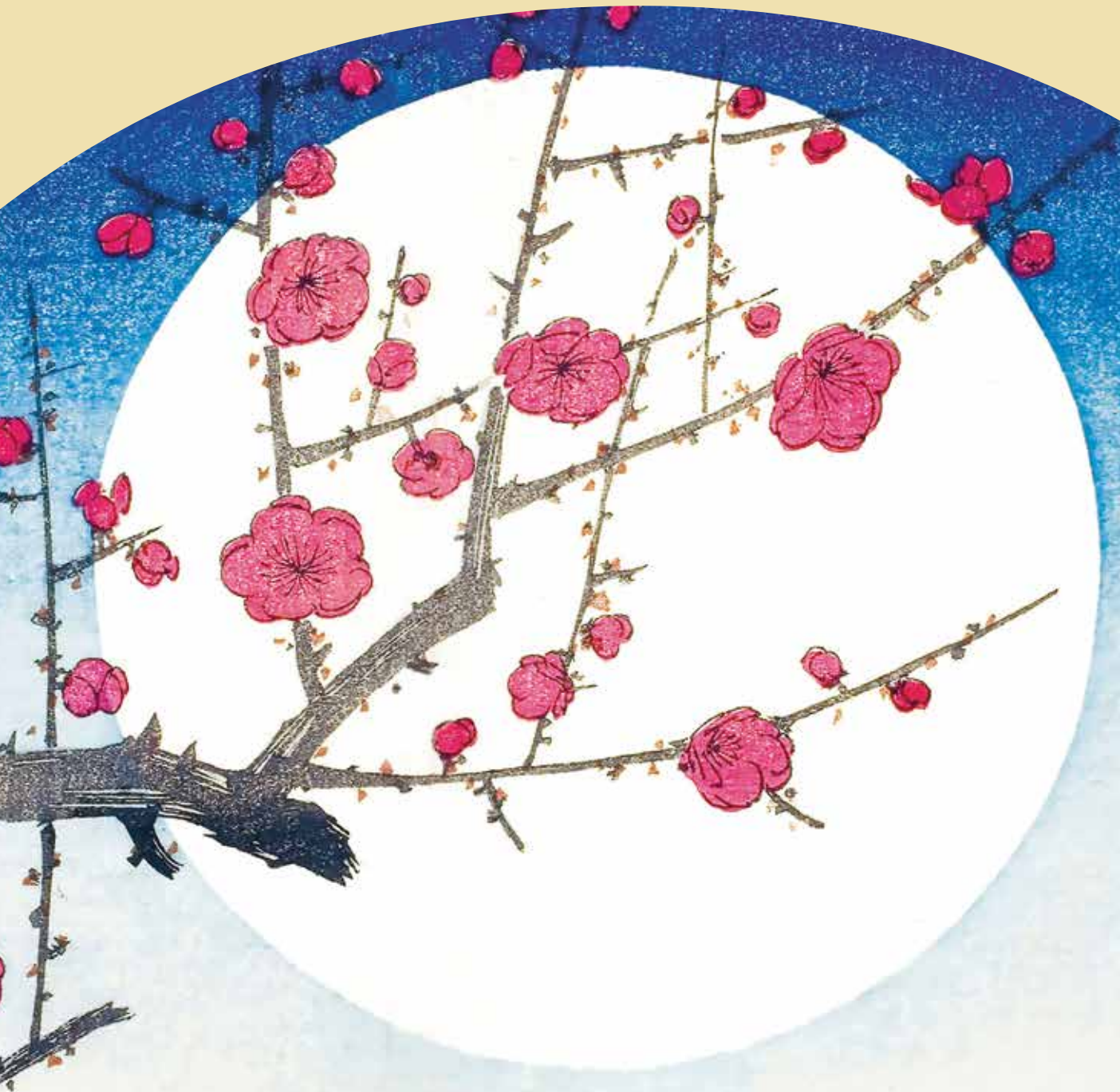


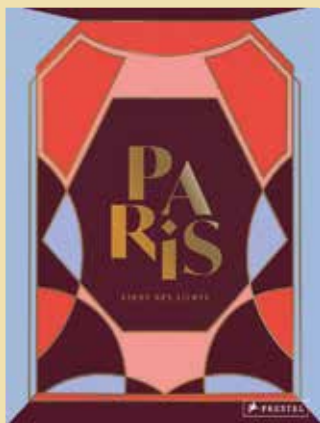
Prestel

Herbst 2026

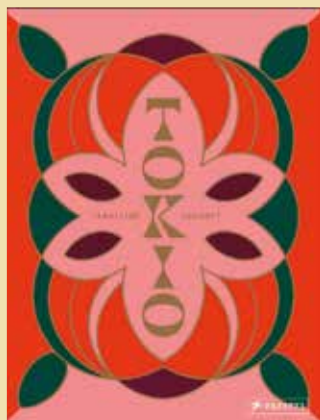




Unsere Highlights Herbst 2026



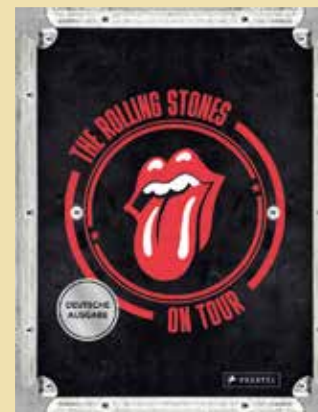
Seite 7



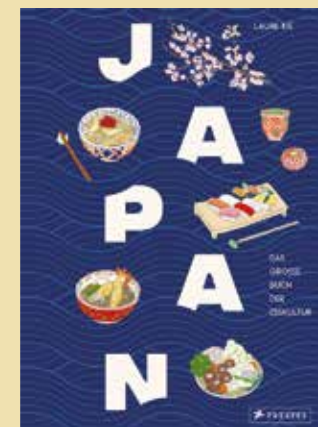
Seite 9



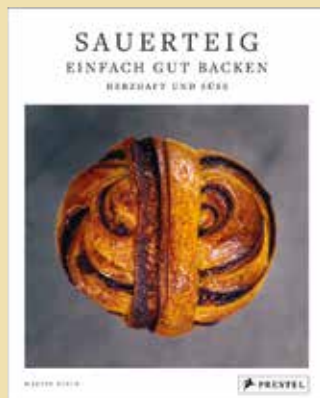
Seite 17



Seite 19



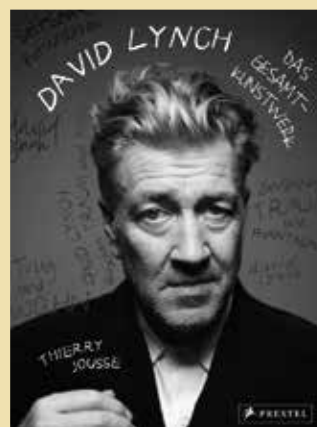
Seite 25



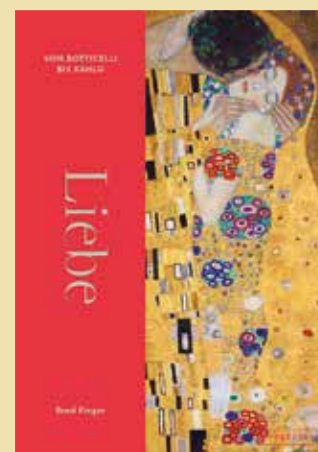
Seite 29



Seite 37



Seite 49



Seite 63



Seite 65

Reisen & Entdecken 11

Musik 15

Kochen & Genießen 23

Mode & Lifestyle 35

Fotografie & Film 47

Architektur & Wohnen 53

Kunst 61

Englische Bücher 79



Metropolen neu erleben –

Anregend wie eine Reiseerzählung, ästhetisch
wie ein Bildband



* JACQUES PREWITT

[illegible]

RESEARCHERS in the U.S. have found that the widely advertised tip to the "dry" season—don't drink too much—can be a bad idea. In a study published in the *Journal of the American Medical Association*, researchers found that people who drank more than 16 ounces of alcohol a day had a 50% higher risk of heart disease than those who drank less.

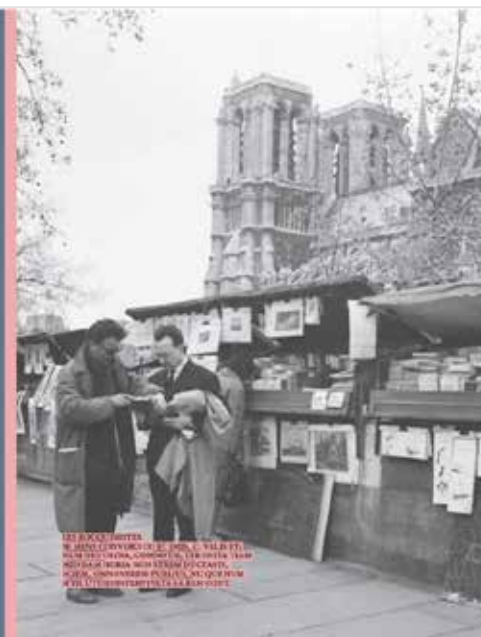
Adapted for use with the book *Building a Safe and Sound Mind*, which addresses how to deal with anger.

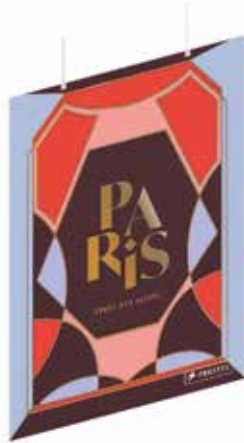
the government's new policies will allow the country to attract more foreign investment, says the government's general secretary, Ali Yilmaz. "We will be successful in our efforts to attract foreign investment," he says. "We will be successful in our efforts to attract foreign investment."

...the ...

Advertisement
The group has also
been the subject of
controversy. Some
people believe it is
just a group of
people who are
trying to make a
name for themselves.

SOUS
PARIS
LE CIEL

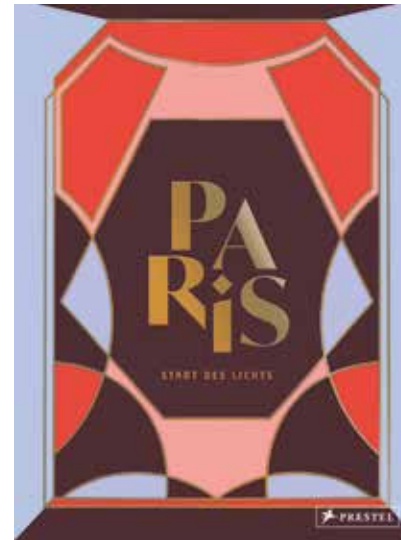




Wendeplakat Paris/Tokio



Postkarten mit Bucketlist



September 2026

- Auftakt einer neuen City-Guide-Reihe, anregend wie eine Reiseerzählung, ästhetisch wie ein Bildband
- Die ikonischsten Metropolen der Welt im Lifestyle-Porträt mit Fokus auf Kultur, Design und Lebensart
- Authentische Perspektiven von lokalen Expert*innen mit ausgewählten Adressen und ausdrucksstarker, großformatiger Fotografie

SPITZENTITEL

Marketing-Kampagne

Reichweitenstarke Marketing-Kampagne für den Auftakt der neuen City-Guide-Reihe bei Prestel

Ästhetisch, bildgewaltig und atmosphärisch

Großformatige Fotografie und ein markantes Design

Goldfolie und Prägung auf dem Cover

Online-Werbung

- Amazon-Anzeigen
- Vine-Expansionsprogramm
- Social-Media-Anzeigen
- Native Advertising
- Online-Advertorials
- Newsletter-Buchungen (z.B. Printz-Magazin, Merian)

Blickfang für Ihren Verkaufsraum

- Wendeplakat für beide Titel
- Postkarte mit Bucketlist je Stadt

Starkes Online-Marketing auf allen relevanten Kanälen

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:

Social Media

Weblogs/Newsletter

Paris zeigt sich in diesem Guide von seinen schönsten Seiten: von den ikonischsten Sehenswürdigkeiten der Stadt bis zu Orten, an denen sich das alltägliche Leben abspielt. Spaziergänge führen entlang der Uferpromenaden und durch Viertel mit lebendigen Straßencafés und Boulangerien, kleinen Buchhandlungen und Boutiquen, Museen und Märkten.

Die neue City-Guides-Reihe opulent gestalteter Stadtporträts fängt die Atmosphäre der faszinierendsten Metropolen der Welt ein – anregend wie eine Reiseerzählung, ästhetisch wie ein Bildband. Mit handverlesenen Highlights aus Kultur, Genuss und Lebensart führen lokale Expert*innen durch ihre Stadt. Großformatige Fotografie, ein markantes Design sowie Farbschnitt und Prägung machen jeden Band zu einem stilvollen Coffeetable-Objekt. Ästhetisch, bildgewaltig und atmosphärisch – ein Reisebildband, der die Essenz der Metropole Paris auf besondere Weise einfängt.

Großer Bildband mit Folienprägung und farbigem Buchschnitt.

Paris. Stadt des Lichts
von Élodie Lécadié

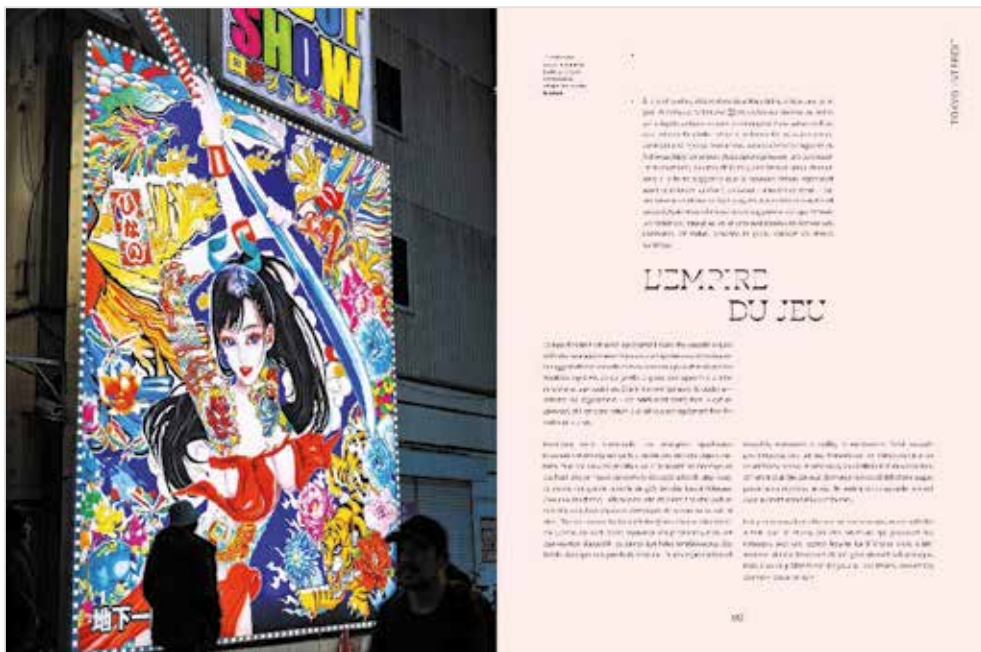
€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90
256 Seiten, Format 22,0 x 29,0 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 160
WG: 1352 Reisen/Bildbände/Europa

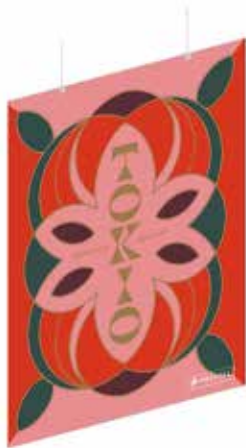
Erscheinungstermin: 16.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9492-3



9 783791 394923





Wendeplakat Paris/Tokio



Postkarten mit Bucketlist



September 2026

- Auftakt einer neuen City-Guide-Reihe, anregend wie eine Reiseerzählung, ästhetisch wie ein Bildband
- Tokio im opulenten Lifestyle-Porträt mit Fokus auf Kultur, Design und Lebensart
- Authentische Perspektiven von lokalen Expert*innen mit ausgewählten Adressen und ausdrucksstarker, großformatiger Fotografie

SPITZENTITEL

Marketing-Kampagne

Reichweitenstarke Marketing-Kampagne
für den Auftakt der neuen City-Guide-Reihe bei Prestel

Ästhetisch, bildgewaltig und atmosphärisch

Großformatige Fotografie und ein markantes Design

Goldfolie und Prägung auf dem Cover

Online-Werbung

- Amazon- Anzeigen
- Vine-Reviews-Programm
- Social-Media-Anzeigen
- Native Advertising
- Online-Advertorials
- Newsletter-Buchungen (z.B. feinschlaff-Magazin, Merian)

Blickfang für Ihren Verkaufsraum

- Wendeplakat für beide Titel
- Postkarte mit Bucketlist je Stadt

Starkes Online-Marketing
auf allen relevanten Kanälen

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:

Social Media: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube

Website/Newsletter: Prestel.de

Tokio zeigt die Megacity in all ihren Facetten: von futuristischen Architektur-Ikonen zu grünen Oasen, von luxuriösen Boulevards zu kuriosen Museen, von Streetstyle-Spots in Harajuku zu nostalgischen Gassen wie Yanaka Ginza. Aktivitäten für jede Jahreszeit und Naturerlebnisse am Meer oder in den Bergen erweitern den Blick über die Stadt hinaus. Die neue City-Guide-Reihe opulent gestalteter Lifestyleporträts fängt die Atmosphäre der faszinierendsten Metropolen der Welt ein – anregend wie eine Reiseerzählung, ästhetisch wie ein Bildband. Mit handverlesenen Highlights aus Kultur, Genuss und Lebensart führen lokale Expert*innen durch ihre Stadt. Großformatige Fotografie, ein markantes Design sowie Farbschnitt und Prägung machen jeden Band zu einem stilvollen Coffeetable-Objekt. Ästhetisch, bildgewaltig und atmosphärisch – ein anregender Reisebildband mit einem besonderen Blick für die Stadt.

Großer Bildband mit Folienprägung und farbigem Buchschnitt.

Tokio. Tradition und Zukunft
von Ludovic Torreon

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90

256 Seiten, Format 22,0 x 29,0 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 165

WG: 1355 Reisen/Bildbände/Asien

Erscheinungstermin: 16.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9494-7



9 783791 394947

**Reisen &
Entdecken**

4457-2007

All'interno si trovano centinaia di edifici, tra cui la sala del trono e il celebre padiglione Osmangheri.

Il poliziano è costretto
secondo i principi del
WUJINGSU, la via cinese
comunitaria del **FENG SHUI**,
alle spalle al fronte. Il marito
Dagakuwa, mentre dormiva,
scopriva, un tempo un
cane di nome...

DIVANTI A
GYONGORCING
SITUO
ASSISTERE ALLA
CERIMONIA
DEL CAMBIO
DELLA
GIARUGA
CHE SI
SVOLGE
DUE
VOLTE
AL GIORNO

CONGRESSO È GRATUITO PER CHI POSSA TRARNE BENEFICIO TRADIZIONALE

FACTS
REGISTRATION
NOTATIONS I.A.

GOREUM
Maestri decoratori
del joogura. Servono
a cristallizzare la grana
e a dare un tocco
personale in più
all'olio.

JEDDA
Giacca corta che copre
la parte superiore del
corpo. È talmente fitta
del vestito ed è spesso
l'unica parte decorata.

NORDICA
Per la legge
dell'industria
che al lavoro
della granaia. In
quanto poter
indicare una
data sociale
che estende la
sua fortuna
dell'industria
dell'industria

CHINA
Cervini lunga e
sempre a vita alta
e sottopetto.

SOKCHIMA
Società per Azioni
Industria per
la carta, macchine e
apparecchiature.

L'HANBOK È L'ABITO TRADIZIONALE COREANO. IN PASSATO ERA L'ABITO QUOTIDIANO, MENTRE OGGI VIENE INDOSSATO SOLAMENTE IN OCCASIONI SPECIALI COME CERIMONIE O FESTIVITÀ.

ADRI
indicates
a project
status for
a normal.

PIGROTTI
Grasso, più lungo e
scurito rispetto a
quella femminile.

TRIUSKION
Calce tradizionali
bianche, dalla forma
leggermente curva.
Ideali per il
vestito femminile
e anche maschile.

→ Dental care
personalized
modern & less
invasive
facilities

SPOTLIGHT

ammessi in casa e semplice, efficiente e intuitivo, anche per chi sceglie per la prima volta. I nostri pubblici sono generali, politici e ben collegati, soprattutto nell'area metropolitana di Seoul, che non comprende solo Seul ma anche molte città vicine.

SE AVETE MAURA DEGLI
SBALZI DI TEMPERATURA VI
CONSIGLIAMO DI GUARDARE
BENE GLI SCHERMI, PERCHÉ
SPESSE È SEGNALATO IN QUALI
CARROZZE L'ARIA CONDIZIONATA
È PIÙ FORTE IN QUALI MENO.

La morte di Scott è una delle più grandi e sconvolte di recente. Il suo collega subacqueo, anche lui trentino, è stato ucciso da un squalo. La mattina hanno salpinato per un'ora e mezza, e poi, all'improvviso, sono morti. La notizia è stata diffusa in tutta la regione.

I TRENI SONO MOLTO FREQUENTI E RARAMENTE IN RITARDO. MA POSSONO ESSERE MOLTO AFFOLLATI

La T-money è una carta ricaricabile che permette di utilizzare praticamente tutti i mezzi di trasporto pubblici: metro, autobus urbani e interurbani, treno locale e anche taxi.

tratti più ottimi
senza far pagare nei
commerci store e nei
distributori americani
l'auto americana al
lettore, senza dover
comprare biglietti singoli
ogni volta. La si trova
facilmente in aeroporto,
nelle stazioni della metropolitana
e nei centri dello store.

ATTENZIONE!
TUTTE E SEDILI SU TUTTI I SEDILI CENTRALI,
MA NON QUELLI AD INIZIO E FINE CARROZZA
CHE SONO RISERVATI AGLI ANZIANI, DONNE
INCINTA E PERSONE INFORTUNATE.

The 1991 "per capita
poor or not some other
non-different, who all
future maintain."

CULAMIA
 MONEY
 SO ANTHE
 EISTOND
 MOELLE
 RATE. CON
 E PERFINO
 GATE ADI
 EGP

Per entrare in contatto bisogna unire le T-mony al rullo in carta e dopo di fondere il sistema calcolando la variazione istantanea per la massa della copia e il trattamento fatto e finalmente con la base la T-mony viene ripetuto al di sopra e per mezzo di un rullo di accensione tra i nastri e finiti con una serie di lavoro.

SE CI SI DIMENTICA DI
TIMBRARE ALL'USCITA,
SI PUÒ INCORRERE IN
BLOCCHI O COSTI EXTRA.

85-100000

IL MONDO DEL K-POP E DEGLI IDOL SI È SVILUPPATO TALMENTE TANTO DA AVERE UN VOCABOLARIO A SE!

BIAS
Il bias indica la
deviazione sistematica
della misura da un
valore di riferimento.

ULTIMATE BIAS
 If bias bias absolutely
 nothing has I have bias
 Get your attitude.

TAN
 Personal Finance made
 really effective and simple.

TIAS WROOGET
 Wie wordt de club na
 10 maanden na de
 reorganisatie te
 zien? Na twee

SASAENG
 Per quanto che riguarda
 la privacy degli italiani,
 Termini con connotazione
 fortemente negativa. Sono
 un problema attuale e a
 volte minacce in periodo la
 salute pubblica degli italiani.

VISUAL
 18 million
 19 million
 20 million
 21 million

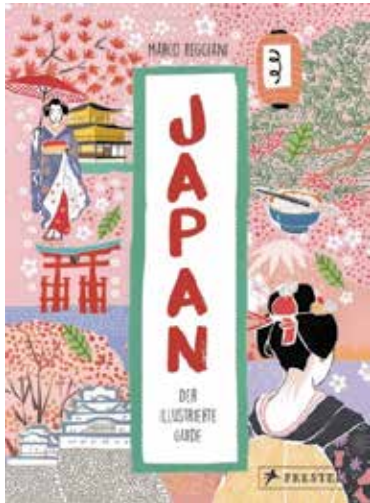
MAKNAE
Il modello
più giovane,
ben più
trattato con
gli occhi
degli altri
membri
e del fan.

8. 2000年10月1日

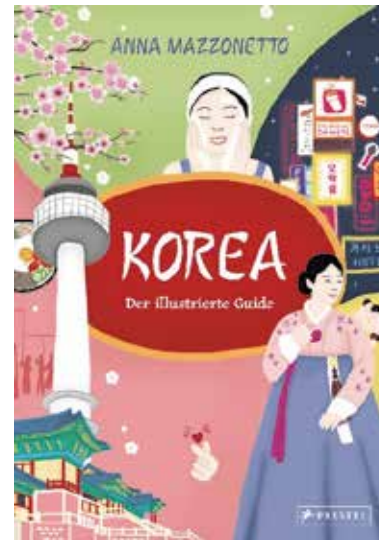
ALAN DANCER

400

UN'ALTRA VOCE
La più grande novità del
gruppo: la prima
vera da lavoro mobile



Marco Reggiani
Japan. Der illustrierte Guide
 Hardcover 26,00 € [D]
 ET: 02.09.19



Wer sich einmal auf Korea einlässt, entdeckt schnell eine Welt voller Überraschungen: ein Land, in dem Tempelstille und Neonlicht, traditionelle Teezeremonien und digitale Trends ganz selbstverständlich nebeneinander existieren. Genau diese faszinierende Mischung macht Südkorea zu einem der spannendsten Kulturhotspots unserer Zeit, der weltweit immer mehr Menschen in seinen Bann zieht. Jahr für Jahr reisen Millionen nach Südkorea – fasziniert von einer Kultur, die meisterhaft zwischen jahrhundertealten Traditionen und rasanter Modernität pendelt. Ob Hightech, Fashion, K-Pop, Comics oder Kulinarik: Korea versteht es wie kaum ein anderes Land, Vergangenheit und Zukunft zu einem unwiderstehlichen Lifestyle zu verschmelzen.

Dieses detailreich illustrierte Buch lädt dazu ein, Korea in all seinen Facetten kennenzulernen: von aromatischen Klassikern der koreanischen Küche über Popkultur-Phänomene bis hin zu Alltagsritualen, Mentalität und Etikette. Es ist ein unterhaltsamer und informativer Begleiter für alle, die eine Reise planen – und genauso für alle, die einfach neugierig auf dieses außergewöhnliche Land sind.

Ein lebendiger Kulturführer, der begeistert, überrascht und Lust auf mehr macht.

Korea. Der illustrierte Guide
 von Anna Mazzonetto

Erscheinungstermin: 14.10.2026

- **Korea ist Trend!**
- **Ein außergewöhnlicher Crashkurs: Alles, was Sie über Korea wissen müssen, vermittelt durch charmante Illustrationen**
- **Ein Kultur- und Reiseführer der besonderen Art!**

TRENDTHEMA

Oktober 2026

€ (D) 28,00 / € (A) 28,80 / CHF 38,50

224 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 224

WG: 1365 Reiseberichte, Reiseerzählungen/Asien

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9488-6



REISEN & ENTDECKEN



Hardcover

978-3-7913-8006-3

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 380063



Hardcover

978-3-7913-9351-3

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 393513



Hardcover

978-3-7913-9192-2

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



9 783791 391922



Hardcover

978-3-7913-7974-6

€ 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90*



9 783791 379746



Hardcover

978-3-7913-8749-9

€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50*



9 783791 387499



Hardcover

978-3-7913-8614-0

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



9 783791 386140



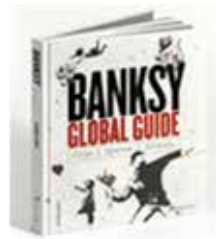
Paperback

978-3-7913-9370-4

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



9 783791 393704



Hardcover

978-3-7913-9408-4

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 394084



Hardcover

978-3-7913-8024-7

€ 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90*



9 783791 380247



Hardcover

978-3-7913-8677-5

€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50*



9 783791 386775



Hardcover

978-3-7913-8840-3

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



9 783791 388403



Hardcover

978-3-7913-8939-4

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 389394

Musik

"Friar Park has kept
me sane... it's
the only place I can
really breathe."



Benton, Illinois, and New York, 1963



The first time that John and Paul saw the Beatles in person, they were in the middle of a tour of the city.



The first time that John and Paul saw the Beatles in person, they were in the middle of a tour of the city.





Plakat

Oktober 2026

- Über 200 bislang unveröffentlichte Fotos und Filmstills, direkt aus George Harrisons persönlichem Archiv – ein einzigartiger, authentischer Blick hinter die Kulissen der Beatles, wie man ihn sonst nirgendwo findet.
- Aufnahmen aus Harrisons eigener Kamera, die die Band jenseits des Rampenlichts zeigen: spontan, humorvoll, nahbar – ein seltenes Porträt der vier Musiker als Menschen, nicht nur als Ikonen.

SPITZENTITEL

Marketingkampagne

Ein einzigartiger Blick in das Leben der Beatles:
Private Aufnahmen von George Harrison aus den Jahren 1963–1969

Bisher unveröffentlichte Aufnahmen
des stillen Beatle – kuratiert von seiner Witwe

Breite Sichtbarkeit bei allen Beatles-Fans

Online-Werbung

- Amazon-Anzeigen
- Native Advertising
- Social-Media-Kampagne (Instagram & Facebook)
- Online-Darstellung

Blickfang für Ihren Verkaufsraum

- Plakat

Begleitung auf den Plattformen der Verlagsgruppe:

- Social Media
- Website/Newsletter
- Radio-Werbung
- Print-Werbung in Magazinen wie SZ Magazin, Zeit Magazin, Rolling Stone

Bei den Touren der Beatles um die Welt hatte George Harrison seine Pentax immer dabei. Der Leadgitarrist und Sänger dokumentierte den Weg seiner Band von Liverpool bis Tahiti, in Fernsehstudios ebenso wie in stillen Momenten abseits des Rampenlichts. Kuratiert von seiner Frau Olivia Harrison, vereint das Buch persönliche Fotografien und 8-mm-Filmstills. Es begleitet Paul, John, Ringo und George und ihr Umfeld während des Aufstiegs der Band und der weltweiten Beatlemania. Die Fotografien zeigen die Beatles auf ihrer ersten Reise in die USA, im australischen Outback und auf Pariser Shoppingtours. Georges Harrisons spontane, ehrliche Aufnahmen – geprägt von Witz, Intelligenz und Experimentierfreude – eröffnen einen exklusiven und sehr persönlichen Blick auf die Menschen hinter der Legende.

George Harrison: The Third Eye
(Deutsche Ausgabe)
von Olivia Harrison

€ (D) 50,00 / € (A) 51,40 / CHF 66,00
352 Seiten, Format 23,0 x 30,0 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 500
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 14.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-8195-0033-6

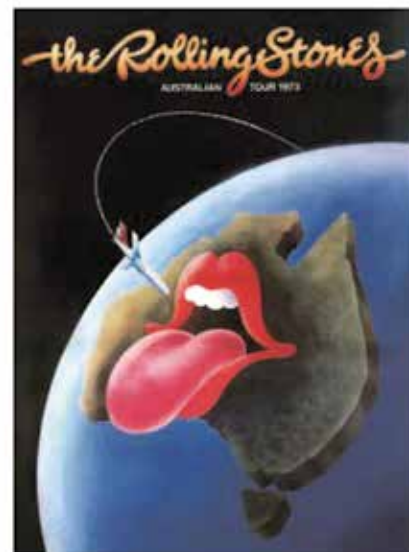




RAZIK-TOURNEE 1973
18. JANUAR 1973 - 27. FEBRUAR 1973
AUFTRETTE: 14

EUROPA-TOURNEE 1973
1. SEPTEMBER 1973 - 19. OKTOBER 1973
AUFTRETTE: 42

Die Rolling Stones haben sich in den letzten Jahren zu einer der größten Rockbands der Welt entwickelt. Ihre Musik ist eine Mischung aus Blues, Rock und Folk. Die Band hat in den letzten Jahren viele Alben veröffentlicht und ist immer noch sehr populär. Die Rolling Stones sind eine der größten Rockbands der Welt. Sie haben in den letzten Jahren viele Alben veröffentlicht und sind immer noch sehr populär. Die Rolling Stones sind eine der größten Rockbands der Welt. Sie haben in den letzten Jahren viele Alben veröffentlicht und sind immer noch sehr populär.



Referenztitel

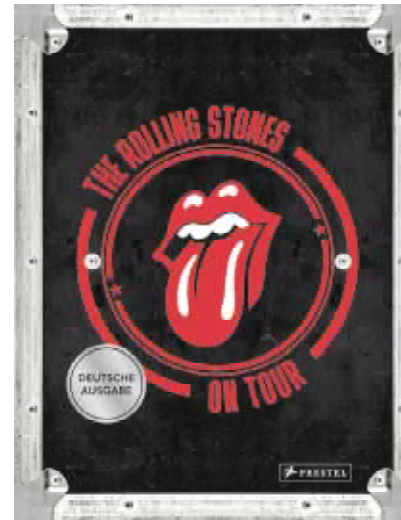


Bruce Dickinson; Steve Harris; Iron Maiden
Iron Maiden. Infinite Dreams
Hardcover 59,00 € [D]
ET: 07.10.25



Oktober 2026

- Der ultimative, voll autorisierte Bildband über die größte Live-Band aller Zeiten
- Sieben Jahrzehnte. Sechs Kontinente. Mehr als 2.000 Live-Konzerte



„Touren liegt uns im Blut – von Anfang an. Es gibt unzählige Momente und Erinnerungen, die wir im Laufe der Jahre mit Fans auf der ganzen Welt geteilt haben – und wir sind begeistert, dass so viele davon in diesem Buch verewigt sind.“ The Rolling Stones

The Rolling Stones begeistern seit über 60 Jahren live – von kleinen Clubs 1963 bis zu Stadiontouren wie Hackney Diamonds 2024. *The Rolling Stones. On Tour*, voll autorisiert und in offizieller Partnerschaft mit der Band zusammengestellt, dokumentiert Tour für Tour ihre Entwicklung zur größten Live-Band aller Zeiten.

On Tour ist ein visuelles Fest für Stones-Fans mit Hunderten von selten gesehenen Fotos, Artworks und Erinnerungsstücken aus den Archiven der Band, darunter Tourneeplakate, Ticketabschnitte, Backstage-Pässe, Konzertflyer und vieles mehr.

The Rolling Stones: On Tour
von Paul Sexton

Erscheinungstermin: 14.10.2026

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

304 Seiten, Format 25,0 x 32,5 cm
Hardcover, Edelpappband,
farb. 300

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9498-5





Houghton - Hedge Corporation, 1982

Das hat Mund & Fiedler 21. Januar um 1800 in Fulda (Hessen, Thür.) bei der abgelaufenen Sitzung schriftlich in die von dem Ausschuss der Herren gehalten, in dem die des Ausschusses Thatsache nachfolgender Beschlüsse gefasst und einstimmig beschlossen worden: Der Ausschuss hat beschlossen, dass die Verhandlungen über die Angelegenheiten der Reichsgrauen, welche im Jahr 1800

Wiederholungsfragen sind für den Fragebogen zentral. Die Fragen sind in der Reihenfolge, wie sie im Wettbewerb gelöst werden sollen, aufgelistet. Die Aufgaben sind so formuliert, dass sie sich eindeutig lösen lassen. Die Aufgaben sind so formuliert, dass sie sich eindeutig lösen lassen. Die Aufgaben sind so formuliert, dass sie sich eindeutig lösen lassen.

Accordingly, the research on the family issues and parent issues, and other social and emotional affective influences, should be done up with an integrative literature review. We wish to thank the three reviewers for their comments.

108



The Division

Gibson JE Standard, 1964.

George Harrison was in April 1968 greatly moved by what all the Beatles in the UK Festival played, and Beatles' relationships. It was the entire Festival that made him and his friends and the world watching him work.

Ergebnisse mit anderen systemischen Studien verglichen, verfügte der Bogen-Baum sehr viel über ein besseres Aufgabenergebnis bei den Aufgaben, um aber eine höhere Lösungswahl zu bekommen. Diese Aufgabenstellung ist ebenfalls in der Literatur zu finden und wurde in der Vergangenheit als eine der besten Aufgaben für die Kinder angesehen. Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Kinder in der Lage sind, die Aufgaben zu lösen, die sie in der Vergangenheit als eine der besten Aufgaben für die Kinder angesehen haben.

[illegible]

Im Jahr 2006 trug die Inflation in der EU, bedingt durch den hohen Preispreschen und den Anstieg der Energiepreise, zu einer Erhöhung der Inflationsrate bei. Die Inflation erreichte 2,2 Prozent, was die Inflationsrate von 2005 übersteigt. Die Inflation ist ein wichtiger Indikator für die Wirtschaftslage eines Landes. Eine hohe Inflation kann zu einer Verringerung der Kaufkraft und zu einer Verringerung der Lebensqualität führen. Eine niedrige Inflation kann zu einer Verringerung der Inflationsrate und zu einer Verringerung der Lebensqualität führen.

Tel.: +603-8921 7222 atau faks: +603-8921 7223
E-mel: info@malayalam.com
Laman web: www.malayalam.com

10



• Yellow Cattle - Andy Beryl

[illegible]

Im Vergleich mit früheren Untersuchungen ist von einer positiven Entwicklung, einer Verringerung von Unzufriedenheiten, jedoch wenig, lediglich Beispiele und einzelne Überlegungen zu finden. Diese Ergebnisse lassen sich jedoch durch die Entwicklung neuer Methoden zur Erfassung von Unzufriedenheiten und die Entwicklung neuer Methoden zur Analyse von Unzufriedenheiten erklären. Diese Ergebnisse lassen sich auch durch die Entwicklung neuer Methoden zur Erfassung von Unzufriedenheiten und die Entwicklung neuer Methoden zur Analyse von Unzufriedenheiten erklären.

Immer wichtiger wurde die Bedeutung der Kunst der Innenraumgestaltung und Gestaltung der Außenräume. Das ist ein Bereich, der sich in der letzten Zeit sehr stark entwickelt hat. Die Kunst der Innenraumgestaltung ist ein Bereich, der sich in der letzten Zeit sehr stark entwickelt hat. Die Kunst der Außenraumgestaltung ist ein Bereich, der sich in der letzten Zeit sehr stark entwickelt hat.

James Levine and the Chicago Symphony Orchestra. Photo by David LaPointe. Site of recording: early and early modern European churches. Source: David Levine and the Chicago Symphony. With thanks to James Levine, Bruce

1

Weitere Innenabbildungen



September 2026



- **Brillante Porträts von Gitarren, die die Musikgeschichte revolutionierten**
- **Von Keith Richards Gibson Les Paul Standard bis Kurt Cobains Fender Competition Mustang**
- **Ein Muss für alle Musikliebhaber: Gitarren-Ikonen in allen Details im Prachtband mit Schmuckschuber**

35 ikonische Gitarren von legendären Superstars versammelt dieser Prachtband. Die britische Fotografin Eleanor Jane porträtiert das Who's who der Weltklassegitarristen und ihre instrumentalen Schätze: Jimi Hendrix' *Fender Stratocaster*, George Harrisons *Gibson SG Standard*, Keith Richards Gibson *Les Paul Standard*, Prince' *Yellow Cloud* oder Kurt Cobains *Fender Competition Mustang*. Die Namen dieser Gitarren-Ikonen sind mindestens ebenso berühmt wie die ihrer Besitzer. Jede wird in liebevollen Detailaufnahmen und persönlichen Texten präsentiert. Mit ihren Schrammen, Aufklebern und eingeritzten Botschaften erzählt jedes Instrument seine eigene Biografie ebenso wie die des jeweiligen Musikers, denn: Die Gitarre ist mehr als eine Soundbox. Sie ist Teil deiner Seele.

Kult-Gitarren
von Eleanor Jane

€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00

240 Seiten, Format 25,0 x 32,5 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 285, Mit 285 Farbfotos. Prachtband im
Schmuckschuber
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 30.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9392-6



**Kochen &
Genießen**

Referenztitel



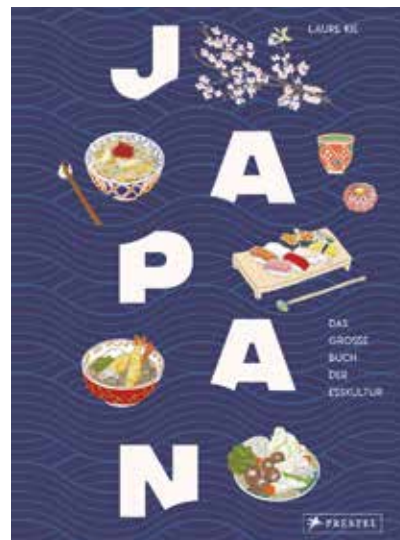
Clémence Leleu; Anna Shoji
Zu Gast in Japan
 Hardcover 35,00 € [D]
 ET: 02.10.24



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2026



- **DAS Nachschlagewerk für alle Aspekte der japanischen Küche mit 120 Rezepten, ergänzt durch fundierte Grundlagenkapitel zu Zutaten, Techniken, Getränken, saisonalen Festen und Bräuchen**
- **Großformatig und farbenfroh: Ein außergewöhnlicher Mix aus über 450 stimmungsvollen Fotografien und 600 liebevoll gestalteten Illustrationen, der Japans Esskultur in all ihren Facetten lebendig macht**

Japan zum Blättern, Staunen und Schmecken: In diesem spektakulären Werk öffnet Laure Kié ein prall gefülltes Schatzkästchen der japanischen Esskultur – leuchtend bunt und detailreich inszeniert mit über 450 Fotografien und 600 Illustrationen.

Kapitel für Kapitel führt die spannende Reise von den Grundlagen des japanischen Geschmacks und typischen Zutaten wie Reis, Dashi und Miso zu Streifzügen durch Izakaya, Depachika und Streetfood-Hot-Spots. Verspielt illustrierte Porträts und Schritt-für-Schritt-Anleitungen widmen sich Ikonen der Küche wie Okonomiyaki, Tempura oder Mochi und zeigen, wie sie auch zuhause ganz leicht gelingen.

Mehr als 100 Rezepte, Reportagen und kulturelle Einblicke in saisonale Bräuche und Essenstraditionen zeigen die ganze Bandbreite des kulinarischen Japans und lassen dabei keine Fragen offen.

Großformatiges und farbenfroh illustriertes Kochbuch mit gemustertem Farbschnitt.

Japan
 von Laure Kié

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90

304 Seiten, Format 23,2 x 31,0 cm

Hardcover, Pappband,

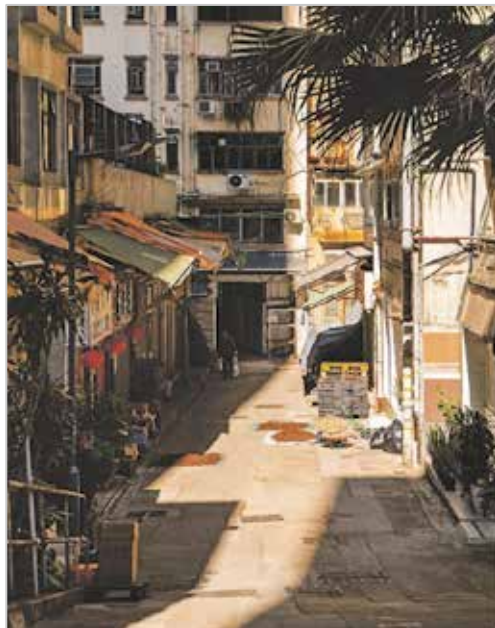
farb. 1050

WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

Erscheinungstermin: 11.11.2026

ISBN/GTIN: 978-3-8195-0013-8





ENLBTUNO

Hongkong ist eine Stadt der Gegensätze

Tal der Ort, an dem Herr auf Winternes, bei auf West, Kame auf
Bollingerstraße 1976, für den beschriebenen Anfertigung als Probe der
17.12.1976, aus demselben Finanzamt, war die erste, die
in 1976, in der ersten Reihe, war, von der ersten Reihe zu Gießen
in der ersten Reihe, Gießen.

Das Engagement in diese und in andere Initiativen wurde bei der Wahl der Indikatoren (2011) als wichtige Dimension und Anforderung festgelegt. Insgesamt wurden 10 Indikatoren definiert. Darunter fallen vier Indikatoren für kontinuierliche Prozesse (z.B. Austausch mit Interessierten, Informationsweiterleitung) und sechs Indikatoren für Ergebnisse (z.B. Kennzahlengestaltung, Fortschritt der Organisationsentwicklung, Nachhaltigkeit, Transfer, etc.). Die Ergebnisse der Indikatoren sind nachfolgend dargestellt. In der Zeitlinie (Anlage 2) der Studie sind zudem die verschiedenen Initiativen und deren Ergebnisse in der Indikatoren-Analyse dargestellt.

In Hong Kong, I have never played a full-length match, or at least not a real one. I have only played in the friendly matches with the Chinese national team. I have never played in a real match, but I have played in a friendly match with the Chinese national team. I have never played in a real match, but I have played in a friendly match with the Chinese national team.

[illegible]

1. Which of the following is not a function of the liver?

1. To store glycogen
2. To produce bile
3. To store vitamins
4. To produce insulin

TAI HANG, DER FEUERDRACHE
DAVINA

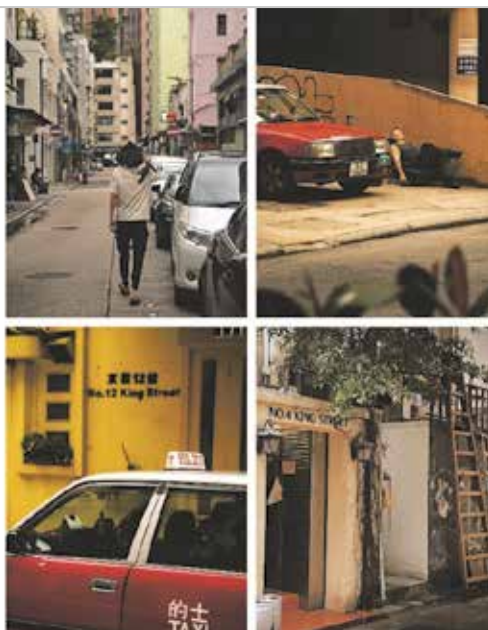
[illegible][illegible]

Threat to Cattle—*1998* *West African* *Trypanosoma* is the most prevalent and most pathogenic trypanosome that infects cattle in the Caribbean, with the highest prevalence rates found in the mountainous highlands, and the *West African* trypanosome is responsible for the most serious and widespread damage to the cattle industry in the Caribbean basin. *West African* trypanosomiasis is also known as *surra* or *surra disease*. *Trypanosoma* is a parasite that is transmitted by blood-sucking insects, such as tsetse flies, and is found in the blood of infected animals. The *West African* trypanosome is the most common and most pathogenic of the *Trypanosoma* parasites.

Hier werden die Augen des Drachens durch Benalton „geöffnet“. Durch dieses Ritual soll ein symbolisch Leben eingehaucht werden.

Der Freitag beginnt am Freitag 15. Februar, was für einen "bunten" Tag ist. Hier werden die Hauptattraktionen der Produktion "offen" und zeigen, wie sie sind. Das bedeutet, dass die Produktion in der ersten Hälfte des Tages komplett ist, die zweite Hälfte ist jedoch noch nicht fertig. Die Produktion ist in der ersten Hälfte des Tages komplett, die zweite Hälfte ist jedoch noch nicht fertig. Die Produktion ist in der ersten Hälfte des Tages komplett, die zweite Hälfte ist jedoch noch nicht fertig.

Eden in the desert: Fast, wild, 4000 ft. desert landscape, the 2000 ft. desert landscape. The desert is the most beautiful landscape and the most beautiful landscape. The desert is the most beautiful landscape and the most beautiful landscape. The desert is the most beautiful landscape and the most beautiful landscape.



菠蘿包
BO LO BAO

ANALYSIS OF THE DATA

For advice
contact us on
01904 200000 or 01904 200001
between 9.00am

© 2005 Wiley Periodicals, Inc.
 12040 Main Street, Suite 300
 22042, Dallas, Texas
 75244-3199
 1-800-354-9700
 1-800-354-9701
 1-800-354-9702
 1-800-354-9703
 1-800-354-9704
 1-800-354-9705
 1-800-354-9706
 1-800-354-9707
 1-800-354-9708
 1-800-354-9709
 1-800-354-9710
 1-800-354-9711
 1-800-354-9712
 1-800-354-9713
 1-800-354-9714
 1-800-354-9715
 1-800-354-9716
 1-800-354-9717
 1-800-354-9718
 1-800-354-9719
 1-800-354-9720
 1-800-354-9721
 1-800-354-9722
 1-800-354-9723
 1-800-354-9724
 1-800-354-9725
 1-800-354-9726
 1-800-354-9727
 1-800-354-9728
 1-800-354-9729
 1-800-354-9730
 1-800-354-9731
 1-800-354-9732
 1-800-354-9733
 1-800-354-9734
 1-800-354-9735
 1-800-354-9736
 1-800-354-9737
 1-800-354-9738
 1-800-354-9739
 1-800-354-9740
 1-800-354-9741
 1-800-354-9742
 1-800-354-9743
 1-800-354-9744
 1-800-354-9745
 1-800-354-9746
 1-800-354-9747
 1-800-354-9748
 1-800-354-9749
 1-800-354-9750
 1-800-354-9751
 1-800-354-9752
 1-800-354-9753
 1-800-354-9754
 1-800-354-9755
 1-800-354-9756
 1-800-354-9757
 1-800-354-9758
 1-800-354-9759
 1-800-354-9760
 1-800-354-9761
 1-800-354-9762
 1-800-354-9763
 1-800-354-9764
 1-800-354-9765
 1-800-354-9766
 1-800-354-9767
 1-800-354-9768
 1-800-354-9769
 1-800-354-9770
 1-800-354-9771
 1-800-354-9772
 1-800-354-9773
 1-800-354-9774
 1-800-354-9775
 1-800-354-9776
 1-800-354-9777
 1-800-354-9778
 1-800-354-9779
 1-800-354-9780
 1-800-354-9781
 1-800-354-9782
 1-800-354-9783
 1-800-354-9784
 1-800-354-9785
 1-800-354-9786
 1-800-354-9787
 1-800-354-9788
 1-800-354-9789
 1-800-354-9790
 1-800-354-9791
 1-800-354-9792
 1-800-354-9793
 1-800-354-9794
 1-800-354-9795
 1-800-354-9796
 1-800-354-9797
 1-800-354-9798
 1-800-354-9799
 1-800-354-9800
 1-800-354-9801
 1-800-354-9802
 1-800-354-9803
 1-800-354-9804
 1-800-354-9805
 1-800-354-9806
 1-800-354-9807
 1-800-354-9808
 1-800-354-9809
 1-800-354-9810
 1-800-354-9811
 1-800-354-9812
 1-800-354-9813
 1-800-354-9814
 1-800-354-9815
 1-800-354-9816
 1-800-354-9817
 1-800-354-9818
 1-800-354-9819
 1-800-354-9820
 1-800-354-9821
 1-800-354-9822
 1-800-354-9823
 1-800-354-9824
 1-800-354-9825
 1-800-354-9826
 1-800-354-9827
 1-800-354-9828
 1-800-354-9829
 1-800-354-9830
 1-800-354-9831
 1-800-354-9832
 1-800-354-9833
 1-800-354-9834
 1-800-354-9835
 1-800-354-9836
 1-800-354-9837
 1-800-354-9838
 1-800-354-9839
 1-800-354-9840
 1-800-354-9841
 1-800-354-9842
 1-800-354-9843
 1-800-354-9844
 1-800-354-9845
 1-800-354-9846
 1-800-354-9847
 1-800-354-9848
 1-800-354-9849
 1-800-354-9850
 1-800-354-9851
 1-800-354-9852
 1-800-354-9853
 1-800-354-9854
 1-800-354-9855
 1-800-354-9856
 1-800-354-9857
 1-800-354-9858
 1-800-354-9859
 1-800-354-9860
 1-800-354-9861
 1-800-354-9862
 1-800-354-9863
 1-800-354-9864
 1-800-354-9865
 1-800-354-9866
 1-800-354-9867
 1-800-354-9868
 1-800-354-9869
 1-800-354-9870
 1-800-354-9871
 1-800-354-9872
 1-800-354-9873
 1-800-354-9874
 1-800-354-9875
 1-800-354-9876
 1-800-354-9877
 1-800-354-9878
 1-800-354-9879
 1-800-354-9880
 1-800-354-9881
 1-800-354-9882
 1-800-354-9883
 1-800-354-9884
 1-800-354-9885
 1-800-354-9886
 1-800-354-9887
 1-800-354-9888
 1-800-354-9889
 1-800-354-9890
 1-800-354-9891
 1-800-354-9892
 1-800-354-9893
 1-800-354-9894
 1-800-354-9895
 1-800-354-9896
 1-800-354-9897
 1-800-354-9898
 1-800-354-9899
 1-800-354-9900
 1-800-354-9901
 1-800-354-9902
 1-800-354-9903
 1-800-354-9904
 1-800-354-9905
 1-800-354-9906
 1-800-354-9907
 1-800-354-9908
 1-800-354-9909
 1-800-354-9910
 1-800-354-9911
 1-

© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 103–110

01/26/2018 10:07:11 AM
 01/26/2018 10:07:11 AM
 01/26/2018 10:07:11 AM
 01/26/2018 10:07:11 AM

• Octanol-water partition
 • All 2 hydroxylated types (10)
 • 50% Zacher
 • 10% 100%
 • 10% 100%
 • 10% 100%

© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 103–110

1000000

[illegible]

For the *English Edition and Zacher (2011a, 2011b)*, *ISBN: Publishing date: September 2011*, *Number of pages: 442* is *new edition: 197 pages* *number of pages: 100*. *Book description: This book is the first in the series of books on the history of the German language. It contains a history of the German language from the Middle Ages to the present. The book is written in a clear and concise style, making it easy to read. It is a valuable resource for students and scholars alike.*

the Maastricht Convention (1992) and the Amsterdam Treaty (1997) have been signed. The Maastricht Convention (1992) is a treaty between 12 European countries (Belgium, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, United Kingdom, and Denmark) to create a single currency (the Euro) and a single market (the Single Market) by 1999. The Amsterdam Treaty (1997) is a treaty between 12 European countries (Belgium, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, United Kingdom, and Denmark) to create a single currency (the Euro) and a single market (the Single Market) by 1999.

After the initial success, the drug is commonly used to treat a variety of other conditions, such as chronic heart failure, high blood pressure, and heart failure. It is also used to treat heart failure in children. The drug is also used to treat heart failure in children. The drug is also used to treat heart failure in children.

By the way, my third teacher and I have been friends ever since we both left school. My first teacher, as I have said, still writes. The letters come once or twice a year, but the last one I had to wait long enough. The paper was blank, the words were all over the place, and I was sure that I had written it all.

[illegible]

© 2003 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 253: 103–110

Das elektronische Spielzeug wird in 22 geschäftsfähige Filialbetriebe unterteilt und stellt ein Kapitalvermögen dar. Die Filialbetriebe sind in 11 Gruppen unterteilt und werden nachfolgend beschrieben:



Die folgende Tabelle zeigt den Abstand zwischen den Datenpunkten in den Zeitintervallen von 10 Minuten. Die Werte sind in Sekunden angegeben.

Die Bräutchen sind sehr schön, auch unter Händchen-Tauschen mit einem anderen Brautpaar.



Referenztitel



Hetty McKinnon
From Asia with Love
 Hardcover 30,00 € [D]
 ET: 20.09.21



9 783791 387888

Weitere Innenabbildungen



August 2026

- **Asia-Küche neu entdecken: Highlights aus dem kulinarisch bisher wenig bekannten Hongkong**
- **Eine kulinarische Tagesreise durch die Trend-Metropole: Rezepte für jede Tageszeit**
- **Gerichte zwischen kantonesischen Klassikern, Kolonialgeschichte und moderner Kreativität**



Vom ersten Gebäckduft im Morgengrauen bis zum letzten dampfenden Suppentopf am Abend: In Hongkong folgt das Essen einem eigenen kulinarischen Rhythmus. Dieses stimmungsvoll gestaltete Kochbuch präsentiert 70 typische Gerichte aus Garküchen, Teehäusern und Streetfood-Ständen – authentisch, alltagstauglich und leicht zu Hause nachzukochen.

Rezepte für Congee, Curry-Fischbällchen, knusprig gegrillte Gans oder die legendären Egg Tarts erzählen von einer reichen Esskultur, geprägt von Vielfalt und Geschichte. Persönliche Essays verweben Erinnerungen, Anekdoten und kulturelle Einblicke mit atmosphärischen Fotografien der Stadt und schaffen so ein sinnliches Porträt einer Metropole im Wandel. Die gebürtige Hongkongerin Davina Chang und ihre Co-Autorin Ada Deschanel präsentieren mit *So schmeckt Hongkong* mehr als ein chinesisches Kochbuch und rücken damit die besondere Küche der Stadt in den Fokus.

So schmeckt Hongkong
 von Davina Chang; Ada Deschanel

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50
 208 Seiten, Format 22,0 x 28,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 WG: 1454 Ratgeber/Essen, Trinken/Länderküchen

Erscheinungstermin: 26.08.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9184-7



9 783791 391847

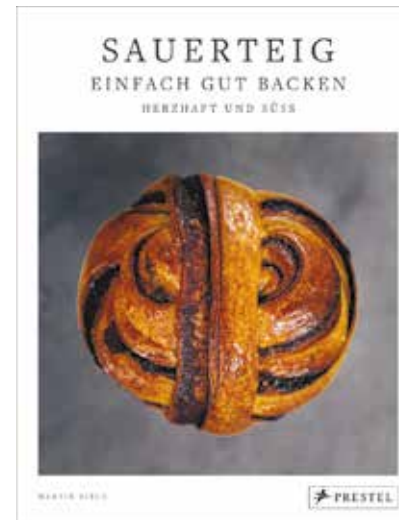
Referenztitel



Casper André Lugg; Martin Ivar Hveem Fjeld
Sauerteig. Gutes Brot backen
 Hardcover 28,00 € [D]
 ET: 20.09.21



Weitere Innenabbildungen



August 2026

- Folgeband des Erfolgstitels
»Sauerteig: Gutes Brot backen«
 von Kultbäcker Martin Fjeld
- Sauerteig kann mehr als Brot: 30 unfehlbare Rezepte für herzhafte und süße Backwaren, von Brotklassikern über Burger-Buns und Brezeln bis zu Zimtschnecken
- Für Anfänger und Profis:
 Ausführlich bebilderte Schritt-für-Schritt-Anleitungen für alle wichtigen Techniken rund um Sauerteig

Sauerteig begeistert mit Aroma, Bekömmlichkeit und echter Handwerkskunst – und in diesem Backbuch zeigt Kultbäcker Martin Fjeld, wie vielseitig Sauerteig sein kann. Die 30 Rezepte reichen von rustikalen Broten über Pizzateig, Burger Buns und Brezeln bis zu süßen Köstlichkeiten wie Zimtschnecken, Waffeln und Brioche. Schrittweise erklärte Techniken, vereinfachte Methoden und zahlreiche Step-by-Step-Fotostrecken erleichtern das Backen zuhause. Dazu kommt fundiertes Wissen zu Starterpflege, Mehlqualität und dem Mahlen von Getreide in der eigenen Küche. Maximal alltagstauglich und dabei stilvoll gestaltet, verbindet dieses Buch traditionelle Fermentation mit modernen Ansätzen und eröffnet einen genussvollen Zugang zur ganzen Vielfalt der Sauerteig-Backkunst.

Sauerteig: Einfach gut backen
 von Martin Ivar Hveem Fjeld

Erscheinungstermin: 26.08.2026

€ (D) 30,00 / € (A) 30,90 / CHF 40,90

176 Seiten, Format 20,3 x 25,4 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 130

WG: 1457 Ratgeber/Essen, Trinken/Backen

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9205-9





Nötiges und unnötiges Equipment

See the graphical results of the paper last "Introduction" at www.fishbase.org.

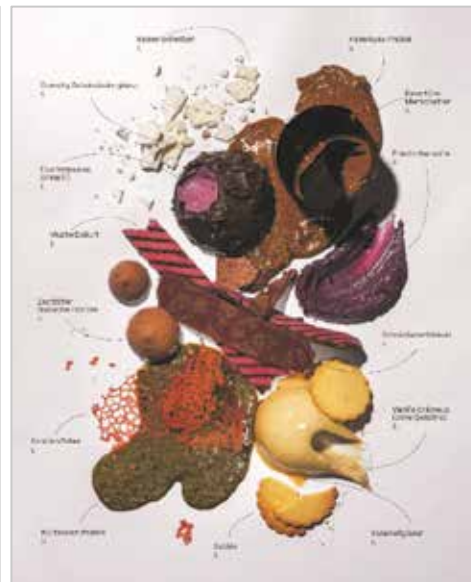
[illegible]

Abg. – Abgang des für den
einstufigen personalisierten
Eigenschaftstestung
komplexen mit einer
Probe aus dem gesamten
Testkomplex.

Grundausrüstung Back Equipment (erforderlich)

Bitte beachten: Die Angaben sind nur eine grobe Orientierung. Die tatsächlichen Kosten können abweichen. Die Angaben sind nicht verbindlich und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Angaben sind nicht verbindlich und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

- | | |
|--|--|
| ➤ Zielsetzung
Ziel: Teilnehmende sollen sich mit der Bedeutung von Zielsetzung auseinandersetzen und lernen, wie sie ihre Ziele formulieren und verfolgen können. | ➤ Fundamentale
Zielsetzung ist ein Prozess, bei dem man sich Ziele setzt, um etwas zu erreichen. Es ist ein Prozess, der aus mehreren Schritten besteht: Zielklärung, Zielformulierung, Zielumsetzung und Zielkontrolle. |
| ➤ Zielklarheit
Zielklarheit ist ein Zustand, in dem man sich Ziele setzt, die klar und konkret sind. Es bedeutet, dass man weiß, was man erreichen möchte und wie man es erreichen möchte. | ➤ Zielumsetzung
Zielumsetzung ist der Prozess, bei dem man seine Ziele in konkrete Schritte unterteilt und diese Schritte in die Tat umsetzt. Es ist ein Prozess, der viel Disziplin und Motivation erfordert. |
| ➤ Zielkontrolle
Zielkontrolle ist der Prozess, bei dem man seine Fortschritte überprüft und sicherstellt, dass er auf dem richtigen Weg ist. Es ist ein Prozess, der viel Geduld und Ausdauer erfordert. | ➤ Zielanpassung
Zielanpassung ist der Prozess, bei dem man seine Ziele an veränderte Umstände anpasst. Es ist ein Prozess, der viel Flexibilität und Kreativität erfordert. |
| ➤ Zielverwirklichung
Zielverwirklichung ist der Prozess, bei dem man seine Ziele in die Tat umsetzt und sie verwirklicht. Es ist ein Prozess, der viel Hingabe und Engagement erfordert. | ➤ Zielbewusstheit
Zielbewusstheit ist der Zustand, in dem man sich der Bedeutung von Zielsetzung bewusst ist und sie in seinem Leben anwendet. Es ist ein Zustand, der viel Selbstreflexion und Bewusstheit erfordert. |



Mousses und Cremes

References

Das Unternehmen ist eine in der ersten Generation der Wirtschaftsgüter hergestellten, naturwissenschaftlich-technischen, die sich auf die Chemie, die Physik und die Biologie beschränken, und die sich auf die Herstellung von Waren und Dienstleistungen beschränken. Die Produktion ist in der Regel in der ersten Generation der Wirtschaftsgüter hergestellten, naturwissenschaftlich-technischen, die sich auf die Chemie, die Physik und die Biologie beschränken, und die sich auf die Herstellung von Waren und Dienstleistungen beschränken.

Art.	Integrität	Autonomie	Angewandte	Integrität	Verantwortung
Integritätsprinzip	1. Selbstbestimmung (Art. 1 Nr. 1 Grundgesetz)	2. Freiheit der Person (Art. 2 Abs. 1) 3. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 4. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 5. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 6. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	7. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 8. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 9. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 10. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	11. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 12. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 13. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 14. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	15. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 16. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 17. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 18. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)
Autonomieprinzip	1. Selbstbestimmung (Art. 1 Nr. 1 Grundgesetz)	2. Freiheit der Person (Art. 2 Abs. 1) 3. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 4. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 5. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 6. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	7. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 8. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 9. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 10. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	11. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 12. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 13. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 14. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)	15. Berufsfreiheit (Art. 12 Abs. 1) 16. Eigentum (Art. 14 Abs. 1) 17. Unverletzlichkeit der Wohnung (Art. 13 Abs. 1) 18. Unverletzlichkeit der Brief-, Post- und Ferngespräche (Art. 10 Abs. 1)

Subsequent to the...

Die Induktion ist ein wichtiger Bestandteil der mathematischen Beweismethoden. Sie wird häufig in der Mathematik und in der Informatik eingesetzt. Die Induktion ist ein Verfahren, bei dem man von einem einfachen Fall aus beginnt und dann Schritt für Schritt zu immer komplexeren Fällen übergeht. Dies ermöglicht es, allgemeine Aussagen zu beweisen, die für alle natürlichen Zahlen gelten. Die Induktion ist ein grundlegendes Werkzeug der Mathematik und wird in vielen Bereichen der Wissenschaften angewendet.

Art.	Gruppe	Exakte	Systematik	Geograph. ab.	Vorbereitung
1. (Hochschule Gießen)	4. (Hochschule Gießen)	1. (Hochschule Gießen)	1. (Hochschule Gießen)	1. (Hochschule Gießen)	1. (Hochschule Gießen)

Subject Line:

[illegible]

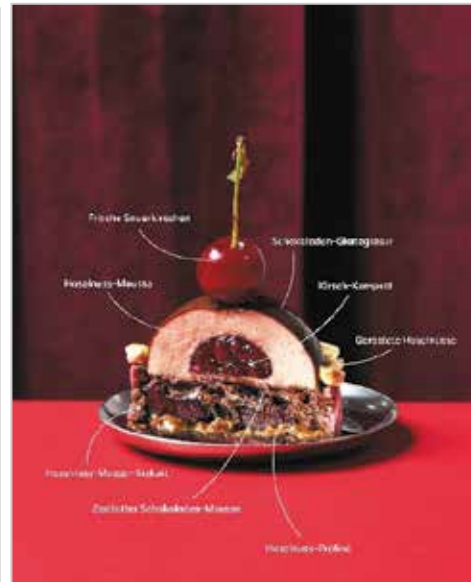
Grundstruktur



Rhabarber

Richtiger Guter Tortellen

- Pötte sacrée
 •
 Tsiang
 Oleanobolus
 Rhodobolus - Gewächse
 Gölzer
 •
 Sauer
 Rheubolus



With appropriate initial values, the convergence criterion is $\|x_{k+1} - x_k\| \leq \epsilon$ for any chosen ϵ . This is also the convergence criterion for the Gauss-Seidel algorithm. The convergence of the Gauss-Seidel algorithm is faster than that of the Jacobi algorithm. The convergence of the Gauss-Seidel algorithm is faster than that of the Jacobi algorithm. The convergence of the Gauss-Seidel algorithm is faster than that of the Jacobi algorithm.

Page 3

Our findings are in accord with previous studies showing that the presence of a partner is associated with a higher rate of sexual satisfaction and a lower rate of sexual dysfunction. The results of the TLE and the role of satisfaction in women's sexual health have been well established. These findings, therefore, indicate that the role of the partner in women's sexual health is an important one.

we also include a brief discussion of the literature on the effects of the 1990s on the welfare of the poor in the United States. In the final section, we conclude.

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

[illegible]

Environ Biol Fish (2015) 98:1093–1104 | DOI 10.1007/s10641-015-0300-0
© Springer Science+Business Media Dordrecht 2015

First, however, the research was designed to test whether the use of a highly accurate, validated, and reliable tool (the *ASD*) was a prerequisite for the use of other studies and the *ASD* was used as a tool to assess the reliability of the study. The results of the study showed that the *ASD* was a reliable tool for the study. The results of the study showed that the *ASD* was a reliable tool for the study. The results of the study showed that the *ASD* was a reliable tool for the study.

The gender bias within papers with the largest number of citations is also evident from the published literature. In a review of the literature on the gender gap in publishing, Jones and colleagues (2004) found that 60% of the papers in the field of psychology were written by men, and 40% by women. This is a similar pattern to the one found in the current study.



- Schritt für Schritt zum perfekten Törtchen: Profi-Pâtisserie verständlich aufbereitet für Hobbybäcker
- 30 spektakuläre Törtchen-Rezepte, dazu alle nötigen Grundlagen, Equipment und Basisrezepte
- Trendthema nachhaltig backen: saisonale Zutaten, zuckerarm, ohne Zusatzstoffe



Größter Genuss im Kleinformat: Nach ihrem preisgekrönten Backbuch „Tolle Torten“ öffnet Elena Cremer in „Tolle Törtchen“ den Blick auf die Welt der Mini-Pâtisserie und zeigt Schritt für Schritt, wie man kleine Kunstwerke kreiert, die aussehen und schmecken wie vom Profi. Ein umfassender Grundlagenteil führt durch Equipment, Zutaten und Zeitplanung und enthält detailliert beschriebene Zubereitungstechniken sowie über 60 bewährte Grundrezepte (für Teige, Cremes, Glasuren uvm.). Darauf folgen 30 Rezepte für Törtchen im Stil französischer Entremets, die mit saisonalen Zutaten und natürlichen Aromen dem Jahreslauf folgen, z.B. Kreationen aus Rhabarber und Baiser, Johannisbeere und Pistazie, Schoko und Sauerkirsche, Pflaume und Mohn, Nougat-Karamell und Erdnuss. Stylish fotografiert, perfekt inszeniert und ergänzt durch QR-Codes mit Anleitungsvideos und Einkaufslisten laden die Törtchen-Kunstwerke zum Nachbacken ein und animieren zum Ausprobieren eigener Kreationen. Hochwertig produziert mit Lesebändchen und Folienprägung.

Inkl. QR-Codes mit Anleitungsvideos und Einkaufslisten:



Tolle Törtchen
von Elena Cremer

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90
256 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 150
WG: 1457 Ratgeber/Essen, Trinken/Backen

Erscheinungstermin: 30.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9387-2



KOCHEN & GENIESSEN

 PRESTEL



Hardcover

978-3-7913-9176-2

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



9 783791 391762



Hardcover

978-3-7913-9193-9

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90*



9 783791 391939



Hardcover

978-3-7913-8896-0

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90*



9 783791 388960



Hardcover

978-3-7913-8995-0

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 389950



Hardcover

978-3-7913-9337-7

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 393377



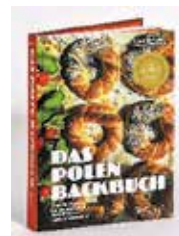
Hardcover

978-3-7913-9374-2

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



9 783791 393742



Hardcover

978-3-7913-7630-1

€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



9 783791 376301



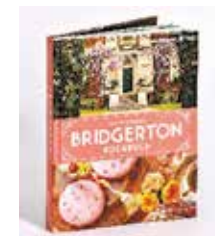
Hardcover

978-3-7913-8860-1

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 388601



Hardcover

978-3-7913-9371-1

€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90*



9 783791 393711



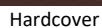
Hardcover

978-3-7913-8806-9

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50*



9 783791 388069



978-3-7913-8836-6



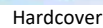
9 783709 138836



978-3-7913-9349-0



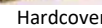
9 783791 393490



978-3-7913-9453-4



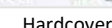
9 783791 394534



978-3-7913-9166-3



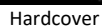
9 783791 391667



978-3-7913-8851-9



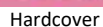
9 783791 388511



978-3-7913-9303-2



9 783701 393032



978-3-7913-9183-0



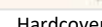
9 783701 391830



Hardcover
978-3-7913-8664-5



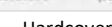
9 783701 386645



Hardcover
978-3-7913-9428-2



9 783701 394282



Hardcover



9 783701 303300

**Mode &
Lifestyle**



September 2026

- Barbies ikonische Looks, interpretiert in den eleganten Zeichnungen der international gefeierten Modeillustratorin
- Exklusiver Blick ins Archiv von Mattel: Originalfotos und Designskizzen von über 100 Barbie-Modellen und Sammlereditionen
- Das perfekte Geschenk für alle Barbie-Fans: Großformatiger Bildband mit edler Ausstattung



Von ihrem ersten Auftritt im schwarz-weißen Badeanzug 1959 bis zu ihrem jüngsten Erfolg als Filmstar in unverwechselbarem Pink hat Barbie unzählige Modemomente geschaffen und legendäre Looks geprägt. Megan Hess widmet der Fashion-Ikone eine gezeichnete Hommage, die Barbies Stilwelt über die Jahrzehnte hinweg präsentiert – glamouröse Couture-Outfits, exklusive Sammlereditionen und stylische Design-Kooperationen mit hochkarätigen Marken wie Valentino, Karl Lagerfeld oder Puma. Originalfotos von Barbie-Puppen aus den Archiven von Mattel treffen auf fantasievolle Zeichnungen von Megan Hess, ergänzt durch kurze Texte, die die Geschichten hinter den Looks erzählen. Zwischen zeitlosem Glamour und nostalgischen Kindheitserinnerungen entsteht ein lebendiges Porträt einer Figur, die Mode immer wieder neu definiert – für jede Generation auf ihre Weise. Großformatiger Bildband mit Goldschnitt, Goldfolienprägung und Lesebändchen.



Offiziell autorisiert von Mattel

Barbie – Die Fashion-Ikone
von Megan Hess

Erscheinungstermin: 30.09.2026

€ (D) 36,00 / € (A) 37,10 / CHF 47,90

224 Seiten, Format 23,5 x 28,0 cm

Hardcover, Edelpappband,

farb. 120

WG: 1191 Belletristik/Geschenkbücher

ISBN/GTIN: 978-3-8195-0003-9



9 783819 500039

MEGAN HESS

Eine Erfolgsgeschichte

PRESTEL



Hardcover

978-3-7913-8033-9

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



9 783791 380339



Hardcover

978-3-7913-8912-7

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 389127



Hardcover

978-3-7913-8001-8

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 380018



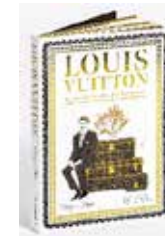
Hardcover

978-3-7913-8832-8

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 388328



Hardcover

978-3-7913-9206-6

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 392066



Hardcover

978-3-7913-8040-7

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90*



9 783791 380407



Hardcover

978-3-7913-8884-7

€ 15,00 [D] | € 15,50 [A] CHF 21,50*



9 783791 388847



Hardcover

978-3-7913-8498-6

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 384986



Hardcover

978-3-7913-8984-4

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90*



9 783791 389844



Hardcover

978-3-7913-7635-6

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90*



9 783791 376356



Hardcover

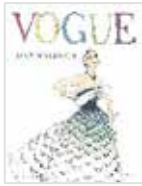
978-3-7913-7636-3

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90*



9 783791 376363

Referenztitel



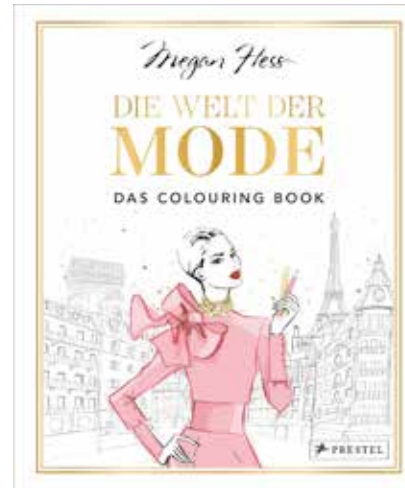
Iain R. Webb
VOGUE - Das Malbuch
 Hardcover 12,95 € [D]
 ET: 21.03.16



Innenabbildungen



September 2026



- Entspannen und kreativ werden in der zauberhaften Modewelt der Kult-Illustratorin Megan Hess
- 46 kolorierte Illustrationen mit dazu passenden Vorlagen zum Ausmalen im eigenen Stil
- Inspirierende Fashionszenen erwecken die glamouröse Welt von Chanel, Dior, Gucci, Prada, Versace & Co. zum Leben

TRENDTHEMA

Willkommen in der glamourösen Modewelt von Megan Hess: In diesem eleganten Ausmalbuch warten 46 Vorlagen aus der Feder der kultigen Fashionillustratorin darauf, individuell gestaltet zu werden. Detailreiche Szenen mit opulenten Kleidern, schicken Accessoires und stilvollen Ensembles: klassische Chanel-Kostüme, raffinierte Prada-Outfits, Haute Couture von Dior, Flamingos aus der Gucci-Welt, psychedelische Pucci-Muster und romantische Valentino-Silhouetten. Jedes Motiv fängt einen bestimmten Look ein und bietet dabei Raum für eigene Farbwelten, Muster und Inspirationen. Kurze Texte und Zitate liefern dazu Modewissen mit Glam-Faktor. Die fertig kolorierten Seiten können anschließend einfach ausgeschnitten werden. Kleine Momente kreativer Entspannung für alle Fashionistas!

Hochwertige Klappenbroschur, veredeltes Cover mit Goldfolienprägung, durchgehend vierfarbig gedruckt

Die Welt der Mode – Das Colouring Book
 von Megan Hess

Erscheinungstermin: 23.09.2026

€ (D) 15,00 / € (A) 15,50 / CHF 21,50

96 Seiten, Format 23,5 x 28,0 cm

Hardcover, Klappenbrosch.,

s/w 46, farb. 46

WG: 1413 Ratgeber/Hobby, Haus/Malen, Zeichnen, Farbe

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9490-9



Referenztitel



Patrick Mauriès
Chanel Catwalk Complete
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 26.10.20



Susannah Frankel
Prada Catwalk - Die Kollektionen
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 04.11.19



Produktfotos



Mai 2026

- **Umfassender Überblick über alle Damenkollektionen Ralph Laurens von 1972 bis 2025 mit über 1200 Abbildungen**
- **Original-Laufstegfotografien und fundierte Kollektionstexte der Modeexpertin Bridget Foley**
- **Chronologische Gliederung nach Kollektionen für klare Orientierung und tiefen Einblick in die Markenentwicklung**

Ralph Lauren Catwalk ist mehr als nur ein Überblick über die Kollektionen eines ikonischen Fashion-Designers; das Buch repräsentiert einen Lebensstil, den Lauren über mehr als fünf Jahrzehnte hinweg geprägt hat. Seit er 1972 seine erste Damenkollektion vorstellte, entwickelte der Modeschöpfer seine Vision von zeitloser Eleganz und optimistischem Glamour stetig weiter. Seine Entwürfe, die sowohl klassische als auch innovative Elemente vereinen, dabei aber niemals kurzweiligen Trends folgen, zeichnen sich durch Qualität und stilistische Eigenständigkeit aus. Mit Catwalk-Fotografien aller Kollektionen und fundierten Analysen der Mode-Expertin Bridget Foley bietet dieses Buch eine eindrucksvolle Sammlung der kreativsten Momente der glanzvollen Laufbahn Ralph Laurens: von seinen charakteristischen Polo-Kollektionen über Preppy Style bis hin zu Hollywood Glamour. Ein unverzichtbares Werk für alle, die sich für die zeitlose Eleganz und den Einfluss von Laurens Designs begeistern.

Das Buch erscheint mit einem hochwertigen Leineneinband und zeigt über 1.200 Original-Laufstegfotografien aller mit Top-Models besetzten Shows. Der Band wird durch ein umfassendes Register abgerundet.

Ralph Lauren Catwalk
von Bridget Foley

€ (D) 69,00 / € (A) 71,00 / CHF 90,00

632 Seiten, Format 19,0 x 27,7 cm
Hardcover, Leinen,
Mit mehr als 1350 Abbildungen
WG: 1589 Kunst/Sonstiges

Erscheinungstermin: 06.05.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9407-7



Referenztitel



Patrick Mauriès
Chanel Catwalk Complete
Hardcover 69,00 € [D]
ET: 26.10.20



Megan Hess
Coco Chanel
Hardcover 25,00 € [D]
ET: 25.09.24



Innenabbildungen



September 2026



- **Exklusives Material:**
Unveröffentlichte
Archivdokumente, historische
Fotografien und Interviews mit
Branchenexperten.
- **Ganzheitlicher Ansatz:** Verbindet
Modegeschichte mit soziologischen
und kunsthistorischen
Perspektiven.
- **Luxuriöse Ausstattung:**
Großformatiger Bildband mit
Tweed-Bezug, hochwertiger Druck

Chanel Philosophy ist mehr als ein Bildband – es ist eine Reise in die Gedankenwelt von Gabrielle „Coco“ Chanel, der Frau, die die Regeln der Mode neu schrieb. Dieses opulent gestaltete Werk präsentiert nicht nur die ikonischen Kreationen des Modehauses, sondern auch die Philosophie dahinter: zeitlose Eleganz, praktische Raffinesse und mutige Innovation. Mit exklusiven Archivmaterialien, historischen Modellen und Interviews mit Experten eröffnet das Buch einen einzigartigen Blick auf Mode, Schmuck und Accessoires der legendären Designerin – und zeigt, warum die Marke Chanel bis heute ein Synonym für Stil und Eleganz ist.

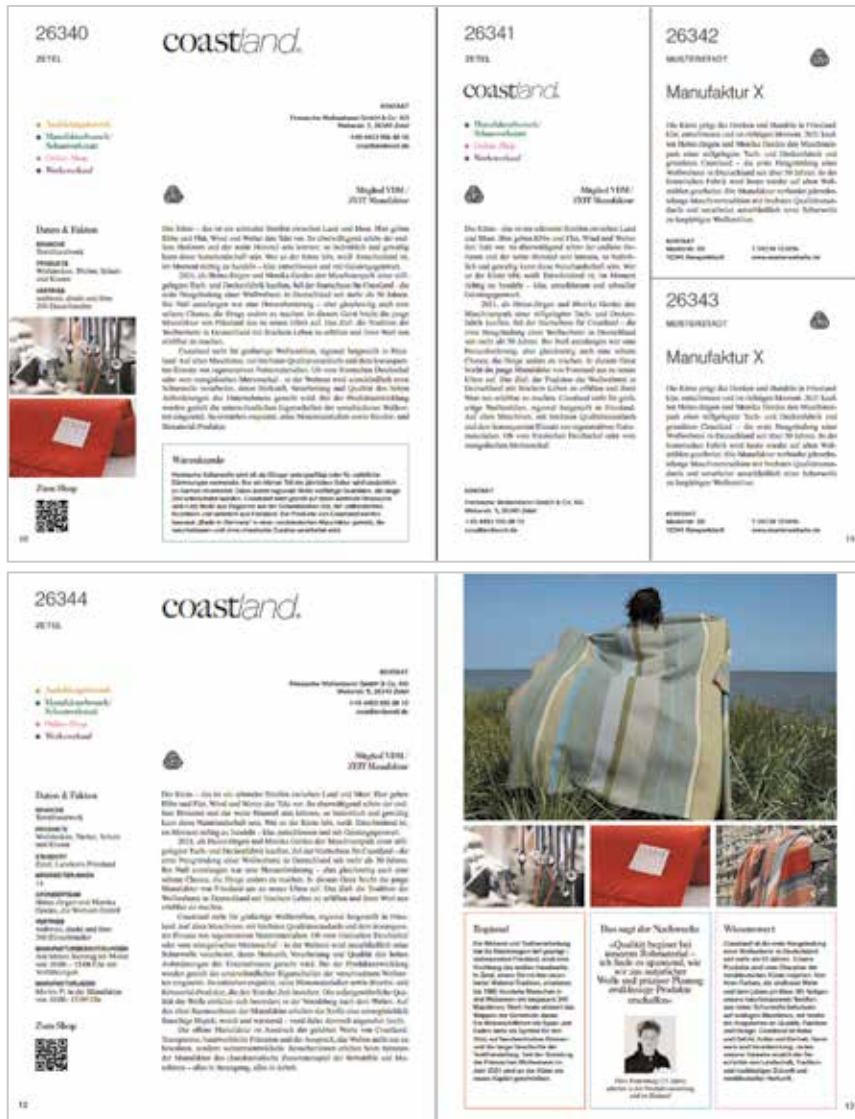
Chanel - Die Essenz des Luxus
von Mara Cappelletti

€ (D) 42,00 / € (A) 43,20 / CHF 54,90
240 Seiten, Format 27,0 x 31,0 cm
Hardcover, Edelpappband,
WG: 1589 Kunst/Sonstiges

Erscheinungstermin: 30.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-8195-0001-5





- **Umfassende Übersicht deutschsprachiger Manufakturen – mit über 250 sorgfältig kuratierten Porträts**
- **Herausgegeben von anerkannten Experten der deutschen Manufakturen- und Designszene**
- **Vielfältige Bandbreite an Branchen – von Textil bis Porzellan, von Möbelbau bis Kulinarik**



Die Bandbreite hochrangiger Manufakturen im deutschsprachigen Raum ist groß und vielfältig. Handwerkliche Expertise, hohe Ausbildungsqualität und kompromissloser Qualitätsanspruch lassen authentische Produkte entstehen, die Bestand haben und zur kulturellen sowie wirtschaftlichen Bedeutung des Meisterhandwerks beitragen. Der ZEIT Manufakturführer eröffnet einen fundierten Einblick in eine Welt, die für Werte wie Beständigkeit, Sorgfalt und echte Materialität steht und lädt zugleich dazu ein, über 250 sorgfältig porträtierten Häuser persönlich zu entdecken.

Der ZEIT Manufakturführer

€ (D) 42,00 / € (A) 43,20 / CHF 54,90

464 Seiten, Format 18,5 x 24,0 cm

Hardcover,

WG: 1910 Sachbücher/Lexika, Nachschlagewerke

Erscheinungstermin: 28.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9189-2



9 783791 391892

Referenztitel



Horst A. Friedrichs; Stuart
Husband
Scotch Whisky
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 04.10.23



Innenabbildungen



Oktober 2026

- Eine außergewöhnliche Tour durch Geschichte und Gegenwart der Schweizer Uhrmacherkunst
- 15 Porträts unabhängiger Firmen: Brillante Fotografien und kenntnisreiche Texte zeigen die Persönlichkeiten und Prozesse der Uhrmacherkunst mit exklusiven Einblicken in die Werkstätten.
- Der edel ausgestattete Band bietet einen exklusiven Blick hinter die Kulissen eines faszinierenden Handwerks

Präzision, technische Finesse und Eleganz machen Schweizer Uhren zu weit mehr als zu Instrumenten zur Zeitmessung. Dies gilt insbesondere für die luxuriösen Kreationen aus den Manufakturen einer neuen Generation unabhängiger Uhrmacher. Weltweit sind sie begehrte Sammlerobjekte. Dieser hochwertige Bildband porträtiert 15 der faszinierendsten Persönlichkeiten und Unternehmen, die innovative Handwerkskunst und Respekt vor den Traditionen mit grenzenloser Kreativität verbinden. Neben Legenden wie Philippe Dufour oder Laurent Ferrier stehen Visionäre wie Urwerk, Greubel Forsey und De Bethune im Fokus. Die so präzisen wie stimmungsvollen Fotografien Horst A. Friedrichs gewähren exklusive Einblicke in die Werkstätten der Uhrenkünstler, kenntnisreich kommentiert von Stuart Husbands Texten. Dieser edle Band bringt die Geschichte der Schweizer Uhrmacherkunst auf den neuesten Stand der Zeit.

Präzision und Leidenschaft.
Unabhängige Schweizer
Uhrenmanufakturen
von Horst A. Friedrichs; Stuart Husband

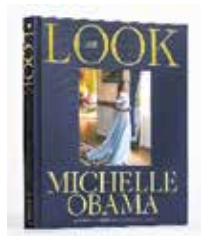
€ (D) 59,00 / € (A) 60,70 / CHF 77,00
240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 250, Mit 250 Farbfotos
WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 14.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9358-2



MODE & LIFESTYLE



Hardcover

978-3-7913-9416-9

€ 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90*



9 783791 394169



Hardcover

978-3-7913-8953-0

€ 100,00 [D] | € 102,80 [A] CHF 128,00*



9 783791 389530



Hardcover

978-3-7913-9302-5

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



9 783791 393025



Hardcover

978-3-7913-9301-8

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



9 783791 393018



Hardcover

978-3-7913-9361-2

€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



9 783791 393612



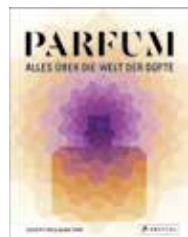
Hardcover

978-3-7913-8696-6

€ 150,00 [D] | € 154,30 [A] CHF 179,00*



9 783791 386966



Hardcover

978-3-7913-8816-8

€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



9 783791 388168



Hardcover

978-3-7913-9165-6

€ 69,00 [D] | € 71,00 [A] CHF 90,00*



9 783791 391656



Hardcover

978-3-7913-8037-7

€ 69,00 [D] | € 71,00 [A] CHF 90,00*



9 783791 380377



Hardcover

978-3-7913-8698-0

€ 69,00 [D] | € 71,00 [A] CHF 90,00*



9 783791 386980



Hardcover

978-3-7913-9407-7

€ 69,00 [D] | € 71,00 [A] CHF 90,00*



9 783791 394077



Hardcover

978-3-7913-9427-5

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



9 783791 394275

MODE & LIFESTYLE



Hardcover

978-3-7913-9343-8

€ 48,00 [D] | € 49,40 [A] CHF 63,00*



Hardcover

978-3-7913-9174-8

€ 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00*



Hardcover

978-3-7913-9326-1

€ 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00*



Hardcover

978-3-7913-7632-5

€ 50,00 [D] | € 51,40 [A] CHF 66,00*



Hardcover

978-3-7913-9180-9

€ 79,00 [D] | € 81,30 [A] CHF 102,00*



Hardcover

978-3-7913-8039-1

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-8002-5

€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



Hardcover

978-3-7913-9417-6

€ 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover

978-3-7913-8046-9

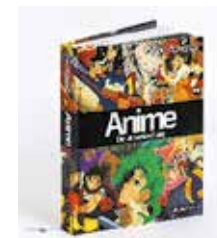
€ 59,00 [D] | € 60,70 [A] CHF 77,00*



Hardcover

978-3-7913-8943-1

€ 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50*



Hardcover

978-3-7913-7631-8

€ 40,00 [D] | € 41,20 [A] CHF 52,50*

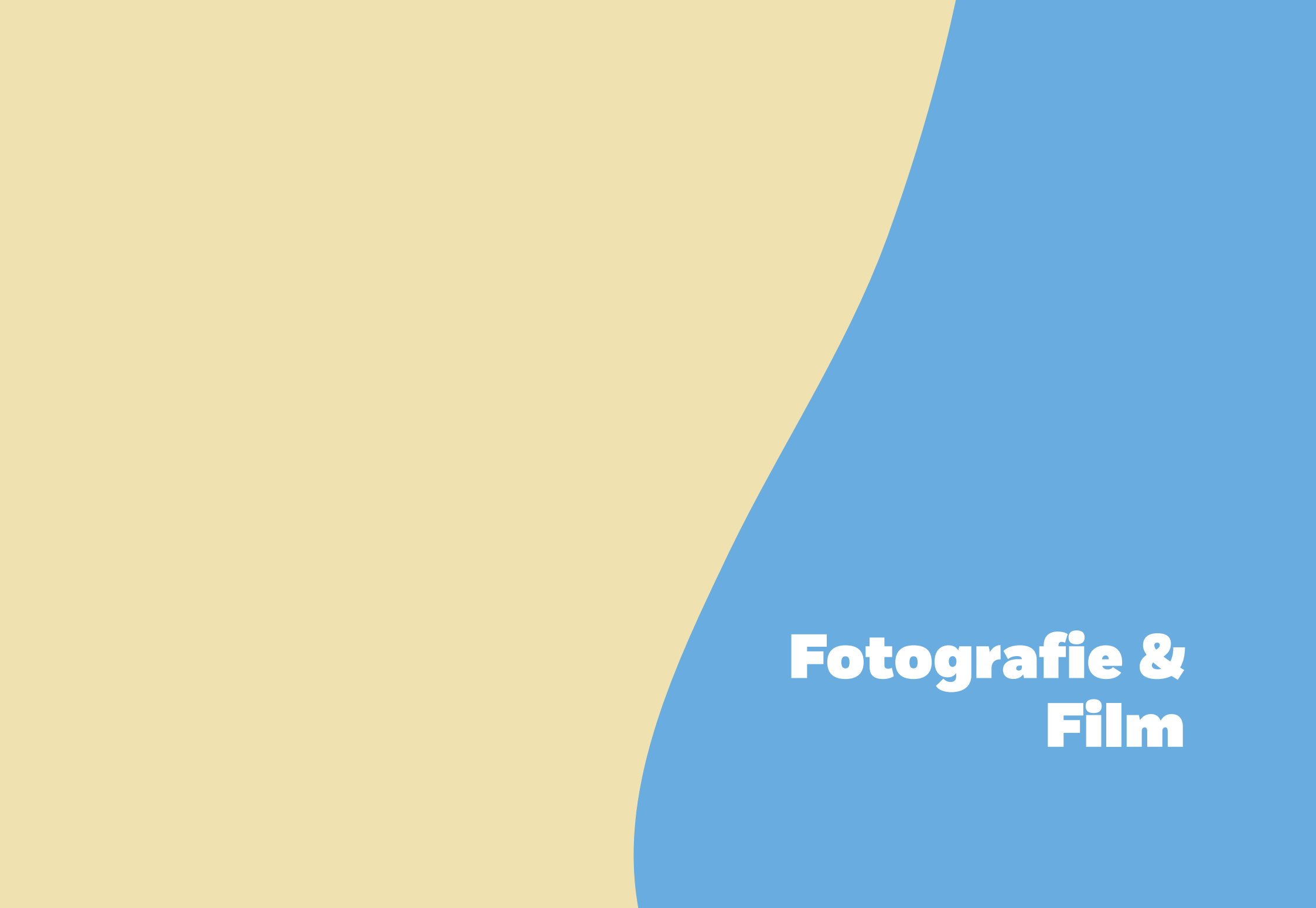


Hardcover

978-3-7913-9394-0

€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*





Fotografie & Film

PREMIERS COURTS MÉTRAGES

En 1968, le premier court métrage de la collection "Les premiers courts métrages" est sorti. Il s'agit d'un court métrage de la collection "Les premiers courts métrages" de la collection "Les premiers courts métrages".

1968 LÉON

LEON LÉON

Le court métrage "Les premiers courts métrages" est sorti en 1968. Il s'agit d'un court métrage de la collection "Les premiers courts métrages" de la collection "Les premiers courts métrages".

Le court métrage "Les premiers courts métrages" est sorti en 1968. Il s'agit d'un court métrage de la collection "Les premiers courts métrages" de la collection "Les premiers courts métrages".

Le court métrage "Les premiers courts métrages" est sorti en 1968. Il s'agit d'un court métrage de la collection "Les premiers courts métrages" de la collection "Les premiers courts métrages".



Portrait of Leon Léon, wearing sunglasses and a hat, with the text "The Alphabet" below.

THE ALPHABET

The Alphabet is a short film by Leon Léon. It is a collection of letters and words, presented in a unique and artistic way.

The Alphabet is a short film by Leon Léon. It is a collection of letters and words, presented in a unique and artistic way.



LEON LÉON

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.

LEON LÉON

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.

LEON LÉON

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.



LEON LÉON

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.

LEON LÉON

Leon Léon is a French filmmaker and actor. He is known for his work in the film industry, particularly in the realm of short films.



Portrait of a man, likely a director or actor, in a workshop setting.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.



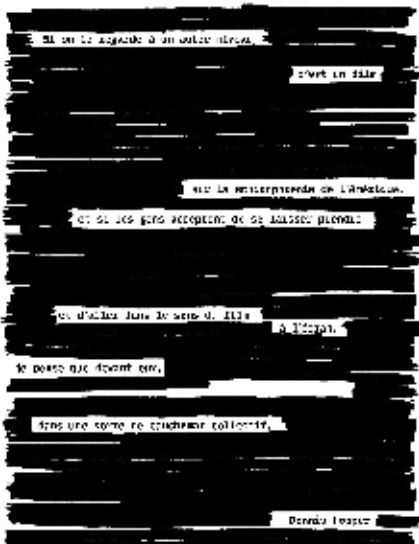
Portrait of a man, likely a director or actor, in a workshop setting.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.

REPORTAGE

Reportage on the film industry, focusing on the work of various filmmakers and actors.



Movie poster for 'Blue Velvet' (1986) with a dark, moody design and the title in large letters.



Movie poster for 'Blue Velvet' (1986) with a dark, moody design and the title in large letters.

Referenztitel



David Lynch; Kristine McKenna;
Stijn Huijts; Petra Giloy-Hirtz
**David Lynch. Someone is in my
House [English Edition]**
Paperback 48,00 € [D]
ET: 22.03.21

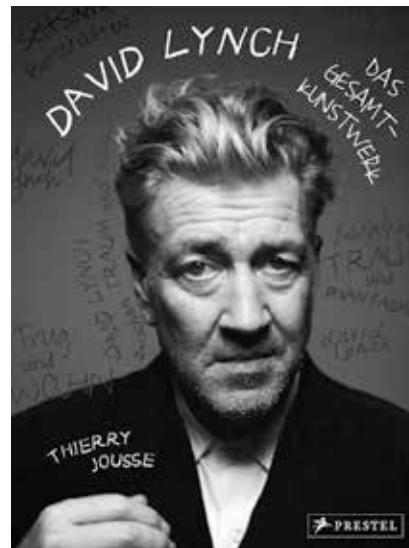


9 783791 387345

Weitere Innenabbildungen



September 2026



- Die umfassende Retrospektive zu David Lynch, ein posthumer Blick auf das Gesamtwerk
- Multimediale Betrachtung: Film, TV, Musik, Malerei, Fotografie und digitale Kunst in einem Band
- Exklusive Expertise von Thierry Jousse – renommierter Kritiker und langjähriger Lynch-Spezialist

Dieses opulent illustrierte Werk bietet eine umfassende Retrospektive zu David Lynch: Regisseur, Serienmacher, Maler, Fotograf, Musiker und Klangkünstler. Mit tiefgehenden Analysen von Schlüsselwerken wie Blue Velvet, Twin Peaks, Lost Highway und Mulholland Drive sowie exklusiven Einblicken in Twin Peaks: The Return (2017) eröffnet es eine globale Perspektive auf Lynchs einzigartiges Universum.

Ein Must-have für alle Film- und Kunstliebhaber – visuell beeindruckend, intellektuell anspruchsvoll und endgültig in seiner Vollständigkeit.

David Lynch - Das Gesamtkunstwerk
von Thierry Jousse

€ (D) 38,00 / € (A) 39,10 / CHF 49,90
240 Seiten, Format 19,5 x 25,5 cm
Hardcover, Pappband,
WG: 1960 Sachbücher/Musik, Film, Theater

Erscheinungstermin: 07.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9497-8



9 783791 394978

Referenztitel



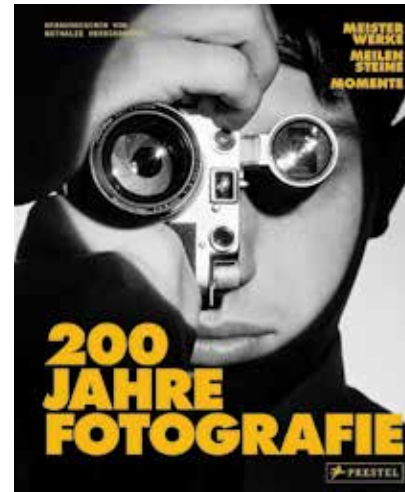
Paul Lowe
Die Geschichte der Fotografie
 Hardcover 26,00 € [D]
 ET: 22.03.21



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2026



- Die große Jubiläumspublikation zu 200 Jahren Geschichte der Fotografie
- Umfassender Überblick über Fotos, Erfindungen, Innovationen, Ausstellungen und Publikationen, die unsere Sicht auf die Welt verändert haben
- Herausgegeben von Nathalie Herschdorfer, Direktorin des Museums Photo Elysée in Lausanne, unter Mitarbeit eines internationalen Expertenteams

1826 entstand das erste uns bekannte Foto: der Blick aus dem Fenster des französischen Erfinders Joseph Nicéphore Niépce. Seitdem hat kaum ein anderes Medium unseren Blick auf die Welt so geprägt wie die Fotografie. Dieser opulente Jubiläumsband dokumentiert die Entwicklung von den Anfängen der Camera obscura bis zu den technischen Innovationen unserer Tage. 200 ikonische Aufnahmen von Anna Atkins bis Tyler Mitchell zeigen die Geschichte dieses faszinierenden Mediums und seiner Magie. Die spektakuläre Reise durch Zeiten und Räume führt von technischen und künstlerischen Experimenten bis zu erschütternden Fotodokumenten aus 200 Jahren Fotografieggeschichte.

200 Jahre Fotografie.
 von Nathalie Herschdorfer

€ (D) 50,00 / € (A) 51,40 / CHF 66,00
 320 Seiten, Format 23,0 x 28,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 s/w 200, farb. 70
 WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

Erscheinungstermin: 14.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9491-6



FILM & FOTOGRAFIE



Hardcover
978-3-7913-9404-6
€ 79,00 [D] | € 81,30 [A] CHF 102,00*



Hardcover
978-3-7913-9179-3
€ 60,00 [D] | € 61,70 [A] CHF 78,00*



Hardcover
978-3-7913-9414-5
€ 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90*



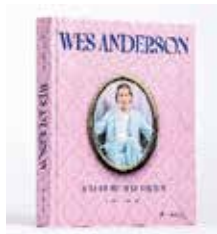
Hardcover
978-3-7913-8028-5
€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



Hardcover
978-3-7913-9431-2
€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90*



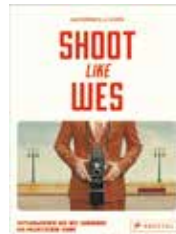
Hardcover
978-3-7913-9393-3
€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50*



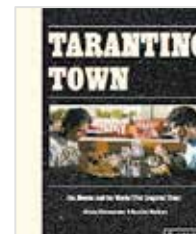
Hardcover
978-3-7913-9173-1
€ 42,00 [D] | € 43,20 [A] CHF 54,90*



Hardcover
978-3-7913-9341-4
€ 30,00 [D] | € 30,90 [A] CHF 40,90*



Hardcover
978-3-7913-9186-1
€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50*



Hardcover
978-3-7913-7628-8
€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*

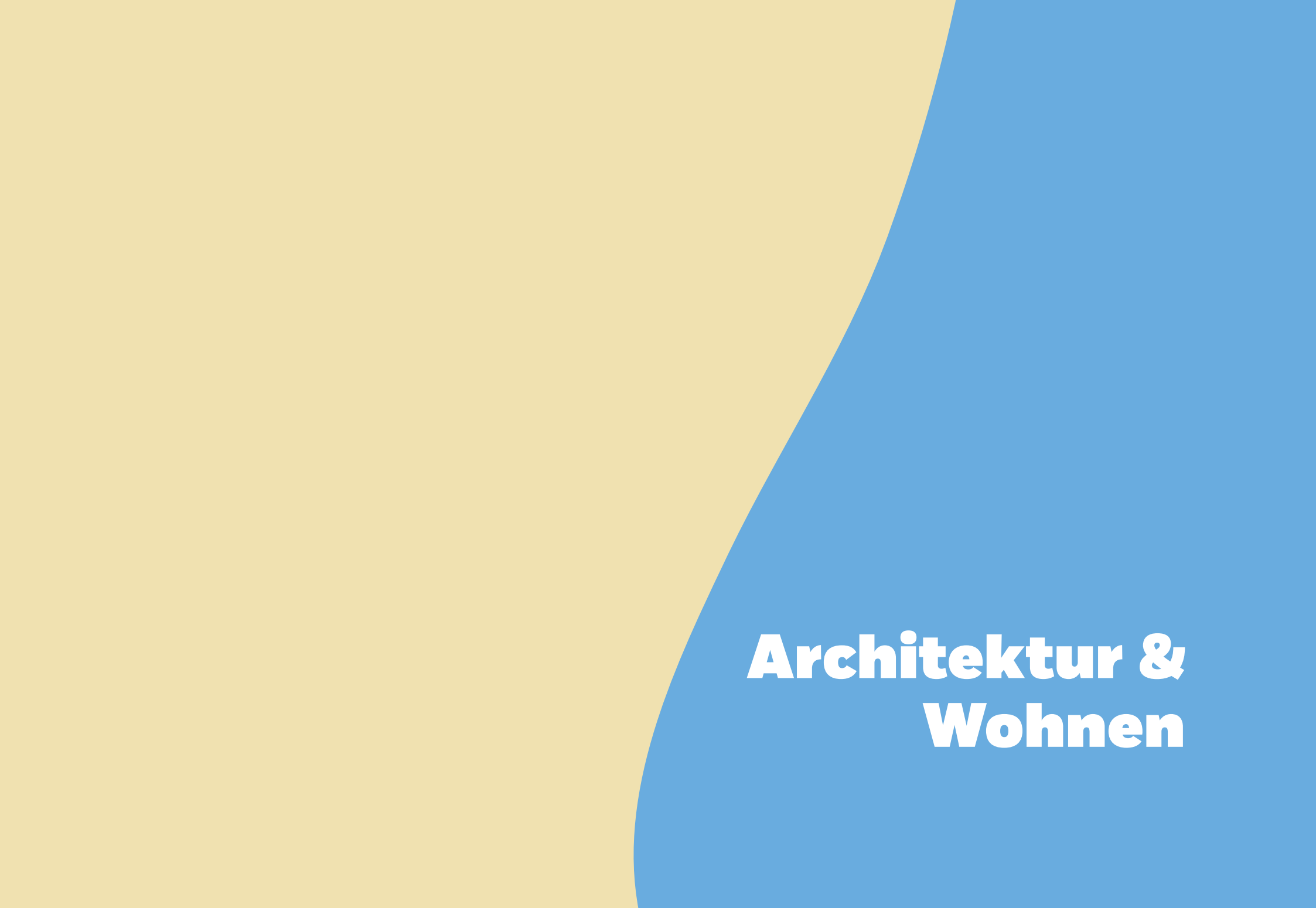


Hardcover
978-3-7913-9413-8
€ 40,00 [D] | € 41,20 [A] CHF 52,50*



Hardcover
978-3-7913-9405-3
€ 40,00 [D] | € 41,20 [A] CHF 52,50*



The background is split diagonally from the top-left to the bottom-right. The upper-left portion is a solid yellow color, and the lower-right portion is a solid blue color.

Architektur & Wohnen

Dein Morgen ist ein Spiegel deines Lebensrhythmus. Indem du deine Räume bewusst wahrnimmst und gestaltest, kannst du die Basis für einen leichteren, freieren Tag legen.



MEIN MORGENPLAN

Aufbau eines Morgenplans: Ein Morgenplan ist ein Werkzeug, um den Tag zu strukturieren und zu planen. Er kann in verschiedenen Formen vorliegen, wie zum Beispiel als Kalender, Notizbuch oder als digitale App. Ein Morgenplan kann helfen, den Tag zu organisieren, die Zeit zu managen und die Produktivität zu steigern. Er kann auch eine Möglichkeit sein, sich Ziele zu setzen und diese zu verfolgen.

Illustration: Illustration von Morgenplan



Mittags



FÜHLEST DU DICH NACH DEM MITTAGESSEN GESTÄRKT ODER EHER SCHWACH?

Ein Mittagessen, das dich gestärkt, ist ein Mittagessen, das dich energiegeladener macht. Es sollte aus Lebensmitteln bestehen, die dich energiegeladener machen, wie zum Beispiel Obst, Gemüse, Vollkornbrot und mageres Fleisch. Ein Mittagessen, das dich schwach macht, ist ein Mittagessen, das dich müde macht. Es sollte aus Lebensmitteln bestehen, die dich müde machen, wie zum Beispiel Süßigkeiten, Fast Food und fettiges Fleisch.



Illustration: Illustration von Mittagessen



Illustration: Illustration von Mittagessen

Referenztitel



Marion Hellweg
Outdoor Oasen
Hardcover 26,00 € [D]
ET: 26.03.25



Marion Hellweg
Feel Good at Home
Hardcover 26,00 € [D]
ET: 26.04.23



Weitere Innenabbildungen



September 2026

- Das Zuhause gestalten im Rhythmus des Tages: mit inspirierenden Wohnideen, praktischen Tipps, Ritualen, Rezepten und Playlists
- Workbook-Charakter mit Reflexionsfragen, Journaling-Impulsen und geführten Übungen für perfekt individuelle Lösungen
- Für alle, die ihre Räume bewusst gestalten und täglich als Kraftquelle nutzen wollen

Vom ersten Morgenlicht bis zum Ausklang des Abends prägen viele kleine Momente unser Wohlbefinden. Dieser Wohn-Guide nimmt den Tagesrhythmus in den Fokus und zeigt, wie man das eigene Zuhause so gestaltet und nutzt, dass es von morgens bis abends zu den persönlichen Bedürfnissen passt. Die erfahrene Interior-Expertin Marion Hellweg erklärt, wie Farbe, Licht, Materialien oder Stimmungen die Raumwirkung und damit auch das Wohlfühl beeinflussen. Mit praxisnahen Wohnideen, Achtsamkeits-Routinen, Reflexions-Impulsen und geführten Übungen begleitet sie kapitelweise durch Morgen, Mittag, Nachmittag, Abend und unterstützt dabei, die eigenen Wohnräume bewusster wahrzunehmen und Gewohnheiten neu zu gestalten. Ergänzt durch Journaling-Seiten, Rezepte, Playlists und viele liebevolle Details entsteht ein inspirierender Ratgeber für ein bewusstes Leben in den eigenen vier Wänden.

Everyday Home
von Marion Hellweg

Erscheinungstermin: 07.10.2026

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90
224 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 200
WG: 1410 Ratgeber/Hobby, Haus

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9442-8



Dichlorodimethylsilane (DCS), a colorless, odorless, nonflammable liquid, is one of the most useful solvents in organic synthesis. It is used in a wide variety of chemical reactions, including Grignard reactions, nucleophilic substitutions, and reductions. DCS is also used as a reagent in the synthesis of organosilanes and as a solvent in the analysis of organic compounds. Its low boiling point (46°C) and high volatility make it easy to remove from reaction mixtures. DCS is also used in the synthesis of polymers and as a component of gas chromatography carrier gases.

[illegible]

Source: *Los Angeles Times*, 1992, quoted in *Los Angeles Times*, 1992, p. 1. *Los Angeles Times*, 1992, p. 1.



"L" collection. The collection is a series of minimalist, modern furniture pieces. The chair has a white frame and a red seat cushion. The table is a small, white, square table. The bench is a long, white, rectangular piece. The background is a dark, textured wall. The floor is covered with a patterned rug. The overall aesthetic is minimalist and contemporary.

[illegible]

Erhebung der eigenen Kenntnisse
 über Antikrebsmittel für die
 eigene Familie



Richard spent an inordinate amount of time in the library to make sure we could accurately hear, measure, control, and compare notes. He would also tell us what he had done elsewhere in the world, like when he was in Japan, and how he had been able to get a job in the U.S. (p. 104, #104)



the building's design, which has been described as a blend of modernism and pragmatism, is a testament to the city's rich architectural heritage. The building's design, which has been described as a blend of modernism and pragmatism, is a testament to the city's rich architectural heritage.

It is important that the data are not only collected in a timely and accurate manner, but also that they are analyzed and interpreted in a way that is consistent with the objectives of the study. This is often a challenge, as the data may be complex and the analysis may require specialized skills. However, with the right tools and techniques, it is possible to extract valuable insights from the data and use them to inform decision-making.

19. *How does the author use the metaphor of the "great wall" to describe the relationship between the United States and the rest of the world?*

It is a good idea to get your dog used to the sound of the vacuum cleaner before you start cleaning. You can do this by turning the vacuum cleaner on in the room where the dog is, and then gradually moving it closer to the dog. This will help the dog get used to the sound and the vibration of the vacuum cleaner. You can also try to distract the dog with a treat or a toy while you are cleaning. This will help the dog stay calm and focused on the reward rather than the vacuum cleaner.



1. Fold the paper in half lengthwise.

2. Fold the top corners down to the center crease.

3. Fold the bottom corners up to the center crease.

4. Fold the paper in half along the center crease.

5. The finished paper airplane is ready to fly.

Referenztitel



Ali Heath
Cocoon
Hardcover 34,00 € [D]
ET: 24.09.25



Shira Gill
Minimalista: Besseres Zuhause - besseres Leben
Hardcover 26,00 € [D]
ET: 10.01.22



Weitere Innenabbildungen



Oktober 2026



- **Sieben einfache Bausteine für ein wohnliches Zuhause mit mehr Atmosphäre und Geborgenheit – ganz unabhängig von Trends**
- **Authentische Wohnräume statt gestylter Showrooms, vom Jugendstilhaus bis zur Wohnung aus den 80ern**
- **Fokus auf Wohlbefinden: Gestaltungsideen, die den persönlichen Stil unterstreichen und das Leben zuhause harmonischer machen**

Eine behagliche Wohnatmosphäre ist kein Zufall ist: Mit sieben einfachen, aber wirkungsvollen Elementen – von Büchern, alten Dingen und Kunst über Licht und Textilien bis hin zu Pflanzen und Haustieren – verwandeln sich Räume in lebendige Orte, die verbinden und in denen man sich rundum wohlfühlt.

Inspiration bieten sieben authentische Homestorys, vom liebevoll renovierten Jugendstilhaus bis zur charmanten 80er-Jahre-Wohnung, ergänzt durch Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Farbvorschläge und praxisnahe Tipps. Die Ideen helfen nicht nur, den eigenen Stil bewusst zu inszenieren, sondern machen das Wohnen auch entspannter und harmonischer.

Dieser warmherzige Leitfaden geht weit über Stilfragen und Trends hinaus und zeigt, wie man Wohnräume schafft, die Geborgenheit, Kreativität und Alltagstauglichkeit vereint!

Wo Zuhause beginnt
von Elin Lervik; Katarina Matsson

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50
224 Seiten, Format 21,5 x 28,0 cm
Hardcover, Pappband,
WG: 1410 Ratgeber/Hobby, Haus

Erscheinungstermin: 14.10.2026

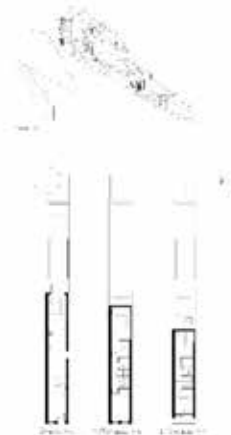
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9424-4



[illegible]

Orla Boyd, Leaper Bridge
Robert Wright, Alameda
Collaborative Architecture

» Eine besondere Herausforderung war es, natürliches Licht tief ins Gebäudeinnere zu holen und Räume zu schaffen, die großzügig und hell wirken. «



Geographie:
Wiederholung Lektüre und
Studienübungen
1. Semester 1978
2. Semester 1979
3. Semester 1980
4. Semester 1981
5. Semester 1982
6. Semester 1983
7. Semester 1984
8. Semester 1985
9. Semester 1986
10. Semester 1987
11. Semester 1988
12. Semester 1989
13. Semester 1990
14. Semester 1991
15. Semester 1992
16. Semester 1993
17. Semester 1994
18. Semester 1995
19. Semester 1996
20. Semester 1997
21. Semester 1998
22. Semester 1999
23. Semester 2000
24. Semester 2001
25. Semester 2002
26. Semester 2003
27. Semester 2004
28. Semester 2005
29. Semester 2006
30. Semester 2007
31. Semester 2008
32. Semester 2009
33. Semester 2010
34. Semester 2011
35. Semester 2012
36. Semester 2013
37. Semester 2014
38. Semester 2015
39. Semester 2016
40. Semester 2017
41. Semester 2018
42. Semester 2019
43. Semester 2020
44. Semester 2021
45. Semester 2022
46. Semester 2023
47. Semester 2024
48. Semester 2025
49. Semester 2026
50. Semester 2027
51. Semester 2028
52. Semester 2029
53. Semester 2030
54. Semester 2031
55. Semester 2032
56. Semester 2033
57. Semester 2034
58. Semester 2035
59. Semester 2036
60. Semester 2037
61. Semester 2038
62. Semester 2039
63. Semester 2040
64. Semester 2041
65. Semester 2042
66. Semester 2043
67. Semester 2044
68. Semester 2045
69. Semester 2046
70. Semester 2047
71. Semester 2048
72. Semester 2049
73. Semester 2050
74. Semester 2051
75. Semester 2052
76. Semester 2053
77. Semester 2054
78. Semester 2055
79. Semester 2056
80. Semester 2057
81. Semester 2058
82. Semester 2059
83. Semester 2060
84. Semester 2061
85. Semester 2062
86. Semester 2063
87. Semester 2064
88. Semester 2065
89. Semester 2066
90. Semester 2067
91. Semester 2068
92. Semester 2069
93. Semester 2070
94. Semester 2071
95. Semester 2072
96. Semester 2073
97. Semester 2074
98. Semester 2075
99. Semester 2076
100. Semester 2077
101. Semester 2078
102. Semester 2079
103. Semester 2080
104. Semester 2081
105. Semester 2082
106. Semester 2083
107. Semester 2084
108. Semester 2085
109. Semester 2086
110. Semester 2087
111. Semester 2088
112. Semester 2089
113. Semester 2090
114. Semester 2091
115. Semester 2092
116. Semester 2093
117. Semester 2094
118. Semester 2095
119. Semester 2096
120. Semester 2097
121. Semester 2098
122. Semester 2099
123. Semester 2100
124. Semester 2101
125. Semester 2102
126. Semester 2103
127. Semester 2104
128. Semester 2105
129. Semester 2106
130. Semester 2107
131. Semester 2108
132. Semester 2109
133. Semester 2110
134. Semester 2111
135. Semester 2112
136. Semester 2113
137. Semester 2114
138. Semester 2115
139. Semester 2116
140. Semester 2117
141. Semester 2118
142. Semester 2119
143. Semester 2120
144. Semester 2121
145. Semester 2122
146. Semester 2123
147. Semester 2124
148. Semester 2125
149. Semester 2126
150. Semester 2127
151. Semester 2128
152. Semester 2129
153. Semester 2130
154. Semester 2131
155. Semester 2132
156. Semester 2133
157. Semester 2134
158. Semester 2135
159. Semester 2136
160. Semester 2137
161. Semester 2138
162. Semester 2139
163. Semester 2140
164. Semester 2141
165. Semester 2142
166. Semester 2143
167. Semester 2144
168. Semester 2145
169. Semester 2146
170. Semester 2147
171. Semester 2148
172. Semester 2149
173. Semester 2150
174. Semester 2151
175. Semester 2152
176. Semester 2153
177. Semester 2154
178. Semester 2155
179. Semester 2156
180. Semester 2157
181. Semester 2158
182. Semester 2159
183. Semester 2160
184. Semester 2161
185. Semester 2162
186. Semester 2163
187. Semester 2164
188. Semester 2165
189. Semester 2166
190. Semester 2167
191. Semester 2168
192. Semester 2169
193. Semester 2170
194. Semester 2171
195. Semester 2172
196. Semester 2173
197. Semester 2174
198. Semester 2175
199. Semester 2176
200. Semester 2177
201. Semester 2178
202. Semester 2179
203. Semester 2180
204. Semester 2181
205. Semester 2182
206. Semester 2183
207. Semester 2184
208. Semester 2185
209. Semester 2186
210. Semester 2187
211. Semester 2188
212. Semester 2189
213. Semester 2190
214. Semester 2191
215. Semester 2192
216. Semester 2193
217. Semester 2194
218. Semester 2195
219. Semester 2196
220. Semester 2197
221. Semester 2198
222. Semester 2199
223. Semester 2200
224. Semester 2201
225. Semester 2202
226. Semester 2203
227. Semester 2204
228. Semester 2205
229. Semester 2206
230. Semester 2207
231. Semester 2208
232. Semester 2209
233. Semester 2210
234. Semester 2211
235. Semester 2212
236. Semester 2213
237. Semester 2214
238. Semester 2215
239. Semester 2216
240. Semester 2217
241. Semester 2218
242. Semester 2219
243. Semester 2220
244. Semester 2221
245. Semester 2222
246. Semester 2223
247. Semester 2224
248. Semester 2225
249. Semester 2226
250. Semester 2227
251. Semester 2228
252. Semester 2229
253. Semester 2230
254. Semester 2231
255. Semester 2232
256. Semester 2233
257. Semester 2234
258. Semester 2235
259. Semester 2236
260. Semester 2237
261. Semester 2238
262. Semester 2239
263. Semester 2240
264. Semester 2241
265. Semester 2242
266. Semester 2243
267. Semester 2244
268. Semester 2245
269. Semester 2246
270. Semester 2247
271. Semester 2248
272. Semester 2249
273. Semester 2250
274. Semester 2251
275. Semester 2252
276. Semester 2253
277. Semester 2254
278. Semester 2255
279. Semester 2256
280. Semester 2257
281. Semester 2258
282. Semester 2259
283. Semester 2260
284. Semester 2261
285. Semester 2262
286. Semester 2263
287. Semester 2264
288. Semester 2265
289. Semester 2266
290. Semester 2267
291. Semester 2268
292. Semester 2269
293. Semester 2270
294. Semester 2271
295. Semester 2272
296. Semester 2273
297. Semester 2274
298. Semester 2275
299. Semester 2276
300. Semester 2277
301. Semester 2278
302. Semester 2279
303. Semester 2280
304. Semester 2281
305. Semester 2282
306. Semester 2283
307. Semester 2284
308. Semester 2285
309. Semester 2286
310. Semester 2287
311. Semester 2288
312. Semester 2289
313. Semester 2290
314. Semester 2291
315. Semester 2292
316. Semester 2293
317. Semester 2294
318. Semester 2295
319. Semester 2296
320. Semester 2297
321. Semester 2298
322. Semester 2299
323. Semester 2300
324. Semester 2301
325. Semester 2302
326. Semester 2303
327. Semester 2304
328. Semester 2305
329. Semester 2306
330. Semester 2307
331. Semester 2308
332. Semester 2309
333. Semester 2310
334. Semester 2311
335. Semester 2312
336. Semester 2313
337. Semester 2314
338. Semester 2315
339. Semester 2316
340. Semester 2317
341. Semester 2318
342. Semester 2319
343. Semester 2320
344. Semester 2321
345. Semester 2322
346. Semester 2323
347. Semester 2324
348. Semester 2325
34

●

TRADITIONSREICHES FAMILIENLOFT

Sanierung eines Fachhallenhauses in Hamburg

[illegible]

Zachary is a graduate of the University of California, Berkeley, where he earned his M.S. in 1982. He is currently a research scientist at the University of California, Berkeley, where he is working on the development of a new type of computer architecture. He is also a member of the American Association of Artificial Intelligence and the Association for Computing Machinery.

As a result of the controversy, the American Association of University Professors (AAUP) issued a statement that was the first of its kind to state that a professor who is not a member of the AAUP should not be considered for a full-time position. The AAUP also stated that a professor who is not a member of the AAUP should not be considered for a full-time position.

the $\mathbb{Z}_2$ -module $\mathbb{Z}_2$ and the $\mathbb{Z}_2$ -module $\mathbb{Z}_2$ are isomorphic to the $\mathbb{Z}_2$ -module $\mathbb{Z}_2$ and the $\mathbb{Z}_2$ -module $\mathbb{Z}_2$ are isomorphic to the $\mathbb{Z}_2$ -module $\mathbb{Z}_2$.

—

MODERNE KLASSE

SOL House in Stuttgart



Alonso de Ercilla Acuña de la Cruz

[illegible]

For the q -th solution space, $\mathbf{R}_q$ is an $(n+1) \times (n+1)$ matrix, $\mathbf{R}_q = \mathbf{R}_q^T$, and $\mathbf{R}_q^{-1} = \mathbf{R}_q$. The q -th solution space is defined by the equation $\mathbf{R}_q \mathbf{r} = \mathbf{0}$, where $\mathbf{r}$ is an $(n+1) \times 1$ vector. The q -th solution space is defined by the equation $\mathbf{R}_q \mathbf{r} = \mathbf{0}$, where $\mathbf{r}$ is an $(n+1) \times 1$ vector.

[illegible][illegible]

14



► *For more information on this and other topics, visit www.enr.construction.com/resources/special/*



1

Referenztitel



Bettina Hintze; Sandra Hofmeister
55 Traumhäuser
 Hardcover ca. 29,99 € [D]
 ET: 03.10.16



9 783421 040404



Bettina Hintze
Häuser. Die besten Umbauten
 Hardcover 65,00 € [D]
 ET: 16.04.26



9 783791 394183



Bettina Hintze
Einfach gute Häuser
 Hardcover ca. 65,00 € [D]
 ET: 02.04.25



9 783791 393605

Weitere Innenabbildungen



September 2026

- Die schönsten 55 Projekte des renommierten HÄUSER-Awards in einem Band
- Große Vielfalt an Bauformen, Materialien und Haustypen
- Riesiger Ideenfundus für alle, die moderne Wohnhausarchitektur lieben

Das Buch präsentiert eine aktuelle Auswahl der 55 schönsten Einfamilienhäuser des renommierten Architekturwettbewerbs HÄUSER-Award. Die individuellen Wohnbauten aus ganz Europa bieten einen ausgezeichneten Überblick über die Vielfalt der konstruktiven, technischen und gestalterischen Möglichkeiten. Ob in der Stadt oder auf dem Land, ob Holzkonstruktion oder Sichtbeton, Neubau oder Umbau, extravagant oder archetypisch einfach, kostengünstig oder luxuriös – so unterschiedlich die vorgestellten Häuser, ihre Bauweisen, Formen oder Materialien auch sind: Jedes Projekt besticht durch seine herausragende architektonische und funktionale Qualität. Alle Häuser werden kompakt und übersichtlich dargestellt, mit professionellen Farbfotos, Grundrissen sowie informativen Texten.

55 Neue Traumhäuser
 von Bettina Hintze

Erscheinungstermin: 07.10.2026

€ (D) 34,00 / € (A) 35,00 / CHF 45,50

320 Seiten, Format 19,0 x 26,0 cm
 Hardcover, Flexobroschur,
 farb. 418, Mit 418 Farbfotos und 110 Grundrissen
 WG: 1419 Ratgeber/Hobby, Haus/Hausbau, Renovierung,
 Umbau, Innenausbau

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9486-2



9 783791 394862

Kunst

Referenztitel



Brad Finger
Love
 Hardcover 26,00 € [D]
 ET: 07.10.26



Mit Werken von (Auswahl):

Jan van Eyck
 Sandro Botticelli
 Hieronymus Bosch
 Albrecht Dürer
 Tizian
 Caravaggio
 Peter Paul Rubens
 Johannes Vermeer
 Kitagawa Utamaro
 Caspar David Friedrich
 Édouard Manet
 Pierre-Auguste Renoir
 Auguste Rodin
 Félix Vallotton
 Edvard Munch
 Henri Matisse
 Gustav Klimt
 Gabriele Münter
 Marianne von Werefkin
 Pablo Picasso
 Paul Klee
 René Magritte
 Man Ray
 Frida Kahlo
 Gerhard Richter
 Jeff Koons
 Banksy

September 2026



- **Kuratierte Auswahl an Meisterwerken – jedes einzelne voller Entdeckungen und Liebesgeschichten**
- **Liebe in all ihren Facetten, das perfekte Geschenk**
- **Hochwertig ausgestattet mit Farbschnitt, Prägung und Halbleinen**

SPITZENTITEL

Die Liebe ist eines der existentiellsten Gefühle des Menschen. Von der Antike bis in die Gegenwart spiegelt sie sich in der Kunst in all ihren Facetten, von der sinnlich-erotischen Leidenschaft über das subtile Spiel in gesellschaftlichen Konventionen bis hin zur zart-romantischen Liebe der füreinander Geschaffenen. Die bedeutendsten Künstler und Künstlerinnen greifen immer wieder auch berühmte Liebespaare als zentrales Motiv auf – etwa Amor und Psyche, Krishna und Radha, Jupiter und Io – oder bilden sich selbst als Liebende ab.

Dieser hochwertig mit Farbschnitt, Prägung und Halbleinen ausgestattete Bildband zeigt mehr als 50 markante und charakteristische Beispiele für die Liebe in der Kunst, über alle Zeiten und Kontinente hinweg. Er erzählt von den jeweiligen Konstellationen, Hintergründen und künstlerischen Eigenarten der Werke und ordnet sie in die Zeitzusammenhänge ein. So entsteht ein faszinierendes Kaleidoskop von Liebe und Liebenden, gespiegelt in Meisterwerken von Praxiteles, Botticelli und Caravaggio über Watteau, Manet und Picasso bis hin zu Chagall, Kahlo und Abramović. Der Band ist Teil einer Buchreihe, die sich mit zentralen Menschheitsthemen in der Kunst beschäftigt.

Liebe
 von Brad Finger

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90

128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm

Hardcover, Halbleinen,

farb. 60

WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 07.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9466-4



Referenztitel



Markus Eisen
Dreams [English Edition]
Hardcover 26,00 € [D]
ET: 07.10.26



Mit Werken von (Auswahl):

Raffael
Albrecht Dürer
Johann Heinrich Füssli
Francisco de Goya
Katsushika Hokusai
Caspar David Friedrich
Ferdinand Hodler
Edvard Munch
Franz Marc
Paul Klee
Max Ernst
Wassily Kandinsky
Joan Miró
René Magritte
Pablo Picasso
Henri Matisse
Marc Chagall
Frida Kahlo
Max Beckmann
Salvador Dalí
Grete Stern
El Anatsui



September 2026

- **Meisterhafte Traumbilder von der Antike bis zur Gegenwart**
- **Die fantastische Welt der Träume in herausragenden Reproduktionen**
- **Hochwertig ausgestattet mit Farbschnitt, Prägung und Halbleinen, ein traumhaftes Geschenk**

SPITZENTITEL

Träume und ihre Auslegung beschäftigen die Menschen schon seit Anbeginn. Durch die ganze menschliche Geschichte hindurch bis heute sind sie Quellen der Inspiration. Die bedeutendsten Künstler haben Träume immer wieder neu ins Bild gesetzt und dabei ihre unterschiedlichen Facetten beleuchtet – darunter Albträume, Tagträume, Prophetien, Visionen, Fantasien oder Utopien. Dieses mit Farbschnitt, Prägung und Halbleinen exzellent ausgestattete Buch ist das perfekte Geschenk für alle Trauminteressierten, versammelt über 50 der berühmtesten und faszinierendsten Traumdarstellungen aller Zeiten und erzählt zu jedem einzelnen Werk die zugehörige Geschichte. So ergibt sich ein echtes Traumkompendium, von Giotto, Piero della Francesca und Dürer über Goya, Caspar David Friedrich und Hokusai bis zu Matisse, Kahlo und Banksy. Der Band ist Teil einer Buchreihe, die sich mit zentralen Menschheitsthemen in der Kunst beschäftigt.

Traum
von Markus Eisen

Erscheinungstermin: 07.10.2026

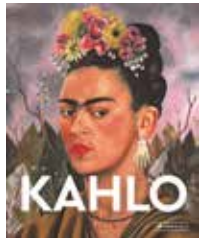
€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90
128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, Halbleinen,
farb. 60
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9468-8



FRIDA KAHLO

Eine Ikone, die begeistert



Paperback

978-3-7913-8658-4

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 386584



Hardcover

978-3-7913-8387-3

€ 24,00 [D] | € 24,70 [A] CHF 33,50*



9 783791 383873



Hardcover

978-3-7913-8988-2

€ 16,00 [D] | € 16,50 [A] CHF 22,90*



9 783791 389882



Hardcover

978-3-7913-8987-5

€ 20,00 [D] | € 20,60 [A] CHF 28,50*



9 783791 389875



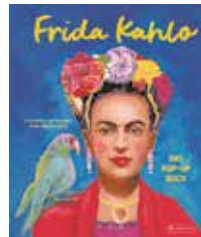
Hardcover

978-3-7913-8615-7

€ 19,99 [D] | € 20,60 [A] CHF 27,90*



9 783791 386157



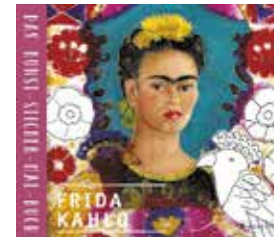
Hardcover

978-3-7913-7677-6

€ 22,00 [D] | € 22,70 [A] CHF 30,90*
ab 6 Jahren



9 783791 376776



Hardcover

978-3-7913-7368-3

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50*
ab 5 Jahren



9 783791 373683

Referenztitel



Philippe Thiébaut
KLIMT
Hardcover 39,00 € [D]
ET: 01.10.26



Anne Sefrioui
Henri Matisse
Hardcover 39,00 € [D]
ET: 18.03.26



Innenabbildung & Produktfoto



Oktober 2026

- **Besondere Ausstattung:**
Echtleinen-Einband, Motiv-Farbschnitt und Ausklapper mit übergroßen Reproduktionen – ein einmaliges Seherlebnis
- **Bis heute ungebrochen faszinierend: eine herausragende Künstlerin und Ikone des Feminismus**
- **Ein besonderes Geschenk zu einem attraktiven Preis**



Nur wenige Kunschtchaffende haben Leben und Kunst so vollständig miteinander verschmolzen wie Frida Kahlo, deren Gemälde persönliche Erfahrungen in Bilder von außergewöhnlicher Kraft verwandeln. Mit rund neunzig Werken zeichnet dieser hochwertige Bildband den gesamten Verlauf ihrer Karriere nach – beginnend mit frühen Selbstporträts bis hin zu Gemälden, die von Liebe, Politik, körperlichem Leiden und leidenschaftlicher Unabhängigkeit geprägt sind. Die großformatigen, detailreichen Reproduktionen und die sechs Ausklappseiten ermöglichen tiefe Einblicke in Kahlos eindrucksvolle Kompositionen und zeigen ruhigere Details, die emotionale und symbolische Bedeutung haben.

Die Echtleinenbindung und der wunderschöne Motiv-Farbschnitt machen diesen Band zu einem weiteren besonders ästhetischen Objekt in der beliebten Reihe "Kunst groß im Bild" und einem exklusiven Geschenk.

KAHLO
von Inès Boittiaux

€ (D) 39,00 / € (A) 40,10 / CHF 51,50
172 Seiten, Format 21,5 x 26,5 cm
Hardcover, Leinen,
farb. 97
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 14.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9438-1



Referenztitel



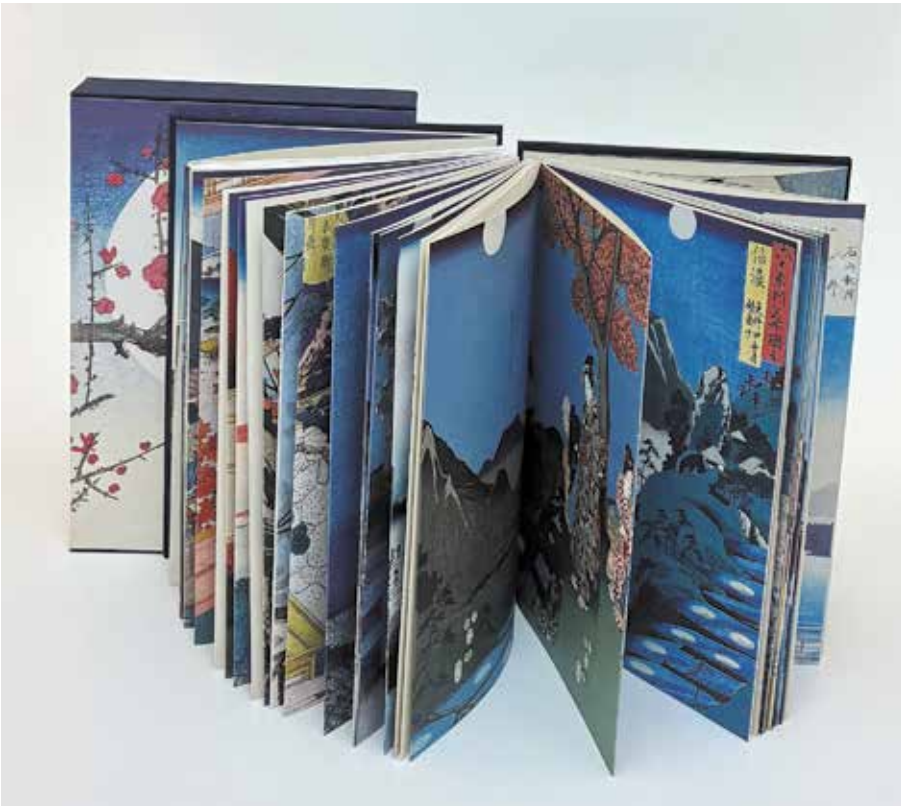
Anne Sefrioui
Eisvogel und Lotusblüte
Hardcover 25,00 € [D]
ET: 08.03.22



Jocelyn Bouquillard
Herbst
Hardcover 26,00 € [D]
ET: 22.10.25



Innenabbildungen



September 2026

- **Wundervolles Package: 11 Meter langes Gemälde-Leporello und Booklet im Schmuckschuber**
- **Edel ausgestattet, stimmig gestaltet zu einem fairen Preis: ein besonderes Geschenk**
- **Ein Anlass zur Kontemplation: Mondbilder in ihrer schönsten Ausprägung der japanischen Kunst**



In keinem anderen Land wird der Mond so verehrt wie in Japan, wo er noch immer Gegenstand von Feierlichkeiten ist, die von der tiefen Verbundenheit jedes Einzelnen mit diesem Himmelskörper zeugen. Der Mond bestimmt den Rhythmus der Zeit und den von menschlichen Aktivitäten. Vollmond im Frühling, Herbstmond, „unentschlüsselter“ Mond, „Abschieds“-Mond, „Mondboot“: Jede seiner Verwandlungen ist für Künstler wie Hokusai, Hiroshige, Yoshitoshi oder Hasui ein Anlass, uns zur poetischen Betrachtung der Natur und zur Meditation über den Kreislauf des Lebens einzuladen. Das ideale Geschenk für alle, die einen Sinn für die Schönheit japanischer Kunst haben.

Der Mond
von Anne Sefrioui

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90
172 Seiten, Format 12,3 x 17,6 cm
Hardcover, Edelpappband,
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 16.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9465-7





August 2026



- Eine Zeitreise durch 130 Jahre Plakatgestaltung
- Pastakult und Pastanostalgie für jeden Pastaliebhaber
- Über 100-mal großartig reproduziertes Pasta-Lebensgefühl

Ein Leben ohne Pasta? Kaum vorstellbar und sicherlich nicht erstrebenswert. Sie begegnet uns täglich und wenn nicht auf dem Teller, dann im Supermarkt, in der Werbung oder in den sozialen Medien. Seit 130 Jahren hängt Pasta auch an der Wand. Als Plakat. Plakate von Pasta verbinden Essen mit Lebensgefühl. Kulinarik, Nostalgie, Italienromantik – eine unwiderstehliche Kombination. Sie ist ästhetisch, gefällig, humorvoll und appetitlich, appelliert an Magen und Augen. Pasta steht für das gute Leben, erinnert an Urlaub und Abendessen mit Freunden, an Dates, an Kindheit oder Familie und ist heute viel mehr als das günstige Lebensmittel, das es einmal war. Es ist ein echtes Wohlfühlprodukt – für den Teller und für die Wand.

Dieser Bildband versammelt in über 100 herausragenden Abbildungen eineinhalb Jahrhunderte Pasta Poster Gestaltung, für jeden Pasta-Fan der reinste Genuss.

Pasta Poster
von Linus Rapp

Erscheinungstermin: 26.08.2026

€ (D) 22,00 / € (A) 22,70 / CHF 30,90
112 Seiten, Format 22,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 90
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9462-6



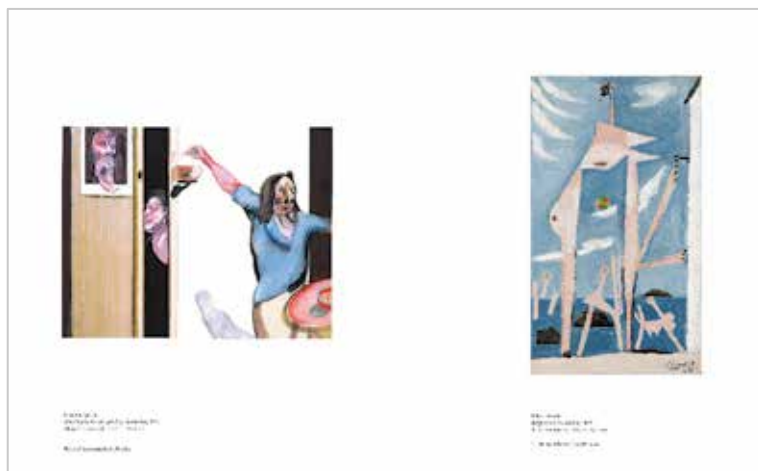
Referenztitel



Picasso – Bacon
Hardcover 48,00 € [D]
ET: 23.09.26

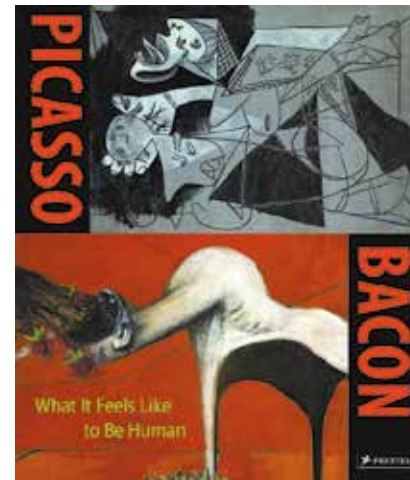


Innenabbildungen



September 2026

- Begleitbuch zur Ausstellung:
ALBERTINA, Wien: 18. September 2026 – 31. Januar 2027
- Einmalige Gegenüberstellung zweier Größen in der Kunst des 20. Jahrhunderts
- Konzipiert und herausgegeben von Bacons Freund und Biografen **Michael Peppiatt**



In einer spannungsvollen Gegenüberstellung werden die gemeinsamen Themen dieser beiden Größen der gegenständlichen Malerei des 20. Jahrhunderts untersucht: von den Kreuzigungsdarstellungen, dem Schrei, der Aneignung Alter Meister über ihr Menschenbild, ihre Akte und die „Tränen des Eros“ (Georges Bataille) bis hin zum Stierkampf und dem Historienbild. In der Verzerrung des menschlichen Körpers reflektieren beide die großen Themen des Menschen sowie ganz persönliche Seelenzustände und zeigen, „was es wirklich bedeutet, ein Mensch zu sein“ (Bacon über Picassos Kunst).

Bacon fasste Ende der 1920er Jahre unter dem Eindruck Picassos den Entschluss, Maler zu werden und strebte ein Leben lang danach, für die zweite Jahrhunderthälfte das zu werden, was Picasso für die erste war: ein Spiegel und Chronist der Verwerfungen der modernen Seele, der Katastrophen des Krieges und des Leids.

Konzipiert wurde die Schau von dem britischen Bacon-Biografen Michael Peppiatt in Zusammenarbeit mit der Albertina, Wien.

Picasso – Bacon
Michael Peppiatt; Ralph Gleis (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 23.09.2026

€ (D) 48,00 / € (A) 49,40 / CHF 63,00

240 Seiten, Format 24,5 x 28,5 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 160
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9214-1



KUNST ERLEBEN

Bilder, die bleiben



Hardcover
978-3-7913-9168-7
 € 28,00 [D] | € 28,80 [A] CHF 38,50*



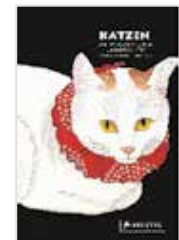
Hardcover
978-3-7913-9155-7
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



Hardcover
978-3-7913-9398-8
 € 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50*



Hardcover
978-3-7913-9400-8
 € 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50*



Hardcover
978-3-7913-7721-6
 € 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



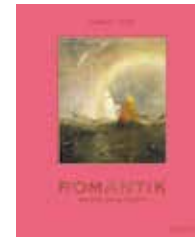
Hardcover
978-3-7913-9386-5
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



Hardcover
978-3-7913-7717-9
 € 36,00 [D] | € 37,10 [A] CHF 47,90*



Hardcover
978-3-7913-7662-2
 € 45,00 [D] | € 46,30 [A] CHF 58,90*



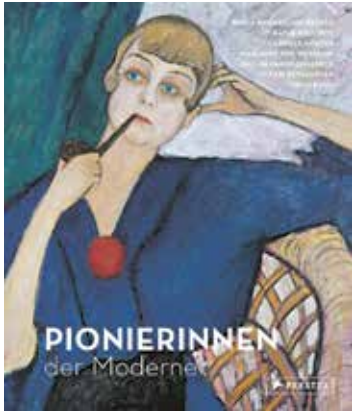
Hardcover
978-3-7913-9317-9
 € 79,00 [D] | € 81,30 [A] CHF 102,00*



Hardcover
978-3-7913-7614-1
 € 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*
 ab 8 Jahren



Referenztitel



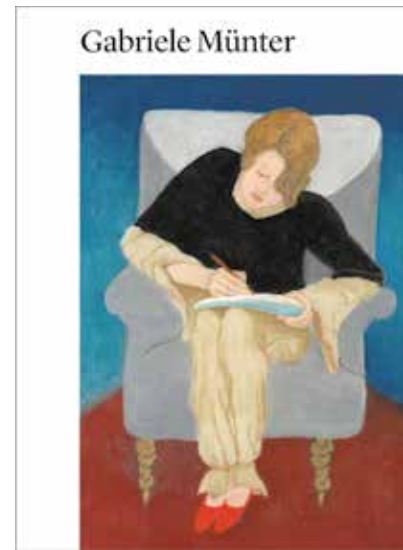
Dorothy Price; Sarah Lee; Shulamith Behr;
Chantal Joffe
Pionierinnen der Moderne
Hardcover 36,00 € [D]
ET: 20.04.23



Florian Heine
Der Blaue Reiter
Hardcover 12,00 € [D]
ET: 20.03.24



**2027:
150. Geburtstag
Gabriele
Münter**



- **Umfassende Aufarbeitung des facettenreichen Werks von Gabriele Münter**
- **Ein großer Teil der gezeigten 140 Gemälde wurde vor der Ausstellung im Lenbachhaus 2017/2018 noch nie oder letztmals vor Jahrzehnten der Öffentlichkeit präsentiert**
- **Endlich wieder lieferbar - aktualisiert und zu einem sehr attraktiven Preis!**

Bevor Gabriele Münter (1877–1962) sich der Malerei zuwandte, hatte sie bereits um 1900 in den USA fotografiert. Bald darauf fing sie an zu malen, fast täglich, ihr Leben lang. Gabriele Münter war eine offene und experimentierfreudige Künstlerin, vieles, was sie geleistet hat, ist bislang kaum wahrgenommen worden, weil ihr Werk vorwiegend durch den engen Fokus ihrer Biografie und ihrer Beziehung zu Kandinsky interpretiert wurde. Daher waren lange Zeit fast nur ihre Bilder aus der Zeit des „Blauen Reiter“ im Zentrum der Aufmerksamkeit gewesen. Und so ist der Name Münter in erster Linie mit dem deutschen Expressionismus assoziiert, mit Murnau und dem Münter-Haus. Münters Werk ist jedoch viel facettenreicher, phantasievoller und stilistisch breitgefächerter als bisher bekannt. Das vorliegende Buch erweitert die reduzierte Rezeption. Im Mittelpunkt steht das malerische Oeuvre, in verschiedenen thematischen Sektionen präsentiert. Der Bogen wird von klassischen Gattungen wie Porträt und Landschaft über Interieur, Abstraktion bis hin zum „Primitivismus“ gespannt.

Gabriele Münter
Isabelle Jansen; Münter-Eichner-Stiftung;
Matthias Mühlring; Städtische Galerie im
Lenbachhaus (Hrsg.)

€ (D) 25,00 / € (A) 25,70 / CHF 34,50
272 Seiten, Format 20,0 x 27,0 cm
Hardcover, Klappenbrosch.,
s/w 49, farb. 248
WG: 1580 Kunst

Bereits lieferbar

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7983-8



Referenztitel



Barcelona Moderna
[English Edition]
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 25.10.26



Innenabbildungen



Hermen Anglada Camarasa
The Women from Gaudí, 1900
Oil on canvas, 240 x 300 cm
Museo de Bellas Artes de Asturias
C/O. Pedro Marín
photo: Marco Noll



Ramon Casas
La Sargentina, 1907
Oil on canvas, 31 x 55 cm
C/O. David L. Jones, Barcelona



Antoni Gaudí
Bench of Casa Batlló, 1900
Oil, 105 x 170 x 80 cm
Private collection. Courtesy of Gabriel Piro



Santiago Rusiñol
The Garden at Aiguafreda, 1907
Oil on canvas, 105 x 134 cm
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid
Photo: Di. Arqueol. Fotografías Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Oktober 2026

- Begleitbuch zur Ausstellung:
Kunsthalle München: 23. Oktober 2026 – 21. Februar 2027 und
Museum Barberini, Potsdam: 20. März – 20. Juni 2027
- **Umfassende Publikation zur pulsierenden Metropole und ihrer einzigartigen Kulturlandschaft um 1900**
- **Weltbekannte Kunst und ganz neue Entdeckungen**

Um 1900 entwickelte sich Barcelona zu einem der dynamischsten Kulturzentren Europas. Zwischen industriellem Aufbruch, dem rasanten Wachstum der Stadt und sozialen Konflikten entstand hier der katalanische Modernisme – eine außergewöhnliche Kunstbewegung, die Architektur, Malerei und Design ebenso umfasste wie Musik und Literatur. Dabei ging es um das Ausloten des Verhältnisses von traditionellen Aspekten und modernen Impulsen, die Suche nach einer katalanischen Identität und die Aktualisierung des spanischen Kulturerbes für die Gegenwart.

Die Publikation stellt die pulsierende Metropole und ihre Kulturlandschaft von etwa 1880 bis 1914 vor. Neben Antoni Gaudí und Pablo Picasso sind auch herausragende, hierzulande weniger bekannte Künstlerpersönlichkeiten wie Hermen Anglada Camarasa, Ramon Casas, Lluís Domènech i Montaner, Joaquim Mir, Isidre Nonell, Josep Puig i Cadafalch oder Santiago Rusiñol neu zu entdecken.

Barcelona Moderna

Carlos Alonso Pérez-Fajardo; Roger Diederer; Michael Philipp; Nerina Santorius; Franziska Stöhr; Ortrud Westheider (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

272 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappb. mit SU,
farb. 200
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 25.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9474-9



Referenztitel



Networks of Impressionism

Hardcover 45,00 € [D]

ET: 14.11.26



Norbert Wolf

Impressionismus

Hardcover 32,00 € [D]

ET: 12.04.23



Innenabbildungen



Édouard Manet
Portrait of Berthe Morisot Lying Down.
1873.
Oil on canvas, 26 x 34 cm
Musée Marmottan, Paris



Édouard Manet
La Promenade: Madame Galtier.
1880.
Oil on canvas, 92,3 x 70,8 cm
Tate Gallery, London



Claude Monet
The Port, 1894.
Oil on canvas, 131,3 x 98 cm
Musée d'Art Moderne, Paris



Claude Monet
Au jardin, la famille de Fautou.
1875.
Oil on canvas, 98,8 x 97 cm
Musée d'Art Moderne, Paris

November 2026

- Begleitbuch zur Ausstellung: **Museum Barberini, Potsdam: 7. November 2026 – 21. Februar 2027**
- Eine Rekonstruktion der Beziehungsstrukturen, aus denen die beliebteste Kunstrichtung der Moderne hervorgegangen ist
- Die Publikation feiert das zehnjährige Jubiläum des Museum Barberini



Wie wurde aus einer kleinen Gruppe radikaler Maler die wohl beliebteste Kunstrichtung der Moderne? Claude Monet, Berthe Morisot und ihre impressionistischen Mitstreiter veränderten nicht nur den Blick auf Licht und Farbe – sie schufen ein Netzwerk aus Freunden, Förderern und Sammlern, das ihre Werke um die Welt trug. Schriftsteller wie Émile Zola oder Octave Mirbeau unterstützten sie mit Rezensionen. Neue Käuferschichten identifizierten sich mit dem Aufbruch in der Malerei. Einige, wie der Kaufhausbesitzer Ernest Hoschedé und der Opernsänger Jean-Baptiste Faure, begannen, impressionistische Kunst im großen Stil zu kaufen. Die Pariser Weltausstellungen und Paul Durand-Ruels Galerien in Paris und New York verliehen den Impressionisten internationale Resonanz. Die Publikation widmet sich dem Beziehungsgeflecht, das diese Kunst durchgesetzt hat.

Netzwerke des Impressionismus
Ortrud Westheider; Michael Philipp;
Nerina Santorius (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 14.11.2026

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

272 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm

Hardcover, Pappb. mit SU,

farb. 200

WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9218-9



MONET & IMPRESSIONISMUS

Eine Welt aus Farbe und Licht



Hardcover
978-3-7913-7781-0
€ 39,00 [D] | € 40,10 [A] CHF 51,50*



Hardcover
978-3-7913-7746-9
€ 25,00 [D] | € 25,70 [A] CHF 34,50*



Hardcover
978-3-7913-7958-6
€ 34,00 [D] | € 35,00 [A] CHF 45,50*



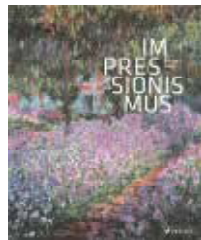
Hardcover
978-3-7913-9380-3
€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



Hardcover
978-3-7913-8950-9
€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50*



Non-Book
4250938900026
€ 20,00 [D] | € 20,00 [A] CHF 29,50*



Hardcover
978-3-7913-7988-3
€ 32,00 [D] | € 32,90 [A] CHF 43,50*



Hardcover
978-3-7913-8287-6
€ 38,00 [D] | € 39,10 [A] CHF 49,90*



Hardcover
978-3-7913-7967-8
€ 35,00 [D] | € 36,00 [A] CHF 46,90*



Hardcover
978-3-7913-7924-1
€ 26,00 [D] | € 26,80 [A] CHF 35,90*



Hardcover
978-3-7913-9187-8
€ 16,00 [D] | € 16,00 [A] CHF 23,90*



Hardcover
978-3-7913-7475-8
€ 18,00 [D] | € 18,50 [A] CHF 25,50*
ab 5 Jahren



GROSSE MEISTER DER KUNST

Großartige Werke, kleines Format



Hardcover

978-3-7913-9313-1

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 393131



Hardcover

978-3-7913-7756-8

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 377568



Hardcover

978-3-7913-7732-2

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50*



9 783791 377322



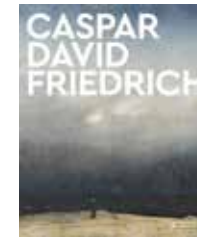
Hardcover

978-3-7913-7731-5

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50*



9 783791 377315



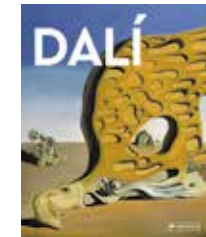
Hardcover

978-3-7913-7992-0

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 379920



Hardcover

978-3-7913-8921-9

€ 12,00 [D] | € 12,40 [A] CHF 17,50*



9 783791 389219



Hardcover

978-3-7913-8792-5

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 387925



Paperback

978-3-7913-8746-8

€ 10,00 [D] | € 10,30 [A] CHF 14,50*



9 783791 387468



Paperback

978-3-7913-8713-0

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 387130



Hardcover

978-3-7913-8630-0

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 386300



Hardcover

978-3-7913-8692-8

€ 10,00 [D] | € 10,30 [A] CHF 14,50*



9 783791 386928



Hardcover

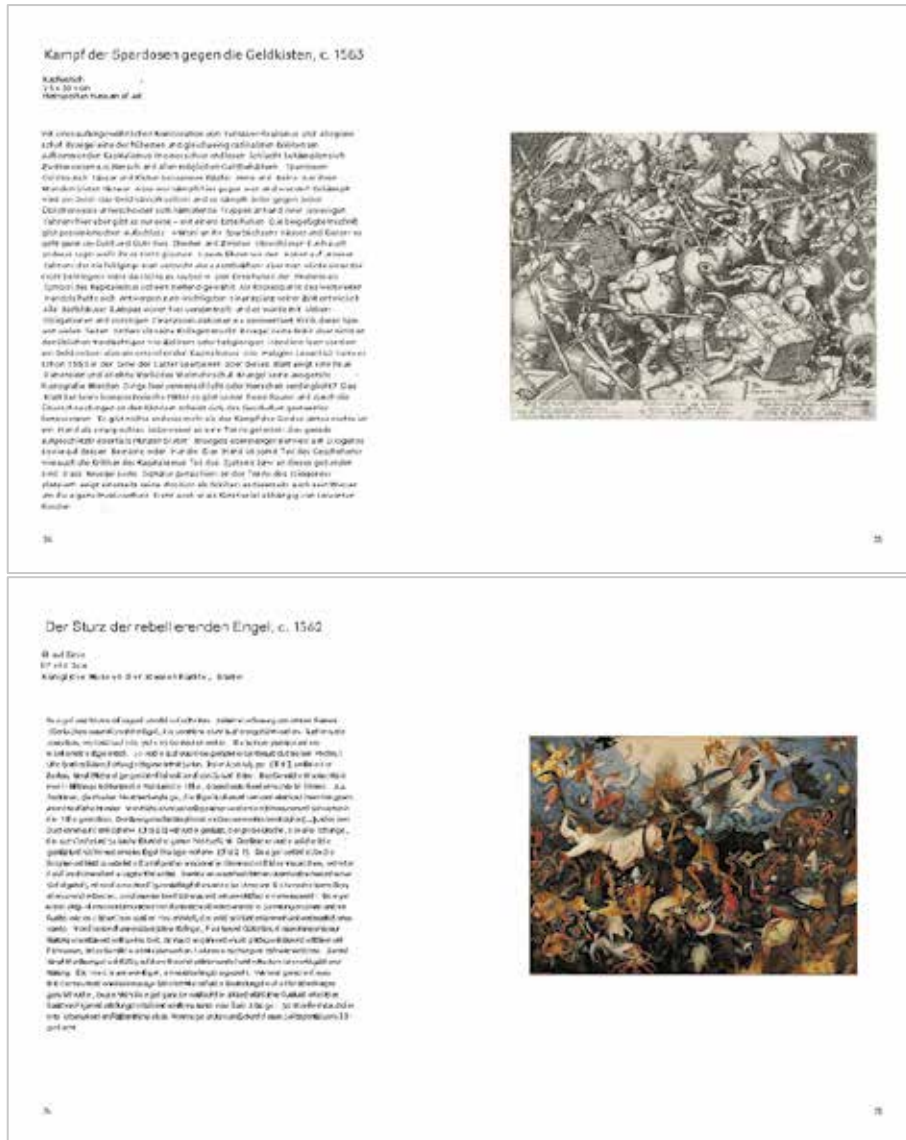
978-3-7913-8629-4

€ 13,00 [D] | € 13,40 [A] CHF 18,50*



9 783791 386294

Innenabbildungen



August 2026



- Die Hauptwerke des Renaissance-Malers im kompakten Format
- Das perfekte Buch für Einsteiger*innen und Kenner*innen der Kunst Bruegels
- Neuausgabe über Pieter Bruegel mit neuer Werkauswahl und neuen Texten

Von Landschaften über Bauernszenen bis hin zu komplexen Grafiken präsentiert dieser kompakte und leicht zugängliche Band Pieter Bruegels Hauptwerke in chronologischer Reihenfolge. Bruegels Innovationen und seine Fähigkeit, die Alltagswelt gewöhnlicher Menschen zu beobachten und darzustellen, werden in den Kontext der Zeit gestellt. Das Buch zeichnet Bruegels künstlerische Entwicklung nach, von seinem Eintritt in die Antwerpener Malergilde im Jahr 1551 bis zu seinem Aufstieg zu einem der einflussreichsten Künstler seiner Zeit, der scharfsinnig und kritisch das menschliche Verhalten, den Glauben und die Macht mit bis dahin ungesehener Klarheit darstellte. Informativ und reich bebildert bietet dieser Band aus der Reihe "Große Meister der Kunst" eine spannende Einführung in das Werk eines der zentralen Figuren der Renaissance des Nordens.

Große Meister der Kunst: Bruegel
von Florian Heine

Erscheinungstermin: 26.08.2026

€ (D) 13,00 / € (A) 13,40 / CHF 18,50
112 Seiten, Format 17,0 x 21,0 cm
Hardcover, Klappenbrosch.,
farb. 55
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9483-1



9 787379 139483

Innenabbildungen



August 2026

- Die erste umfassende Darstellung des Gesamtwerks der Schweizer Künstlerin Margaret Marquardt.
- Ein einführender Essay des Schriftstellers Arnold Stadler eröffnet eine literarische Perspektive auf das Werk.



Ihr vielschichtiges Werk kreist um Transformation, Veränderung und die Fragilität des Seins. In seriellen Arbeiten und mit reduzierter Farbpalette entfaltet sie eine eigenständige Bildsprache, die mit Acrylfarben, Pigmenten und bewusst gewählten haptischen Materialien arbeitet. Grobfaseriges Papier, Gaze sowie künstliche Lichtquellen wie Neonröhren oder LED-Leuchten werden dabei selbst zu Bedeutungsträgern. Großformatige Abbildungen von herausragender Qualität, edles Papier und ein aufwendig gestalteter Einband machen die sinnliche Kraft der Arbeiten unmittelbar erfahrbar. Ein einführender Essay des Schriftstellers Arnold Stadler eröffnet zudem eine literarische Perspektive auf das Werk. So vereint der Band Werkschau, Einblick in künstlerische Prozesse und reflektierende Annäherung – ein hochwertiges Kunstbuch für Leserinnen und Leser mit Sinn für Tiefe, Materialität und zeitgenössische Bildsprache.

Margaret Marquardt Mono No Aware
[dt/engl]
von Margaret Marquardt; Arnold Stadler
Maria Platte (Hrsg.)

€ (D) 49,00 / € (A) 50,40 / CHF 64,00
ca. 304 Seiten, Format 24,0 x 28,0 cm
Hardcover, Pappband,
WG: 1583 Kunst/Bildende Kunst

Erscheinungstermin: 26.08.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9496-1



**Englische
Bücher**

Referenztitel



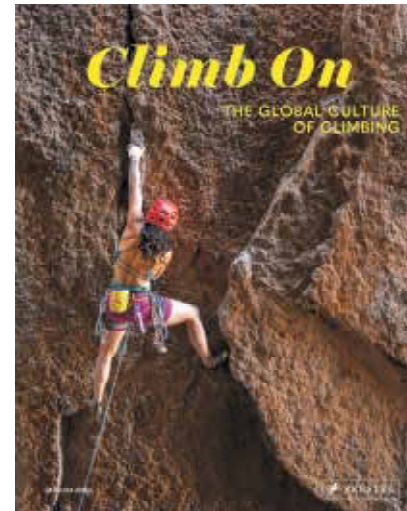
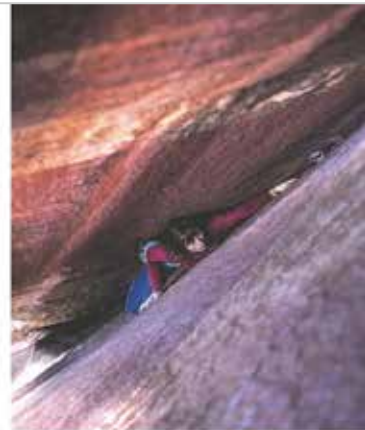
Carolina Amell
Every Body Surf
Hardcover 42,00 € [D]
ET: 26.03.25



Carolina Amell
Surf Like a Girl [German]
Hardcover 38,00 € [D]
ET: 22.07.19



Innenabbildungen



September 2026

- Celebrating climbing culture: The book encompasses a wide range of climbing disciplines, while also celebrating the rich lifestyle that accompanies them
- This book serves as an accessible source of inspiration for those new to climbing, offering encouragement and relatable stories to help them navigate their journey.
- Filled with heartfelt narratives, this book emphasizes the importance of community, mentorship, and the willingness to learn from each other

Centered on the experiences of beginning climbers – and on the truth that every climber, no matter their level, must repeatedly face the uncertainty of starting – this book offers a global portrait of what it means to move upward despite fear, doubt, or the unfamiliar. Structured around 22 profiles, it highlights climbers from a range of backgrounds and disciplines: bouldering, rock climbing, big-wall routes, ice climbing, deep-water soloing, and indoor climbing. Each story reflects early attempts, setbacks, breakthroughs, and the quiet determination that makes climbing a lifelong practice of beginning again. A concluding section gathers essential resources – including basic climbing information, a glossary, and a grade-conversion chart – making this visually rich volume both an invitation and a guide to the world of climbing.

Climb On
von Carolina Amell

Erscheinungstermin: 16.09.2026

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 256

WG: 1449 Ratgeber/Sport/Sonstige Sportarten

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9432-9



Referenztitel

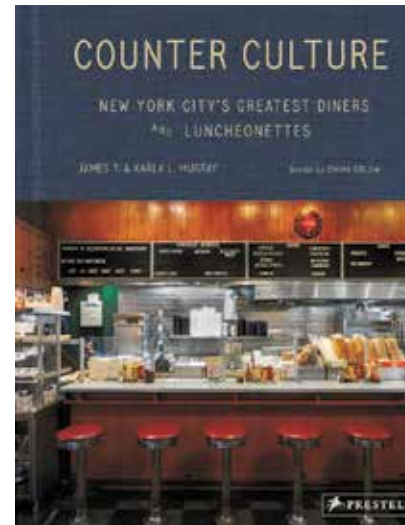


James & Karla Murray
Store Front NYC
 Hardcover 40,00 € [D]
 ET: 04.10.23



9 783791 389646

Innenabbildungen



September 2026

- A celebration of NYC's favorite diners and luncheonettes, highlighted through stunning new photography and engaging text.
- A guide to the history, culture and design of 30 of Manhattan's best-loved diners, including a map to help readers experience these iconic spaces firsthand.
- Perfect for locals and tourists alike, who want to learn more about the history and culture of diners, as well as what the city has to offer in terms of classic food offerings.

Brimming with photographs that catch the glow, grit and small rituals of everyday New York life, *Counter Culture* delivers an affectionate portrait of 30 diners and luncheonettes across Manhattan's neighborhoods. Crisp, new images by James and Karla Murray bring forward the atmospheres and personalities that give these businesses their singular presences. Formica counters, chrome stools, flickering neon, revolving cake stands, wall menus, and early-morning light assemble into a broader picture of a community shaped by routine, memory, and reinvention. The book covers classic establishments as well as places that put cultural twists on this tradition. Detailed profiles penned by journalist Emma Orlow uncover the stories behind each location, with insights from the owners. A map at the back offers an invitation to experience these iconic spaces firsthand - affirming that, in a city defined by motion, few places hold steady like these open, familiar, and enduring counters.

Counter Culture
 von James & Karla Murray; Emma Orlow

Erscheinungstermin: 23.09.2026

€ (D) 40,00 / € (A) 41,20 / CHF 52,50

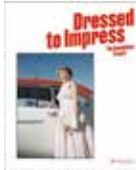
224 Seiten, Format 21,0 x 27,0 cm
 Hardcover, Pappband,
 farb. 220
 WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9195-3



9 783791 391953

Referenztitel



Lee Shulman
Dressed to Impress
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 01.05.25

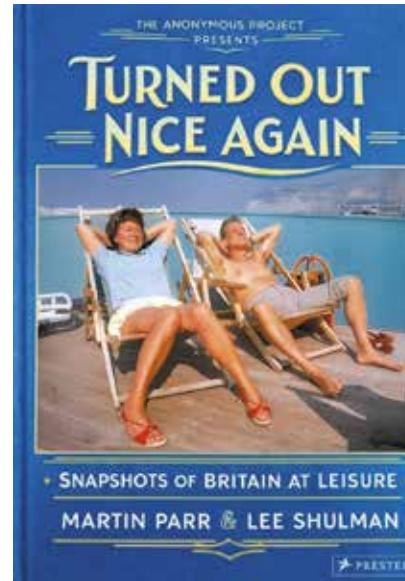


9 783791 393551

Innenabbildungen



Oktober 2026



- The most famous photographer from the UK curates from the archive of Anonymous Project.
- A unique selection of images from life at leisure in mid-century England.
- The last project that Martin Parr worked on before his tragic death.

Drawn from a trove of vernacular photographs preserved by The Anonymous Project, an international archive devoted to collecting and recontextualizing anonymous amateur photography, this book gathers candid views of British life in the postwar decades, from seaside holidays and backyard gatherings to birthday parties, day trips, and domestic rituals. The images capture people at ease—posing, laughing, squinting into the sun, and absorbed in the small pleasures of everyday life—with an immediacy that feels both familiar and disarming. Guided by Martin Parr's editorial eye, the photographs are shaped into a lively visual sequence that reveals patterns of dress, leisure, class, and habit, bringing humor and affection into sharp focus through the images themselves. The photographs are saturated with color, with exquisite reproductions that preserve rich hues, subtle fades, and tonal quirks, maintaining the distinctive look of mid-century color photography. Thoughtfully edited and paced, the selection transforms intimate moments into a collective portrait, offering a generous and observant view of Britain as seen through the unselfconscious lens of its own family albums.

Turned Out Nice again
von Martin Parr; Lee Shulman

Erscheinungstermin: 14.10.2026

€ (D) 36,00 / € (A) 37,10 / CHF 47,90

208 Seiten, Format 21,0 x 26,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 150

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

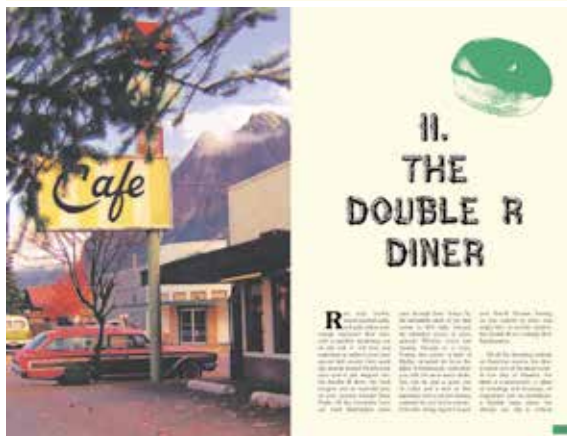
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9478-7



9 783791 394787



I. WELCOME TO TWIN PEAKS

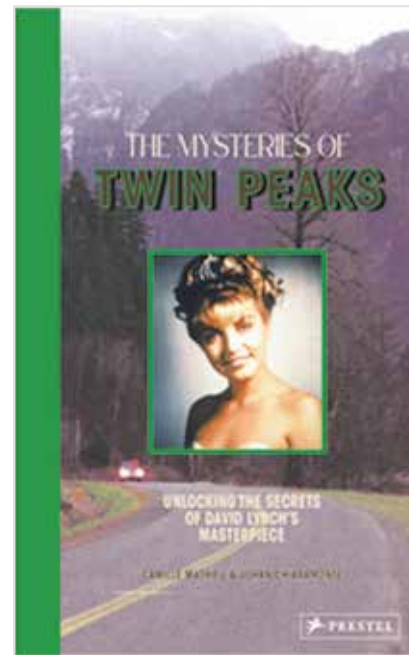


II. THE DOUBLE R DINER

Red curtains, zigzag floors, flickering lamps, forests, diner counters, owls, rings, and logs appear not as props but as clues to shifting meanings. Motif-driven chapters move through iconic interiors such as the Black Lodge, the Great Northern, the Palmer house, and the Double R Diner, where reality grows unstable. Characters emerge through gesture and mood rather than biography, while brief reflections touch on doubling, dream logic, time loops, and haunting symbols. Created by Camille Mathieu and Johan Chiaramonte, the book invites readers into a world where nothing is quite what it seems.

September 2026

- In-depth exploration of Twin Peaks' labyrinthine world, unveiling its riddles, symbols, and metaphysical underpinnings
- Ideal for Twin Peaks enthusiasts and newcomers alike, offering deep insights into the series' intricate narrative and symbolism
- Structured around key themes and locations and beautifully designed to bring the enigmatic world of the series to life



Filled with over three hundred images—stills, behind-the-scenes shots, character studies, objects, and landscapes—this richly illustrated volume explores the visual language of *Twin Peaks*. Red curtains, zigzag floors, flickering lamps, forests, diner counters, owls, rings, and logs appear not as props but as clues to shifting meanings. Motif-driven chapters move through iconic interiors such as the Black Lodge, the Great Northern, the Palmer house, and the Double R Diner, where reality grows unstable. Characters emerge through gesture and mood rather than biography, while brief reflections touch on doubling, dream logic, time loops, and haunting symbols. Created by Camille Mathieu and Johan Chiaramonte, the book invites readers into a world where nothing is quite what it seems.

The Mysteries of Twin Peaks
von Camille Mathieu; Johan Chiaramonte

€ (D) 35,00 / € (A) 36,00 / CHF 46,90

200 Seiten, Format 19,0 x 29,0 cm

Hardcover, Pappband,
farb. 340

WG: 1960 Sachbücher/Musik, Film, Theater

Erscheinungstermin: 16.09.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9423-7

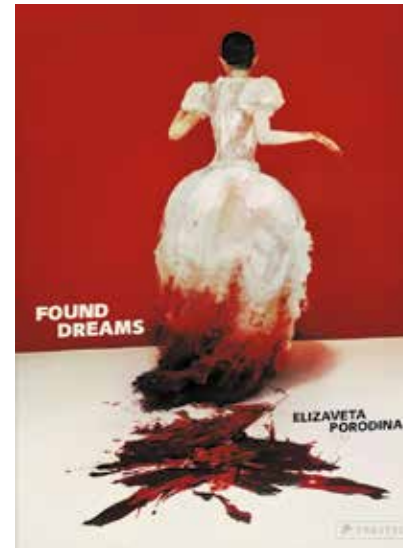


Innenabbildungen



Oktober 2026

- One of the most influential fashion photographers of her generation.
- The second highly awaited monograph.
- Elizaveta Porodina has a significant social media following.



Elizaveta Porodina has built a reputation for transforming fashion imagery into psychologically charged and visually arresting narratives. Her work conjures entire emotional territories where models become mythic figures suspended in moments of haunting beauty. This collection continues her exploration of fashion as a vehicle for storytelling that operates on both conscious and subconscious levels. Porodina's background in clinical psychology infuses her photography with therapeutic intensity. She excavates the inner lives of her subjects through masterful manipulation of light, color, and composition. Her visual language oscillates between analogue warmth and high-fashion precision. Muted pastels dissolve into saturated jewel tones; soft, dreamlike edges collide with razor-sharp focus. Each photograph channels melancholy, longing, and introspection without sacrificing aesthetic elegance. Accompanied by an illuminating essay on her creative process, this volume presents Porodina's most recent work in an elegantly designed package.

Found Dreams

von Elizaveta Porodina Nadine Barth
(Hrsg.)

Erscheinungstermin: 14.10.2026

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm

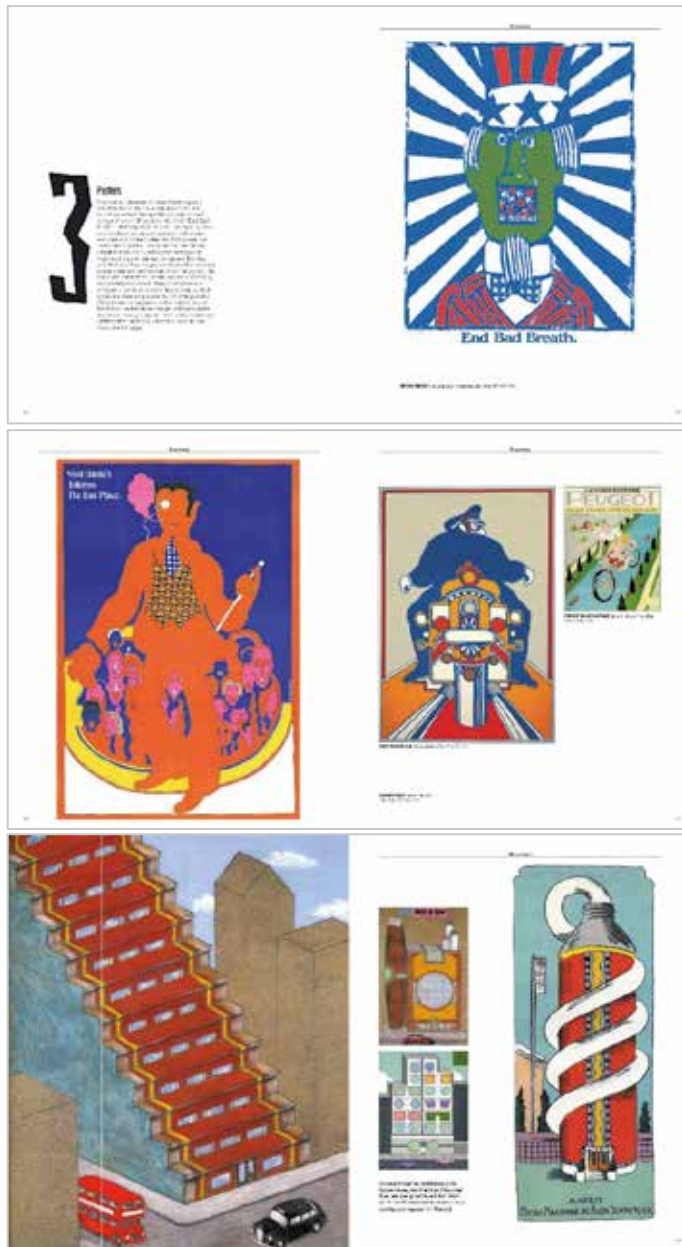
Hardcover, Pappband,

farb. 180

WG: 1587 Kunst/Fotografie, Film, Video, TV

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9480-0





Oktober 2026

- The definitive book on internationally acclaimed graphic designer Seymour Chwast
- Features previously unpublished work including personal photographs and ephemera
- Designed in close collaboration with the artist himself, this book features a bold design that speaks to Chwast's visual language. Includes a jacket printed on both sides

Bold, mischievous, and instantly recognizable, Seymour Chwast's work has shaped the look and language of American graphic design for more than seven decades. This expansive and visually rich volume—created in close collaboration with Chwast—presents the most comprehensive account of his life, ideas, and prolific creative output to date. Organized into generous, image-forward sections, the book moves from Chwast's early years in the Bronx and his formative training at Cooper Union to the co-founding of Push Pin Studios, the collaborative powerhouse he launched with Milton Glaser, Edward Sorel, and Reynold Ruffins. Across posters, book jackets, type experiments, woodcuts, animations, anti-war graphics, children's books, and graphic novels, his distinctive visual vocabulary appears in all its unruly variety. Sharp silhouettes, antic characters, deadpan humor, and a penchant for visual troublemaking reveal a designer whose imagination never settled into one mode or medium. Throughout, Chwast offers personal reflections that shed light on the influences, working habits, and provocations behind his creative decisions. Short contextual essays trace the evolution of his style, the ethos of Push Pin, and his ongoing engagement with social and political commentary.

Seymour Chwast: The Works
von Seymour Chwast Steven Heller;
Paula Scher (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 21.10.2026

€ (D) 50,00 / € (A) 51,40 / CHF 66,00
256 Seiten, Format 23,0 x 28,0 cm
Hardcover, Geb. mit SU,
farb. 300
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9440-4



Referenztitel



Isabel Kuhl
Van Gogh [English Edition]
 Hardcover 13,00 € [D]
 ET: 25.03.26



Innenabbildungen



September 2026

- An ideal introduction to the life and work of the great master of Impressionism
- Renoir's masterpieces in a high-quality book at a small price

Elegantly produced and inviting, this book presents a vibrant selection of Renoir's most important works—an ideal introduction to one of Impressionism's defining careers. His art radiates warmth, atmosphere, and the presence of people in motion, showing how he turned fleeting impressions into a language of color, touch, and light. Fifty-five essential works trace the evolution of his vision, including *Boating on the Seine*, *Two Sisters*, *Dance at Bougival*, and *La Grenouillère*, each with concise commentary on technique and cultural context. From portraits to outdoor scenes, beauty emerges as a deliberate aesthetic stance. High-quality reproductions convey depth, warmth, and tactile presence. An inviting, authoritative entry into Renoir's world.

Masters of Art: Renoir
 von Alexander Adams

Erscheinungstermin: 23.09.2026

€ (D) 13,00 / € (A) 13,40 / CHF 18,50
 112 Seiten, Format 17,0 x 21,0 cm
 Hardcover, Klappenbrosch.,
 farb. 55
 WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9482-4





- For lovers of Alphonse Mucha's art, Art Nouveau and for design enthusiasts
- Entertaining, yet well-researched texts and brilliant reproductions of Mucha's artworks bring this important Art Nouveau artist to life
- Great gift and beautiful object by itself

With 250 superb reproductions, art historian Susie Hodge offers a sweeping visual account of Alphonse Mucha's role in shaping Art Nouveau. His luminous posters, decorative panels, and designs for jewelry, typography, and interiors embody the movement's aim to infuse beauty into daily life. Flowing contours, symbolic female figures, and intricate ornament made his aesthetic instantly recognizable across Europe. Hodge situates his work within fin de siècle cultural and technological shifts—mass printing, consumer culture, craft revival, and fascination with nature, mysticism, and symbolism. She explains chromolithography, poster production, and Mucha's evolving motifs, covering *The Slav Epic*, stained glass, and national commissions. The final section traces Art Nouveau's decline, modernism's rise, and Mucha's rediscovery. Elegantly designed with colored edges and spot varnish, this volume is both accessible and authoritative.

Alphonse Mucha
von Susie Hodge

Erscheinungstermin: 30.09.2026

€ (D) 55,00 / € (A) 56,60 / CHF 72,00

288 Seiten, Format 23,0 x 31,0 cm

Hardcover, Pappband,

farb. 250

WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9435-0



Referenztitel



Picasso – Bacon [Dt. Ausgabe]

Hardcover 48,00 € [D]

ET: 23.09.26

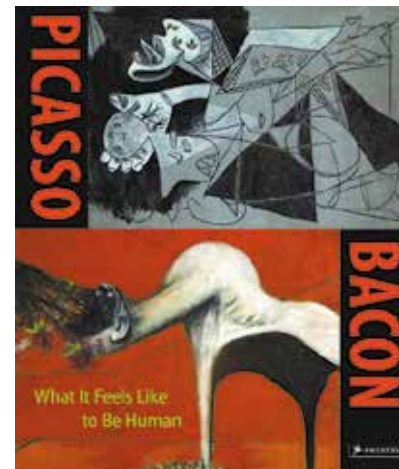


Innenabbildungen



September 2026

- **Exhibition itinerary: ALBERTINA, Vienna, September 18, 2026 – January 31, 2027**
- **A unique juxtaposition of two giants of 20th-century art**
- **Conceived and edited by Bacon's friend and biographer Michael Peppiatt**



Placing Picasso and Bacon in sustained visual and conceptual dialogue, this volume explores one of the most significant artistic relationships of the twentieth century. Across five decades marked by war, political upheaval, and cultural rupture, both artists probed the human condition—through violence, vulnerability, erotic tension, and psychological exposure. Parallel investigations into the body under pressure, from screams and crucifixion imagery to distorted flesh and Old Master references, reveal shared yet distinct responses to suffering, power, and desire. Picasso's radical experiments of the 1920s–30s shaped Bacon's early work, while later chapters track their evolving intersections. Anchored by key works—from Picasso's *Guernica* studies to Bacon's Popes—this richly researched, visually precise study offers the most comprehensive account yet of their intertwined legacies.

Picasso – Bacon
Michael Peppiatt; Ralph Gleis (Hrsg.)

Erscheinungstermin: 23.09.2026

€ (D) 48,00 / € (A) 49,40 / CHF 63,00
240 Seiten, Format 24,5 x 28,5 cm
Hardcover, Pappband,
farb. 160
WG: 1580 Kunst

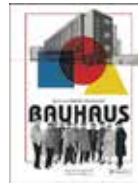
ISBN/GTIN: 978-3-7913-9215-8



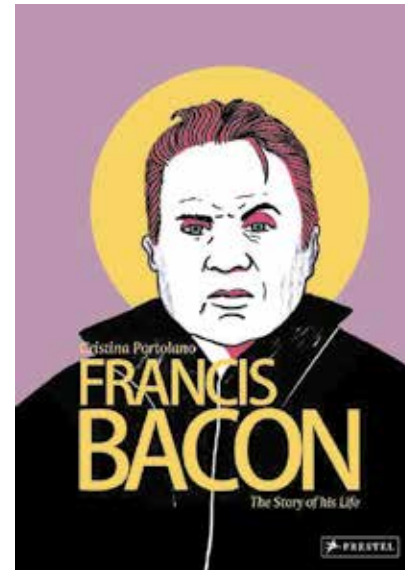
Referenztitel



Monica Foggia
Niki de Saint Phalle - Die illustrierte Geschichte
Hardcover 20,00 € [D]
ET: 29.03.23



Valentina Grande
Bauhaus - Die illustrierte Geschichte
Hardcover 20,00 € [D]
ET: 14.03.22



August 2026



Separated into thematic and chronological sections the novel highlights the prevailing influences of Bacon's life and times: his early autodidacticism and estrangement from his family; his struggles to make his way as a surrealist painter and his destruction of his early work. It traces his gradual success in postwar Europe, his powerful and often violent romantic relationships, his foray into portraiture, and his never-ending search for subject matter and meaning in his work. Alternating between full-page illustrations and smaller, captioned works, Portolano imagines not only the known details of Bacon's biography, but also his inner life—the dreams, fears, and obsessions that were equally formidable underpinnings of his oeuvre. Woven together with historical facts and figures, this graphic novel reconstructs a life as only a cartoonist could—image led, thoughtfully composed, and deeply evocative of its subject matter.

Francis Bacon
von Cristina Portolano

€ (D) 18,00 / € (A) 18,50 / CHF 25,90

128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, Pappband,
s/w 6, farb. 296

Erscheinungstermin: 17.08.2026

WG: 1180 Belletristik/Comic, Cartoon, Humor, Satire

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8842-7





September 2026

- Hand-picked masterpieces about love – each one full of discoveries and love stories
- Love in all its facets, the perfect gift for loved ones
- High-quality finish with sprayed edges, embossing and half-linen binding



September 2026

- Masterful depictions of dreams from antiquity to the present day
- The fantastic world of dreams in exquisite reproductions
- High-quality finish with sprayed edges, embossing and half-linen binding – a wonderful gift

Transporting readers across centuries and cultures, this exquisite volume pairs fifty artworks with incisive essays on how love has been portrayed and expressed in different media. Each entry focuses on a single work—from early religious icons and Renaissance portraits to Rococo seductions, modernist experiments, and contemporary provocations—examining atmosphere, symbolism, and cultural context. Themes such as fidelity, enchantment, longing, sensual pleasure, heartbreak, and transcendence unfold as intimate encounters. Readers encounter Renoir's garden scene, Fragonard's *Progress of Love*, Bronzino's allegory of Venus and Cupid, van Eyck's *Arnolfini Portrait*, alongside masterpieces by Rodin, Klimt, Picasso, Chagall, Kahlo, Abramović, and others. Impeccably produced and richly illustrated, it offers a layered study of love's complexity—universal, elusive, and continually reinterpreted.

Spanning millennia and artistic forms, this volume shows how dreams ignite imagination, shape belief, and open paths to altered consciousness. Sculptures, paintings, manuscripts, frescoes, reliefs, drawings, prints, photographs, collages, and street art reveal artists using dream imagery to express wonder, fear, longing, and transformation.

Each work is paired with an interpretive essay, exploring symbolic meanings and cultural contexts—from ancient omens and medieval revelations to Renaissance allegories, Romantic visions, and modern reflections on the unconscious. Dreams appear as divine messages, moral warnings, spiritual encounters, psychological disturbances, and spaces of creative freedom.

Featuring Giotto, Fra Angelico, Rembrandt, Fuseli, Goya, Hokusai, Magritte, Kahlo, Banksy, and others, the book offers a layered study of the dream as artistic subject and cultural mirror—capturing experiences that defy logic, language, and waking awareness.

Love
von Brad Finger

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90

128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm

Hardcover, Halbleinen

WG: 1580

farb. 60

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9467-1



9 783791 394671

Erscheinungstermin: 07.10.2026

Dreams
von Markus Eisen

€ (D) 26,00 / € (A) 26,80 / CHF 35,90

128 Seiten, Format 17,0 x 24,0 cm

Hardcover, Halbleinen

WG: 1580

farb. 60

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9469-5



9 783791 394695

Erscheinungstermin: 07.10.2026

Referenztitel



Barcelona Moderna
[Deutsche Ausgabe]
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 25.10.26



Innenabbildungen



Oktober 2026

- **Exhibition itinerary: Kunsthalle Munich: 23 October 2026 – 21 February 2027 and Museum Barberini, Potsdam: 20 March – 20 June 2027**
- **Comprehensive publication on the vibrant metropole and its unique cultural landscape around 1900**
- **World-famous art and brand new discoveries**



Featuring over 140 works in painting, sculpture, architecture, decorative arts, photography, and works on paper, this book portrays Barcelona between 1880 and 1914, when it became Spain's most innovative metropolis and a hub for artists, architects, writers, and intellectuals. Catalan Modernisme emerges from social upheaval, rapid industrialization, political change, and international influences. Masterpieces by Casas, Rusiñol, Nonell, Mir, and Anglada-Camarasa appear alongside architectural models and furnishings by Gaudí, Domènech i Montaner, and Puig i Cadafalch, revealing the interplay between visual and built forms. Early Picasso works, shaped by cafés, taverns, and bohemian circles, underscore the city's role in his development. Essays illuminate Els Quatre Gats, bourgeois collecting, new exhibition venues, and Barcelona's connections to Paris, Munich, and Brussels.

Barcelona Moderna

Carlos Alonso Pérez-Fajardo; Roger Diederer; Michael Philipp; Nerina Santorius; Franziska Stöhr; Ortrud Westheider (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90

272 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappb. mit SU,
farb. 200
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 25.10.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9475-6



Referenztitel



**Netzwerke des
Impressionismus**
Hardcover 45,00 € [D]
ET: 14.11.26



9 783791 392189

Innenabbildungen



Claude Monet
The Water, 1868
Oil on canvas, 17.3 x 88 cm
Musée d'Art Moderne, Paris
Copyright: M. S. P. / G. S. P.



Claude Monet
Au jardin de la ferme de Giverny
1870
Oil on canvas, 60.5 x 91 cm
Private collection

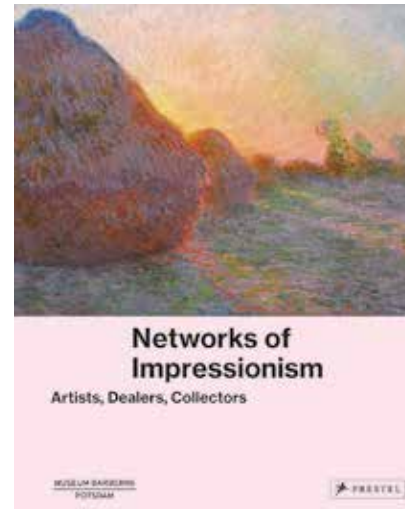


Gustave Caillebotte
Le Pont de la Seine
1876
Oil on canvas, 125 x 181 cm
Collection of the Musée d'Art Moderne, Paris



Gustave Caillebotte
The Boat of the Seine at Paris
Caillebotte, 1882
Oil on canvas, 163 x 137 cm
Private collection

November 2026



- **Exhibition itinerary: Museum Barberini, Potsdam: 7 November 2026 – 21 February 2027**
- **The network of relationships that gave rise to the most popular art movement of the modern era**
- **The publication celebrates the 10th anniversary of the Museum Barberini**

Offering a fresh account of how Impressionism developed, circulated, and gained international momentum, this volume brings together more than eighty key paintings with period documents and new research, reframing the movement as one shaped by relationships as much as aesthetics. Works by Monet, Morisot, Pissarro, Sisley, Renoir, and their contemporaries show how ideas traveled through friendships, shared working sites, and recurring motifs. High-quality imagery highlights brushwork, palette, and atmosphere, while archival photographs and documents deepen the historical context. The catalog shifts focus from solitary innovation to the networks that enabled success: critics such as Émile Zola, collectors in Europe and the United States, and dealers like Paul Durand-Ruel. Clear, accessible essays explore the structures that sustained the avant-garde, revealing Impressionism as a story of collaboration, exchange, and lasting influence.

Networks of Impressionism
Ortrud Westheider; Michael Philipp;
Nerina Santorius (Hrsg.)

€ (D) 45,00 / € (A) 46,30 / CHF 58,90
272 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappb. mit SU,
farb. 200
WG: 1580 Kunst

Erscheinungstermin: 14.11.2026

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9219-6

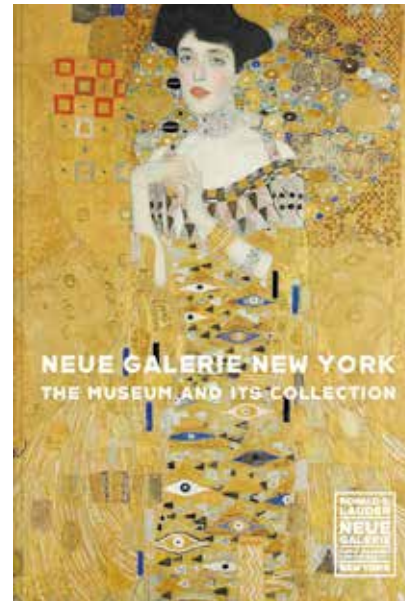


9 783791 392196



Oktober 2026

- Richly-illustrated pocket-sized guide to the Neue Galerie's illustrious collection and its milieu
- Essential companion for everyone who wants to know more about this great museum with its collection of early 20th century German and Austrian art



Neue Galerie New York, founded in 2001, is devoted to Austrian and German art and design of the early 20th century. It was the vision of Serge Sabarsky and Ronald S. Lauder, close friends who shared a passion for modern art. After Sabarsky's death in 1996, Lauder realized the dream as a tribute. Led by Director Renée Price, it is the leading U.S. venue for works by Gustav Klimt, Egon Schiele, Oskar Kokoschka, Max Beckmann, Ernst Ludwig Kirchner, and designers such as Josef Hoffmann, Koloman Moser, Marcel Breuer, and Mies van der Rohe. The museum also features a Design Shop, Book Store, and Café Sabarsky, marking 25 years of exceptional history — a must for art lovers.

Neue Galerie New York
von Renée Price

Erscheinungstermin: 28.10.2026

€ (D) 25,00 / € (A) 25,70 / CHF 34,50
100 Seiten, Format 14,3 x 21,0 cm
Hardcover, Broschur,
farb. 75
WG: 1580 Kunst

ISBN/GTIN: 978-3-7913-9499-2





August 2026

- Eine der bedeutendsten Epochen der Kunst im großformatigen Prachtband mit Schuber
- Über 500 Jahre faszinierende Kunstgeschichte anschaulich dargestellt und herausragend illustriert
- Für alle Kunstbegeisterten

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 99,00 [D]
Jetzt
€ 49,99 [D]

Der reich bebilderte Band bietet einen chronologischen Überblick vom Goldenen Zeitalter Spaniens im 16./17. Jahrhundert bis zur Moderne. Mit 250 hochwertigen Reproduktionen von Werken von El Greco, Velázquez, Goya u.v.a. zeigt er die Entwicklung der Malerei und den Einfluss dieser Meister auf Künstler des 20. Jh., darunter Picasso und Dalí.

Spanische Malerei
von Norbert Wolf

€ (D) 49,99 / € (A) 51,40 / CHF 65,00

272 Seiten, Format 29,0 x 34,0 cm
Hardcover, Geb. mit SU

WG: 1580

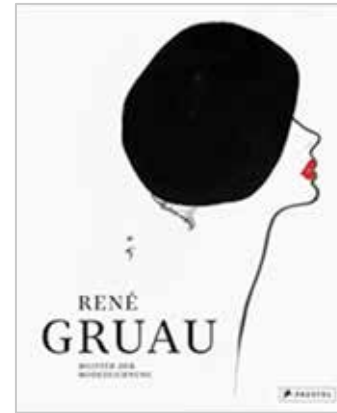
farb. 227

ISBN/GTIN: 978-3-7913-7945-6



9 783791 379456

Zum Sonderpreis lieferbar ab:
03.08.2026



August 2026

- Das Standardwerk über René Gruau – den Meister der Modeillustration
- Gruau zeichnete für legendäre Modedesigner wie Dior, Balmain, Balenciaga, Givenchy und viele mehr
- Mit zahlreichen seiner schönsten zeitlos modernen Illustrationen

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 49,00 [D]
Jetzt
€ 24,99 [D]

Der Bildband präsentiert Leben und Werk des legendären Modezeichners René Gruau. Seine Arbeiten für Dior, Givenchy und Balenciaga prägten die Haute Couture und Werbegrafik. Voller zeitloser Eleganz und Glamour – ein Must-have für Modfans, Sammler und alle, die das goldene Zeitalter der Pariser Couture entdecken wollen.

René Gruau
von Holly Brubach Joelle Chariou (Hrsg.)

€ (D) 24,99 / € (A) 25,70 / CHF 34,50

240 Seiten, Format 26,0 x 32,0 cm
Hardcover, Pappband

WG: 1589

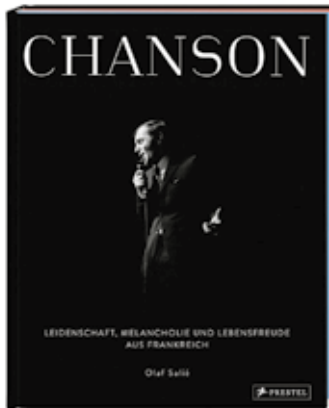
farb. 140

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8800-7



9 783791 388007

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026



August 2026

- Ein Prachtband in opulenter Ausstattung mit Farbschnitt in den Farben der Tricolore
- Mit ausgewählten Schwarz-Weiß Fotografien, die das Thema stimmungsvoll wiedergeben
- Informiert über das Leben und Werk der wichtigsten Sängerinnen und Sänger des französischen Chanson

PREISREDUZIERUNG



August 2026

- Eines der schönsten Florilegien des 17. Jahrhunderts
- Das botanische Meisterwerk von Hans Simon Holtzbecker

PREISREDUZIERUNG



Ein stimmungsvoll bebildertes Buch über den französische Chanson – nationales Kulturgut voller Liebe, Revolution, Nostalgie und Paris. Von Piaf, Aznavour, Brel bis ZAZ: große Stimmen und Dichter wie Prévert oder Aragon prägen diese poetische Musiktradition. Mit atmosphärischen Fotografien, u.a. von Robert Doisneau, ist es eine Hommage an die lyrischste und romantischste Musik Frankreichs.

Chanson
von Olaf Salié

€ (D) 24,99 / € (A) 25,70 / CHF 34,50
240 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Geb. mit SU
WG: 1593

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026

s/w 154, farb. 38
ISBN/GTIN: 978-3-7913-8616-4



9 783791 386164

Ein hinreißender Schatz aus dem 17. Jahrhundert: Das Grüne Florilegium verzaubert mit 178 detailreichen Tafeln und rund 400 botanischen Motiven in Lebensgröße – von Rosen über Tulpen bis zu Lilien. Die meisterhaften Illustrationen auf Pergament, Hans Simon Holtzbecker zugeschrieben, erstrahlen nach aufwendiger Restaurierung in neuem Glanz. Ein Fest für alle Liebhaber botanischer Kunst.

Das Grüne Florilegium – The Green Florilegium (dt./engl.)

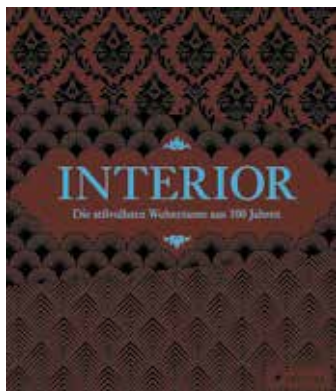
€ (D) 24,99 / € (A) 25,70 / CHF 34,50
248 Seiten, Format 24,0 x 34,5 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1580

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026

farb. 604
ISBN/GTIN: 978-3-7913-5858-1



9 783791 358581



August 2026

- **400 Räume, von 400 Designern gestaltet, von A-Z sortiert**
- **Berühmtheiten wie Karl Lagerfeld, Frida Kahlo, Coco Chanel und Alvar Aalto gewähren Einblick in ihre Wohnwelten**
- **Das Buch selbst ist ein Kunstobjekt mit exquisitem Stoffeinband!**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 69,00 [D]
Jetzt
€ 29,99 [D]

Ein Buch zum Verlieben – mit edlem Stoffeinband und über 400 Wohnträumen aus aller Welt. Ob Schloss, Penthouse oder Strandhaus: Gestaltet von Legenden wie Zaha Hadid, Le Corbusier, Picasso oder Versace, entführt dieser Band in die faszinierendsten Räume des letzten Jahrhunderts. Eine Quelle der Inspiration für alle, die Design, Stil und Schönheit in den eigenen vier Wänden suchen.

Interior

€ (D) 29,99 / € (A) 30,90 / CHF 40,90

448 Seiten, Format 25,0 x 29,0 cm

Hardcover, Edelpappband

WG: 1585

farb. 450

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8610-2



9 783791 386102

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026



August 2026

- **Von der Band mitentwickelt und autorisiert**
- **Mit Originalzitatzen der Bandmitglieder und QR-Codes zum Reinhören**
- **Mehr als 200.000 Konzertbesucher auf der Berlin Tour MMXXII**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 49,00 [D]
Jetzt
€ 19,99 [D]

Zwölf unvergessliche Konzerte, vom winzigen Club bis zum gigantischen Flugfeld – dieser Bildband bringt die ärzte „Berlin Tour MMXXII“ direkt ins Wohnzimmer. Mit spektakulären Fotos von Jörg Steinmetz, QR-Codes zu Ansagen und Songs und einer Nähe, wie sie sonst nur die erste Reihe erlebt. Lärm, Quatsch, Schweiß und Freudentränen – pure Live-Energie zum Nach- und Ersatzerleben.

die ärzte: Nackt im Wind

€ (D) 19,99 / € (A) 20,60 / CHF 27,90

200 Seiten, Format 30,0 x 25,8 cm

Hardcover, Pappband

WG: 1597

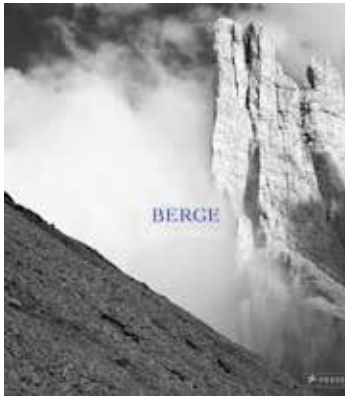
farb. 288

ISBN/GTIN: 978-3-7913-8994-3



9 783791 389943

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026



August 2026

- **DER Prachtband für Fotobegeisterte wie für Bergfans**
- **Grandiose Schwarz-weiß-Aufnahmen aus Hochgebirgen weltweit von den Alpen bis zu den Rocky Mountains**
- **Mit einem Vorwort des bekannten Alpin-Journalisten Malte Roeper**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 59,00 [D]
Jetzt
€ 24,99 [D]

Seit über 40 Jahren fotografiert Peter Mathis die Hochgebirge der Welt. Dieser Bildband zeigt die besten Schwarz-Weiß-Aufnahmen der letzten 30 Jahre – von Alpen und Dolomiten über Montblanc und Sierra Nevada bis zum Himalaya. Atemberaubend inszeniert im Spiel von Licht und Schatten, ergänzt durch persönliche Texte, ist dies ein Meisterwerk zwischen Sport und Kunst.

Peter Mathis Berge
von Peter Mathis; Malte Roeper

€ (D) 24,99 / € (A) 25,70 / CHF 34,50
176 Seiten, Format 29,0 x 31,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1587
s/w 92, Mit 92 Schwarz-Weiß-Fotos
ISBN/GTIN: 978-3-7913-8977-6



9 783791 389776

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026



August 2026

- **10 spannende Expeditionen, beeindruckend festgehalten von weltberühmten Fotograf*innen**
- **Spektakuläre Orte weltweit, von Eiswüsten und Vulkanen über Korallenriffe und die Tiefsee bis hin zu Berggipfeln und Höhlen**
- **Mit einem Vorwort von Alexander Gerst**

PREISREDUZIERUNG

Bisher € 49,00 [D]
Jetzt
€ 19,99 [D]

Von den eisigen Höhen des Himalaya bis in die geheimnisvolle Tiefsee – Lars Abromeit nimmt Sie mit zu den extremsten Lebensräumen der Erde. In packenden Reportagen und spektakulären Bildern erleben Sie Korallenriffe, Regenwald-Inseln und Höhlenwelten hautnah. Dieses Buch ist eine Liebeserklärung an unseren Planeten und ein Aufruf, seine Schönheit zu bewahren.

Bis an den Rand der Welt
von Lars Abromeit

€ (D) 19,99 / € (A) 20,60 / CHF 27,90
256 Seiten, Format 24,0 x 30,0 cm
Hardcover, Pappband
WG: 1350
s/w 10, farb. 225
ISBN/GTIN: 978-3-7913-8008-7



9 783791 380087

Zum Sonderpreis lieferbar ab: 03.08.2026

Das Penguin Random House Veranstalterportal

Lassen Sie sich inspirieren und finden Sie Ihr passendes Autor*innen-Event



Aktuelle Veranstaltungsangebote

Alle wichtigen Infos und Checklisten

Individuelle Filtermöglichkeiten

Exklusive Werbematerialien

**Alle Kontaktpersonen
zu unseren Autor*innen**

Das gesamte Service-Angebot auf einer Website

Tagesaktuelle Informationen

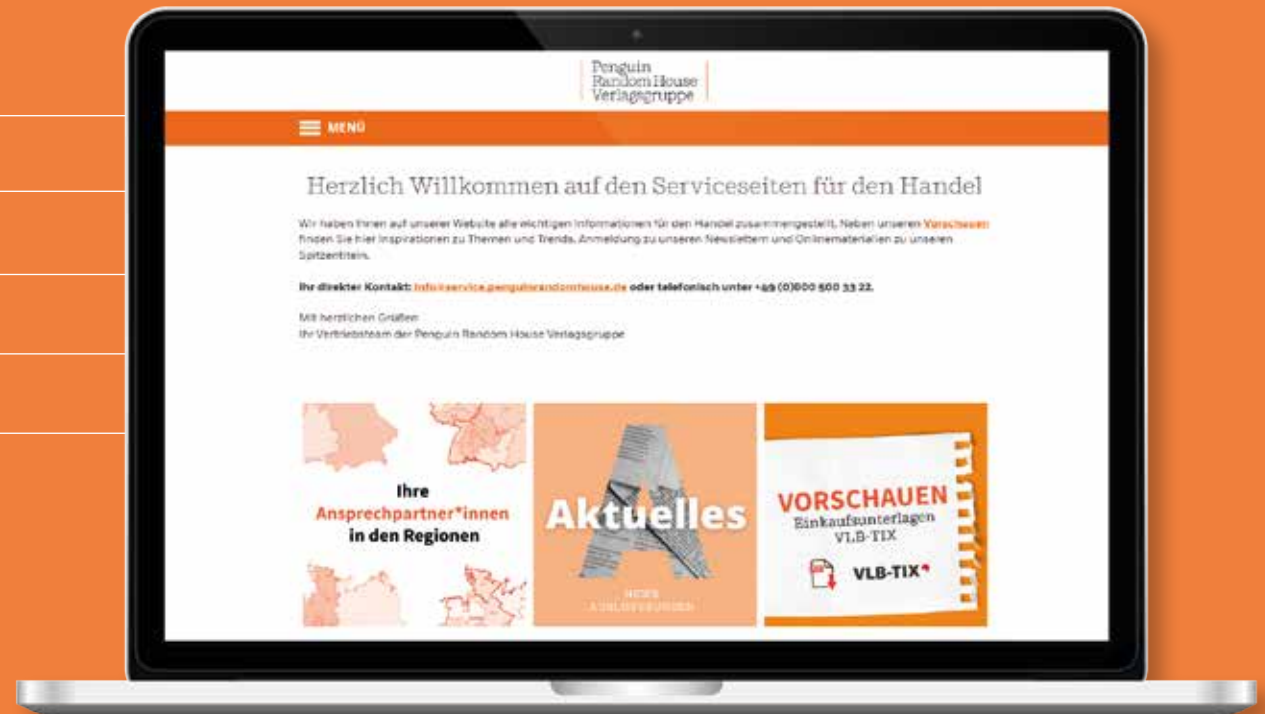
Zusatzmaterial

Vorschauen

Leseexemplare

Veranstaltungsangebote

Newsletter



Bestellungen, Informationen und Reklamationen

Wenden Sie sich bitte an unsere Kundenbetreuung Innendienst:

Montag bis Freitag: 9:00 bis 15:00 Uhr
Tel. 0800 5003322 (kostenlos)
Fax 089 4136-3333
info@service.penguinrandomhouse.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner*innen im Verkauf (Innen- und Außendienst) sowie für den Presse- und Veranstaltungsbereich finden Sie unter:
service.penguinrandomhouse.de.

Zusatzmaterial

Grafiken für Ihren Webshop und Social Media, aktuelle Themen und Trends mit Titellisten und Ideen zur Gestaltung in Ihrer Buchhandlung:
penguinrandomhouse.de/handel

Cover, Fotos, Leseproben, digitale Werbepakete zum Download und tagesaktuelle Informationen: **vltix.de**

Stand: 17. April 2026

produktsicherheit@penguinrandomhouse.de
(Vorstehende Angaben sind zugleich
Pflichtinformationen nach GPSR)

Titelbild: © Utagawa Hiroshige (Roter Pflaumenzweig vor dem Sommermond, um 1840)

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
Neumarkter Str. 28, 81673 München

Auslieferung

Deutschland

VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100, 33333 Gütersloh

Bestellungen und transportbedingte
Reklamationen bitte direkt an die VVA

Kundenbetreuung

Fax 05241 5273304

Orte A-D

Theresa Sieverding | Tel. 05241 80-49627

Orte E-J

Anne Krohn | Tel. 05241 80-73465

Orte K-O

Paula Nolte | Tel. 05241 80-88428

Orte P-R

Simone Pfeiffer | Tel. 05241 80-73034

Orte S-Z

Anja Brunnert | Tel. 05241 80-42107

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien

Tel. 01 680-14-0

Fax 01 688-71-30 oder 689-68-00
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel. 062 2092626
Fax 062 2092627
kundendienst@buchzentrum.ch

* empfohlener Verkaufspreis in der Schweiz

© 2026 Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH