood after he followed up French language film *La Femme Nikita* '90, with another film about an assassin, *Léon* '94.

French Cinema

211

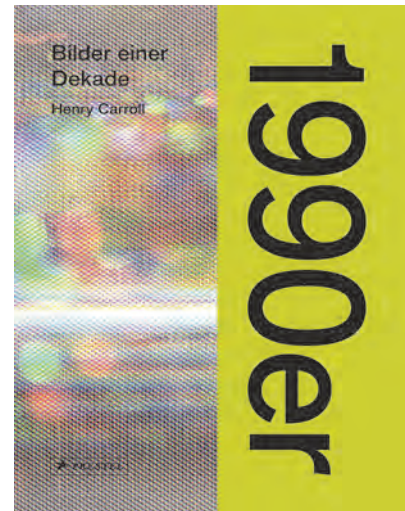
Referenztitel



Henry Carroll
1980er
Hardcover 50,00 € [D]
ET: 18.12.24



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2025

- **Nostalgie pur:** Wissen Sie noch, wann Ihnen das erste Mal das Kürzel **www** begegnet ist? Wann haben Sie das erste Mal die **Spice Girls** gehört? Wo waren Sie als **Prinzessin Diana** starb?
- **Visuelle Zeitreise** mit beeindruckendem Bildmaterial aus allen Bereichen des gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Lebens

PRESESSCHWERPUNKT

1990er. Bilder einer Dekade ist eine visuelle Hommage an ein spannendes Jahrzehnt! Angesichts des bevorstehenden neuen Millenniums erlebten Grunge, Hip-Hop und Rave einen explosiven Aufschwung: Jugendliche suchten nach Echtheit und Sinn – Prunk war out, Authentizität war in. Gleichzeitig war es die Zeit der Supermodels und einer feierfreudigen Clubkultur, zu deren Hotspot sich Berlin entwickelte. Von den Spice Girls kam der Aufruf zur "Girl Power!", und Britpop formte die musikalische Landschaft neu. Die ersten Reality-TV-Formate entstanden, der O. J. Simpson-Prozess sorgte für Schlagzeilen, eine Kultur der Überwachung sowie das Internet nahmen ihren Anfang. Nelson Mandela wurde Präsident von Südafrika und Kofi Annan als erster Schwarzer Generalsekretär der Vereinten Nationen.

In immer wieder überraschenden, oft kontrastierenden, Zusammenstellungen geht das Buch dem faszinierenden Zusammenspiel zwischen Hoch- und Subkultur in Europa und den USA nach und entschlüsselt die wiederkehrenden Motive, Trends und Themen dieses ereignisreichen Jahrzehnts – von Claudia Schiffer über das Klonschaf Dolly bis hin zu dystopischen Vorstellungen vom Weltuntergang.

1990er
von Henry Carroll

Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 50,00 / € (A) 51,40 / CHF 65,00

336 Seiten, Format 22,0 x 29,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 350
WG: 1950 Sachbücher/Kunst, Literatur

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7632-5



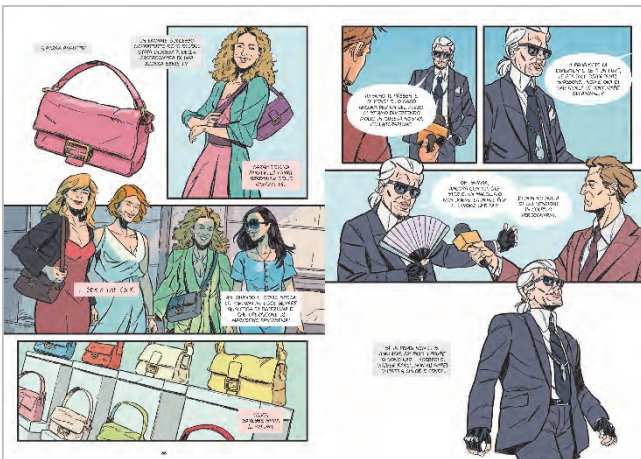
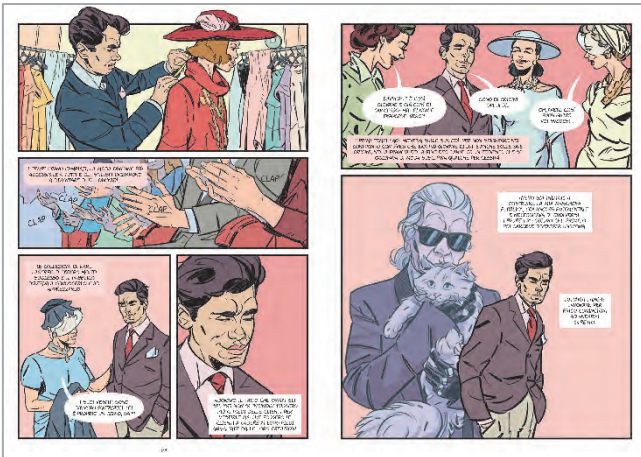
Referenztitel



Jean-Christophe Napias;
Sandrine Gulbenkian
Karl und wie er die Welt sah
Hardcover 16,00 € [D]
ET: 10.02.20



Innenabbildungen



September 2025



- **Umfassende Einblicke in Karl Lagerfelds Aufstieg und Einfluss in der Modewelt**
- **Vielschichtig erzählt: Beleuchtet sowohl die Persona Lagerfeld als auch den privaten Karl**
- **Beeindruckende Illustrationen bieten ein emotionales Leseerlebnis**

Mit seinem unverkennbaren Stil und seinem scharfen Verstand war Karl Lagerfeld eine Ikone weit über die Modewelt hinaus. Dass sich hinter seiner unnahbaren Fassade auch eine tiefgründige private Seite verbarg, kam in der Öffentlichkeit nur selten zum Vorschein. Diese illustrierte Biografie beleuchtet die verschiedenen Facetten seines Lebens auf fesselnde Weise. Neben seiner beeindruckenden Karriere bei Marken wie Chanel, Fendi und Chloé geht es auch um den Menschen hinter der Persona, der sich leidenschaftlich für Kunst, Literatur und Philosophie interessierte.

Grafisch meisterhaft umgesetzt, verbindet diese Graphic Novel emotionale Tiefe mit kunstvollen Illustrationen, die sowohl Modebegeisterte als auch Lagerfeld-Fans in ihren Bann ziehen werden. Ein unverzichtbares Werk, das die Vielschichtigkeit einer der größten Modeikonen beleuchtet.

Karl Lagerfeld
von Michele Botton

Erscheinungstermin: 10.09.2025

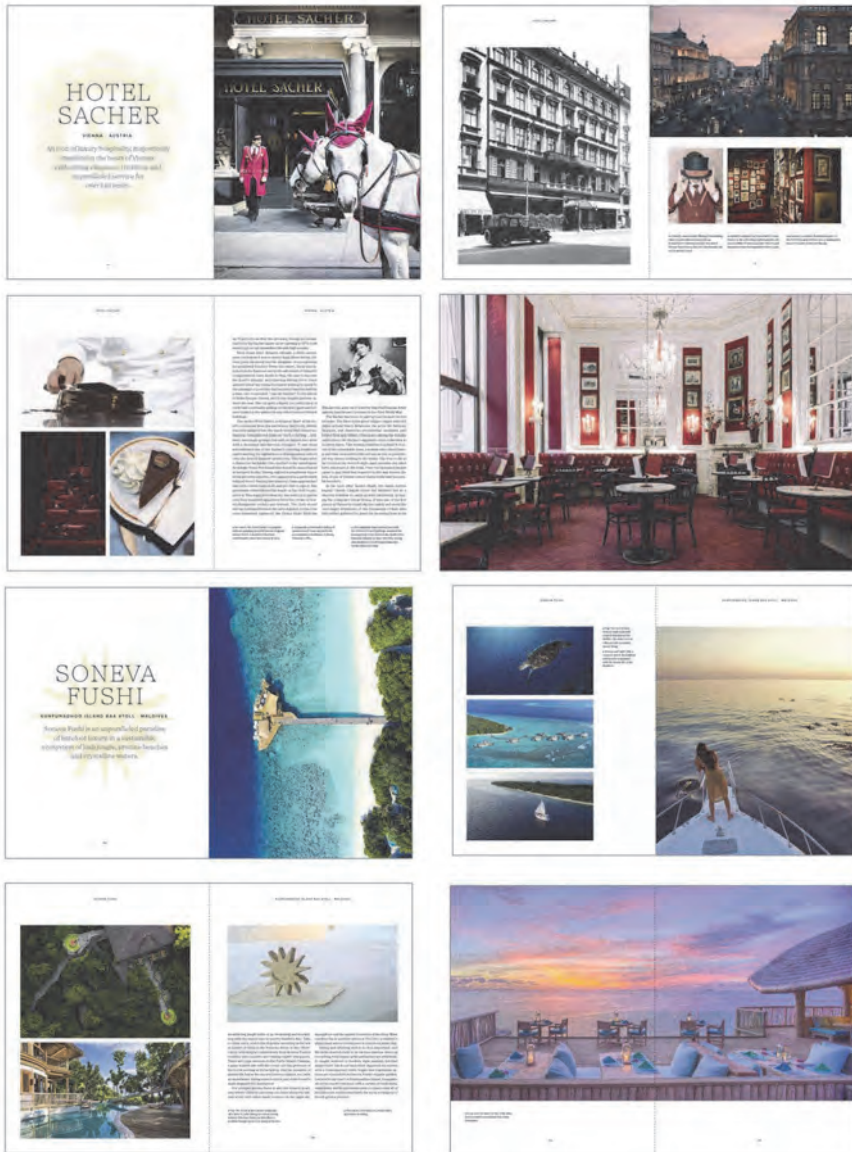
€ (D) 20,00 / € (A) 20,60 / CHF 27,90

128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, Pappband,
WG: 1180 Belletristik/Comic, Cartoon, Humor, Satire

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9346-9



Innenabbildungen



September 2025

- **Opulenter Bildband im Überformat**
- **Geschichte legendärer Hotels von den Anfängen bis heute anhand von 15 herausragenden Hotels der Luxusklasse auf der ganzen Welt**
- **Für Reise-Afficionados mit Interesse an Kunst, Kultur und Design**



Tauchen Sie ein in die Pracht, die reiche Geschichte und die zeitlose Schönheit der legendärsten Hotels weltweit – vom traditionsreichen Charme des Wiener Hotel Sacher über die opulente Pracht des Hotels Çırağan Palace in Istanbul bis hin zum spektakulären The Royal Atlantis in Dubai. Dieses beeindruckende Buch lädt Sie ein zu einer unvergesslichen Reise an einige der schönsten Orte auf verschiedenen Kontinenten. Mit opulenten Fotografien und informativen Texten präsentiert dieser faszinierende Bildband die beeindruckende Architektur, grandiosen Lobbys, opulenten Suiten und kunstvolle Ausstattung, die diesen Luxushotels ihren ikonischen Status verleihen. Archivfotos fangen den Glamour vergangener Epochen ein, während zeitgenössische Aufnahmen den ultimativen modernen Komfort und Stil vor Augen führen. Erleben Sie die berühmte Silhouette des Taj Mahal Palace in Mumbai, die tropische Schönheit des Datai Langkawi und die klassische Eleganz des Hotels The Pierre in New York – nur einige der außergewöhnlichen Stationen auf dieser Entdeckungsreise zu herausragender Gastfreundschaft und Kultur.

Iconic Hotels
von Carsten K. Rath

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

240 Seiten, Format 24,0 x 32,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 240

WG: 1585 Kunst/Innenarchitektur, Design

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8046-9



Innenabbildungen



Etiam ornamenti, necesse sapient animarum virgula veluti mitorum integritatem voluptatem vero quibus avertenda voluptatum et qua illi perant
rebus tempus uoluntate et vel uel uoluntate lucida deliquitator non aut aliquam, exceptioque uolunt, reuelare patetiam.



Etiam ornamenti, necesse sapient an-
imorum voluptas uolunt uoluntate mitorum
reuelare uoluntate uoluntate uoluntate
voluntate et qua illi perant mitorum
tempus uoluntate et vel uel uoluntate
lucida deliquitator non aut aliquam,
exceptioque uolunt, reuelare patetiam.



Etiam ornamenti, necesse sapient an-
imorum voluptas uolunt uoluntate mitorum
reuelare uoluntate uoluntate uoluntate
voluntate et qua illi perant mitorum
tempus uoluntate et vel uel uoluntate
lucida deliquitator non aut aliquam,
exceptioque uolunt, reuelare patetiam.



911

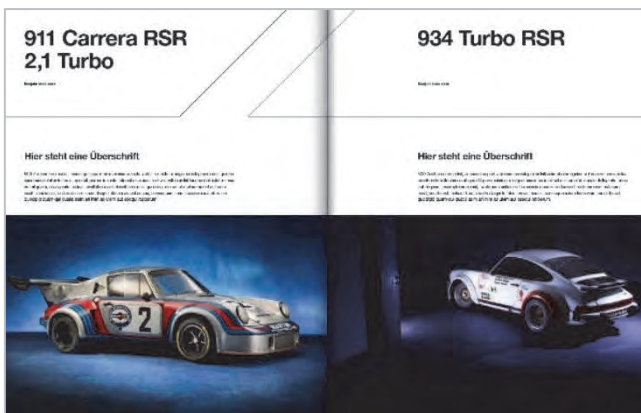
Das ist eine
Überschrift

Etiam ornamenti, necesse sapient an-
imorum voluptas uolunt uoluntate mitorum
reuelare uoluntate uoluntate uoluntate
voluntate et qua illi perant mitorum
tempus uoluntate et vel uel uoluntate
lucida deliquitator non aut aliquam,
exceptioque uolunt, reuelare patetiam.



Etiam ornamenti, necesse sapient an-
imorum voluptas uolunt uoluntate mitorum
reuelare uoluntate uoluntate uoluntate
voluntate et qua illi perant mitorum
tempus uoluntate et vel uel uoluntate
lucida deliquitator non aut aliquam,
exceptioque uolunt, reuelare patetiam.

Weitere Innenabbildungen



Oktober 2025

- Einhundert 911er-Ikonen von 1963 bis heute im XXL-Format
- Fotografisch inszeniert vom Großmeister der internationalen Car-Photography: René Staud
- Das ultimative Fotobuch zum bekanntesten Porsche, dem Inbegriff der Kultmarke



Als Porsche 1963 den Porsche 911 – damals noch 901 – vorstellte, ahnte niemand, dass der Elfer 62 Jahre später immer noch zu den Traumautos der Welt gehören würde. Dazwischen liegen acht Modellgenerationen und Dutzende von Modellvarianten – und Tausende von Rennsiegen. Der renommierte Fotograf René Staud beschäftigt sich seit Jahrzehnten mit der Ikone aus Zuffenhausen und hat praktisch alle Elfer-Varianten in seinem Studio fotografiert: Vom Vorläufer Typ 695 über den ältesten noch existierenden 901-Vorserienwagen mit der Chassis-Nummer 6 bis hin zum neuesten Elfer-Turbo. Und wer die Rennstrecke liebt: Vom geheimnisvollen 911 R über den kraftstrotzenden 935 bis zum Le-Mans-Sieger 911 GT1 finden sich hier alle Derivate, die den Namen Porsche im Rennsport verewigt haben. Es ist die Geschichte eines Unternehmens, das über Jahrzehnte vom Erfolg des 911 abhängig war und durch ihn zur Weltmarke wurde. Der renommierte Porsche-Kenner Jürgen Lewandowski hat die fachkundigen Texte verfasst.

The Art of Speed: Der Porsche 911
von René Staud; Jürgen Lewandowski

Erscheinungstermin: 22.10.2025

€ (D) 79,00 / € (A) 81,30 / CHF 102,00
304 Seiten, Format 29,0 x 37,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 140, Mit ca. 140 großformatigen Farbfotos
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9180-9



Innenabbildungen



CONTENTS

Introduction 7

[illegible]

NATURAL ALWAYS MAKE SENSE

Invest in beauty and your home will continue to get even better with age.

WORD	PLANT
Natural hair: <i>serice</i>	Datura surface: <i>moelle</i>
Calligraphic: <i>serpente</i>	Calligraphic: <i>serpente</i>
Chrysochlorite: <i>serpente</i>	Chrysochlorite: <i>serpente</i>
Vibratile: <i>serpente</i>	Vibratile: <i>serpente</i>
Taxidermy: <i>serpente</i>	Taxidermy: <i>serpente</i>
LEVER	MARBLE
Reddish: <i>serpente</i>	Reddish: <i>serpente</i>
Subphosphoric: <i>serpente</i>	Subphosphoric: <i>serpente</i>
Divergent: <i>serpente</i>	Divergent: <i>serpente</i>
Amorphous: <i>serpente</i>	Amorphous: <i>serpente</i>
Intersected: <i>serpente</i>	Intersected: <i>serpente</i>
WORD	BRASS
Outdoors: <i>serpente</i>	Outdoors: <i>serpente</i>
Orthodox: <i>serpente</i>	Orthodox: <i>serpente</i>
Leaf-shaped: <i>serpente</i>	Leaf-shaped: <i>serpente</i>
Cardinal: <i>serpente</i>	Cardinal: <i>serpente</i>
Wine: <i>serpente</i>	Wine: <i>serpente</i>
STONE	SILVER
Marble: <i>serpente</i>	Marble: <i>serpente</i>
Reddish: <i>serpente</i>	Reddish: <i>serpente</i>
Chrysochlorite: <i>serpente</i>	Chrysochlorite: <i>serpente</i>
Vibratile: <i>serpente</i>	Vibratile: <i>serpente</i>
Taxidermy: <i>serpente</i>	Taxidermy: <i>serpente</i>
STONE	SILVER
Marble: <i>serpente</i>	Marble: <i>serpente</i>
Reddish: <i>serpente</i>	Reddish: <i>serpente</i>
Chrysochlorite: <i>serpente</i>	Chrysochlorite: <i>serpente</i>
Vibratile: <i>serpente</i>	Vibratile: <i>serpente</i>
Taxidermy: <i>serpente</i>	Taxidermy: <i>serpente</i>

[illegible]

46 FEELING



OBJECTS & STORIES

Create beauty around you to revitalize your soul.

Every object we choose for our homes comes with its own story. Celebrating what it is you love about each piece is powerful and provides a unique insight into why we gravitate towards collecting certain things. Beauty is never the sole, and the compelling reasons why we'll find something attractive are a combination of many elements that touch our senses.

Collecting is not a science. Feather your nest only with the things that speak to your heart. It's about humanity, not vanity.

Immense happiness can come from the smallest of objects. When something neonatal, the feelings it conjures can be intense. Value is not monetary.

Collections evolve. There are no time limits and no piece must be perfect.

Simplicity encourages versatility. A humble wooden footstool can provide a coffee table, display surface or occasional seat.

Add your own personal story to objects. As a way for hosts to share our homes with to make sense or fun of the things we find captivating. Stay true to you—what's frivolous to one person is gold to another.

Spontaneity of thought. Clearing things up, move objects around, and allow fresh inspiration to strike.

Tip the balance. Mix old, new and handmade. The combination makes your home feel welcoming.

Books offer escape. Read the magic and get lost in the imagery. Reading is a powerful way to switch off, to collaborate and imagine. Transform your cocoon into a much larger universe – even if only in your head.

[illegible]

OBJECTS & STORIES 53

LOVE & TOGETHERNESS

Be the reason someone still believes in magic.

Love is an emotion that we hope to give and receive—in a romantic relationship, with our family and friends, and most importantly, to ourselves. With love we thrive, but it needs to be worked on, talked about, looked after and celebrated. If we create the right environment at home for it to flourish, we all flourish.

CoCoCino celebrates the idea of togetherness and time-out. Work hard, yes, but play hard too. Connect, then disconnect. We used to give more weight to the power of authentic relationships, in-person conversations.

And since to just "re-define" the pursuit of doing nothing in terms of something paradoxical is likely to a necessity that gives our bodies and thoughts some time to recharge.

technologically up to date, who provides, for example, continuous monitoring on the bridge, with more single-person knowledge, increased pleasure and greater levels of anxiety. Younger generations are losing the ability to film effortlessly, and they know how to find and access components. The digital tools have become extensions of their bodies, and they are losing the ability to think clearly. While AI tools increase the amount known and lower intellectual forces of the future (or they may) evidence the need for greater human connections, such as against The Division in our hands.

As families and within extended communities, I feel we must reach those social skills to the next generation or risk the possibility of dehumanization and burnout. It's a balance, but home is the place that can help uphold

[illegible]

LOVE & TOGETHERNESS 57

Weitere Innenabbildungen



September 2025

TRENDTHEMA

- In einer Welt, die ständig schneller und unübersichtlicher wird, ist das eigene Zuhause ein Ort der Erholung und des Wohlfühlens
- Informativ und anregend: vielfältige Ideen zu Raum- und Lichtplanung, Material- und Farbwahl sowie Dekoration
- Einrichtungstipps quer durch alle Wohnstile – von Cosy bis Skandi Modern – für Wohnungen in der Stadt und Häuser auf dem Land

In Cocoon nimmt uns Ali Heath mit auf eine Reise, die das Zuhause als einen besonderen Rückzugsort neu definiert. In einer Welt, die ständig schneller und unübersichtlicher wird, erinnert sie uns daran, wie wichtig es ist, einen Ort zu haben, an dem wir uns geborgen und verbunden fühlen. Dieses Buch bietet eine Sammlung wunderschöner und inspirierender Wohnungen und Häuser in opulenter Bebilderung und lädt uns ein, unsere emotionale Beziehung zu unseren Wohnräumen zu erkunden: Wie prägen sie unser Empfinden und unser Miteinander mit den Menschen, die uns wichtig sind?

Die Autorin stellt 12 inspirierende Lebenswelten vor – von kleinen Stadtwohnungen bis hin zu abgelegenen Refugien: Cocoon bietet eine Fülle an Ideen, um Wohnräume zu schaffen, die das Gefühl von Geborgenheit vermitteln, uns stärken und uns lebendig machen. Sie ermutigt, unsere eigene Geschichte und unsere ureigenen Bedürfnisse in die Gestaltung unseres Zuhauses einzubringen und es zu einem Ort zu machen, der unsere Seele nährt.

Cocoon
von Ali Heath

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50
224 Seiten, Format 21,5 x 28,0 cm
Hardcover, Halbleinen,
farb. 248
WG: 1410 Ratgeber/Hobby, Haus

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9170-0



Innenabbildungen



FRANK CANT & CO.
Van Goyenweg 10, Amsterdam (1876)
Verdichtend: 25 x 21 cm
Goud, chromy, leger, blau, zwart

Frank Cant & Co. was a Dutch rose nursery and florist. The catalogue features a central illustration of a woman in a garden, surrounded by various rose varieties. The text on the cover includes 'FRANK CANT & Co's Rose Catalogue', 'Van Goyenweg 10, Amsterdam (1876)', 'Verdichtend: 25 x 21 cm', 'Goud, chromy, leger, blau, zwart', and 'Braiswick Nursery Colchester'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



ALFRED HITCHCOCK
Der 'Hitchcock' in 'The Lady on the Train' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Alfred Hitchcock was a British film director and producer. The portrait shows him in a dark suit and white shirt, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'ALFRED HITCHCOCK', 'Der 'Hitchcock' in 'The Lady on the Train' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



UZZIE RICHES
Uzzie Riches, The 'Hitchcock' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Uzzie Riches was a British film director and producer. The portrait shows her in a colorful, patterned dress, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'UZZIE RICHES', 'Uzzie Riches, The 'Hitchcock' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



EUNIKE NUGROHO
Eunike Nugroho, The 'Hitchcock' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Eunike Nugroho was a British film director and producer. The portrait shows her in a colorful, patterned dress, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'EUNIKE NUGROHO', 'Eunike Nugroho, The 'Hitchcock' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



CY TWOMBLY
Cy Twombly, The 'Hitchcock' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Cy Twombly was a British film director and producer. The portrait shows him in a dark suit and white shirt, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'CY TWOMBLY', 'Cy Twombly, The 'Hitchcock' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



MICHAEL CRAIG-MARTIN
Michael Craig-Martin, The 'Hitchcock' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Michael Craig-Martin was a British film director and producer. The portrait shows him in a dark suit and white shirt, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'MICHAEL CRAIG-MARTIN', 'Michael Craig-Martin, The 'Hitchcock' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

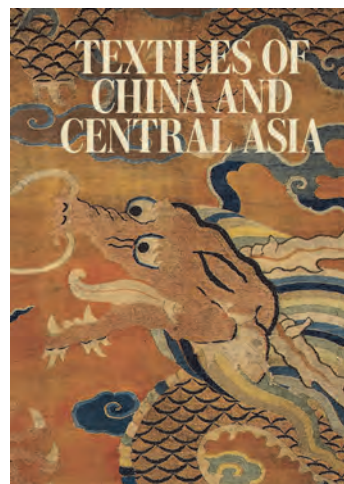
London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



LEWIS MILLER
Lewis Miller, The 'Hitchcock' (1925)
Aus der 'Hitchcock' (1925)
Verdichtend: 25 x 21 cm

Lewis Miller was a British film director and producer. The portrait shows him in a dark suit and white shirt, looking directly at the camera. The text on the caption includes 'LEWIS MILLER', 'Lewis Miller, The 'Hitchcock' (1925)', 'Aus der 'Hitchcock' (1925)', and 'Verdichtend: 25 x 21 cm'.

London, New York, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Regensburg, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Weimar, Wiesbaden, Zürich. The catalogue lists various rose varieties and their prices.



- Perfect for those interested in historical textiles, particularly from China and central Asia.
- Rare collection of Chinese and Central Asian textile pieces.
- Expert perspectives: the book will include essays from leading experts and academics in the field of historical Asian textiles.

A captivating journey through the rich tapestry of Asian history, this beautiful and informative book delves into the opulent world of historic textiles. Covering a period when decorative textiles were the ultimate luxury, it showcases the craftsmanship, cultural significance, and artistic expressions woven into each cloth. It provides a comprehensive overview of the Silk Road and the exchange of ideas, goods, and techniques that fueled the flourishing textile industry across Asia over centuries, from the Byzantine Empire to the Tang and Song dynasties and beyond.

A series of engaging essays highlights the significant features of The Silk Road Textile Collection—exploring the samites of Central Asia with their luxurious silk and intricately woven animal and geometric patterns; studying the exquisite embroideries of the Liao dynasty up close; and examining the imperial textiles of the Ming and Qing dynasties, when power and prestige were expressed through sumptuous court costume.

Perfect for art lovers, historians, and all those captivated by the beauty of textiles, this impeccably packaged volume unravels the fascinating stories embedded in the fabric of ancient Asia.

Textiles of China and Central Asia

von Mariachiara Gasparini; Amy Heller; Eiren Shea; Jacqueline Simcox

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 69,00 / € (A) 71,00 / CHF 89,00

352 Seiten, Format 28,0 x 31,4 cm

Hardcover, Pappband

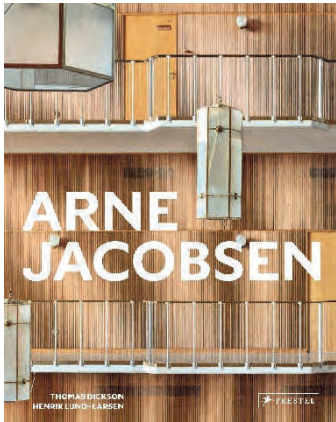
WG: 1589

farb. 200

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7754-4



9 783791 377544



Oktober 2025

- **Comprehensive exploration:** Offers an in-depth look at Arne Jacobsen's entire oeuvre as a designer, covering both celebrated and lesser-known designs.
- **Ideal for design enthusiasts:** This book appeals to those with a passion for design history, particularly fans of Scandinavian aesthetics and industrial design.
- **High-quality presentation:** This hardcover edition comes with a dust jacket and features a stunning design that complements the visual richness of Jacobsen's work.

Arne Jacobsen's designs – furniture, lighting, textiles, and architectural renovations, among others – stand as distinctive beacons in international design history. This book presents an exhaustive exploration of the influential Danish designer's life and work. Following Jacobsen from his formative years to his passing in 1971, the book provides a rich narrative that intertwines professional achievements with personal anecdotes. It highlights his most iconic designs such as the Ant, the Swan, the Egg, and the Series 7 chairs, while also shedding light on his lesser-known works and unrealized projects. With its meticulous research and engaging storytelling, this volume paints a vivid portrait of Jacobsen's quirky personality and business acumen, making it an essential read for those interested in the evolution of industrial design and its impact on contemporary aesthetics.

Arne Jacobsen
von Thomas Dickson; Henrik Lund-Larsen

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 22.10.2025

€ (D) 65,00 / € (A) 66,90 / CHF 84,00
296 Seiten, Format 25,5 x 31,5 cm
Hardcover, Pappb. mit SU
WG: 1585
farb. 255
ISBN/GTIN: 978-3-7913-7665-3



9 783791 376653



September 2025

- **A comprehensive look at New York City's record shops,** the book profiles 33 1/3 of the Big Apple's best-loved record stores, across all 5 boroughs.
- **Music journalist Hattie Lindert focuses on the stories and legends behind the shops,** as told by many of the shops' owners and founders in interviews conducted for the book. It feels, in many cases, like accessing insider knowledge.
- **Gorgeously illustrated,** James and Karla Murray are well-known for their pioneering images of the New York, included in books such as *Great Bars of New York City* and *Store Front NYC* (both Prestel).

This beautifully designed book takes readers on a journey through New York City's iconic record shops, celebrating their history, character, and cultural significance. Featuring stunning new photographs by James and Karla Murray, it captures the vibrant exteriors, intimate interiors, and countless musical treasures that make these shops special. Detailed profiles penned by journalist Hattie Lindert reveal the stories behind each location, with insights from the owners and founders about their passion for music and the communities they serve. From the punk rock legacy of Generation Records in Greenwich Village to the jazz treasures of Manhattan's Jazz Record Center; the Latin music heritage of Casa Amadeo in the Bronx, and the rare finds at Brooklyn's Human Head Records; the book showcases the diversity and richness of NYC's vinyl culture. It also includes profiles on legendary local musicians who frequent these stores.

Vinyl NYC
von James & Karla Murray; Hattie Lindert

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 10.09.2025

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,50
224 Seiten, Format 21,0 x 27,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1587
farb. 200
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9353-7



9 783791 393537

KOCHEN & GENIESSSEN

LAC D'ORTA

DES GOÛTS ET DES COULEURS

[illegible]

PIZZOCCHERI VALTELLINESI

[illegible]

À l'origine, une seule case les réunissait : la théologie et la science.

BRIOCHE GLACE AMARENA

2004 6 FIBROBLASTES : prépare la glace anisée. Faites fondre 50 g de sucre dans 40 ml de lait entier. Ajoutez les graines d'une gousses de vanille fendue et pressée. Remuez à feux doux jusqu'à ébullition. Versez dans 4 moules à glaçons. Réfrigérez 30 min. Déversez les liquides refroidis et transvasez la glace dans un récipient hermétique. Versez dans un sac plastique et faites rouler sur du blanc. Ajoutez alors 250 g de céréales anisées avec votre sucre et faites former la sorbetière 1 min. Placez la glace en spirale dans le moule. Versez, Ajoutez 6 brisures au beurre 80 % bœuf gras, fendez-les et mettez, placez dans chaque 1 boule de glace anisée et servez avec du safran.

[illegible]

Pharmazie 2005; 60: 12
22. 2. 2005



GRANDI
PÂTISSERIE À L'ANCIENNE

Tout est bon en Beau Chaux Grand : les
carottes biscaïtes, les bœufs, les
savonnets aux fruits ou à la menthe.
En fait, dans un décor conventionnel, avec
cette ou cette grâce et élégance et
volonté de la coupe de pilonnière, où l'on
peut aussi s'arrêter juste pour boire
un verre ou un café.

[illegible]

LC 94 2387 > (238723)

69

153

SPRINT ≤ 1.50 D = 0.50



En 1862, le général comte de Jurgel, avec ses troupes, se rendit au village pour les faire évacuer, qu'il se retournant devant la belle église de Saint-Stefano.



Referenztitel



Mattia Risaliti
Si mangia
Hardcover 32,00 € [D]
ET: 13.03.24



Giancarlo Caldesi; Katie Caldesi
**Amalfi-Küche - Rezepte aus
Italiens Süden**
Hardcover 30,00 € [D]
ET: 07.09.22



Weitere Innenabbildungen



Die Seen im Norden Italiens sind weit mehr als nur ein malerischer Anblick – sie sind ein Schatz an kulinarischen Erlebnissen, die darauf warten, entdeckt zu werden. Dieser umfassende Reisebegleiter bietet tiefgehende Einblicke in die gastronomischen Spezialitäten der Region und führt Leserinnen und Leser zu den weniger bekannten, aber umso faszinierenderen Genüssen der italienischen Küche. Von den zauberhaften Ufern des Comer Sees und des malerischen Gardasees bis zum charmanten Lago Maggiore laden nahezu 100 charakteristische Rezepte dazu ein, die Aromen und Traditionen der Region zu erkunden. Darüber hinaus bietet der Guide eine Fülle an Informationen über lokale Produzenten, Märkte und Restaurants für einen authentischen Einblick in die Esskultur der Seen. Malerisch bebildert ist dieses Buch ein Genussführer für die Sinne, mit dem jeder zum kulinarischen Insider wird.

**Lago. Die Küche der norditalienischen
Seen**
von Catherine Roig

Erscheinungstermin: 10.09.2025

- **Üppig bebildeter Reise- und Genussführer durch die malerische Seenregion Norditaliens**
- **Nahezu 100 verlockende Rezepte zu regionalen Köstlichkeiten, ergänzt durch exklusive Insider-Tipps für die besten Osterias, Caffès und Gelaterias**
- **Faszinierende Berichte über kulinarische Highlights und inspirierende Interviews mit lokalen Bauern, Winzern und Köchen**

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90

400 Seiten, Format 18,7 x 26,4 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 460

WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9176-2



SPITZENTITEL

LÄNDERKÜCHE

UNSERE SCHÖNSTEN KOCH- & BACKBÜCHER



Hardcover
978-3-7913-9349-0
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF
 47,90*



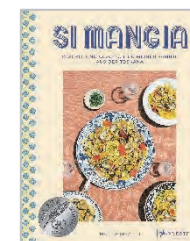
Hardcover
978-3-7913-9374-2
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF
 47,90*



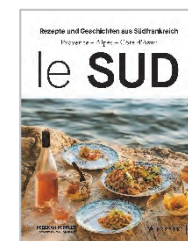
Hardcover
978-3-7913-8985-1
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF
 42,90*



Hardcover
978-3-7913-8896-0
 € 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF
 40,90*



Hardcover
978-3-7913-8995-0
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF
 42,90*



Hardcover
978-3-7913-9337-7
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF
 42,90*



Hardcover
978-3-7913-8860-1
 € 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF
 42,90*



Hardcover
978-3-7913-8936-3
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF
 35,50*



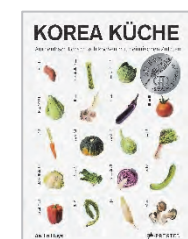
Hardcover
978-3-7913-8049-0
 € 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF
 46,90*



Hardcover
978-3-7913-8788-8
 € 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF
 40,90*



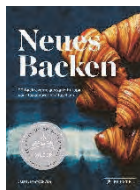
Hardcover
978-3-7913-8851-9
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF
 35,50*



Hardcover
978-3-7913-8030-8
 € 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF
 40,90*



Referenztitel



Laurel Kratochvila
Neues Backen
 Hardcover 32,00 € [D]
 ET: 14.09.22



Innenabbildungen



September 2025

- Über 100 süße und herzhafte Backrezepte aus Polen: rustikale Brote, knusprige Bagel, saftige Obstkuchen, üppige Sahnetorten und allerlei köstliches Gebäck
- Eine Liebeserklärung an die polnische Backkunst und ihre moderne Interpretation
- Bebildert mit wunderschönen Rezeptfotos und Impressionen aus dem Land, erzählt das Buch die persönliche Suche der Autorin nach ihren polnisch-jüdischen Wurzeln

In ihrem neuen Backbuch begibt sich die Bäckerin Laurel Kratochvila auf die Suche nach ihren polnisch-jüdischen Wurzeln und stellt über 100 süße und herzhafte Rezepte zusammen, die die Vielfalt der polnischen Backtradition widerspiegeln. Ob rustikales Kefirbrot, Krakauer Mohnbagel, Walnuss-Babka, Warschauer Sahneschnitten, Baisertorte mit Grapefruitfüllung, zitronige Brombeer-Karpaska oder jüdische Leckereien wie Hamantaschen, Rugelach und Rote-Bete-Bialys – jedes Rezept erzählt eine Geschichte und drückt Laurels persönliche Verbindung zu Polen aus. Begleitet von traumhaften Rezeptfotos und stimmungsvollen Impressionen aus dem Land, verbindet »Das Polen-Backbuch« kulinarische Tradition mit zeitgenössischem Flair und lädt dazu ein, die Backkultur unseres Nachbarlands genussvoll zu entdecken.

Das Polen-Backbuch
 von Laurel Kratochvila

Erscheinungstermin: 01.10.2025

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50

320 Seiten, Format 19,0 x 26,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 150

WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7630-1





BISQUE MIT KREBSFLEISCH

Seit der Übergangszeit hat keine Frau die Freizeitschritte als "Freizeit" bezeichnet, und aus diesem Grund befindet sie sich häufig, und häufig (Aussagen) zwischen Arbeit und Freizeit. In der Freizeit wird die Arbeit als "Freizeit" bezeichnet, und die Freizeit wird als "Freizeit" bezeichnet. In der Freizeit wird die Arbeit als "Freizeit" bezeichnet, und die Freizeit wird als "Freizeit" bezeichnet.

$$(\sqrt{2})^n \cdot C_{n-1}^{n-1} \cdot 2^{n-1}$$

1. große Seilbotten, feine Güter
 2. große Seilbottungen, gepackte
 und zugehörige
 3. große Kasse, geschloßene
 Kiste, Kasten
 großer Saal
 4. 11. große Saal, Werk, Pfeiler,
 ganz mehr aus Abschnitten
 5. 12. Kasse, Kasse, Kasse
 11. 12. Tausend
 12. 13. Tausend Waren oder
 12. 13. Tausend Waren

Net 60d
Unfunded
(\$ 70)

720 g Taschentuchleinen, 1 mm
breit, von K. 1-8, von
s. Rezept S. 73 für Kochschüssel,
von Seidennadeln 10 Körner
groß

HIPPALIS OBERKUMMER: „Zuerst ist die Frage gestellt, was wir überhaupt in der Schule lernen sollen. Ich würde sagen, dass wir die Welt kennen lernen und verstehen. Die Welt ist nicht nur ein abstraktes Konzept, sondern sie ist auch ein Ort, an dem wir leben. Wir müssen lernen, die Welt zu verstehen, um sie zu verbessern.“

2 Die Butter in einem kleinen Bräter oder geschmittenen Topf soflüssig schmelzen. Sahne und Kaviar dazu einrühren, sodass sich ein 1/4 TL weißer Pfeffer bestreut, unter gelegentlichem Rühren etwa 15 Minuten köcheln lassen. Den Knoblauch feinhacken und unter zugeben Röhren mit ein wenig Mineralwasser geben. Das Tomatenmark abgießen. Unter zugeben Röhren 2 Minuten andünsten. Den Wein zugeben und unter gelegentlichem Rühren alle 10 Minuten abgesehen mit ein wenig Halbesaugchen. Das Mehl in einem kleinen 2 Minuten andünsten.

2. Der Fond angiebt und alles 10-5 Minuten ist sein sein. Unter polypartitische
Bildung 25 Minuten «atque», d.h. die Transparenz zu sein. Eine der Bespre-

Foranranga Secondary School

D. E. A. - F. ZINGONI

BERUHIGUNGSTEE

mit gewaschenem Fenchelknoll

[illegible]

Sept. 18. 1902

1 EL. Fenchol-Juener:
 100 g Holzg.
 100 g 200 g
 100 g Kesselfarbe 20
 5 große Blinzoliner:
 1 große Blinzol-Zurichtung 100

1 Stück 1.100,- inkl. Inpost.
geschickt und zu diesem
Netto-Preis, werden Sie
Das Original + auf jedes
Lieferantenpaßwort,
nur Service +

TIPP AUS DER KÜCHE: Von der Zitrone in zwei Hälften schneiden und die Saftschale in ein Glas geben. Mit Wasser auffüllen und gut schütteln. Als Getränk oder Salatdressing verwenden.

7. Die Panchosauce in einen kleinen Topf 3 Liter mit 100 g zerhackten Knoblauch, Temperatur mittig einstellen, Deckel leicht abheben, bis sie stark kochen. Den Beig (ein Liter) und restliche Panchosauce in 5 Minuten abkochen, abkühlen, 10 Minuten im Kühlschrank lagern. Die Sauce stellen und 6 Liter heißes Wasser in 30 Minuten einschenken lassen. Dann frisch abkochen lassen, bis die Sauce stark kochen beginnt.

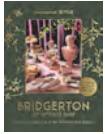
7. In einem mittelgroßen Topf kochen 1 Liter bei mittlerer bis hoher Temperatur mit Kochbrühen und nach 5 Minuten kochen, Vanille-Hörnchen und das Wasser 5 Minuten in einer kleinen, dünnen Kanne kochen. Mandeln in Zitronensaft und Zucker 5 Minuten kochen, abgießen.

§ 24a heißt: „In einem solchen Fall steht die zuständige Stelle dem Service der 'Leinwand' für längstens sechs Monate langgestrichen bevorzugen zu, für die längstens drei Monate lang gestrichen zu sein, was der Fall ist.“

DAS BRIDGE-41CN-BOCHEN
245



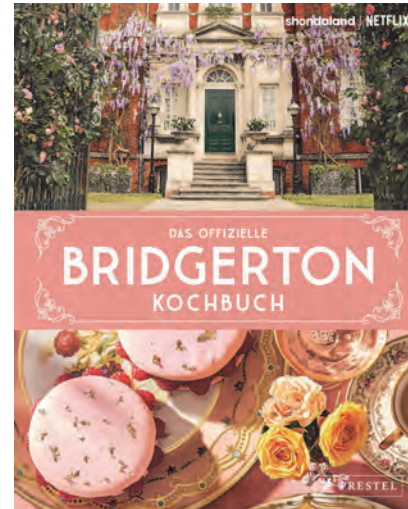
Referenztitel



Emily Timberlake
Bridgerton. Der offizielle Guide:
Stilvoll Gastgeben wie in der
britischen High Society
 Hardcover 22,00 € [D]
 ET: 24.04.24



Weitere Innenabbildungen



- Das erste und einzige autorisierte Kochbuch zur Kultserie: Verkürzt die Wartezeit bis zur nächsten Staffel!
- Garantiertes Lieblingskochbuch aller Fans: 70 einfach umsetzbare Rezepte für stilvolle Menüs, herrschaftliche Buffets und effektvolle Tea-Time-Snacks
- Mit vielen Originalbildern aus der Show, spannenden Backgroundinfos und Zitaten der Lieblingsfiguren aus der Bridgerton-Welt

BUCH ZUM FILM

Ein Muss für alle Bridgerton-Fans: Das erste offizielle Kochbuch zur Netflix-Kultserie lädt dazu ein, im Stil der englischen High Society zu genießen. Inspiriert von der illustren Serienwelt, versammelt das Kochbuch 70 Rezepte, die ebenso effektiv wie leicht umzusetzen sind. Probieren Sie Köstlichkeiten wie Lady Danburys „Salat der wertten Ladys“, Kate Sharmas Safran-Mango-Brötchen mit Limettenbutter oder den traditionellen Sonntagsbraten, der bei Bridgertons auf den Tisch kommt. Zum Dessert könnten Sie Lady Featheringtons legendäres Trifle servieren oder auch eine Whiskey-Kirsch-Eiscreme, die den Duke of Hastings zum Schwärmen bringt. Dazu einen Vin d'Orangerie, wie Queen Charlotte ihn gern genießt. Alle Rezepte sind gelingsicher dank ausführlicher Beschreibungen, dazu liefern wunderschöne Rezeptfotos Inspiration zum stilvollen Anrichten. Vollgepackt mit Fotos aus der Serie, Zitaten aller Lieblingscharaktere und praktischen Menüvorschlägen verkürzt dieses Buch garantiert die Wartezeit bis zur nächsten Staffel!

Das offizielle Bridgerton-Kochbuch
 von Regula Ysewijn; Susan Vu

Erscheinungstermin: 01.10.2025

€ (D) 30,00 / € (A) 30,90 / CHF 40,90

256 Seiten, Format 20,3 x 25,4 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 140

WG: 1455 Ratgeber/Essen, Trinken/Themenkochbücher

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9371-1



JAPAN ENTDECKEN

GENUSS & KULTUR



Paperback

978-3-7913-9370-4

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,50*



9 783791 393704



Hardcover

978-3-7913-7793-3

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 42,90*



9 783791 377933



Hardcover

978-3-7913-9303-2

€ 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 65,00*



9 783791 393032



Hardcover

978-3-7913-8049-0

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*



9 783791 380490



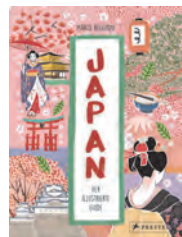
Hardcover

978-3-7913-8038-4

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



9 783791 380384



Hardcover

978-3-7913-8614-0

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



9 783791 386140



Hardcover

978-3-7913-8014-8

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



9 783791 380148



Hardcover

978-3-7913-7727-8

€ 49,00 [D] | € 50,40 [A] CHF 64,00*



9 783791 377278



Hardcover

978-3-7913-9321-6

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



9 783791 393216



Hardcover

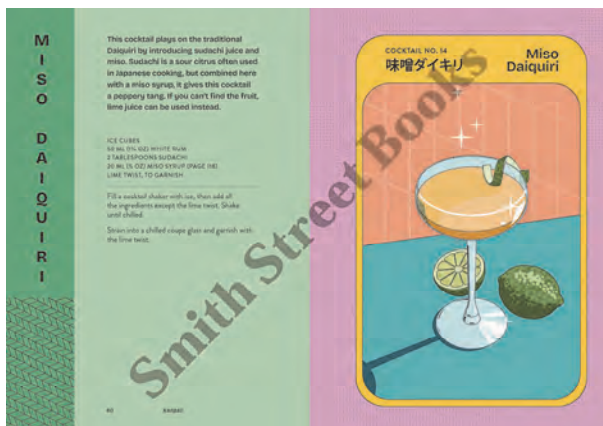
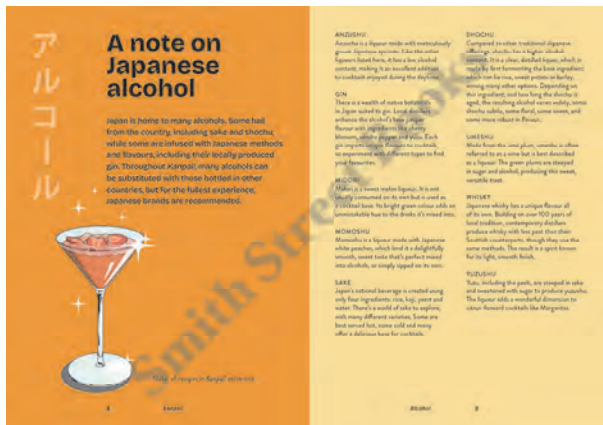
978-3-7913-8923-3

€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,50*



9 783791 389233

Innenabbildungen



Juli 2025

- 50 kreative Rezepte, die japanische Aromen ins Glas bringen – von Klassikern bis zu neuen Kreationen
- Alle Zutaten sind auch hierzulande erhältlich – ideal für die eigene Hausbar
- Farbenfrohe Illustrationen im Manga-Stil machen das Buch zu einem Highlight jedes Bücherregals



Eiswürfel klirren, Shaker klackern, ein Hauch von Yuzu liegt in der Luft: Kanpai bringt in 50 Rezepten die Vielfalt und Raffinesse japanischer Getränke ins Cocktailglas.

Unverwechselbare Aromen und exzellente Spirituosen verbinden sich hier zu Klassikern wie dem Bamboo sowie zu neuen Kompositionen wie dem Miso Daiquiri oder dem Sakura Martini.

Dazu gibt es einen Streifzug durch die Geschichte der japanischen Mixologie – vom ersten Cocktailbar-Besuch im Jahr 1874 bis hin zu den beliebten Highballs, die heute in Izakayas serviert werden. Begleitet von farbenfrohen Illustrationen, die vom Manga-Stil inspiriert sind, ist dieses Buch das perfekte Geschenk für alle, die Cocktails lieben oder sich für Japan begeistern.

Prost, oder besser gesagt: Kanpai!

Kanpai
von Naomi Coleman

Erscheinungstermin: 16.07.2025

€ (D) 18,00 / € (A) 18,50 / CHF 25,50

128 Seiten, Format 16,5 x 22,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 70

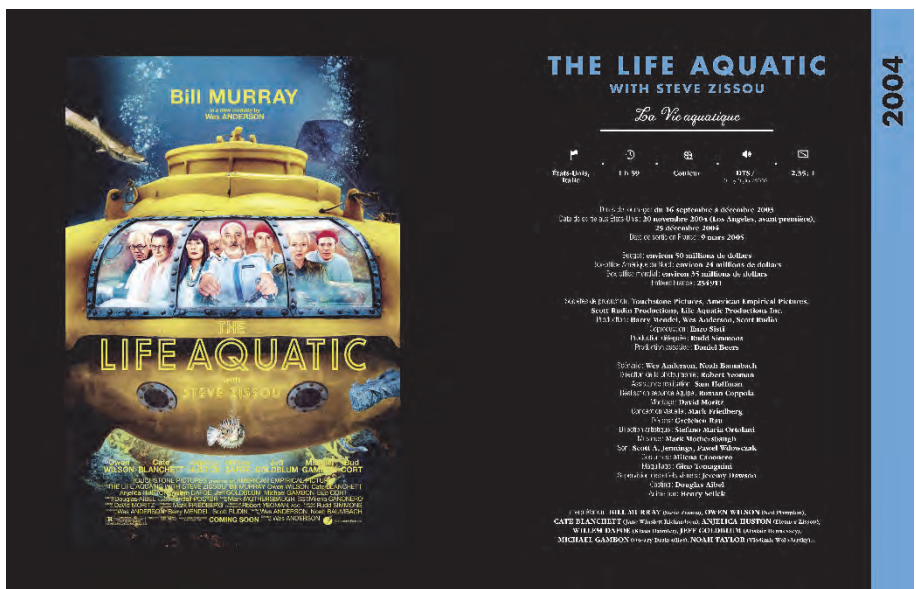
WG: 1458 Ratgeber/Essen, Trinken/Getränke

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9183-0



9 783791 391830

FILM & FOTOGRAFIE



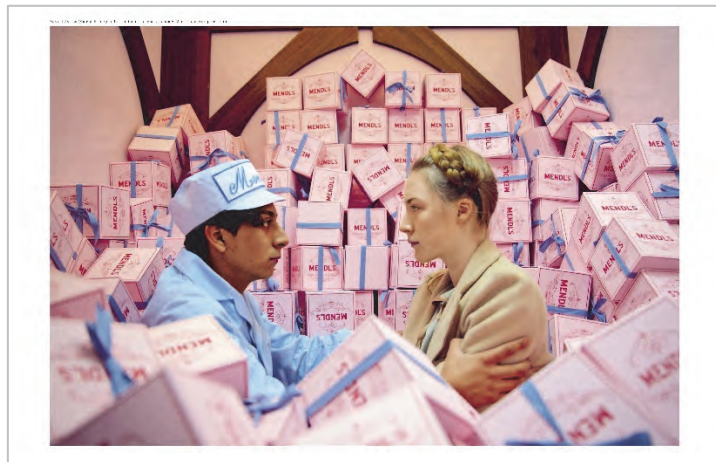
Referenztitel



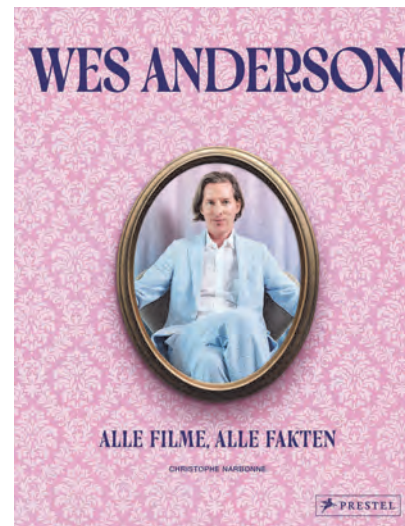
Johan Chiaramonte; Camille Mathieu
The Museum of Wes Anderson
 Englische Ausgabe
 Hardcover 30,00 € [D]
 ET: 06.11.24



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2025



- **Einzigartig und konkurrenzlos:**
Die gesamte Filmografie von Wes Anderson in einem Band
- **Fesselnde Filmporträts mit fundierten Analysen und unterhaltsamen Anekdoten** über die Dreharbeiten
- **Über 500 sorgfältig ausgewählte Bilder, darunter exklusives Archivmaterial und unveröffentlichte Behind-the-Scenes-Fotos**

Kaum ein anderer Regisseur ist so bekannt für seine unverwechselbare Filmwelt wie Wes Anderson: Liebevoll detaillierte, symmetrische Kompositionen und ästhetische Pastellfarben treffen auf skurrile Charaktere und charmante Dialoge, die zusammen eine einzigartige Atmosphäre aus Humor und melancholischer Nostalgie schaffen. Diese umfassende Filmografie analysiert Wes Andersons Gesamtwerk im Detail und bietet spannende Einblicke in Handlung, Produktionsgeschichte und Rezeption seiner Filme. Über 500 exklusive Fotos, Setaufnahmen und unveröffentlichte Dokumente gewähren einen faszinierenden Einblick in Andersons Schaffensprozess und die Entwicklung seiner einzigartigen Ästhetik. Anhand von Porträts, Hintergrundinformationen und amüsanten Anekdoten blickt dieses Buch hinter die Kulissen und lässt die Magie von Wes Anderson lebendig werden.

Wes Anderson: Alle Filme, alle Fakten
 von Christophe Narbonne

Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 42,00 / € (A) 43,20 / CHF 54,90
 288 Seiten, Format 21,0 x 27,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 farb. 500
 WG: 1960 Sachbücher/Musik, Film, Theater

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9173-1



Innenabbildungen

and even felt—but beyond these superficial observations there's a distance and considerable weight to the emotion of each movie. A deep thoughtfulness that starts with Shinkai's ability to combine a sense of place, a sense of time, and even a sense of loneliness.

Ultimately, Shinkai effortlessly writes evocative drama out of each film's fascinating premise. That look—whether it be body-swapping teenagers, visiting the land of the dead, or a girl who can control the weather—is in service of a theme. Shinkai has woven through every movie he has made separation. Whether by space, distance, age, or even death, this heartbreaking leitmotif is omnipresent in his work. It might all seem a little dull, perhaps, if Shinkai didn't also offer the antidote, because for all the melancholia surrounding what separates us, his films are ultimately about what connects us. And it's never more apparent, both visually or thematically, than in the beautifully presented togetherness of *Your Name*.

It's easy to slip into the pitfall of discussing *Your Name* as a mountain of accolades and widespread acclaim, but what can't be overrated is how transcendental this moment was to many around the globe. Anyone with a discerning (or cinema-chick) eye could tell you that this bridged a gap in film, that pulled in disparate audiences and, just for a moment, brought us all a little closer together.

But to reduce Shinkai to a single feature is to misunderstand one of the industry's most interesting directors. His portfolio has testament to evolution, growth, and an impact far beyond what community critics can muster. Shinkai is a masterfully flawed director, whose shortcomings are just as interesting and telling as his wild successes. I can't shake the feeling that his legacy is only just beginning to unfold.

One thing's for sure: going forwards, everyone's betting on Shinkai.

Project: *Your Name*

Program: *My First Love*

Project: *Weathering With You*

Program: *My First Love*

Dragon Ball
ドラゴンボール

Author: Toriyama Akira
Editor: Shueisha
Publisher: Shueisha
Genre: Shounen
Status: Ongoing
Volume: 38
Chapter: 230

For a series that's been around for over 40 years, *Dragon Ball* is still going strong. The series has a long history of being one of the most popular in the world, and it's no surprise that it's still going strong. The series has a long history of being one of the most popular in the world, and it's no surprise that it's still going strong.

Shueisha is a Japanese publishing company. It is the publisher of *Dragon Ball*. The series has a long history of being one of the most popular in the world, and it's no surprise that it's still going strong.

Project: *Dragon Ball*

Program: *Dragon Ball*

Project: *Dragon Ball*

Program: *Dragon Ball*

Spotlight — Studio Ghibli

株式会社スタジオジブリ

There is magic in the frames of a Studio Ghibli picture. It's there in every glimmer of light, in every hair, in every eye, in every smile. It's there in the way the characters move, in the way they think, in the way they feel. It's there in the way the world is built, in the way it's lived, in the way it's loved.

Founded in the mid-1980s, Studio Ghibli was spearheaded by director Hayao Miyazaki and producer Toshio Suzuki. The two had already enjoyed a long and successful career in animation, and they were determined to create something new, something that would be a true masterpiece of Japanese animation.

Since its founding, Studio Ghibli has produced some of the most beloved and critically acclaimed animated films in the world. From the whimsical *Kiki's Delivery Service* to the epic *The Wind Rises*, each film is a work of art, a testament to the power of imagination and the beauty of the human spirit.

Project: *Castle in the Sky*

Program: *Castle in the Sky*

Project: *Castle in the Sky*

Program: *Castle in the Sky*

Project: *Dragon Ball*

Program: *Dragon Ball*

Project: *Dragon Ball*

Program: *Dragon Ball*

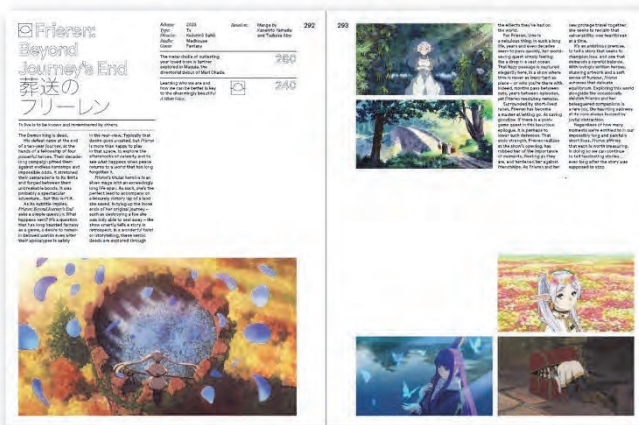
Referenztitel



Nathalie Bittinger
Anime Through the Looking Glass
 Hardcover 38,00 € [D]
 ET: 04.10.23



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2025

- Konkurrenzloser Überblick über die wichtigsten Anime-Filme und Serien: Die 100 wichtigsten Werke, inklusive *Akira*, *One Piece* und den Filmen von Studio Ghibli
- Umfassendes Expertenwissen von Autor Joe O'Connell, dem Gründer des YouTube-Kanals »Beyond Ghibli«
- Ausführliche Essays beleuchten renommierte Regisseurinnen und Regisseure, herausragende Genres und interessante Facetten der japanischen Popkultur

TRENDTHEMA

Gespickt mit zahlreichen Illustrationen und Standbildern, präsentiert *Anime – Der ultimative Guide* 100 Filme und Serien, die von Klassikern bis zu versteckten Juwelen reichen. Fundierte Essays werfen dabei den Schweinwerfer auf einflussreiche Regisseure, herausragende Genres und die faszinierenden Nuancen der japanischen Popkultur. Ob Einsteiger:in oder erfahrene:r Otaku, die ausführlichen Film- und Serienprofile ermöglichen einen mühelosen Zugang zum Thema, ausgehend von den eigenen Vorlieben und Kenntnissen. Sorgfältig ausgewählte Empfehlungen weisen den weiteren Weg auf der Entdeckungsreise durch die Anime-Welt. Als unverzichtbarer Kompass lädt dieses Buch dazu ein, die Vielfalt dieser faszinierenden Kunstform zu erkunden und die nächsten Lieblingsanime zu finden.

Anime – Der ultimative Guide
 von Joe O'Connell

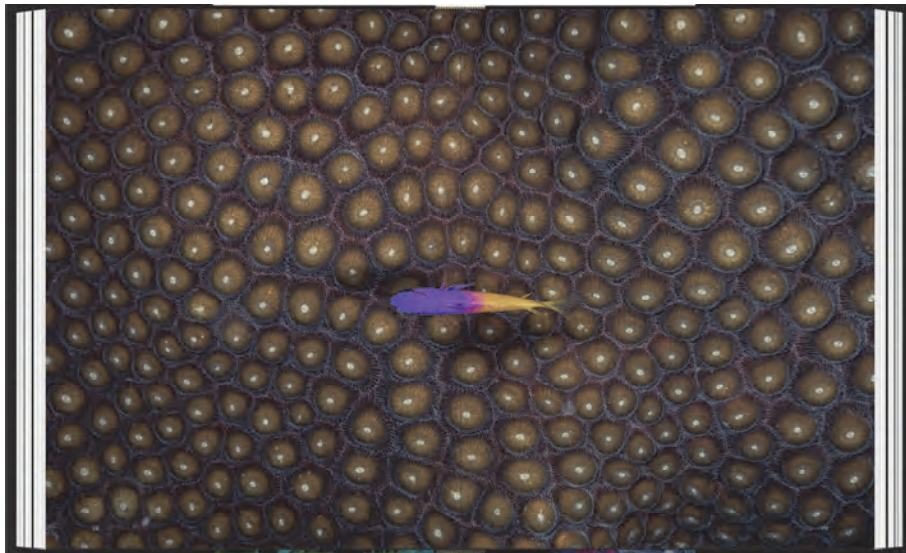
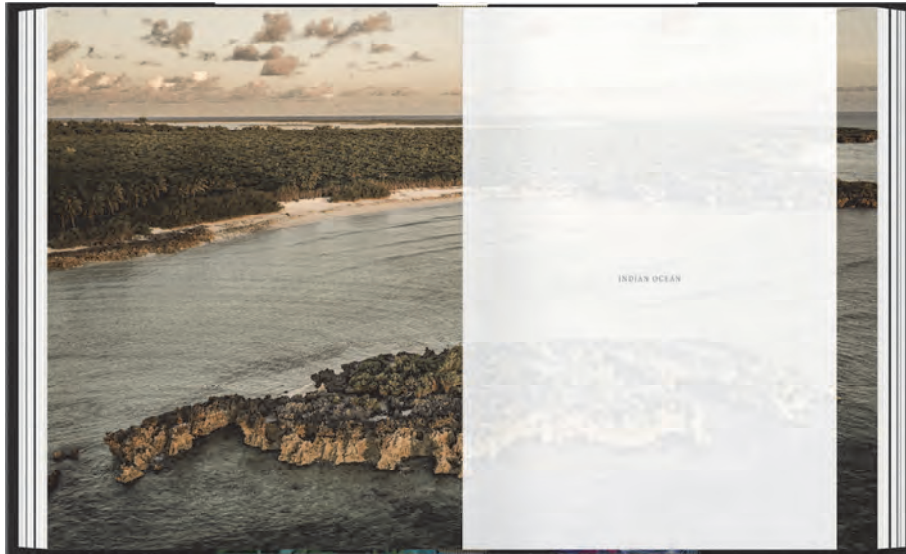
Erscheinungstermin: 15.10.2025

€ (D) 40,00 / € (A) 41,20 / CHF 52,50
 304 Seiten, Format 21,5 x 28,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 farb. 220
 WG: 1966 Sachbücher/Musik, Film,
 Theater/Film/Allgemeines, Nachschlagewerke

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7631-8



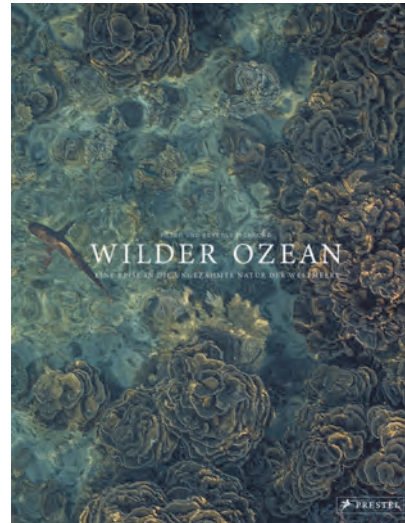
Innenabbildungen



Weitere Innenabbildungen



September 2025



- Eine Reise über vier Jahre und fünf Ozeane: Das neue Werk des preisgekrönten südafrikanischen Fotografenpaares Peter und Beverly Pickford
- Grandiose Naturaufnahmen der letzten unberührten Küsten und Meere dieser Welt
- Eine Hommage an die Schönheit unserer Meere in einem prächtigen Coffee-Table-Band mit über 200 atemberaubenden Fotografien

Vier Jahre – fünf Ozeane: Von seinen Reisen über nahezu alle Kontinente hat das preisgekrönte Fotografenpaar Peter und Beverly Pickford Bilder von atemberaubender Schönheit und Kraft mitgebracht. In mehr als 200 Fotos zeigen sie eine faszinierende Welt: die Küstenlandschaften rund um unsere mächtigsten Ozeane, vom Indischen Ozean über den Nordpazifik, den Atlantischen Ozean und Südpazifik bis zum Antarktischen Ozean. In diesen marinen Grenzgebieten zwischen Wasser und Land leben mehr als 90 % aller Meeresbewohner und bilden mit der küstennahen Tierwelt ein komplexes Ökosystem. Bei aller Faszination und Begeisterung für die spektakulären Landschaften vermitteln die Bilder und Texte eine klare Botschaft zum Schutz und zur Bewahrung dieser unersetzlichen wilden Welt.

Wilder Ozean
von Peter & Beverly Pickford

Erscheinungstermin: 10.09.2025

ca. € (D) 60,00 / ca. € (A) 61,70 / ca. CHF 78,00
400 Seiten, Format 25,0 x 32,5 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 200, Mit 200 Farbfotos
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9179-3



Referenztitel



Lisette Model
Hardcover 49,00 € [D]
ET: 05.11.25



Innenabbildungen



*Opera, San Francisco,
1949, The Albertina Museum, Vienna*



*Fashion Show, Hotel Pierre, New York City,
1940–1946, The Albertina Museum, Vienna*



*Lower East Side, New York City,
1940–1947, The Albertina Museum, Vienna*



*Promenade des Anglais, Nice,
1934–1937, The Albertina Museum, Vienna*



Oktober 2025

- **Begleitbuch zur Ausstellung:**
ALBERTINA, Wien: 31. Oktober 2025 – 22. Februar 2026;
Kunstfoyer der
Versicherungskammer
Kulturstiftung, München: 18. März - 7. Juli 2026
- **Für Fotografie-Begeisterte und ein Publikum, das sich für historische Fotografien interessiert.**
- **Erste deutschsprachige Publikation über Lisette Model.**

Die aus einer Wiener Familie mit jüdischen Wurzeln stammende Model findet in Frankreich Anfang der 1930er-Jahre zur Fotografie: Die Autodidaktin nimmt 1934 ihre entlarvende Porträtserie von reichen Müßiggängern in Nizza auf, die im aufgeheizten politischen Klima der Zeit als beißende Gesellschaftskritik für Furore sorgt. 1938 nach New York emigriert, kann Model sich in der vibrierenden Kunstszenen als freiberufliche Fotografin für Magazine wie Harper's Bazaar rasch einen Namen machen. Sie fotografiert die vielfältigen und gegensätzlichen Facetten urbanen Lebens. In den späten 1940er- und 1950er-Jahren entstehen umfangreiche Werkgruppen außerhalb New Yorks. Die Fotos von der Westküste der USA oder von Venezuela charakterisiert eine melancholische und düstere Stimmung, ohne dass Model dabei den scharfen Blick auf gesellschaftliche Verhältnisse verliert. Die vorliegende Publikation ist eine der umfangreichsten über die Künstlerin und vereint Models wichtigste Werkgruppen zwischen 1933 und 1959. Neben ikonischen Fotos wie Coney Island Bather oder Cafe Metropole werden auch unbekanntere und noch nie gesehene Arbeiten gezeigt. All ihren Fotos ist eines gemein: Der schonungslose Blick der Künstlerin auf gesellschaftliche Verhältnisse.

Lisette Model

von Damarice Amao; Duncan Forbes;
Walter Moser; Audrey Sands; Ann
Thomas; Arne Reimer; Astrid Mahler
Walter Moser (Hrsg.)

€ (D) 49,00 / € (A) 50,40 / CHF 64,00

240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm

Hardcover, Leinen,

s/w 200, farb. 50

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 05.11.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7659-2



Referenztitel



Craig Whitehead
Meisterklasse Streetfotografie
Hardcover 20,00 € [D]
ET: 13.03.24



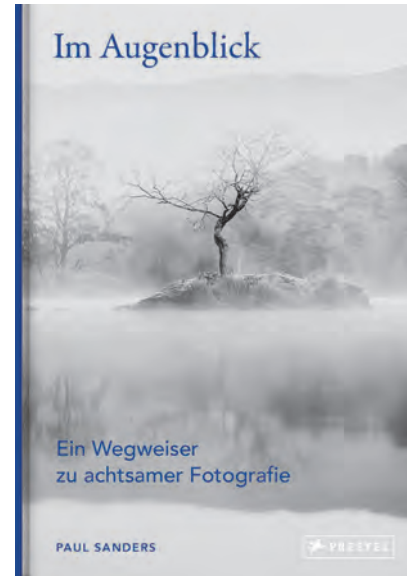
Jo Bradford
Smart Photos
Hardcover 18,00 € [D]
ET: 05.10.22



Innenabbildungen



Oktober 2025



- **Persönlicher Wegweiser zu einer achtsamen Fotopraxis**
- **Workshop mit praktischen Übungen für jeden Tag und kurzen Lektionen zum Wahrnehmen und Entdecken**
- **Fotografie als Alltagsbegleiter auf dem Weg zu mentaler Gesundheit**

Dieser Band ist ebenso eine praktische Anleitung zum bewussten Umgang mit der Fotografie wie ein Fotoband voller Poesie der kleinen Dinge. Nach eigenen, krankmachenden Erfahrungen mit der maßlosen medialen Bilderflut hat sich der britische Fotograf Paul Sanders für einen anderen Weg entschieden. Weg vom Immer-mehr, hin zur Reduktion. Er lädt ein, die Welt um uns herum mit anderen Augen zu sehen. Die Schönheit im Detail zu erkennen, Nebensächlichkeiten Raum zu geben, das Besondere im Augenblick zu entdecken. In acht Kapiteln zeigt der Profi-Fotograf neue Wege, durch bewusstes Wahrnehmen und kreativen Umgang mit den technischen Mitteln Natur anders zu erleben und darzustellen. Er hat die Möglichkeiten der Fotografie zum Erhalt der mentalen Gesundheit selbst erfahren. Dieses Wissen teilt er mit seinen Lesern, frei nach Henri Cartier-Bresson: „Es ist eine Illusion, dass Fotos mit der Kamera gemacht werden ... sie werden mit dem Auge, dem Herz und dem Kopf gemacht.“

Im Augenblick. Ein Wegweiser zu achtsamer Fotografie
von Paul Sanders

Erscheinungstermin: 29.10.2025

€ (D) 24,00 / € (A) 24,70 / CHF 33,50

192 Seiten, Format 14,9 x 21,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 200

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9393-3





- A testament to Africa's majestic elephant population.
- A beautiful over-sized production featuring color and black-and-white photographs.
- One of the most renowned wildlife photographers of his generation.

Renowned for his evocative animal portraits, Federico Veronesi brings a profound sensitivity and reverence his elephant subjects, capturing the strength, wisdom, and quiet resilience that make these creatures enduring symbols of the untamed wilderness. His personal reflections, woven throughout the book, deepen the experience, expressing awe, respect, and hope for elephants and the landscapes they inhabit. The full-page images, many extending over a single spread, show the tuskers roaming watering holes, dry lake beds, sweeping savannahs, and remote valleys, often framed by towering mountains or shimmering horizons. In South and East African locations such as Amboseli, Liwonde, the Mana Pools, and the Chyulu Hills, Veronesi describes waiting anxiously to capture moments of quiet majesty—a tusker silhouetted against a sunset, a matriarch leading her herd across a parched landscape, or a lone bull standing sentinel beneath a dramatic sky.

Veronesi calls these elephants the “last witnesses of a world before humans took over the earth.” His images evoke this sense of eternity, capturing not just the animals’ grandeur, but also their vulnerability in a rapidly changing world. With luxurious paper, rich printing, and elegant binding, this extraordinary volume invites readers to walk beside these giants, feel the pulse of the wild, and share in the hope for the future of elephants and the wilderness they call home.

Walk the Earth
von Federico Veronesi

Englische Ausgabe
Erscheinungstermin: 10.09.2025

€ (D) 55,00 / € (A) 56,60 / CHF 72,00
192 Seiten, Format 28,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1587
s/w 80, farb. 33

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9391-9



9 783791 393919



Oktober 2025

- Published on the eve of U2's 50th anniversary.
- Kevin Davies is one of the UK's most esteemed celebratory photographers.



Oktober 2025

- Ideal for Tarantino fans: A captivating insight into the background, influences, and inspirations behind his films.
- A comprehensive exploration of his cinematic worlds, pop culture references, and storytelling techniques.
- Featuring numerous stills of iconic film moments and stylistic elements.

Captured by acclaimed photographer Kevin Davies, the images document the 1990s — a period of reinvention and creative achievement for Bono, The Edge, Adam Clayton, and Larry Mullen Jr. Davies, who followed the group both on stage and behind the scenes, offers an intimate view of their world, revealing candid and spontaneous moments that expose the raw essence of their artistry. From Bono's commanding presence to Larry Mullen Jr.'s focused resolve, The Edge's boundless creativity, and Adam Clayton's calm confidence, these photographs showcase their unique personalities and shared dynamism as they tackled groundbreaking projects and iconic tours. Published to commemorate half a century of U2's cultural impact, this volume honors their extraordinary legacy while illuminating a pivotal era of artistic evolution. More than a collection of photographs, it serves as a lasting chronicle of creativity, resilience, and the enduring magic of one of the most influential rock bands of all time.

This wildly creative book transforms the renowned filmmaker's iconic works into a fully immersive experience — a town teeming with grit, style, and more pop culture nods than you can count. Need a wardrobe upgrade? Stop by the local thrift shop to try on *Reservoir Dogs'* sharp suits or Beatrix Kiddo's unmistakable yellow jumpsuit. Hungry? Slide into a booth for a \$5 milkshake or wander over to the bookstore to flip through pulp fiction and Robert Frost poetry. Feeling cinematic? The theater's playing a double feature of *Faster, Pussycat! Kill! Kill!* and *Django*. Packed with vibrant visuals, playful essays, and enough Easter eggs to thrill even the most passionate fans, *Tarantino Town* is more than a book—it's an invitation to step into the ultimate cinematic playground. Dive into the meticulous costumes, unforgettable personalities, and cult-classic scenes that define this legendary storyteller's universe. Ideal for film buffs, pop culture devotees, or anyone captivated by the bizarre and brilliant, *Tarantino Town* promises a one-of-a-kind adventure. Buckle up, turn up the music, and take a trip through the most wickedly entertaining town you'll ever encounter.

U2. In Camera 1991-1997

von Kevin Davies

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 22.10.2025

€ (D) 50,00 / € (A) 51,40 / CHF 65,00

224 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm

Hardcover, Pappband

WG: 1587

s/w 200

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9396-4



9 783791 393964

Tarantino Town

von Johan Chiaramonte; Camille Mathieu

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 29.10.2025

€ (D) 35,00 / € (A) 36,00 / CHF 46,90

200 Seiten, Format 22,0 x 27,0 cm

Hardcover, Pappband

WG: 1960

farb. 180

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7628-8



9 783791 376288

KUNST

Wilhelm Lehmbruck

1883–1919 | Bildhauer und Grafiker | Deutschland



Der Gestirzte, 1915/16

Wilhelm Lehmbruck zählt zu den bedeutendsten deutschen Bildhauern des 20. Jahrhunderts. Sein Leben und Schaffen vollzogen sich vor allem in Paris, Berlin und Zürich. Zu seinen bekanntesten Werken gehören die Große Schnecke (1913), der Epochenübergangs-Jüngling (1913) und Der Genetrix (1917/18). Seinen innerweltlichen Stil mit den oft expressiv überlappenden Proportionen kennzeichnet eine einzigartige Vergeistlichung sowie ein hoher Abstraktionsgrad der Form.

4. JANUAR

10

Yves Tanguy

1900–1955 | Maler des Surrealismus | Frankreich



Das Meeresschiff, 1929

Yves Tanguy begann um 1920/24 als autodidakt zu zeichnen und zu aquellieren. Nach expressionistischen und kubistischen Anfängen wandte er sich 1925 dem Surrealismus zu, mit dessen Protagonisten in Paris er engen Kontakt pflegte. Nach Ausbruch des Zweiten Weltkriegs emigrierte Tanguy Ende 1939 in die USA, wo er 1955 verstarb. Seine surrealistischen, oft gegenständlich-blaulichen Bildwelten spielen wie geheimnisvolle Vegetationen in unendlichen Räumen, Traumlandschaften von überwältigter Majestät.

5. JANUAR

11

Raphaele Peale

1774–1825 | Maler | USA



Ein Dessert, 1814

Wie seine Geschwister nach einem berühmten Künstler benannt wurde, Raphaele Peale, von seinem Vater in der Malerei unterrichtet. Schon als junger Mann war seine Gesundheit angeschlagen, und er litt unter Licht. Ab 1813 war er aus Künden angewiesen. Seit dieser Zeit widmete sich Peale vornehmlich der Stillleben- und Porträtmalerei. Was sein Jahr mitschlug, das ihm aber die Porträtmalerei opulente. Im Alter von nur 51 Jahren starb Peale in seiner Geburtsstadt Philadelphia. Er gilt als Begründer der Stilllebenmalerei in Amerika.

17. FEBRUAR

12

Yoko Ono

*1933 | Künstlerin und Filmemachern | Japan, USA



Bed Peace, 1971

In New York etablierte Yoko Ono sich als Konzeptkünstlerin und Wegbereiterin der amerikanischen Fluxus-Bewegung. 1969 heiratete sie John Lennon. Mit ihm schuf sie eine Reihe von Kunstwerken, darunter das berühmte 'Bed Peace' (1971), das die Prinzipien und Aktivitäten verbindet. Auf die Geburt ihres Sohnes 1975 folgte eine langjährige Ausrüstung. Das Comeback des Paares begann 1980 die Erneuerung Lennons abrupt. Yoko Ono ist immer wieder politisch engagiert gewesen. Als Rock-Sängerin, Performerin und nicht zuletzt als Feministin wurde sie zu einer Ikone der Popgeschichte.

18. FEBRUAR

13

Joaquín Sorolla

1863–1923 | Maler | Spanien



Madonnen am Strand, 1908

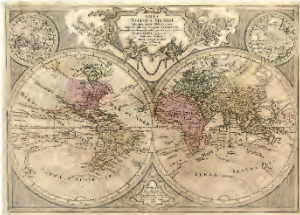
Als Vorkurs bei seinen Tante aufgewachsen kam Sorolla 1885 durch ein Stipendium nach Rom und anschließend nach Paris, wo er die Werke der Impressionisten sah. In der nationalen Preise und Ausstellungen folgte Italien sich, so zwischen 1909 und 1911 in den USA. Bis 1913 entstanden 14 große Gemälde für die Bibliothek der Hispanic Society of America. Von den französischen Impressionisten inspiriert machte es vom Sonnenlicht erhellte Strandbilder, Genreszenen, Porträts und Landschaften. Sein Nachlass ging an den spanischen Staat. In seinem Haus in Madrid entstand das Museo Sorolla.

27. FEBRUAR

14

Guillaume Delisle

1675–1726 | Kartograf | Frankreich



Mappemonde, 1725

Dem aus einer naturwissenschaftlichen orientierten Familie stammenden Delisle gab der Vater den Namen. Als erster eine wissenschaftlich vergleichende Geografie auf den Weg gebracht, so haben, die auch Reiseberichte und Erkenntnisse von Naturforschern miteinbezogen. Er war Herausgeber von Globen und Landkarten, die sich sowohl durch die geographische Schönheit als auch die Ästhetik ihrer Darstellungen von früheren Karten unterscheiden. Mitglied der Akademien in Paris und Berlin schuf er für Peter den Großen eine umfassende Karte des Kaspiischen Meeres.

28. FEBRUAR

15

Fritz Wotruba

1907–1975 | Bildhauer | Österreich



Hinter der Tür, 1959

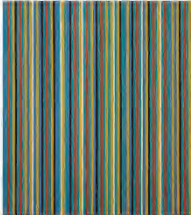
Wotruba war einer der führenden europäischen Bildhauer der Zeit nach 1945. Seine Lebensleistung war die menschliche Figur, sein bevorzugtes Material der Stein. Durch konsequente Formreduktion erlangte er seine Vorstellung vom Menschen als Architektur. In den 30er- und 40er-Jahren war seine Begegnung mit Mailand prägend. Wegen seiner jüdischen Frau lebte er während des Krieges in der Schweiz. Seit 1945 wurde sein Einfluss – auch als Akademienprofessor – stetig. Als sein künstlerisches Vermächtnis wurde 1975 eine von ihm entworfene Kirche in Wien eingeweiht.

23. APRIL

16

Bridget Riley

*1931 | Op-Art-Malerin | Großbritannien



Sacred Mathematics, 1962

Die wohlbeliebteste britische Malerin ist eine der führenden Vertreterinnen der Op-Art. Prägend waren ihre Auseinandersetzungen mit dem Pointillismus. Spätestens während des Studiums in London sowie mit dem italienischen Futurismus 1950 entstanden ihre ersten Op-Art-Bilder mit abstrakten Formensystemen und geometrischen Figuren, die beim Betrachter den Eindruck von flimmernder Bewegung und optischen Illusionen entstehen lassen. Die Künstlerin wurde mit zahlreichen internationalen Ausstellungen und Preisen geehrt.

24. APRIL

17

Referenztitel



Zeit für Kunst
Hardcover 22,00 € [D]
ET: 14.09.22



Weitere Innenabbildungen



September 2025

- Das perfekte Geschenk für alle Kunstfans
- Jeden Tag im Jahr einen Künstler*innen-Geburtstag feiern und dabei die ganze Vielfalt der Kunst entdecken
- Immerwährender Kalender mit brillanten Bildern und spannenden Infos kombiniert mit Platz für eigene Notizen



Überraschend abwechslungsreich und faszinierend stellt dieser Band Künstler*innen aus der ganzen Welt von frühen Zeiten bis zu den Stars von heute mit ihren schönsten Werken vor. Täglich wird an einen Geburtstag erinnert, jeder Eintrag zeigt ein Kunstwerk mit einem informativen Text und wichtigen biografischen Angaben. Von ikonischen Namen wie Leonardo da Vinci oder Frida Kahlo bis hin zu weniger bekannten Persönlichkeiten feiert ART ein reiches Spektrum der Kunst. Die Auswahl umspannt Kontinente, Kulturen und Jahrhunderte und stellt Maler*innen, Bildhauer*innen, Fotograf*innen und Multimedia-Künstler*innen aus allen Teilen der Welt vor. Das Buch würdigt auch viele Stimmen, die in der traditionellen Kunstgeschichte oft nicht vorkommen. Ein Buch zum kurzweiligen Schmökern in der Weltkunst.

ART
von Michael Semff

Erscheinungstermin: 01.10.2025

€ (D) 28,00 / € (A) 28,80 / CHF 37,90
384 Seiten, Format 17,0 x 23,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 365
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9168-7



Referenztitel

Oktober 2025



KAWS: Art & Comic (englische Ausgabe)
Hardcover



9 783791 392011



- **Begleitbuch zur Ausstellung in der Albertina, Wien: 10. Oktober 2025 – 19. April 2026**
- **Die faszinierende Welt von Kaws – einem der einflussreichsten und aufsehenerregendsten zeitgenössischen Künstler**
- **Dieses Buch erkundet die vielfältige Beziehung von Kunst und Comics und deren inspirierendes Zusammenspiel**

KAWS. Art & Comic untersucht die Wechselwirkung von Comics, Bildergeschichten, Cartoons und Kunst. Die Publikation rückt den US-amerikanischen Künstler KAWS in einen Dialog mit ausgewählten Positionen der Gegenwart und betont die künstlerische Autonomie seiner Charaktere, die Straßen-, Pop-, kommerzielle und öffentliche Kunst miteinander verbinden

KAWS, der in den 1990er-Jahren als Graffiti-Künstler arbeitete, übermalte Plakate und Werbung im öffentlichen Raum, indem er die Gesichter auf Postern mit seinen typischen Markierungen, durchkreuzten Augen, versah. Besonders bekannt ist er für seine überdimensionierten figurativen Skulpturen aus verschiedensten Materialien wie Bronze oder Holz, häufig Inflatables, im öffentlichen Raum.

Comicfiguren ziehen sich leitmotivisch durch die Publikation und finden sich im Werk einer aktuellen Künstler*innengeneration wieder: Nicht nur als Referenz bedienen sich Künstler*innen der Welt der Comics, sie untersuchen in ihrer Darstellung, in der Abbildung ihrer Physiognomie, in Gesten und Bewegungen spezifische Charaktere und ihre psychischen Dispositionen.

KAWS. Art & Comic
Ralph Gleis; Angela Stief; Florian Waldvogel (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,50
240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappband,
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 16.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9200-4

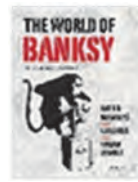


9 783791 392004

Referenztitel



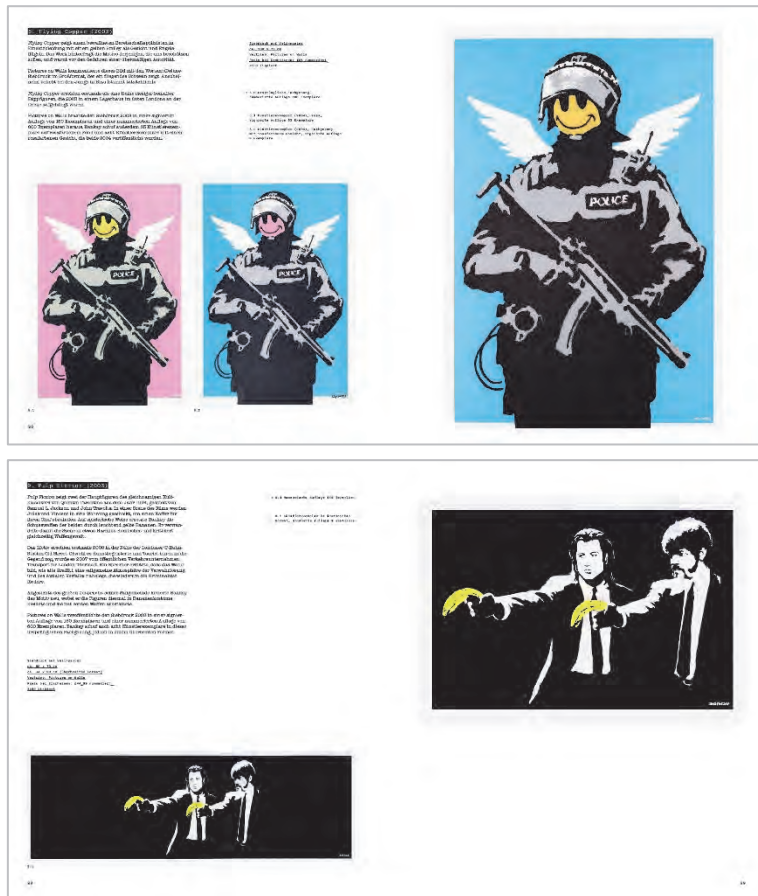
Alessandra Mattanza
Banksy
Hardcover 36,00 € [D]
ET: 14.02.22



Alessandra Mattanza
The World of Banksy. Alles was du von Banksy kennen musst in 3 Bänden im Schubser
Hardcover 28,00 € [D]
ET: 20.11.24



Innenabbildungen



- Die einzige Publikation, die alle Drucke von Banksy zeigt
- Bietet eine kurze Beschreibung und Interpretation jedes Werkes
- Die ultimative Quelle für Sammler, Banksy-Fans und Street-Art-Liebhaber:innen

Seit mehr als drei Jahrzehnten bereichert Banksy, der wohl geheimnisvollste Künstler der Gegenwart, mit seiner Street Art das Stadtbild europäischer Metropolen. Ratten an Regenschirmen, Blumensträuße als Wurfgeschosse oder geflügelte Polizisten sind mittlerweile von potenziellen Sachbeschädigungen zu hoch gehandelten Kunstwerken avanciert. Ihr Schöpfer hat es dennoch geschafft, seine Anonymität zu bewahren. Parallel zu seinen Bildern im öffentlichen Raum produziert Banksy seit über 20 Jahren Druckgrafiken, die heute begehrte Sammlerobjekte sind. Die Motive sind ähnlich wie bei den Street-Art-Werken, nur sind sie länger haltbar. Roberto Campolucci-Bordi hat in jahrelanger Arbeit einen vollständigen Überblick über die 51 Editionen und fast 30.000 Einzeldrucke, die zwischen 2002 und 2022 entstanden sind, erstellt – ein Schlüsselwerk zum Verständnis von Banksys einflussreichem Werk. Nach Erscheinungsjahr geordnet, kenntnisreich kommentiert, mit wichtigen Details zu jeder Edition und originalgetreuen Reproduktionen ist »Banksy: Prints« das ultimative Nachschlagewerk für alle Fans von Banksys Werk.

Banksy: Prints
von Roberto Campolucci-Bordi

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,50
140 Seiten, Format 26,3 x 30,6 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 174
WG: 1589 Kunst/Sonstiges

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7656-1



KUNST IM SONDERFORMAT

UNSERE KUNSTBÄNDE MIT BESONDERER AUSSTATTUNG



Leporellobuch

Hardcover

978-3-7913-7723-0

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*



Leporellobuch

Hardcover

978-3-7913-7721-6

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



Leporellobuch

Hardcover

978-3-7913-7703-2

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*



Leporellobuch

Hardcover

978-3-7913-7967-8

€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*



Leporellobuch

Hardcover

978-3-7913-7950-0

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



Kunst groß im Bild

Hardcover

978-3-7913-7781-0

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50*



Kunst groß im Bild

Hardcover

978-3-7913-7758-2

€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50*



Pop-up Buch

Hardcover

978-3-7913-7746-9

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



September 2025

Produktfoto



- **Buchkunst bringt Gustav Klimts Kunst zum Klingen**
- **Mit Echtleinen und Motiv-Farbschnitt**
- **Ausklapptafeln im Überformat bieten ein neues Seherlebnis**

Der Meister des Wiener Jugendstils und Schöpfer von unvergleichlichen Gesamtkunstwerken, Gustav Klimt, ist bis heute einer der populärsten Künstler. *Der Kuss* oder etwa *Adele Bloch-Bauer* wie unzählige seiner wunderbaren Werke faszinieren ein breites Publikum. Dieser atemberaubende Band bietet dem Leser die Gelegenheit, Klimts künstlerisches Schaffen in mehr als 90 hervorragend reproduzierten Werken zu erkunden. Einmalig sind hierbei die Überformat-großen Ausklapptafeln. Berühmte Porträts, Hauptwerke der Wiener Sezession, stimmungsvolle Landschaften, erotische Darstellungen oder auch der faszinierende Stoclet-Fries werden gezeigt. Der aufschlussreiche Text von Philippe Thiébaud bezieht die neuesten Erkenntnisse über Klimt ein und führt den den historischen Kontext vor Augen. Der bedruckte Leinenband mit farbigem Motivfarbschnitt macht den Band selbst zu einem Kunstwerk.

KLIMT
von Philippe Thiébaud

Erscheinungstermin: 01.10.2025

€ (D) 39,00 / € (A) 40,10 / CHF 51,50
176 Seiten, Format 22,5 x 30,0 cm
Hardcover, Leinen,
farb. 90
WG: 1583 Kunst/Bildende Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9398-8



Referenztitel



Jocelyn Bouquillard
Katzen
Hardcover 25,00 € [D]
ET: 28.02.24



Eisvogel und Lotusblüte
Hardcover 25,00 € [D]
ET: 08.03.22



Produktfotos



Oktober 2025

- Ein besonderes Geschenk für Kunstfreunde und Japanliebhaber
- 11 Meter langes Gemäldeleporello und Booklet im Schmuckschuber
- Stimmungsvolle Meisterwerke japanischer Holzschnittkunst



Der leuchtende Herbst mit buntem Laub gilt als die schönste Jahreszeit in Japan. So spielt die Jahreszeit in der japanischen Kultur eine zentrale Rolle und wird für seine lebendige Schönheit und tiefe spirituelle Resonanz gefeiert. Dies spiegelt sich auf wundervolle Weise in der Kunst des japanischen Holzschnitts von berühmten Meistern wie Hokusai, Hiroshige oder Kuniyoshi. Mit über siebzig exquisiten Reproduktionen auf einem 16 Meter langen Leporello und im Begleitheft mit aufschlussreichen Texten fängt diese wunderschöne Box den Geist und die Symbolik des Herbstes in Japan wunderbar ein. Von leuchtenden Wäldern und Ahornbäumen bis hin zu ruhigen Seen und majestätischen Bergen - jedes Werk ist sowohl eine Hommage an die flüchtige Pracht der Natur als auch ein Ausdruck von Poesie.

Die Box ist das perfekte Geschenk für Japan-Fans als auch für Kunstsinnige, die japanische Kunst neu entdecken.

Herbst
von Jocelyn Bouquillard

Erscheinungstermin: 22.10.2025

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,50

226 Seiten, Format 12,3 x 17,6 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 120
WG: 1583 Kunst/Bildende Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9386-5



Referenztitel



David A. Carter
MONET
 Hardcover 25,00 € [D]
 ET: 23.10.24



Produktfotos



September 2025



- **Fünf gefeierte Meisterwerke Van Goghs neu erlebbar gemacht als 3D-Ausklappbilder – Papierkunst vom Feinsten**
- **Faszinierend: neue Einsichten in die Kunst Van Goghs**
- **Das erste Van Gogh-Pop-up Buch für Erwachsene**

Vincent Van Gogh ist einer der bedeutendsten Maler überhaupt, seine Kunst und seine dramatische Biographie fesseln bis heute die Kunstwelt. Seine wunderbaren Gemälde werden in den eigens für diesen Band geschaffenen Papierkunstwerken ganz neu wiedergegeben. Faszinierende Facetten eröffnen sich durch opulente Pop-up-Seiten. Seine berühmten Werke wie die *Sternennacht* oder *Blühende Mandelzweige* sind so noch nie gezeigt worden. Jede Seite ist mit größter Kunstfertigkeit und Inspiration gestaltet. Informative Texte erläutern die Meisterschaft und Besonderheit dieses Ausnahmekünstlers. Ein Must-have für jeden Kunstfan!

VAN GOGH
 von David A. Carter

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,50

12 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 farb. 5, Pop-up Buch
 WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9155-7



Referenztitel



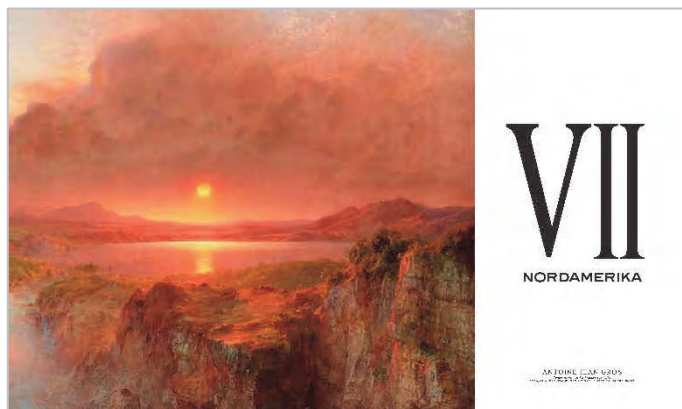
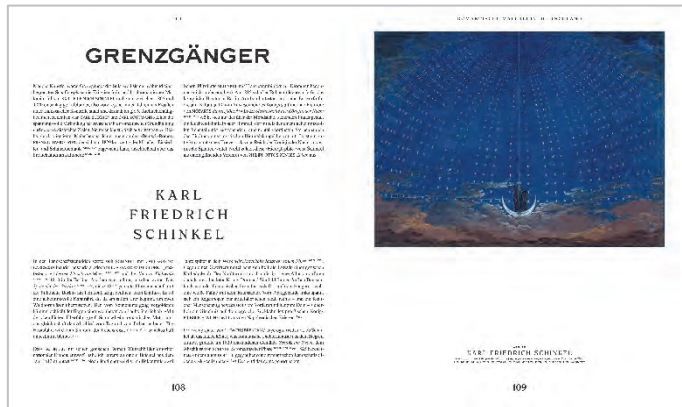
Norbert Wolf
Spanische Malerei
Hardcover 99,00 € [D]
ET: 30.08.23



Norbert Wolf
Impressionismus
Hardcover 32,00 € [D]
ET: 12.04.23



Weitere Innenabbildungen



August 2025



- **Grandios bebilderte Geschichte romantischer Kunst, einer Strömung, die bis in die Gegenwart reicht**
- **Von einem der renommiertesten Kenner anschaulich verfasst**
- **Luxuriös ausgestattet und wundervoll gestaltet**

Die Romantik bewegt die Menschen wie kaum eine andere Gedankenwelt bis heute. Ihre Sehnsuchtsziele wie ihre Melancholie, die grenzenlose Freisetzung subjektiver Phantasie und die Poetisierung des Lebens mittels der Kunst faszinieren und berühren jeden, der sich auf die großen Werke dieser Bewegung einlässt.

Dieser Prachtband ordnet die Malerei der Romantik in die großen Zeitzusammenhänge ein und stellt gleichzeitig die Kunst und die Künstler dieser Epoche vor: Von Caspar David Friedrich über William Turner bis zu Eugène Delacroix, Johann Heinrich Füssli, Francisco de Goya oder Thomas Cole.

Romantik
von Norbert Wolf

Erscheinungstermin: 27.08.2025

€ (D) 79,00 / € (A) 81,30 / CHF 102,00
280 Seiten, Format 27,0 x 32,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 210
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9317-9



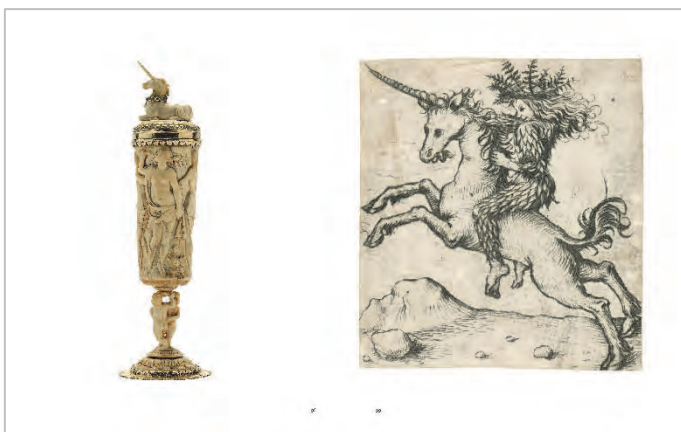
Referenztitel



Unicorn
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 30.10.25



Innenabbildungen



Oktober 2025



- Begleitbuch zur Ausstellung im Museum Barberini, Potsdam: 25. Oktober 2025 – 1. Februar 2026 und im Musée de Cluny, Paris: 13. März – 12. Juli 2026
- Große Einführung in eine der faszinierendsten und beliebtesten mythischen Figuren – gerade auch heute
- Erste umfassende Zusammenstellung von Einhörnern in der Kunst

Wie kein anderes Tier hat das Einhorn die Phantasie angeregt. Seit Jahrhunderten ist es in vielen Kulturen belegt. Seine Faszination hält bis heute an. Während es gegenwärtig als niedliches Spielzeug oder in der Popkultur begegnet, hatte es früher einen vielschichtigen Charakter und seriösen Auftritt – in der westlichen und außereuropäischen Kunst, in Religion und Mythologie, in Literatur, Naturwissenschaft und Medizin. Die Spur des Einhorns findet sich in mittelalterlichen Manuskripten, in Altarbildern, Skulpturen, Kunst- und Wunderkammern und Wandteppichen. Seit dem 19. Jahrhundert haben Künstlerinnen und Künstler wie Arnold Böcklin, René Magritte und Rebecca Horn das mythische Fabeltier für sich wiederentdeckt. Die Publikation stellt erstmals den künstlerischen Weg des Einhorns vom 2. Jahrtausend vor unserer Zeit bis in die Gegenwart umfassend zusammen und ordnet ihn in die Kunst- und Kulturgeschichte ein.

Einhorn

Béatrice de Chancel-Bardelot; Séverine Lepape; Michael Philipp; Nerina Santorius; Ortrud Westheider (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,50

340 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappb. mit SU,
farb. 270
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 30.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7799-5



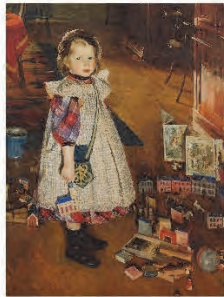
Referenztitel



Impressionism in Germany
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 09.10.25



Innenabbildungen



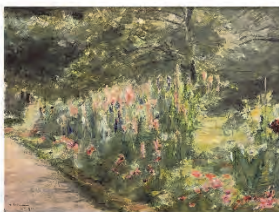
Heinrich Eduard Liss-Wallter
Kind im Spielzimmer, 1901
Öl auf Leinwand
175 x 95,5 cm
Museum Bonn / aus Dilligshaus, Lissack



Lovis Corinth
Morgensonne, 1910
Öl auf Leinwand
65,5 x 80,5 cm
Königsches Landesmuseum Darmstadt



Max Liebermann
Blumenkaskaden am Gärtnerhäuschen nach Osten, 1923
Öl auf Holz
55,5 x 75,5 cm
Privatsammlung



Max Liebermann
Der Nutzgarten in Vienne nach Südosten, 1923
Öl auf Holz
65 x 75 cm
Privatsammlung

September 2025



**Impressionismus
in Deutschland**
Max Liebermann und seine Zeit

MUSEUM BARBERINI
POTSDAM

PRESTEL

- Begleitbuch zur Ausstellung im Museum Frieder Burda, Baden-Baden: 3. Oktober 2025 – 8. Februar 2026 und im Museum Barberini, Potsdam: 28. Februar – 7. Juni 2026
- Opulente und umfassende Darstellung des Deutschen Impressionismus
- Publikumsлюбители der Malerei in einmaliger Zusammenschau

Max Liebermann (1847–1935) spielte eine herausragende Rolle in der Hinwendung deutscher Künstler zum Impressionismus. Mit seiner Malerei hat er die erste Avantgardebewegung in Deutschland angestoßen und als Sammler und Vermittler französischer Impressionisten sowie als Präsident der Berliner Sezession der Kunstwelt im national geprägten Kaiserreich Internationalität gegeben. Anders als in Frankreich mit seiner unumstrittenen Kunstmetropole Paris war die Kunst in Deutschland von vielen Zentren geprägt, denn neben Berlin entwickelte sich der Impressionismus in Deutschland auch in Dresden, Hamburg, Karlsruhe, Leipzig, München und Stuttgart. Die Publikation gibt einen opulenten Überblick über die Entwicklung des deutschen Impressionismus und stellt neben den im Kanon verankerten Malern wie Lovis Corinth, Max Liebermann und Max Slevogt auch weniger bekannte Künstlerinnen und Künstler wie Maria Slavona und Lesser Ury vor.

Impressionismus in Deutschland
Ortrud Westheider; Michael Philipp;
Nerina Santorius; Daniel Zamani (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,50
ca. 256 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappb. mit SU,
farb. 200
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 09.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7624-0



Referenztitel



Carl Schuch and France
Hardcover 54,00 € [D]
ET: 24.09.25



Innenabbildungen



Carl Schuch
Stillleben mit Äpfeln, Zitrusen und einer Flasche, ca. 1888
Öl auf Leinwand, 69 x 79 cm
Frankfurt am Main, Städels Museum
Inv.-Nr. SG 160



Paul Cézanne
Stillleben mit Obst und Glas, ca. 1890
Öl auf Leinwand, 55 x 78 cm
Wien, Österreich, Österreichische Galerie Belvedere



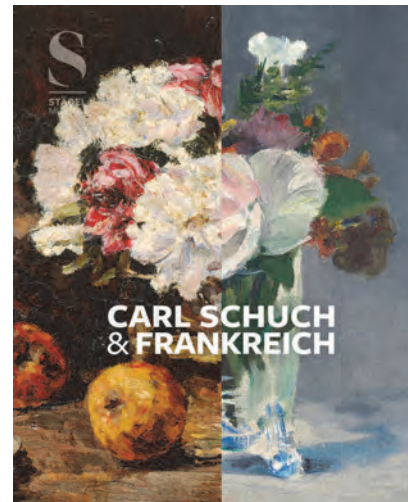
Carl Schuch
Stillleben mit Vase und Glas, ca. 1895
Öl auf Leinwand, 69 x 79 cm
Frankfurt am Main, Städels Museum



Carl Schuch
Landschaft am Rhein, ca. 1895
Öl auf Leinwand, 69 x 79 cm
Frankfurt am Main, Städels Museum

September 2025

- Begleitbuch zur Ausstellung im Städel Museum, Frankfurt am Main:
24. September 2025 – 1. Februar 2026
- Einer der bekanntesten Unbekannten in der Malerei.
- Eine Publikation, die einen in die Welt des ausgehenden 19. Jahrhunderts eintauchen lässt.



Carl Schuch (Wien 1846–1903) ist einer der bekanntesten „Unbekannten“ in der Malerei des ausgehenden 19. Jahrhunderts. Er bewegte sich zwischen Österreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden und Frankreich und verarbeitete in seinem Werk zahlreiche Einflüsse.

Die Publikation legt den Fokus auf Schuchs intensive Auseinandersetzung mit der Pariser Kunstszene. Die Gegenüberstellung mit Werken u.a. von Paul Cézanne, Camille Corot, Gustave Courbet, Edouard Manet und Claude Monet verortet sein Schaffen zwischen der Kunst des 19. Jahrhunderts und der Moderne. Neueste kunsttechnologische Untersuchungen eröffnen Einblicke in die Entstehungsgeschichte seiner Gemälde. Der befreite Einsatz von Farbe und die unverwechselbare Handschrift Schuchs eröffnen Themenfelder, die viele der wegweisenden Künstler des späten 19. Jahrhunderts beschäftigten: die Entdeckung der Farbe als eigenständiges Gebiet der Malerei, die Umwertung von Gegenstand und Darstellungsweise, das „Sehen“ als Thema.

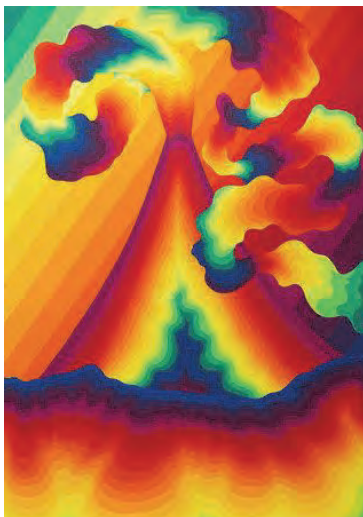
Carl Schuch und Frankreich
Alexander Eiling; Roland Dorn; Juliane Betz; Neela Struck (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 24.09.2025

€ (D) 54,00 / € (A) 55,60 / CHF 71,00
256 Seiten, Format 23,0 x 28,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 200
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7649-3





September 2025

- Perfect for those interested in modern and contemporary Japanese prints.
- Behind-The-Scenes: sheds light on a large collection of Japanese prints and the people who created them.
- Expert Guide: highly informative and accessibly written by Malene Wagner who specialises in Japanese art and Western/Japanese relations.

Showcasing over 100 stunning full-page reproductions, the book reveals the wide-ranging styles that defined this era of artistic reinvention. From the striking works of Saitō Kiyoshi that blend traditional technique with modern influences and the bold monochromatic works of Munakata Shikō to the refined calligraphic abstractions of Shinoda Tōkō and the colorful psychedelic works of Ay-O, the collection celebrates the vision of printmakers who challenged conventions and reinterpreted tradition. In addition to well-known masters, lesser-recognized artists are featured with thoughtful descriptions that shine a light on their contributions. In-depth profiles of select living creators, informed by exclusive conversations with the author, provide a personal look at their creative journeys and ongoing influence. Designed to complement the striking aesthetic of the prints themselves, this book is both a visual feast and an engaging exploration of Japanese printmaking's evolution during a period of profound artistic change.

Modern Japanese Printmakers
von Malene Wagner

€ (D) 39,00 / € (A) 40,10 / CHF 51,50

272 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm

Hardcover, Pappband

WG: 1580

farb. 120

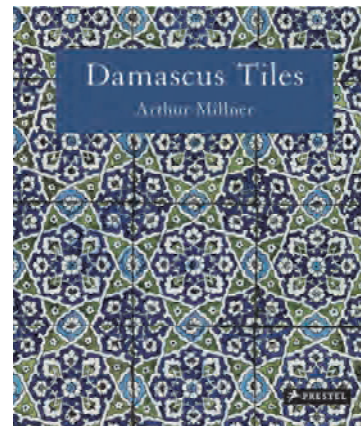
Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 01.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7784-1



9 783791 377841



September 2025

- Repackaged smaller, reduced priced edition
- This highly acclaimed book explores one of art history's most overlooked treasures—the vibrant ceramic tiles of Syria and especially its capital Damascus.
- The author is a leading Islamic art expert.

Now repackaged in a smaller, reduced priced edition, this highly acclaimed book by a leading Islamic art expert explores one of art history's most overlooked treasures—the vibrant ceramic tiles of Syria and especially its capital Damascus. Architectural ceramic decoration is one of the most celebrated manifestations of the arts of Islam. Spanning a period from the thirteenth to the twentieth century, the tiles featured in this book exhibit a rich range of influences from Persia, Turkey, China and even Europe. A renowned specialist in the fields of Islamic and Indian art, Arthur Millner explores the historical context that allowed the uniquely creative achievement of Syrian craftsmen to flourish, and why tiles from this region are less restricted in artistic expression than those from better-known centers of production. The complex and interconnected nature of tile designs, techniques and color palettes is explored, highlighting what is distinctive about Damascus ceramics and how they relate to tiles produced in other parts of the Islamic world. Finally, the author traces the journey made by many of these tiles to the West, embellishing the interiors of wealthy clients as Islamic art became both fashionable and influential in late nineteenth century art and design. This edition has been updated with additional information, as well as reflecting recent academic research and events in the region.

Damascus Tiles (Compact Edition)

von Arthur Millner

€ (D) 55,00 / € (A) 56,60 / CHF 72,00

320 Seiten, Format 25,0 x 29,5 cm

Hardcover, Pappband

WG: 1584

s/w 8, farb. 380, 388 illustrations, 8 black & white, 380 color

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 10.09.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9390-2

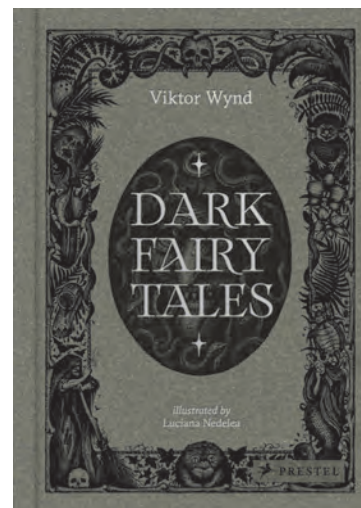


9 783791 393902



September 2025

- Gorgeous volume with luxurious special features, beautifully designed
- 300 art works of dark romanticism, symbolism and pre-Raphaelitism
- Written by eight experts of history of magic, spiritualism, witchcraft, esotericism and history of art



September 2025

- Perfect for lovers of the dark and macabre, fairy tale enthusiasts, as well as fans of Viktor Wynd and his unique writing style.
- A package which fits the subject matter, with silver foil accents and stenciled edges.
- Intricate illustrations from Transylvanian artist Luciana Nedelea perfectly balance the charming and grotesque.

Authored by Alix Paré, known for her acclaimed work on Gustave Doré, the book invites readers to experience the otherworldly imagination of celebrated and lesser-known artists who sought to capture the liminal spaces between reality and fantasy. Divided into seven thematic chapters—*Luna* (moon), *Carmina* (charms), *Maleficia* (witchcraft), *Genii* (fairies), *Phantasmata* (ghosts), *Angeli* (angels), and *Daemones* (demons)—it pairs breathtaking artwork with insightful commentary that illuminates the themes, symbols, and esoteric traditions woven into these haunting works. A glossary of forty terms further clarifies the arcane concepts and spiritual influences at play. The sumptuous package includes gold-embossed cover and spine, decorative belly band, and sprayed edges inscribed with the title.

Ideal for art lovers, mystics, and anyone captivated by the uncanny, it offers an unprecedented journey into the sublime visions of the 19th century.

Viktor Wynd has always gravitated towards the weirder corners of folklore. On his extensive travels, he has amassed a trove of stories that refuse to play nice - filled with risque twists, grotesque details, and endings that are surprisingly happy, though not always in the way one might expect. Having entertained audiences around the world with these tales, he has now written down some of his favorites in a book as beautifully produced as it is macabre. The stories were collected in Wales, Ireland, Arabia, Germany, Norway, Papua New Guinea, and Borneo, and include the adventures of a one-eyed troll; the feckless Paddy O'Dwyer; a changeling child; a girl who thinks she can outwit a witch; the doomed Sinbad the Traveler; shapeshifters; and a baby-eating pig. Each chapter begins with Wynd's personal account of how he came to learn these stories. Arresting and intricate illustrations by Transylvanian artist Luciana Nedelea perfectly balance the charming and grotesque. The book also includes a guide to the art of learning and recounting fairy tales. With silver foil accents and stenciled edges, this volume feels like a forbidden artefact plucked from a dusty cabinet of curiosities.

Supernatural

von Alix Paré; Anne Chassagnol;
Céline du Chéné; Nicole Edelman;
Laurence Guignard; David
Hamidovic; Emmanuel Kreis
Guignard; Catherine Schneider

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

480 Seiten, Format 20,5 x 26,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1580
s/w 78, farb. 238

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7621-9



Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 01.10.2025

Dark Fairy Tales

von Viktor Wynd

€ (D) 36,00 / € (A) 37,10 / CHF 47,90

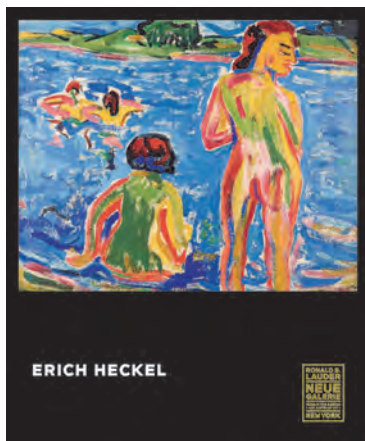
240 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1587
s/w 65

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9350-6



Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 10.09.2025



Oktober 2025

- Beautifully designed and produced with brilliant reproductions
- Book on one of the best-loved artists of the German artists' group Brücke
- This volume accompanies the exhibition at the Neue Galerie New York which will be shown from October 9, 2025 to January 12, 2026



- 200 spektakuläre Fotos aus dem Portfolio eines Weltklasse-Bergsportlers und Fotografen
- Jimmy Chin ist der preisgekrönte Regisseur von *Free Solo* mit dem Freikletterer Alex Honnold
- Vom Mount Everest bis zur Antarktis: Atemberaubende Bilder aus einer Welt der Extreme



PREISREDUZIERUNG

Erich Heckel, 1883–1970, was one of the co-founders of the Künstlergruppe Brücke (Artists' Group Bridge), established in Dresden in June 1905. He remained part of the group until it disbanded in May 1913. Despite his seminal role in the establishment of this critical early manifestation of German Expressionism, he has not garnered the same acclaim as his fellow Die Brücke artists such as Ernst Ludwig Kirchner and Karl Schmidt-Rottluff. As a result, there is a dearth of literature available on him in English and he has never had a solo exhibition in an American museum. This important publication, which accompanies a show at the Neue Galerie New York, aims to redress this oversight.

The texts presented in this lavishly illustrated monograph will focus on Heckel's early career and cover topics ranging from his involvement with Die Brücke; the works he created during his idyllic summers in the Friesian beach resort of Dangast; his military service during World War I; and his bold and expressive woodcuts. Emphasis is placed on his portrait and landscape paintings and his vibrant pictures of bathers, which merge both genres. The authors will address the work he made in Dresden, Berlin, and northern Germany, in addition to his output while serving in Flanders during the war.

Erich Heckel

von Birgit Dalbajewa; Renate Ebner; Andreas Gabelmann; Jill Lloyd; Aya Soika; Rainer Stamm Vivian Endicott Barnett (Hrsg.)

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

304 Seiten, Format 23,5 x 28,5 cm
Hardcover, Leinen mit SU
WG: 1580
farb. 250

Englische Ausgabe

Erscheinungstermin: 18.10.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7627-1



9 783791 376271

„Jimmy Chin ist ein Meister. Er ist nicht nur ein exzellenter Fotograf, er ist auch ein hervorragender Bergsteiger und Kletterer.“ Frankfurter Allgemeine Zeitung
Der Weltklasse-Bergsteiger, Fotograf und preisgekrönte Filme-Macher Jimmy Chin lädt ein zu einer wahren Tour de Force auf die höchsten Gipfel der Erde, in die endlosen Schneewüsten der Antarktis und die windumtosten Hochebenen Tibets. Von diesen Orten, die nur sehr wenige Menschen je erreichen, bringt er atemberaubende Fotografien von magischer Schönheit mit. Chin ist ein Extrem-Sportler und Extrem-Fotograf – an einem Seil über dem Abgrund hängend, gelingt ihm eindringliche Porträts von Landschaften und Menschen aus nächster Nähe. Jedes seiner Bilder lässt die Leidenschaft und Leidenschaft der Bergsteiger hautnah spüren. Gesichter und Landschaften erzählen die Geschichten von Menschen und Orten auf allen sieben Kontinenten.

Jimmy Chin: Bilder aus einer Welt der Extreme

von Jimmy Chin
Übersetzer: Maria Meinel

Bisher: € 50,00 (D), jetzt € 19,99 (D)

320 Seiten, Format 24,0 x 30,4 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1359
farb. 210

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 01.09.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8900-4

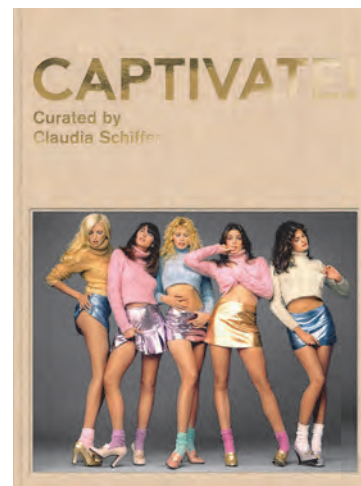


9 783791 389004



- Unveröffentlichte Aufnahmen aus zwei Jahrzehnten Schaffen für Chanel
- Unmittelbarer Einblick in die Arbeit eines der legendärsten Modedesigner der Welt

PREISREDUZIERUNG



- Das Buch zur ersten von Claudia Schiffer selbst kuratierten Ausstellung
- Das Supermodel nimmt den Leser mit auf eine Reise in die Modewelt der 90er-Jahre und ermöglicht Blicke hinter die Kulissen

PREISREDUZIERUNG



Das Buch wirft ein neues Licht auf eines der beliebtesten Kapitel der Modegeschichte und zeigt die wichtigsten Chanel-Kollektionen und -Kreationen des genialen Modeschöpfers in bisher unbekannten Aufnahmen. Zu einer Zeit, als nur wenige Zutritt zu dieser abgeschlossenen Welt der Ateliers, Salons und Hinterzimmer der wichtigsten Modeschauen hatten, gelangen Fairer unmittelbare Aufnahmen von Models, Mitarbeitern und ungewöhnlichen Details seiner Konfektions- als auch Haute-Couture-Kreationen. Wir begleiten ihn zu diskreten Kundenterminen in den makellosen schwarz-beigen Salons der Rue Cambon, sind aber auch ganz nah an den Momenten backstage, die Models, Friseure, Stylisten, Visagisten und Karl Lagerfeld selbst bei der Arbeit zeigen. Robert Fairers energiegeladene Fotografien fangen in wunderbarer Weise die Eleganz, den Glamour und den Geist ein, die Karl Lagerfelds Schauen für Chanel kennzeichneten und lassen uns an den bestgehüteten Geheimnissen der Modewelt teilhaben.

Karl Lagerfeld Unseen: Die Chanel-Jahre.
Überformat mit Lotus-Leineneinband
und Folienprägung
von Robert Fairer

Bisher: € 79,00 (D), jetzt € 29,99 (D)
352 Seiten, Format 24,5 x 33,5 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1589
farb. 280

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 01.09.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8897-7



In einer reich bebilderten Publikation, die ihre erste selbst kuratierte Ausstellung begleitete, versammelt Claudia Schiffer legendäre Modefotograf*innen, Designer*innen sowie ihre Supermodel-Kolleginnen, deren Energie das Jahrzehnt geprägt hat. Es eröffnet sich ein Panorama vielfältiger Aspekte, Akteure und Orte, deren Zusammenspiel die Mode in den 90er Jahren zum Gesamtkunstwerk avancieren ließ. Neben zentralen fotografischen Werken steht selten gesehene Material aus Schiffers Privatarhiv. Ausgewählte Köpfe der Fashion Branche widmen sich in begleitenden Essays einer Dekade, die in hohem Maße die Gegenwart prägt. In Leinen gebundener Prachtband mit Einklebebild und Metallprägefolie und veredelt mit einem Metallfarbschnitt.

CAPTIVATE!
Claudia Schiffer (Hrsg.)

Bisher: € 65,00 (D), jetzt € 29,99 (D)
216 Seiten, Format 27,0 x 36,0 cm
Hardcover, Leinen
WG: 1585
s/w 59, farb. 110

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 01.09.2025

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8941-7



UNSERE HIGHLIGHTS AUS DEM LIEFERBAREN PROGRAMM



Hardcover

978-3-7913-9343-8

€ 48,00 [D] | € 49,40 [A] CHF 63,00*



Hardcover

978-3-7913-9302-5

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



Hardcover

978-3-7913-8034-6

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 37,90*



Hardcover

978-3-7913-8943-1

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 37,90*



Hardcover

978-3-7913-9339-1

€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,50*



Hardcover

978-3-7913-9301-8

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-9351-3

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Hardcover

978-3-7913-8006-3

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



Hardcover

978-3-7913-9345-2

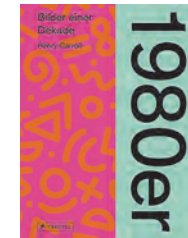
€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,50*



Hardcover

978-3-7913-9314-8

€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,50*



Hardcover

978-3-7913-9326-1

€ 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 65,00*



Hardcover

978-3-7913-9338-4

€ 75,00 [D] | € 77,10 [A] CHF 97,00*



Hardcover

978-3-7913-8031-5

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 42,90*



Hardcover

978-3-7913-8875-5

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



Hardcover

978-3-7913-9316-2

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



Hardcover

978-3-7913-9329-2

€ 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00*



Hardcover

978-3-7913-8044-5

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-8039-1

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*





Hardcover

978-3-7913-8002-5

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



Hardcover

978-3-7913-8005-6

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-9315-5

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 37,90*



Hardcover

978-3-7913-8982-0

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-8664-5

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90*



Hardcover

978-3-7913-8878-6

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-8945-5

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 37,90*



Hardcover

978-3-7913-8953-0

€ 100,00 [D] | € 102,80 [A]
CHF 128,00*



Hardcover

978-3-7913-8036-0

€ 18,00 [D] | € 18,50 [A] CHF 25,50*



Hardcover

978-3-7913-8676-8

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



Hardcover

978-3-7913-8020-9

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



Hardcover

978-3-7913-8697-3

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,50*



Hardcover

978-3-7913-8940-0

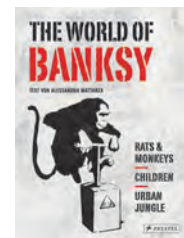
€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 42,90*



Hardcover

978-3-7913-8823-6

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-9308-7

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 37,90*



Hardcover

978-3-7913-7710-0

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



Hardcover

978-3-7913-8913-4

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



Hardcover

978-3-7913-7717-9

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Jetzt ganz neu – das Veranstalterportal

Lassen Sie sich inspirieren und finden Sie Ihr passendes Autor*innen-Event



Aktuelle Veranstaltungsangebote

Alle wichtigen Infos und Checklisten

Individuelle Filtermöglichkeiten

Exklusive Werbematerialien

**Alle Kontaktpersonen
zu unseren Autor*innen**

Warengruppe Ratgeber: unser neuer Service!

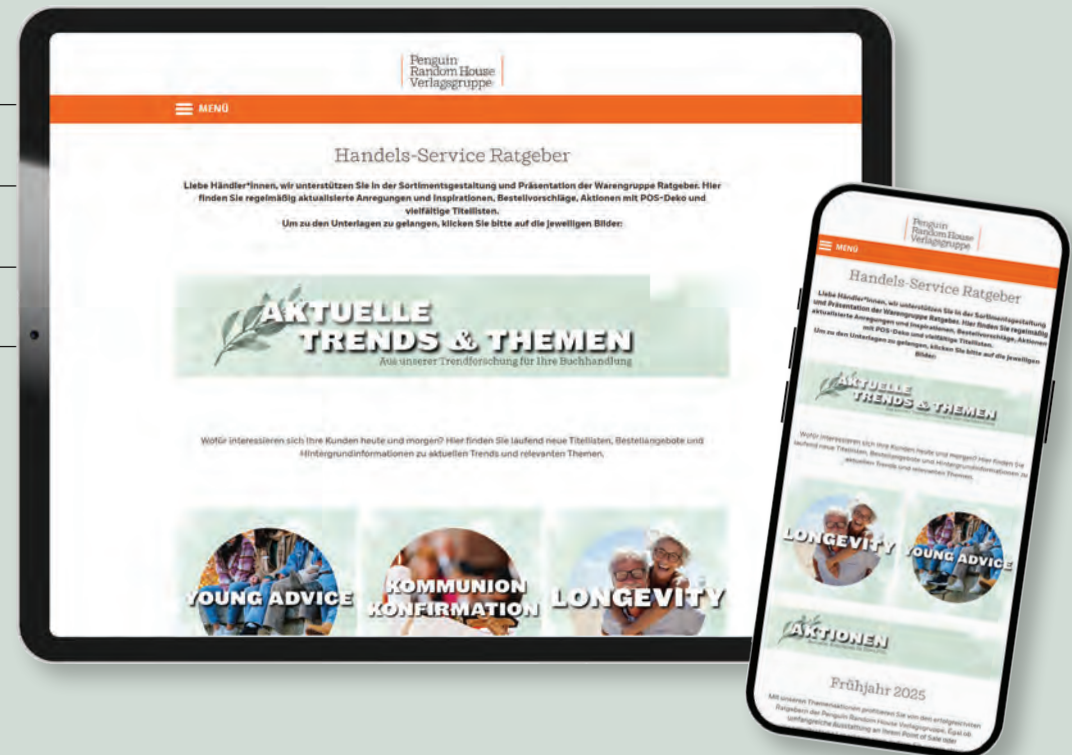
Aktuelle Trends und Themen

Bestseller

Aktionen mit PoS-Deko

Monatliche Empfehlungen

**Jahreskalender mit aktuellen
Titellisten**



Das gesamte Service-Angebot auf einer Website

Tagesaktuelle Informationen

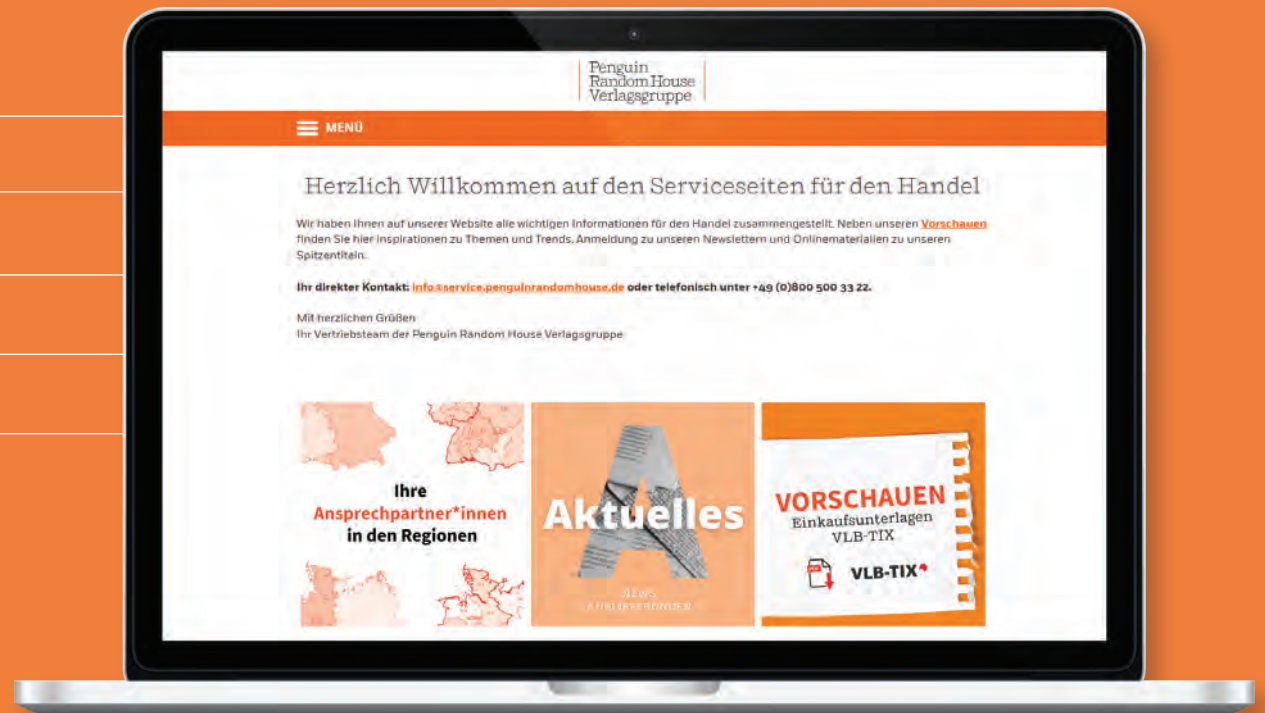
Zusatzmaterial

Vorschauen

Leseexemplare

Veranstaltungsangebote

Newsletter



BESTELLUNGEN, INFORMATIONEN UND REKLAMATIONEN

Wenden Sie sich bitte an unsere Kundenbetreuung Innendienst:

Montag bis Freitag: 9:00 bis 15:00 Uhr
Tel. 0800 5003322 (kostenlos)
Fax 089 4136-3333
info@service.penguinrandomhouse.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner*innen im Verkauf (Innen- und Außendienst)
sowie für den Presse- und Veranstaltungsbereich finden Sie unter:
service.penguinrandomhouse.de.

ZUSATZMATERIAL

Grafiken für Ihren Webshop und Social Media, aktuelle Themen und Trends
mit Titellisten und Ideen zur Gestaltung in Ihrer Buchhandlung:
penguinrandomhouse.de/handel

Cover, Fotos, Leseproben, digitale Werbepakete zum Download und
tagesaktuelle Informationen: **vltbix.de**

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
Neumarkter Str. 28, 81673 München

Stand: 11. April 2025

produktsicherheit@penguinrandomhouse.de
(Vorstehende Angaben sind zugleich
Pflichtinformationen nach GPSR)

AUSLIEFERUNG

DEUTSCHLAND

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100, 33333 Gütersloh

Bestellungen und transportbedingte
Reklamationen bitte direkt an die VVA

Kundenbetreuung

Fax 05241 5273304

Orte A-D

Diana Bauer | Tel. 05241 80-79638

Orte E-J

Anne Krohn | Tel. 05241 80-73465

Orte K-O

Paula Nolte | Tel. 05241 80-88428

Orte P-R

Simone Pfeiffer | Tel. 05241 80-73034

Orte S-Z

Anja Brunnert | Tel. 05241 80-42107

ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Tel. 01 680-14-0

Fax 01 688-71-30 oder 689-68-00

bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10, CH-4614 Hägendorf

Tel. 062 2092626

Fax 062 2092627

kundendienst@buchzentrum.ch

* empfohlener Verkaufspreis in der Schweiz

© 2024 Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH